

CHECKLIST

PARA PROMOVER TUS CURSOS Y TALLERES

- Tengo un tema claro para tu curso o taller

- Tengo un nombre atractivo para mi curso/taller

- Tengo definido mi valor de transformación en mi curso/taller

- Tengo identificada la persona ideal a la que quiero que compre mi curso/taller

- Tengo una estructura clara de mi curso/taller

- Tengo una landing page (página de registro) para los interesados en mi curso/taller

- Tengo un lugar donde puedo ver los datos de las personas interesadas (ej. Google Sheets)

- Tengo un sistema de recordatorios para las personas interesadas

- Tengo un proceso para responder a las personas interesadas y conectar con ellas

- Tengo un lugar donde impartiré el curso/taller (ej. Zoom o rentar un salón)

- Tengo una forma de pago configurada (incluso para que paguen con TDC)

- Tengo una página de compra/venta ligada a mi cuenta de banco para recibir pagos

- Tengo una oferta que justifica el precio de mi taller

- Tengo un precio definido por mi curso/taller (arriba de \$1,500 MXN)

- Tengo una estructura de venta que me permite vender sin miedo/pena



SI TE FALTAN VARIOS PUNTOS DE ESTE CHECKLIST ES COMPLETAMENTE NORMAL

La mayoría de las psicólogas sí tienen el conocimiento para ayudar, pero nunca les enseñaron cómo convertir ese conocimiento en cursos o talleres que se llenen de personas.

Por eso muchas veces pasa que:

- Tienen una gran idea de curso... pero no saben cómo estructurarlo
- Publican en redes... pero casi nadie se registra
- O intentan vender su taller... pero se sienten incómodas haciéndolo

La buena noticia es que todo esto se puede aprender cuando *tienes una estructura clara*.

SI QUIERES APRENDER CÓMO VENDER Y LLENAR TUS CURSOS O TALLERES PASO A PASO

Agenda una Asesoría Vía Zoom, en el link de abajo:

<https://www.thepsychologybusiness.com/aplica>