

DAS QUIZ



Welche Farben passen zu dir & deinem Business?

Finde deine Farb-Richtung für Branding & Content



@learntoglowwithcanva



@learn.to.glow

Quiz

Wie soll dein Content auf den ersten Blick wirken?

Farben beeinflussen, wie dein Content wahrgenommen wird,
oft ganz unbewusst.

Sie vermitteln Stimmung, Persönlichkeit und Vertrauen.

Dieses kurze Quiz hilft dir, deine bevorzugte Farbwirkung zu
erkennen und eine klare Richtung für dein Content &
Branding zu finden.

So funktioniert das Quiz?

Kreise pro Frage das Symbol ein, welches vor der Antwort
steht, die sich für dich am stimmigsten anfühlt.
Spüre in dich rein, höre auf dein Bauchgefühl.

Am Ende zeigt dir **das Symbol, welches du am häufigsten
eingekreist hast**, deine Farbwirkung.
Zur Auswertung kommst ab Seite 5.

Beispiel:

Wie soll dein Content auf den ersten Blick wirken?	
● ruhig, weich & harmonisch	+ ausgeglichen, natürlich & vertrauensvoll
◆ klar, präsent & selbstbewusst	▲ reduziert, hochwertig & stilvoll



Wie soll dein Content auf den ersten Blick wirken?

- ruhig, zart & harmonisch
- ◆ klar, präsent & selbstbewusst
- ✚ ausgeglichen, natürlich & vertrauensvoll
- ▲ reduziert, hochwertig & stilvoll

Welche Aussage passt eher zu dir?

- Ich mag es, wenn Content emotional & sanft wirkt
- ◆ Mein Content darf auffallen und Haltung zeigen
- ✚ Mir ist Bodenständigkeit & Klarheit wichtig
- ▲ Ich liebe klare Linien & wenig Ablenkung

Wie möchtest du wahrgenommen werden?

- nahbar & feinfühlig
- ◆ stark & überzeugend
- ✚ ruhig & verlässlich
- ▲ professionell & elegant



Welche Designs sprechen dich spontan mehr an?

- helle, sanfte Farbkombinationen
- ◆ starke Kontraste & klare Farben
- ✚ natürliche, warme Töne
- ▲ einfarbige Looks mit Tiefe

Dein perfekter Instagram-Feed ist ...

- weich, ruhig & ästhetisch
- ◆ präsent, kraftvoll & aufmerksamkeitsstark
- ✚ aufgeräumt, ruhig & natürlich
- ▲ minimalistisch, klar & edel

Was ist dir bei deinem Content besonders wichtig?

- Emotion & Stimmung
- ◆ Klarheit & Aussagekraft
- ✚ Vertrauen & Beständigkeit
- ▲ Qualität & Reduktion

Welche Aussage spricht dich mehr an?

- Weniger Hektik, mehr Gefühl
- ◆ Klar auftreten & sichtbar sein
- ✚ Ruhe schafft Vertrauen
- ▲ Reduktion wirkt hochwertig

Wenn du an dein Branding denkst, wünschst du dir ...

- eine sanfte, stimmige Gesamtwirkung
- ◆ einen starken Wiedererkennungswert
- ✚ Natürlichkeit & Klarheit
- ▲ einen zeitlosen, eleganten Look

Die Auswertung

Zähle, wie oft du das jeweilige Symbol bei deinen Antworten eingekreist hast. Das Symbol, welches am häufigsten zu deiner Antwort gehört, zeigt deine bevorzugte Farbwirkung.

Zwei Symbole fast gleich stark?
Das ist nicht untypisch. Deine Farbwelt kann sich mischen oder weiterentwickeln. Starte mit der Kategorie, die sich emotional stimmiger anfühlt.

Symbol Anzahl



● Soft & Feminin

Du wirkst am stärksten mit sanften, harmonischen Farben.
Dein Content darf ruhig, ästhetisch und emotional sein.

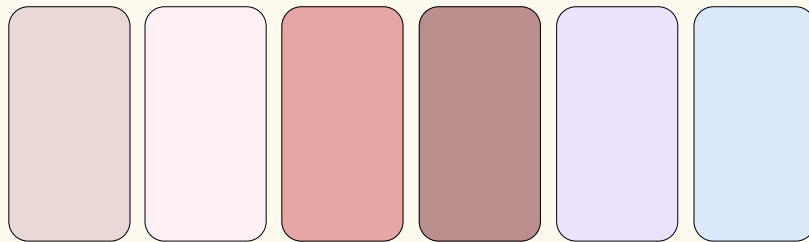
Typische Farben:

Rosa · Flieder · Creme · sanftes Blau

Tipp:

Nutze klare Hauptfarben und dezente Kontraste für einen professionellen Look.

Beispielfarben



◆ Bold & Ausdrucksstark

Deine Stärke liegt in Präsenz und klaren Aussagen.
Kräftige Farben unterstreichen deine Haltung und Sichtbarkeit.

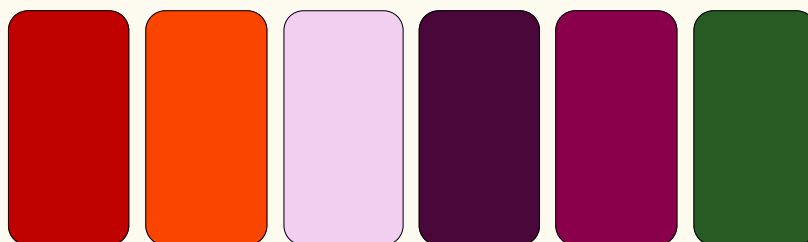
Typische Farben:

starke Akzentfarben · klare Kontraste

Tipp:

Reduziere die Anzahl der Farben, damit dein Content trotz Stärke ruhig bleibt.

Beispielfarben:



+ Natürlich & Neutral

Du wirkst besonders vertrauensvoll mit ruhigen, natürlichen Farben.
Dein Content darf klar, bodenständig und aufgeräumt sein.

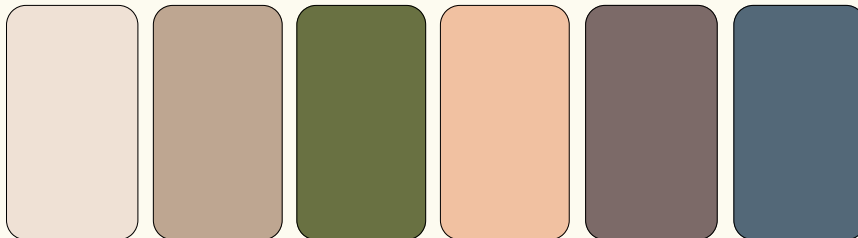
Typische Farben:

Beige · Braun · sanfte Grün- & Blautöne

Tipp:

Kombiniere helle und dunkle Nuancen für Tiefe.

Beispielfarben:



▲ Monochrom & Elegant

Deine Farbwelt lebt von Reduktion und Klarheit.
Wenige Farben, bewusst eingesetzt, wirken besonders hochwertig.

Typische Farben:

eine Farbe in hellen & dunklen Abstufungen

Tipp:

Kontraste entstehen über Helligkeit, nicht über viele Farben.

Beispielfarben:



Deine Farbwirkung, die du brauchst, kennst du jetzt...

Du weißt nun, welche Farbwirkung zu dir und deinem Content passt.
Um diese Wirkung konsequent umzusetzen, brauchst du durchdachte Farbkombinationen, also eine Farbpalette. Am besten ohne langes Ausprobieren.

40 Farbpaletten für Content & Branding Fertige Farbpaletten, direkt in Canva nutzbar

inkl. über 40 Seiten Hauptfarben, ergänzenden Farben & Beispiel zur Anwendung



← [Hier geht's zu den Farbpaletten](#)



@learntoglowwithcanva



@learn.to.glow

Quiz

Impressum & Nutzungsbedingungen

Anbieterin:

Anika Pöttsch

Instagram: lern.to.glow

Pinterest: learntoglowwithcanva

E-Mail: hello@learntoglow.de

Urheberrecht:

Alle Inhalte dieses Dokuments (Designs, Texte, Farbzusammenstellungen, Konzepte) sind urheberrechtlich geschützt.

Nutzungsrechte:

Dieses Produkt ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch bzw. für das eigene Business bestimmt.

Nicht erlaubt ist:

- der Weiterverkauf oder die Weitergabe (auch kostenlos)
- das Kopieren, Nachbauen oder Veröffentlichen einzelner Inhalte
- die Nutzung der Inhalte zur Erstellung eigener, ähnlicher Produkte

Haftungshinweis:

Die Inhalte dienen als Inspiration und Unterstützung im Bereich Branding & Contentdesign. Eine Erfolgsgarantie wird nicht übernommen.

Fragen?

Bei Fragen oder Unklarheiten schreibe mir gern an:
hello@learntoglow.de

