



APPRENDRE LE COPYWRITING

9 BÉNÉFICES

Et pourquoi tu devrais t'y mettre.



MOUSLIMARKETING
COPYWRITING - SEO - MARKETING



FAISONS CONNAISSANCE...

Je m'appelle Osman, je suis le fondateur de Mouslimarketing.

J'ai toujours aimé vendre, et ce, depuis le collège.

Plus que ça, j'ai toujours aimé convaincre...

J'aime aussi le fait de trouver ce qui pourrait plaire aux gens :

- Quel produit choisir ?
- À qui le proposer ?
- Comment le présenter ?

J'ai étudié la vente au lycée et j'ai travaillé dans de nombreux magasins.

À vrai dire, je n'ai fait quasiment que ça : de la vente.

Enfin, j'ai décidé de travailler pour moi.

- J'ai appris la pâtisserie
- J'ai lancé une activité de livraison de produits surgelés
- Je me suis lancé dans la vente sur Amazon

Et j'ai découvert le marketing et... le copywriting.

Je fais principalement de l'affiliation, ce qui m'a permis d'écrire plus d'un millier de textes dans différentes thématiques.

J'ai d'ailleurs gagné plus de 10k rien que sur [systeme.io](#) (une des plateformes d'affiliation que j'utilise).

Dans cet e-book, je vais te révéler pourquoi tu dois, toi aussi, absolument apprendre cette compétence...

RAISON NUMÉRO 1



Pour améliorer tes compétences en communication



S'exprimer clairement est un atout majeur.

Dans la vie personnelle et professionnelle, retranscrire ce que l'on pense avec exactitude nous donne un avantage sur les autres.

Matérialiser ses idées par écrit, pour faire comprendre à notre audience ce que l'on veut lui dire, nous permet de communiquer plus profondément avec elle.

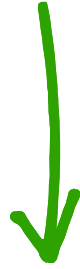
Et le copywriting dans tout ça ?

Le copywriting t'aide à trouver des sujets intéressants, à les structurer et à les transmettre de façon unique.

Ce qui donne une communication développée et originale que tes clients apprécieront.



RAISON NUMÉRO 2



Pour développer ta créativité





Le copywriting challenge énormément la capacité créative.

La recherche d'idées originales, de titres impactants et de textes qui méritent d'être lu est quotidienne.

Même si ça paraît impossible à première vue, avec les bonnes méthodes, on y arrive très facilement.

La créativité que possède le copywriter est applicable à différents domaines et s'avère très utile pour développer son business.

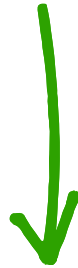
Comme dit précédemment, le copywriting et ses principes s'adaptent à différents domaines et différents supports.

On peut s'en servir pour son site internet, sa prospection, son contenu au format audio ou vidéo.

On peut aussi l'utiliser dans la vie de tous les jours pour exprimer ses idées et convaincre ceux avec qui on interagit.



RAISON NUMÉRO 4



Pour l'engagement accru du public





Si ton contenu est original et pertinent tout en maintenant l'intérêt de ton audience, tu obtiendras des résultats énormes.

Ton public sera fan de ton contenu et il te recommandera.

Le copywriting est une solution pour tisser un lien avec les gens par ta capacité à attirer l'attention et susciter l'intérêt avec un style qui t'est propre et difficile à imiter.

RAISON NUMÉRO 5



Pour renforcer ton image de marque



Un style original pour une image de marque forte.

Quoi de mieux que d'attacher un produit à une vision unique ?

Le copywriting sert à s'affirmer, à prendre position, à exprimer sa façon de penser.

Une image de marque (ou branding en anglais) forte ne veut pas dire plaire à tout le monde.

Au contraire, elle est clivante.

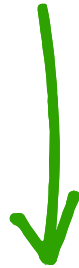
Elle établit une frontière entre ceux qui t'aiment et ceux qui te détestent.

Elle se concentre uniquement sur ses fans pour leur donner ce qu'ils veulent sans se soucier des autres.

Le copywriting t'aide à développer cette polarité.



RAISON NUMÉRO 6



Pour créer du contenu persuasif





Apprendre les méthodes pour avoir des idées c'est s'assurer de ne jamais tomber en panne dans ta création de contenu.

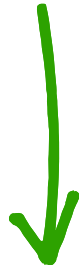
Avec les principes de marketing, tu pourras le rendre plus engageant et persuasif.

Si tu connais ton audience, tu lui donnes ce qu'elle veut et tu lui fais comprendre ce qu'elle a besoin.

Si elle se sent comprise, elle est en confiance et elle sait que tu lui veux du bien.

Elle achètera donc tes produits.

RAISON NUMÉRO 7



Pour augmenter tes ventes



Le copywriting, c'est de la vente (par écrit).

Imagine chaque mot ou phrase que tu écris soient réfléchis et convaincants

Une page de vente optimisée = plus de vente.

Un mail optimisé = plus de vente

Une discussion en DM sur les réseaux sociaux = plus de vente.

Même une conversation téléphonique = plus de vente.

Avec le copywriting tu apprendras à vendre sans forcer, avec subtilité et de manière originale.



RAISON NUMÉRO 8



Pour l'avantage concurrentiel





Si tu connais une compétence que tes concurrents ne connaissent pas : tu as l'avantage.

Tu as la possibilité d'avoir une communication de meilleure qualité, de plus grand volume et plus performante.

Communiquer :

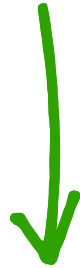
- mieux
- plus
- de manière ciblée

Mais surtout, avec un style qui t'est propre.

Chose que tes concurrents ne pourront probablement pas faire.

Ce sera donc un élément pour se différencier et gagner des parts de marché.

RAISON NUMÉRO 9



Pour l'économie



Un bon copywriting peut rapporter gros et si ça peut rapporter gros, les prestations d'un copywriter sont chères.

Imagine les économies que tu feras en apprenant cette compétence.

En plus, tu pourras facilement refondre tous tes écrits (sur ton site, tes mails, tes publications, ta prospection, tes scripts vidéo...)



Tu économiseras énormément d'argent et tu en gagneras bien plus.

MERCI !

Et maintenant...?

Maintenant que tu as toutes ces informations, qu'attends-tu pour apprendre le copywriting ?

Ce n'est aucunement une compétence à la mode qui s'essouffera avec le temps

Tant qu'il y aura des choses à acheter, il y aura des vendeurs.

Même si c'est spécifique à l'écrit, tu peux l'adapter au format vidéo, audio et en présentiel.

Car ce n'est ni plus ni moins que de la vente.



Tu as besoin de la vente pour ton business et les business ont besoin de la vente pour prospérer.



Même si on définit souvent la vente comme un échange de valeur contre de l'argent, ce n'est pas seulement ça.

C'est aussi faire accepter à l'autre ce que tu attends de lui (s'inscrire, s'abonner, liker, t'appeler...)

Voici pourquoi le copywriting t'aide à avoir plus d'engagement de la part de ton audience.

Car tu apprends les mécanismes de persuasion et de psychologie humaine.

Ce n'est pas de la manipulation ou de l'hypnose !

C'est une meilleure compréhension du comportement humain.

Quand tu comprends comment fonctionne l'être humain et plus précisément ton type de clientèle,

Tu leur donnes ce qu'ils veulent.

C'est tout ce que tu trouveras dans ma formation Copywriting Express.

Apprendre le copywriting avec des techniques qui fonctionnent tout en restant éthique.



Je suis très satisfaite de votre formation Allah y berek

Elle est très structurée et claire.

En plus vous avez mis toujours des résumés simples à la suite de chaque vidéo, donc pas besoin d'arrêter les vidéos pour écrire nos notes, on peut le faire après, car tout y est dans vos magnifiques résumés, et les quiz aussi après chaque leçon c'est top !

J'ai appris beaucoup de principes très utiles qui m'ont donné envie d'en faire encore plus ma shaa Allah.

Merci beaucoup pour votre temps investi.



Ma shaa Allah quelle excellente formation ! Allahumma baarik

Les vidéos sont vraiment légères, et super faciles à comprendre, ce qui rend l'apprentissage agréable. En plus à chaque vidéo, tu as un résumé clair du chapitre précédent, ce qui permet de bien assimiler l'essentiel.

Et pour couronner le tout, il y a un petit quizz à la fin pour vérifier si tu as bien maîtrisé le contenu. Une approche parfaite pour avancer à ton rythme et renforcer ta compréhension.

[Clique ici pour en savoir plus sur Copywriting Express](#)