



BONUS:
PROMPTS

Creëer 7 dagen content in slechts 30 minuten

Met dit e-book leer je hoe je in slechts 30
minuten één week aan converterende en
waardevolle content kunt maken.



Hi, ik ben Rushanette!

Branding Consultant

Een vraag die me vaak wordt gesteld, is:

"Rushanette, hoe slaag je erin consistent content te plaatsen op sociale media?"

Voordat ik hier antwoord op geef, laten we iets duidelijk stellen. Consistent content plaatsen op sociale media is LASTIG, maar het is nog moeilijker als je geen plan hebt.

Dus wat is mijn geheim? **CONTENT BATCHING!**

Ik heb deze e-boek gemaakt om ondernemers te helpen hun content creatie effectief te maximaliseren door content te batchen!

Het hebben van een effectief systeem voor content batching heeft mij geholpen om nog dieper in mijn creatieve flow te komen en tegelijkertijd een evenwichtige werk-privé balans te behouden.

Ik hoop dat deze strategie jou net zo veel helpt als dat het mij helpt!



- Rush

Before we start!

Welkom bij je 7-Daagse Contentplan!

Weet je wat tegenwoordig super belangrijk is voor online bedrijven? (Ik gok dat je hier bent omdat je het antwoord al weet....) Consistent content posten!

Ik weet het, ik weet het, als je op mijn VIP branding klanten lijkt, ben je waarschijnlijk al druk genoeg met het runnen van je bedrijf, maar geloof me, dit is de moeite waard.

In de digitale wereld van vandaag zal zichtbaar worden je positioneren als een expert, je helpen een sterke indruk te maken en op te vallen. En weet je wat de beste manier is om dat te doen?

Door consistent content te posten die waardevol en converterend is voor je publiek.

Denk er eens over na, als je een bedrijf ziet dat constant nieuwe blogposts, updates op sociale media of e-mails plaatst, heb je dan niet het gevoel dat ze betrouwbaarder zijn en meer geïnvesteerd in hun klanten?

En hoe meer je kunt verbinden met je publiek en dat vertrouwen kunt opbouwen, hoe waarschijnlijker het is dat ze voor jouw bedrijf kiezen boven andere.

In dit 7-daagse Contentplan ga ik je door hetzelfde stapsgewijze proces leiden die ik gebruik met mijn VIP branding klanten, zodat je consistent content kunt gaan posten.

Spoiler alert: bijwerkingen van consistent posten zijn onder andere het zien groeien van je zichtbaarheid en verkoop!

Stap 1: Plan jouw Content Strategie

Wanneer je het woord content hoort, wat komt dan als eerste in je op? Is het een video die je hebt gekeken? Een podcast die je hebt beluisterd? Of misschien is het een opvallende TikTok of een Reel die het meest opvalt?

Feit: dit is allemaal content, maar ze vallen in verschillende categorieën. Dus laten we het opsplitsen.

Bij Sass Visualz weten we dat je het meeste uit je onderneming haalt wanneer je drie soorten content consequent gebruikt:

- **Evergreen “Core” Content.** Dit is hoe je organisch voor nieuwe klanten verschijnt (d.w.z. ze typen je naam in op Google en jij bent de eerste die verschijnt!) Meer daarover in een minuutje...
- **Social Media Content.** Dit is een andere manier om organisch voor nieuwe klanten te verschijnen (d.w.z. ze zien je post die iemand heeft gedeeld en geven je een follow).
- **Email “Nurture” Content.** Dit is hoe je blijft communiceren en top-of-mind blijft bij bestaande leads.

Zonder te technisch te worden (daar is later tijd voor)... laten we elk van deze iets verder opsplitsen, mmkay?

Waarom core “evergreen” maandelijkse content?

Ze zeggen dat de beste tijd om een boom te planten 20 jaar geleden was. En de op een na beste tijd? Vandaag! Hetzelfde geldt voor SEO-rijke evergreen content.

Stap 1: Plan jouw Content Strategie

Dus wat bedoel ik daarmee? Wanneer ik het heb over **CORE evergreen content**, heb ik het over video (YouTube of TikTok), audio (podcast) of geschreven (blog) die doorzoekbaar is.

Google verwerkt dagelijks meer dan 8,5 miljard zoekopdrachten. Dit betekent dat er geen twijfel over bestaat dat sommige van die zoekopdrachten betrekking hebben op de problemen die jij oplost met je producten, programma's en diensten.

Daarom heb ik mijn 6 maanden VIP membership ontworpen. Members ontvangen maandelijkse contentprompts ontworpen om high level content strategie te posten. Deze strategie is geen "overnight results" strategie... maar het is er een die, als je nu begint, een blijvende impact kan hebben, zelfs jaren vanaf nu.

Waarom consistent op sociale media?

Met 4,7 miljard gebruikers op sociale media elke dag, is consistent posten een directe manier om verbindingen te maken, geloofwaardigheid op te bouwen, zichtbaarheid te vergroten en natuurlijk meer verkeer te genereren naar je producten, programma's en diensten.

Het is ook de snelste en gemakkelijkste manier om top-of-mind te blijven bij je toekomstige en huidige klanten.

Het grootste bezwaar dat de meeste mensen hebben als het gaat om consistent posten op social media, is de tijd die het kost om alles bij elkaar te zetten voor captions, graphics en verhalen. Daarom heb ik het eenvoudig voor je gemaakt.

Stap 1: Plan jouw Content Strategie

Pak mijn kant-en-klare caption templates en ontwerpen en laten we dit jaar je aanwezigheid op social media upgraden!

Waarom wekelijkse nieuwsbrieven verzorgen?

Omdat wat verzorgd wordt, groeit, toch? Wanneer iemand zich aanmeldt voor onze e-maillijst, geven ze aan dat ze van je willen horen. En wanneer je wekelijks contact opneemt, helpt dit je bedrijf en merk top-of-mind te blijven... zowel voor je huidige klanten als toekomstige leads.

En een wekelijkse e-mail versturen hoeft niet te voelen alsof je naar een knipperende cursor staart en je afvraagt wat je moet zeggen. Ik heb het super eenvoudig gemaakt met mijn wekelijkse mad-libs stijl templates.

Het belangrijkste om te onthouden is - je hoeft niet ALLES te doen om resultaten te zien.

Dus als je net begint, kies dan één ding om deze maand consistent te doen. Voeg dan elke maand, naarmate je systemen op hun plaats krijgt, een ander onderdeel toe.

Ready?

Stap 2: Bepaal jouw Pilaren

Mijn doel met content is niet alleen om te creëren omwille van het creëren. Ik wil je helpen content te creëren die **CONVERTEERT**.

Dus voordat we in je 7-daagse plan duiken, laten we ervoor zorgen dat we duidelijk zijn over de volgende items:

Op welk aanbod focus je je deze maand?

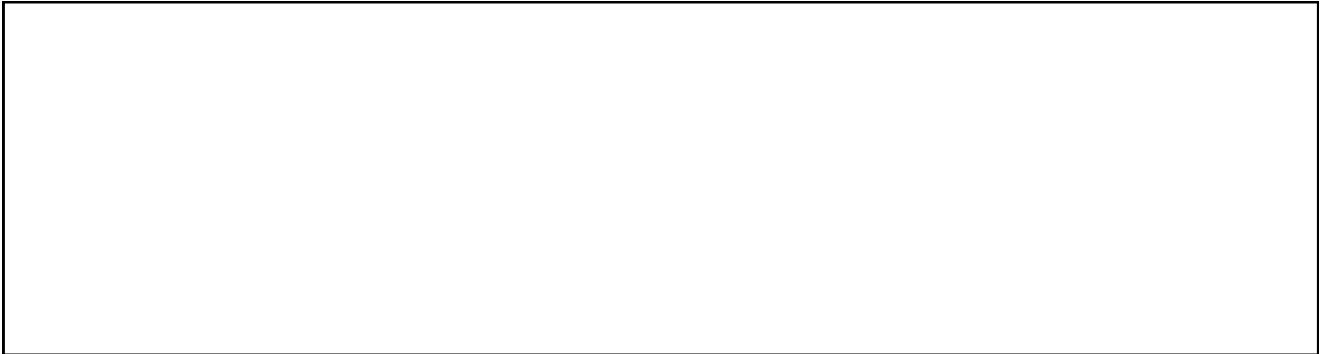
(Voorbeeld: Mijn doel voor maart is om # meer mensen in mijn VIP membership te krijgen.)

Welke transformatie zullen je klanten krijgen wanneer ze met jou werken?

(Voorbeeld: Ze zien meer verkoop omdat ze consistentere posts. Ze zijn meer zichtbaar. Ze zijn duidelijker en zelfverzekerder in hun boodschap.)

Stap 2: Bepaal jouw Pilaren

Welke symptomen ervaart je klant (problemen die ze hebben)?



(Voorbeeld: Niet consistent posten, geen consistente verkoop zien, niet weten wat te posten, posten kost te veel tijd, ze hebben moeite om graphics te vinden die bij hun berichten passen, ze hebben nog geen teamlid dat dit voor hen kan doen, of ze willen dit gebruiken om dat teamlid te trainen).

Welke vragen hoor je het vaakst van je klanten?



(Voorbeeld: Hoe vaak moet ik posten? Waar moet ik over praten? Waar vind ik graphics? Waarom groeit mijn aantal volgers op sociale media niet? Hoe verkoop ik op sociale media zonder opdringerig over te komen?).

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Laten we je content voor de komende zeven dagen plannen! Vul voor elk van de onderstaande captions de antwoorden in de mad-lib stijl met de content die het beste bij jouw product, programma of dienst past en jouw ideale klanten.

Type: Educatie

Prompt: Geef een korte 'how-to' gerelateerd aan een probleem dat jouw bedrijf oplost [bijvoorbeeld: Hoe maak je een spreadsheet, mascara aanbrengen, droogshampoo gebruiken, een stuk apparatuur gebruiken tijdens een workout]

Caption: Heb je je ooit afgevraagd hoe je _____ [een spreadsheet moet maken // je DSLR camera moet gebruiken // de squat rack correct moet gebruiken]?

Geen paniek! Ik help je graag! 😊 Eerst _____ . Daarna _____ .
Vervolgens _____ . En als laatste _____ .

Dat is het!

Dit is exact hetzelfde proces als ik stap voor stap doorneem met mijn _____ [klanten // cliënten] in _____ [Naam van Jouw Kernproduct/Dienst/Programma].

Wat is jouw grootste vraag als het gaat om _____ [vul hier jouw niche in]?

Foto Suggestie: maak je een carrousel met foto's of mock-ups // Of een Reel met één slide voor elke stap.

[Image 1-8 , Reel 3-7]

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: Klanten opbouwen

Prompt: Deel jouw freebie of lead magnet

Caption: _____ [WAT JE VOOR JE KLANTEN DOET: Een bedrijf laten groeien // Een podcast starten // Content maken] is niet makkelijk.

Vraag het maar aan mijn _____ [klanten // cliënten // leden van mijn NAAM VAN KERNPROGRAMMA] – dit was precies waar ze mee worstelden voordat ze met mij gingen samenwerken.

Als je _____ wilt [je bedrijf laten groeien door maar 4 uur per dag te werken // je podcast starten om gezien te worden als de expert in jouw niche // content maken die verkoopt en niet uren per dag kost], dan heb je mijn gratis _____ [checklist // content ideeën // dankbaarheidsjournal prompts] nodig.

Ik weet dat dit je gaat helpen _____ [DE TRANSFORMATIE: je bedrijf systematiseren + automatiseren // wanneer je worstelt met wat je op social moet posten // je mindset veranderen].

Commentaar _____ [SLEUTELWOORD] hieronder en ik stuur het je via DM of ga naar _____ [LINK / de link in mijn bio] om het zelf te pakken!

Foto suggestie: mockup van jouw freebie of lead magnet

[Image 9]

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: SOCIAL PROOF

Prompt: Deel een klant testimonial

Caption: Wil je mijn geheim weten om _____ [je eerste Pinterest-klant binnenhalen // je hond zittend te trainen // gewicht te houden]?

Dat is precies wat je leert in _____ [NAAM VAN JE KERNAANBOD].

Ik deel stap-voor-stap _____ [hoe je aan je eerste Pinterest VA-klant komt // hoe je je hond op commando laat zitten // de stap-voor-stap methode die mijn klanten gebruiken om gewicht te verliezen en te behouden] zodat jij _____ [kunt beginnen met geld verdienen en je eigen uren werken // meer tijd kunt besteden aan knuffelen met je hond en minder aan trainen // alles kunt eten wat je wilt zonder schuldgevoel].

In feite, dat is precies wat _____ [NAAM VAN KLANT] heeft gedaan, wat _____ [hem/haar/hen] heeft geholpen _____ [HAAR RESULTATEN: binnen 7 dagen haar eerste klant binnenhalen // haar hond in slechts 3 dagen trainen // zoveel quick-fixes uitproberen die niet werkten, maar sinds ze bij ons programma zit haar doelen een heel jaar volhouden].

Wil je ook deze resultaten? Volg me voor meer tips over _____ [HOE JE ZE HELPT: beginnen als Pinterest VA // je hond trainen // macro's tellen] of stuur me een DM en laten we jouw specifieke situatie bespreken!

Foto Suggestie: klant testimonial ontwerp

[Image 10 , Reel 9]

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: EDUCATIE

Prompt: Deel een mindset shift die jouw ideale klant kan helpen

Caption: Zo veel _____ [ideale klant avatar] komen naar me toe omdat ze worstelen met _____ [een alles-of-niets-mentaliteit met hun dieet // imposter syndrome // het gevoel altijd druk te moeten hebben].

En ik begrijp het. Ik had zelf ook dezelfde gedachten.

Het was pas _____ [toen ik een gesprek had met mijn eigen coach dat ik me realiseerde dat ik niet alles overboord hoef te gooien na één slechte maaltijd // ik mijn eerste 1-op-1 klant had getekend dat ik besepte dat ik echt goed ben in wat ik doe // mijn dochter me smeekte om tijd met haar door te brengen dat ik besepte dat ik me niet op de juiste dingen focuste].

Als je met hetzelfde worstelt, wil ik dat je weet dat je niet alleen bent. Het is heel normaal om je zo te voelen, maar het hoeft niet zo te blijven!

Nodig hulp nodig? Stuur me een DM en laten we kletsen!

Foto Suggestie: branding foto van jezelf.

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: PROMO

Prompt: Deel een veelgestelde vraag en beantwoord deze!

Caption: Als ik een euro kreeg voor elke keer dat iemand me vroeg _____
[FAQ: hoe ik zoveel gedaan krijg in slechts 4 uur per dag // welk mindsetboek mijn favoriet is // of ik maar één bron van eiwit zou kunnen kiezen voor de rest van mijn leven], nou, dan zou ik geen miljonair zijn, maar ik zou zeker een hoop euro's hebben!

Om je vraag te beantwoorden, _____ [ANTWOORD: ik blokkeer mijn dagen en doe maar één ding tegelijk // Het zou Mindset van Carol Dweck moeten zijn // beef jerky, zonder twijfel]. Het is wat ik aanbeveel aan al mijn _____ [WAT JE JE KLANTEN NOEMT] wanneer we samenwerken.

Nog vragen over _____ [hoe productief te zijn in je bedrijf // de beste mindsetboeken om toe te voegen aan je lijst // mijn favoriete snelle en gemakkelijke manieren om eiwitten aan je dieet toe te voegen]? Reageer hieronder of stuur me een DM!

Foto Suggestie: FAQ-grafiek // Reel met de vraag in de post en het antwoord in de captions of comments.

[Image 11 , Reel 13-14]

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: PROMO

Prompt: Wat vind je leuk aan wat je doet en met wie je werkt?

Caption: Het ene ding dat ik het leukst vind aan het werken met _____
[IDEALE KLANT: ondernemers // vrouwen boven de 40 // leraren] is _____
[ze staan altijd open voor nieuwe ideeën // ze willen zichzelf zijn om er te kunnen
zijn voor hun familie // ze zijn de meest hardwerkende mensen op de planeet].

Niets inspireert me meer dan zien dat ze _____ [TRANSFORMATIE DIE JE
BIEDT: eindelijk een zes cijferig bedrag in hun bedrijf hebben verdiend // de
gezondste versie van zichzelf zijn geworden // een winstgevende bijzaak
hebben opgebouwd].

Wil jij dat ook? _____ [CTA: Ik heb 3 plekken beschikbaar voor 1-op-1
coaching volgende maand // mijn 6-weekse bootcamp start binnenkort // De XYZ
cursus is voor jou].

_____ [Ga naar de link in mijn bio @jouwusername // Reageer met
SLEUTELWOORD] om meer te leren!

Foto Suggestie: branding foto van
jezelf

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: PROMO

Prompt: Hoe kan iemand met jou samenwerken?

Caption: Wil je _____ [het posten van content makkelijker maken // alles op je to-do lijst deze week afvinken // meer ogen op je website krijgen]? Er zijn 3 manieren waarop ik je kan helpen!

1. _____ [gratis optie // samples]

2. _____ [laag geprijsd aanbod // klant- of retailoptie]

3. _____ [hoogwaardig aanbod // team of VIP optie aansluiten]

Wil je meer weten? Stuur me een DM en laten we chatten!

Foto Suggestie: carrouselpost met je verschillende diensten

[Image 12-17 , Reel 16-23]

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: SOCIAL PROOF

Prompt: Klant of cliënt testimonial

Caption: Nog een dag, weer een blijde _____ [IDEALE KLANT: ondernemer // vrouw boven 40 // fotograaf]! Kijk maar wat _____ [NAAM] te zeggen had over _____ [naam van product // samenwerking met mij // naam van dienst die je aanbiedt]...

[INSERT KLANTTESTIMONIAL]

Klaar om zelf te beginnen? _____ [ga naar de link in mijn bio @jouwusername + klik op WERKEN MET MIJ // stuur me een DM @username en laten we kijken of coaching de volgende stap voor jou is // reageer met MIJ hieronder en ik geef je meer details].

Foto Suggestie: klanttestimonial ontwerp

[Image 18 , Reel 25]

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: PROMO

Prompt: PROMO POST voor jouw bedrijf – Welk product komt er binnenkort uit?

Wanneer sluit je winkelwagen? Waar moeten we op letten in jouw lidmaatschap?

Caption: Ben jij _____ [PUNT WAARMEE JE HELPT: overweldigd door alles op je to-do lijst // op zoek naar een inkomen tijdens je slaap // iemand die meer tijd met haar kleinkinderen wil doorbrengen]?

Ik weet precies hoe je je voelt, want ik zat zelf ook in jouw schoenen, daarom _____ [bied ik deze maand een GRATIS 30 minuten consult aan // lanceer ik mijn nieuwe cursus // wil je dit nieuwe product zeker niet missen].

Mijn doel is om _____ [WIE JE DIENT: drukke mama's meer tijd te geven // jouw bedrijf zichtbaar te maken op social media // vrouwen boven de 40 een lang en gezond leven te gunnen].

Wil je meer weten? Ga naar de link in mijn bio @jouwusername voor meer info!

Foto Suggestie: Selfie van jou lachend

Stap 3: Schrijf jouw Captions

Type: KLANTEN OPBOUWEN

Prompt: Herinner je volgers eraan om jouw gratis geschenk/opt-in te downloaden door een verhaal te vertellen.

Caption: Er was een tijd dat _____ [ik worstelde met wat ik elke dag moest posten // mijn gezondheid een knak kreeg en ik op zoek was naar een holistische manier om mijn spijsvertering onder controle te krijgen // ik volledig uitgebrand was in mijn 9-tot-5 baan en wist dat er een betere manier moest zijn].

Als jij ooit een soortgelijke strijd hebt geleverd, begrijp je het helemaal – en vraag je je waarschijnlijk af hoe je het moet aanpakken. Maar maak je geen zorgen, ik ben je een stap voor en ik sta klaar om je te helpen!

Ik heb _____ [NAAM VAN JE LEAD MAGNET // 33+ GRATIS content prompts om je te helpen weten wat je elke dag moet posten // een glutenvrije en zuivelvrije gids om je te helpen je darmen te herstellen // een quiz om te bepalen of je klaar bent om je Etsy-winkel te starten].

_____ [Ga naar de link in mijn profiel @jouwusername // Reageer met SLEUTELWOORD] om jouw GRATIS exemplaar te krijgen!

Foto Suggestie: Flatlay van jouw download

[Image 19-21 , Reel 27-29]

Stap 4: Let's make content

BONUS: We hebben ook de bijpassende graphics voor je gemaakt!

Onder elke foto suggestie zie je of er een "Afbeelding" of een "Reel" bij hoort.
De nummers ernaast vertellen je waar je ze kunt vinden in onze Grafische Templates!

Voor elke post met een "Afbeelding" vind je de bijbehorende afbeelding [**HIER**](#).
Voor elke post met een "Reel" vind je de bijbehorende graphic [**HIER**](#).

Stap 5: inplannen

Het is tijd om je content te delen zodat iedereen het kan zien.

**Daar is het moment
waar we allemaal
op hebben gewacht!**

POSTINGSCHEMA

- ✓ Op dit moment zou je je posting schema al moeten hebben gemaakt. Stem je content daarop af.



Je kunt een automatische planner gebruiken, zoals mijn favoriete Metricool. Deze tool kan automatisch berichten voor je plaatsen.



Inplannen

- ✓ Je weet al op welke dagen je graag online wilt zijn en gaat aan de hand hiervan en de beste tijdstippen jouw content voor de maand inplannen.
- ✓ Zet wel in je agenda tot wanneer je deze content hebt ingepland en ook een reminder wanneer het weer tijd is om nieuwe content te maken. Ik begin minimaal een week van te voren met nieuwe content voor de maand erop.



THERE'S A

Bonus

Ik wil het je nog makkelijker maken!

Contentmarketing is veruit de meest effectieve manier om een publiek op te bouwen en klanten te genereren. Het is de enige manier waarop je dit tegenwoordig op internet kunt doen zonder te investeren in betaalde advertenties.

En de enige manier om succesvol te zijn met contentmarketing is om consistent te zijn – en consistent op de juiste manier, zodat je klanten binnenhaalt.

De reden waarom klanten zich bij mij aansluiten is dat ze maanden hebben verspild met proberen elke dag consistent te zijn, maar geen resultaten hebben behaald.

Dat is het laatste wat ik voor jou wil!

Daar komt mijn **Mini Cursis Content Creatie op autopiloot** om de hoek kijken.

Krijg als een van de eerste exclusief toegang tot de cursus die 1 oktober live gaat met de sassygang korting.

Als sassygang lid krijg je:

- **vanaf** 1 oktober exclusieve lifetime toegang tot de cursus vóór de officiële lancering.
- 62 % korting op de normale prijs van €99,99.

Extra bonussen:

- Bonus 1: De Content Creatie Toolkit t.w.v. €37
- Bonus 2: Converting Content Kalender t.w.v. €50
- Bonus 3: 30 Kant-en-klare Captions + Templates t.w.v. €75

Dit allemaal voor slechts €37,95 ipv €99,99

Klaar om je contentcreatie te automatiseren? Schrijf je nu in en profiteer van deze unieke aanbieding!

[Klik hier voor meer info!](#)

WHOO! There it is!

Dank je wel voor het lezen! Ik hoop dat deze e-boek een waardevolle bron voor je is bij het effectief batchen van content!

Onthoud: als het plannen van 1 maand content in één moment te veel is, kun je ditzelfde proces herhalen en gebruiken om 1 of 2 weken aan content te batchen.

Het is volledig aanpasbaar aan jouw tijd en behoefte!



Als je meer wilt leren over het maken van high level content.

Let's keep in touch!

