



2025

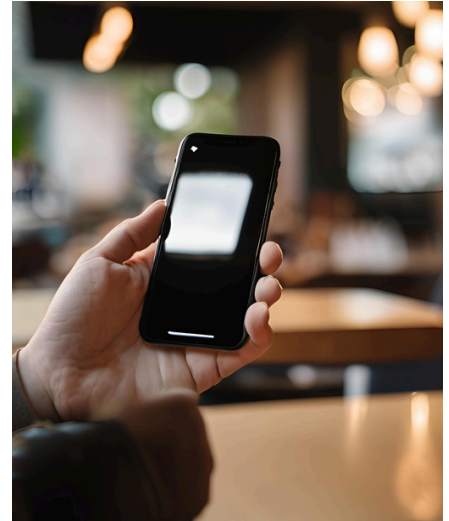
---

# Algoritmo de historias de Instagram

**GUÍA DEFINITIVA**

# *Cómo prioriza Instagram tus historias*

Instagram elige qué mostrar primero en base a un ranking de interacciones. **Cuanto más arriba estés en esta escala, más personas te ven.**



## **RANKING DE INTERACCIONES** *(de mayor a menor valor)*

01.

Que compartan tu historia

02.

Respuestas con texto *(mismo valor que el punto anterior)*

03.

Respuestas rápidas *(fueguitos, aplausos, corazones)*

04.

Interacciones con stickers *(encuestas, preguntas, sliders, me gusta)*

05.

Retención *(cuánto tiempo se queda la gente viendo tu historia)*

06.

Visitas al perfil desde tu historia

# *Esto te resta visualizaciones*



- Que pasen tus historias rápido (especialmente si son muchas).
- Que alguien deslice y pase a otra cuenta.
- Usar enlaces externos (sí, se puede, pero limita el alcance).

## **Qué podés hacer para mejorar el alcance**

- Subí menos historias, espaciadas, con intención.
- Generá interacción: preguntas, encuestas, invitaciones a responder.
- Variá los formatos: foto, video corto, sticker, texto directo.
- Evitá hacer todo transaccional: si vas a pedir algo, que tenga un sentido real (cuando necesitás vender o estás haciendo un lanzamiento, por ejemplo)

*El juego ya no es subir más contenido. Es subir mejor contenido.*

*Lo que invita a quedarse, hablar, responder.*

*Lo que hace que Instagram diga: "Esto vale la pena mostrarlo."*

*Y que la gente diga: "Quiero verlo, y además, volver a verlo."*



# El verdadero impacto llega cuando te animás a compartirte genuinamente

¿Te gustaría romperla en redes?

**ES POR ACÁ**