

POURQUOI CHATGPT
PEUT DÉTRUIRE
TON BUSINESS?

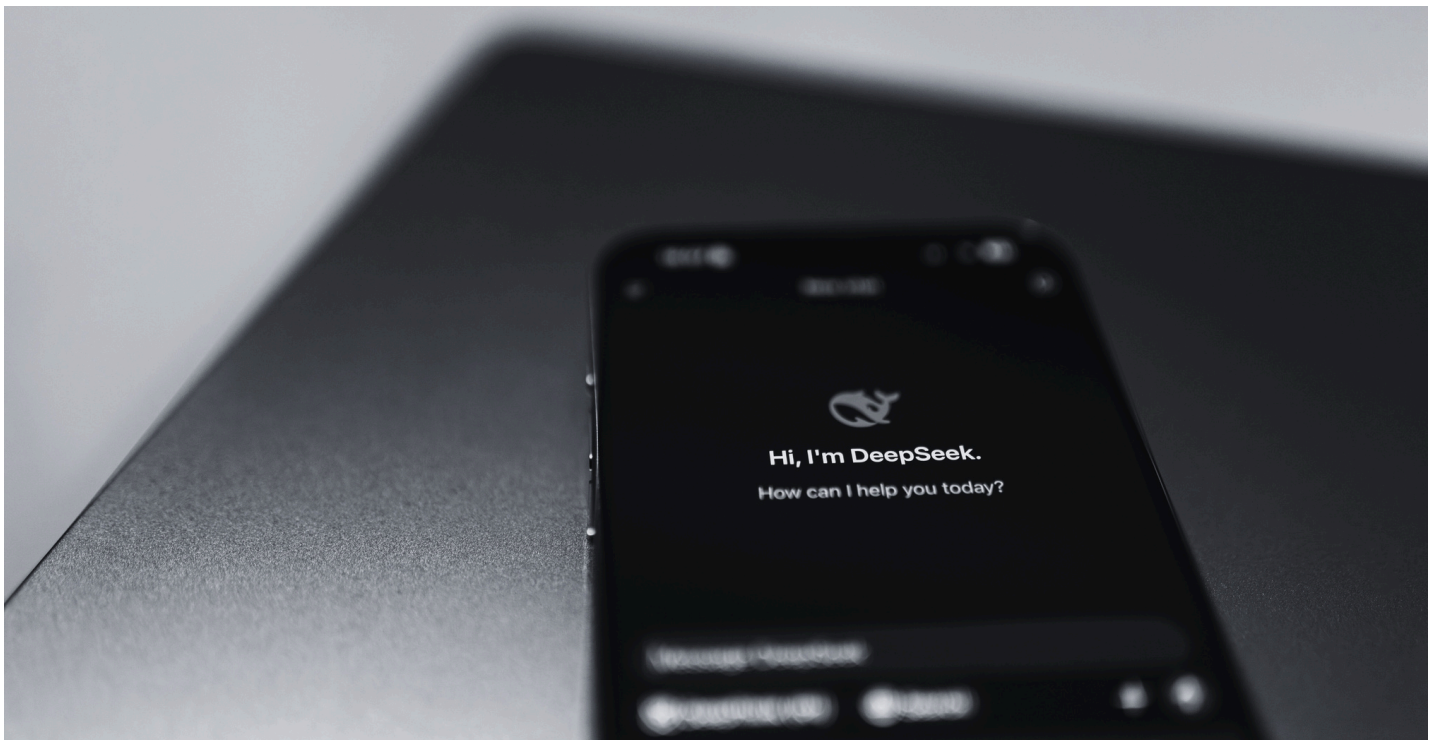
(ET COMMENT L'ÉVITER)



MOUSLIMARKETING
COPYWRITING - SEO - MARKETING

SOMMAIRE

- 03 POURQUOI CE GUIDE ?
- 05 COMMENT ÇA MARCHE ?
- 07 L'IA PEUT DÉTRUIRE TON MARKETING
- 13 COMMENT NE PAS TOMBER DANS CES PIÈGES ?



1.

POURQUOI CE GUIDE ?

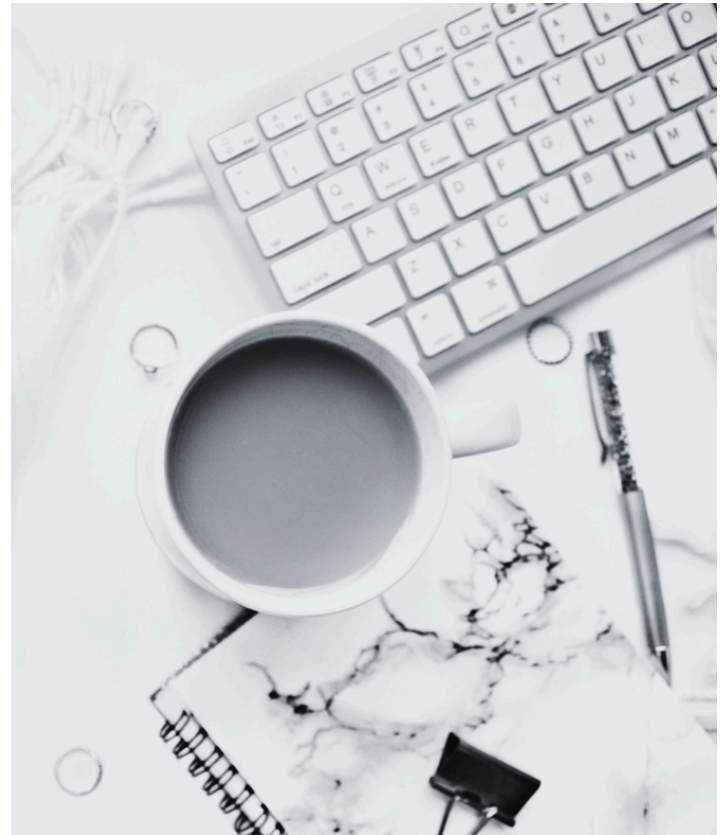


Comme la plupart des entrepreneurs aujourd'hui...

Tu as sûrement été tenté par l'intelligence artificielle pour rédiger tes textes : newsletters, posts sur les réseaux, messages WhatsApp...

Mais attention ! Mal utilisé, ChatGPT peut faire plus de mal que de bien à ton business.

Et c'est exactement ce que je vais te montrer dans ce guide.



Pourtant, je ne suis pas de ceux qui méprisent l'IA (comme un copywriter aigri qui verrait son métier disparaître).

Au contraire, je considère ChatGPT comme un outil puissant.

Dans ce guide, tu vas découvrir :

- Pourquoi l'IA peut te desservir si tu l'utilises mal.
- Comment déjouer les pièges et l'utiliser convenablement.

ChatGPT est un outil, mais le copywriter... c'est TOI.
Alors, voyons comment l'utiliser comme un pro !

2.

CHATGPT, C'EST QUOI
ET COMMENT ÇA MARCHE ?





L'intelligence artificielle aujourd'hui est partout : Instagram, Whatsapp...

Et si Chat GPT est la plus connue du grand public en fait... il en existe plein d'autres.

Mais comment ça fonctionne ?

Chat GPT c'est une intelligence artificielle générative. C'est un ordinateur en gros, un programme à qui on a fait avaler un maximum de données et à qui on a appris "à écrire" (à générer du texte pour être plus précis !).

Et elle le fait très bien ! Chat GPT et autres IA sont réellement impressionnants.

Mais... Je vois deux gros problèmes dans l'utilisation (abusive) de Chat GPT...

3.

POURQUOI CHATGPT PEUT
DÉTRUIRE TON MARKETING ?



TROP UTILISÉ, TROP LISSE



“Allez, encore un...”

C'est ce que je me dis quand je lis des messages publicitaires sur WhatsApp bourrés d'émoticônes, des descriptions sur Instagram ou que j'ouvre certains emails qui n'ont aucune personnalité et qui sortent tout droit de l'IA.

Les messages se ressemblent, ils manquent de rythme. Ils sont « trop parfaits » en apparence mais... tout creux émotionnellement.

L'IA est énormément utilisée. Et ça se voit : sur les réseaux, sur YouTube (les vignettes), pour rédiger les emails...

Et les gens commencent déjà à saturer.

Il y a quelques années (quand l'IA était payante) ça pouvait encore passer et impressionner...

Le grand public ne connaissait pas, elle pouvait être utilisée pour de la rédaction web informative par exemple, ou une communication classique et formelle, comme celle des grandes entreprises.

Mais n'oublie pas : les gens ne sont pas bêtes !

Aujourd'hui, utiliser l'IA de cette façon, ça envoie plutôt le message : « ok donc cette personne ne m'écrit même pas vraiment. Je ne suis pas importante pour elle. Elle a pondu un texte avec l'IA et elle me balance son truc vite fait bien fait... »

Certes, les entrepreneurs (e-commerçants par exemple) n'ont pas forcément le temps d'écrire leur message eux-mêmes.

Ils sont trop occupés ou ne savent pas le faire.

Depuis longtemps, ils délèguent à des copywriters (humains) pour se concentrer sur d'autres tâches où ils sont plus efficaces.

Mais aujourd'hui ? Beaucoup d'entrepreneurs débutants qui n'ont pas les moyens de se payer les services d'un véritable copywriter utilisent l'IA (et très mal !)

Et c'est une erreur.



Quelle image ça donne de l'entreprise ?

Une entreprise qui ne prend pas ses prospects (ou son audience) au sérieux.

C'est très mauvais pour le branding (image de marque).

Une telle entreprise n'est pas « remarquable » :

Elle est noyée dans la masse "trop lisse" et ne peut se démarquer véritablement.



Le but du copywriting est justement d'avoir une communication authentique qui résonne avec tes prospects.

C'est leur parler comme s'ils étaient là : en face de toi.

Tu connais d'avance leurs objections et tu les casses, une par une pour les inciter à passer à l'action.

Le copywriting sert avant tout à convaincre, argumenter, persuader ! Ce qui nous amène au deuxième problème.

CHATGPT SAIT ÉCRIRE, MAIS NE SAIT PAS PERSUADER

On est d'accord. Un ordinateur qui génère de lui-même du contenu sans plagiat, c'est technologiquement époustouflant !

Rien à dire.

Alors pourquoi ça ne vend pas tant que ça ?

Ça peut marcher pour certains prospects : ils ont besoin du produit, ils le connaissent déjà et ne vont peut-être même pas lire ta page de vente ou ton email.

En fait, ils sont déjà convaincus par le produit et vont directement au bouton d'achat.

Mais le rôle du copywriter justement, c'est d'aller convaincre et persuader le maximum de prospects, même les plus sceptiques.

Pour cela ?

Il te faut suivre une véritable méthodologie.

(Précisément celle que j'enseigne dans ma formation "copywriting Express")



Tu ne peux pas te contenter d'un beau texte, générique, qui ne procure aucune émotion à ton lecteur.

Car comme on le voit dans la formation : c'est l'émotion qui fait vendre. C'est elle qui prend la décision d'acheter ou pas.

Chat GPT n'a pas de cœur, il n'a donc pas d'émotions. Ce ne sont que des mots bien alignés. Bien formulés.

Résumer le copywriting en l'utilisation de mots « spéciaux » tels que : “découvrir”, “en savoir plus”, “maintenant”...

C'est bien mal le connaître !



4.

COMMENT BIEN L'UTILISER SANS
TOMBER DANS CES PIÈGES ?



Chat GPT (ou autre IA) peut te servir à améliorer un texte existant.

Et même à trouver des idées.

Mais encore faut-il connaître ce qu'est vraiment un bon texte, à la base.

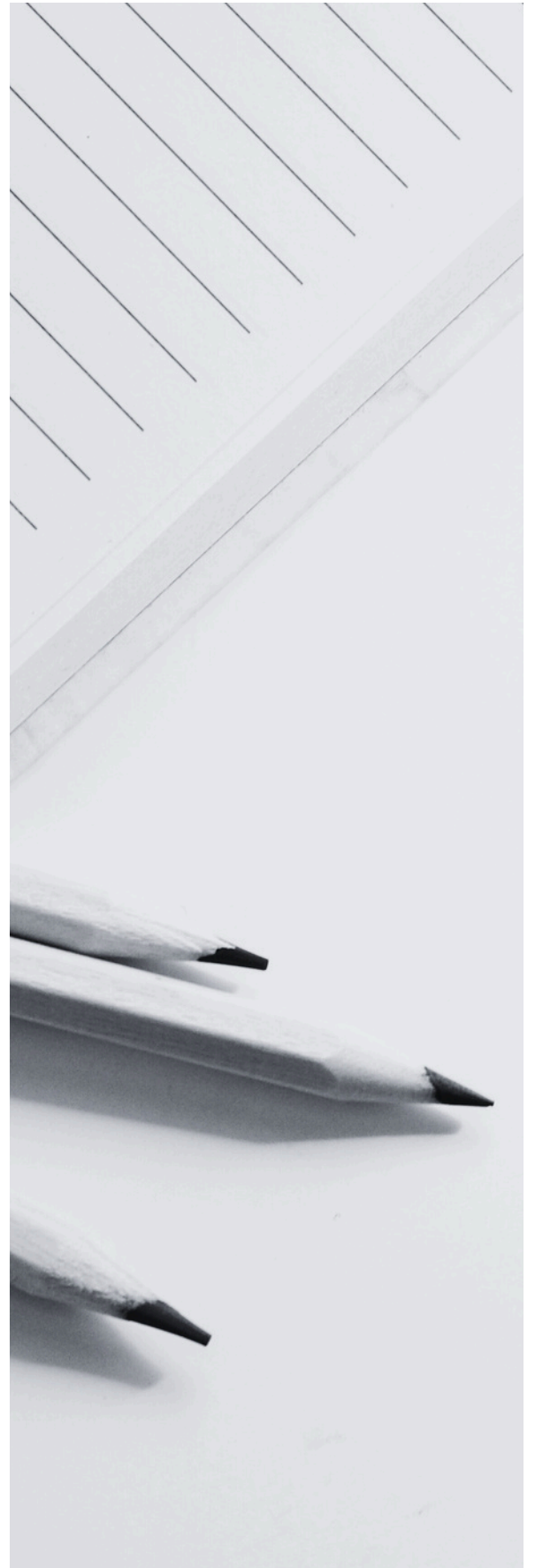
Et comme je me doute que tu n'as pas le temps de te former intégralement au copywriting...

Et que je sais que ce n'est pas du tout ton domaine...

Et bien j'ai sorti une nouvelle formation, : **“copywriting IA”**

Tu peux la suivre en un jour intégralement. Tu as dedans tout le minimum à connaître en copywriting.

Et toutes les astuces pour te servir de l'IA efficacement, pour générer des textes qui te ressemblent **VRAIMENT** et qui parle à ton audience !



Ton audience, tes lecteurs « sentent » tes mots quand ils te lisent.

À l'heure où ton le monde utilise l'IA n'importe comment...

Toi, tu pourras te démarquer in chaa Allah avec une communication personnelle, qui touche tes prospects.

Ne te cache pas derrière l'IA en pensant « Mais je ne sais pas écrire, l'IA le fait mieux ».

C'est une illusion.

Tu sais parler ?

Alors tu sais écrire mieux que l'IA!





Pourquoi ai-je appelé ma formation Copywriting IA ?

Car on va à l'essentiel en copywriting et surtout :
on utilise BIEN l'IA.

Je ne te donne pas des "prompts tous faits" à recopier.

Je te donne les clefs pour améliorer tes textes sans tomber dans les pièges de l'IA.

Des textes :

- qui attirent l'attention,
- qui sont sincères,
- qui intéressent ton audience
- qui les touchent... et surtout ?
- qui vendent

DÉCOUVRE MA NOUVELLE FORMATION
COPYWRITING IA À PETIT PRIX :

[CLIQUE ICI](#)