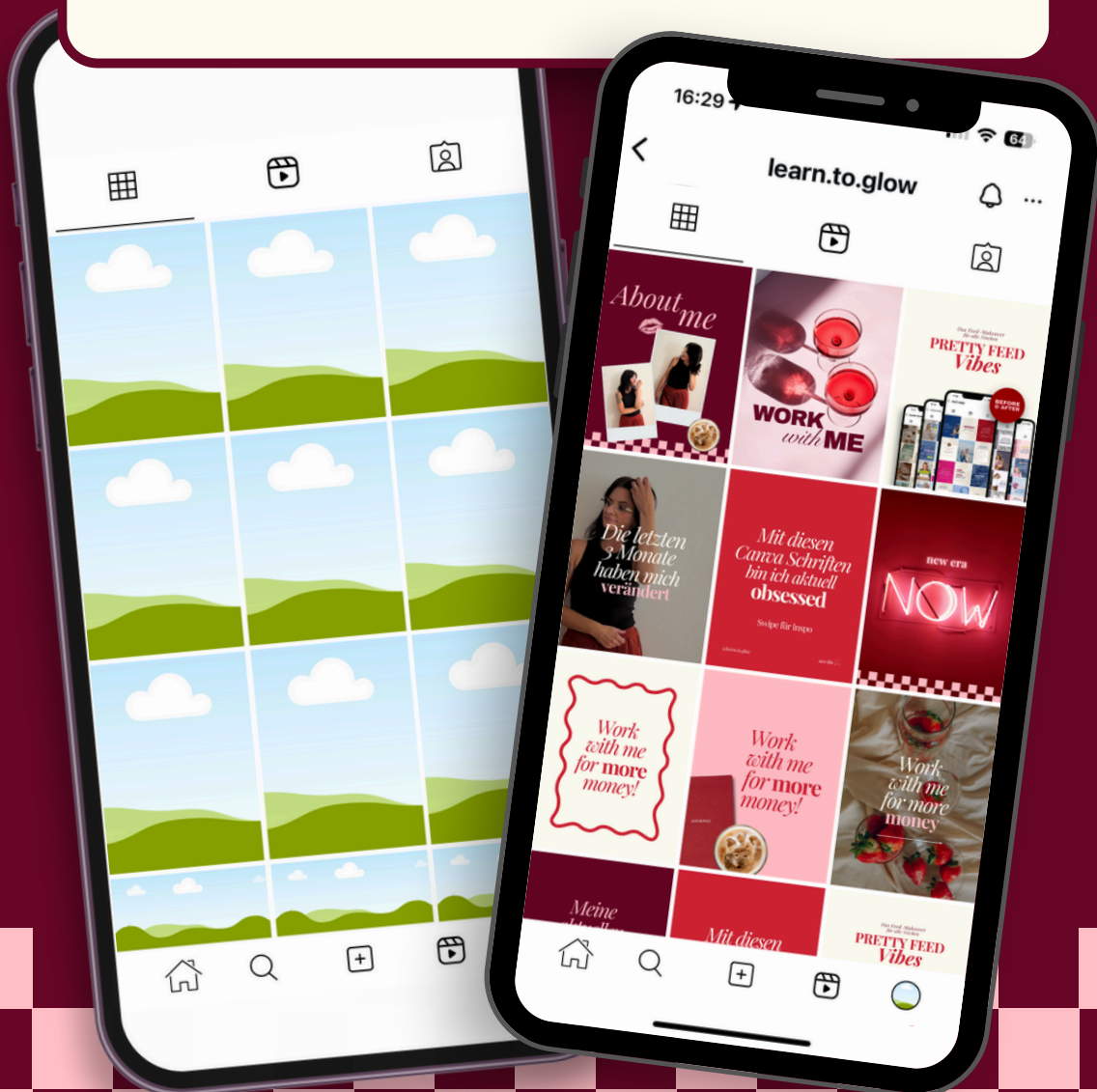


Your Feed Design Check

*Mach Schluss mit wilden Posting!
Plane deinen Content smart, ästhetisch &
mit System, in wenigen Minuten!*





About the author

Hi, ich bin Anika & ich sterbe für gutes Design!

Als Designerin helfe ich selbstständigen Frauen dabei, auf Instagram nicht nur präsent zu sein, sondern professionell sichtbar zu werden.

Denn: ein Brand Design & stimmiger Content macht den Unterschied!

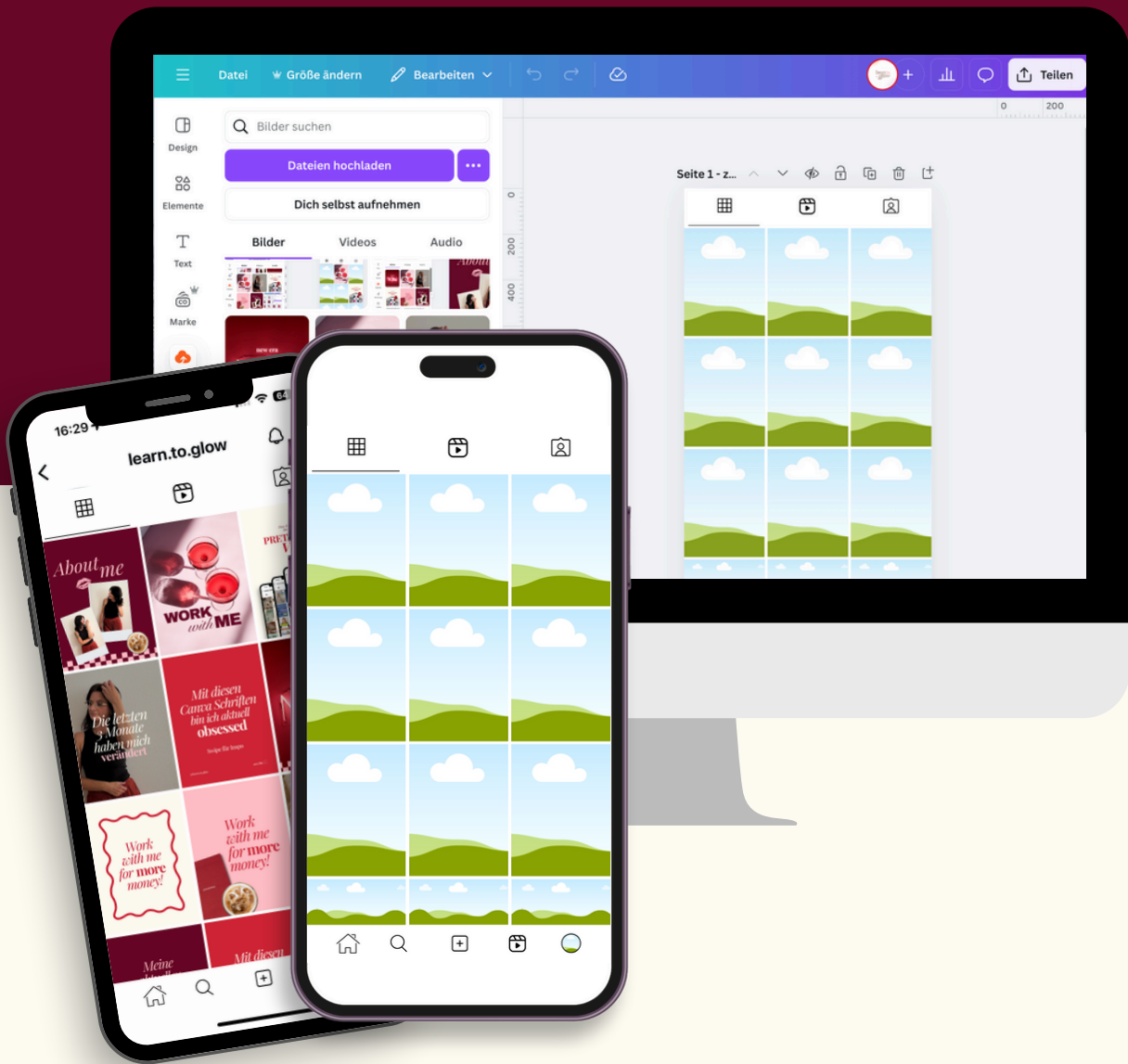
Gerade zu Beginn fällt es oft schwer, den Überblick zu behalten, die Posts werden nicht vorab geplant, das Design wird zur Nebensache und irgendwie sieht alles **nach Bauchgefühl statt nach Marke aus.**

Genau dafür habe ich dieses Freebie erstellt!

Mit dem Feed Design Check bekommst du ein Tool an die Hand, mit dem du dein Design bewusster planen und auf einen Blick sehen kannst, wie dein Instagram-Profil wirkt. Also...

Los geht's *Anika*





Dein Feed-Check in 3 Minuten

Dein strategischer Blick auf deinen Instagram-Account, BEVOR du den nächsten Post veröffentlichst.

Warum du dieses Grid-Template nutzen solltest:

Du hast es schon gespürt:

Ein wirrer, unruhiger Feed wirkt nicht nur unprofessionell, er kostet dich Aufmerksamkeit, Vertrauen und letztlich Kunden.

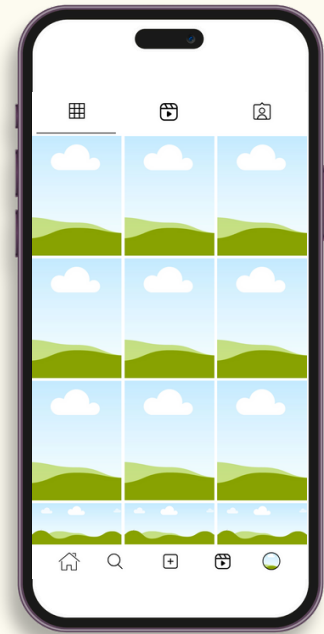
Mit dem **Feed Design Check** arbeitest du bewusst und vorausschauend. Denn dein Feed ist kein Zufallsprodukt, sondern dein digitales Schaufenster!

Du möchtest, dass dein Auftritt:

- durchdacht wirkt
- Klarheit ausstrahlt
- deine Expertise sichtbar macht

Nutze dieses kostenlose Tool für dich:

Teste Farben, Anordnung, Reihenfolge und erkenne, was funktioniert und was nicht!



Was du mit dem Grid tun kannst:

- Posts in Reihenfolge anordnen, verschieben
- visuelle Störfaktoren vor dem Posten sehen & beheben
- Harmonien testen (Farben, Typografie, Formate)
- Feed-Raster bewusst gestalten (z.B. Diagonal, Linien, Schachbrett etc.)

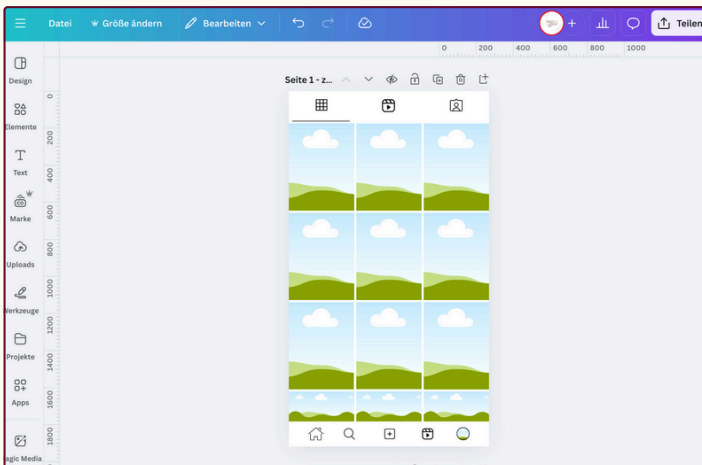
*So postest du nicht einfach drauf los, sondern entwickelst einen Feed, der dein Angebot unterstreicht & Kundinnen gewinnt.
Bereit?*

[HOL DIR HIER DEINE CANVA-VORLAGE](#)

Anleitung: So nutzt du die Feed-Grid-Vorlage in Canva

01

Öffne den Canva-Link zur Vorlage



Klicke auf den Button auf der Seite vorher (wenn nicht bereits erledigt)

Die Vorlage öffnet sich automatisch in Canva!

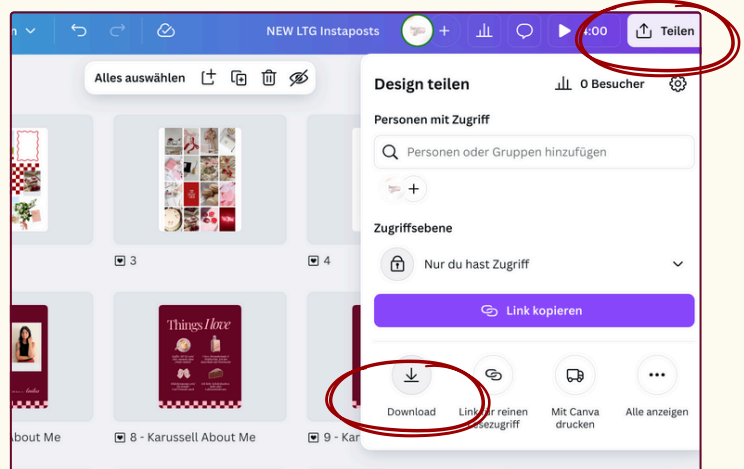
Tipp: Du brauchst mindestens ein kostenloses Canva-Konto!

02

Mach deine Posts bereit

Speicher dir deine erstellten Posts als PNG in einem Ordner oder auf deinem Desktop

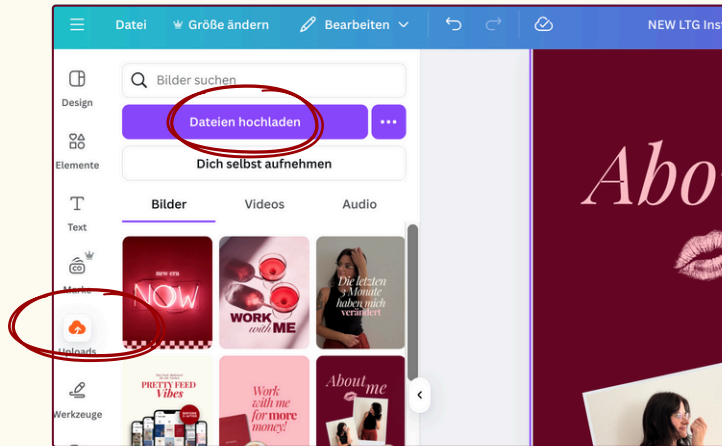
Du benötigst jeweils die Titelseiten deiner Posts bzw. Reelcover



Tipp: Nutze in Canva direkt die richtigen Formate. Du findest auf der Startseite "Instagram-Beitrag (4:5)" und für Reels "Instagram Reel-Cover 1080x1920"

03

Lade deine Posts hoch



Gehe in der Menüleiste auf **Uploads** & lade dort deine gespeicherten **Posts** hinein

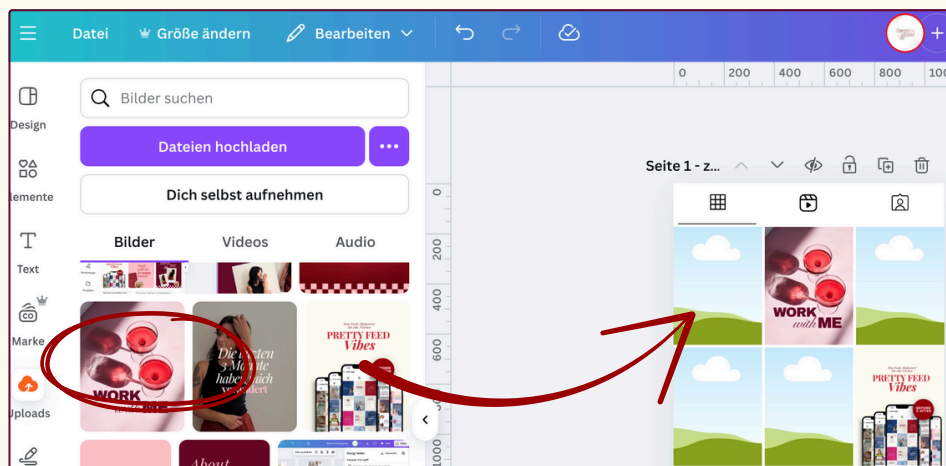
Du hast so direkt alle auf einen Blick

*Tipp: Das funktioniert natürlich auch in der **Canva-App** auf deinem **Smartphone**!*

04

Posts in den Grid einsetzen

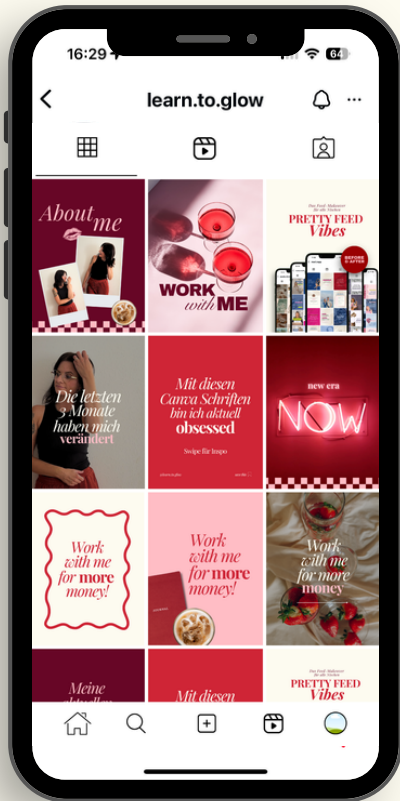
Jeder **Platzhalter** in der Vorlage ist mit einem **Rahmen** versehen
Du ziehst deinen Post einfach **per Drag & Drop** in die Platzhalter.



Tipp: Reelcover haben ein anderes Format als Karussell-Posts & werden im Feed oben und unten "abgeschnitten". Setze also dort keine wichtigen Infos an.

05

Check den Gesamtlook



Probier aus:

Was passiert, wenn der dunklere Post unten ist? Oder wenn zwei ähnliche Reelcover direkt nebeneinander sind?

Du kannst **jederzeit** tausche, löschen oder neu arrangieren.

Tipp: Wenn es dir nicht gefällt, gehe auf "Löschen" & es löscht sich nur das Bild, nicht der Platzhalter-Rahmen!

Vorteil: Du siehst alles, bevor du es postest!

Tipp: Kopier dir das leere Grid und probier direkt verschiedene Anordnungen aus.

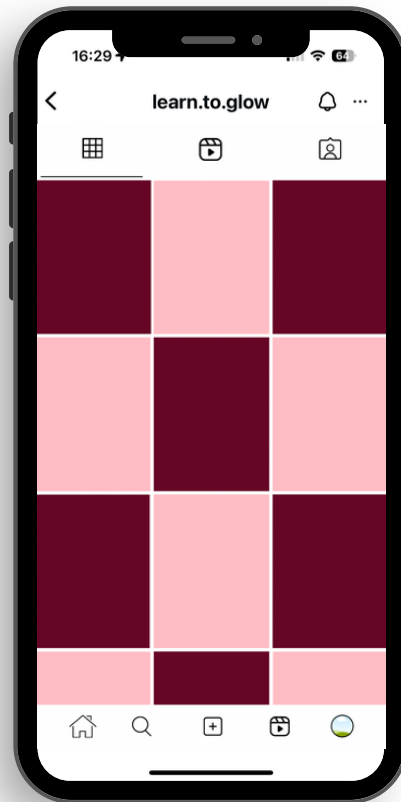


4 Premium Grid-Looks

1 Schachbrett

Wechselspiel aus hell & dunkel oder Text & Foto

Dieses Layout bringt Struktur und gleichzeitig Dynamik in deinen Feed. Perfekt, wenn du zwischen Foto & Text-Post oder zwischen Reels & Karussell-Post wechselst. Anwendung simple



2 Diagonale

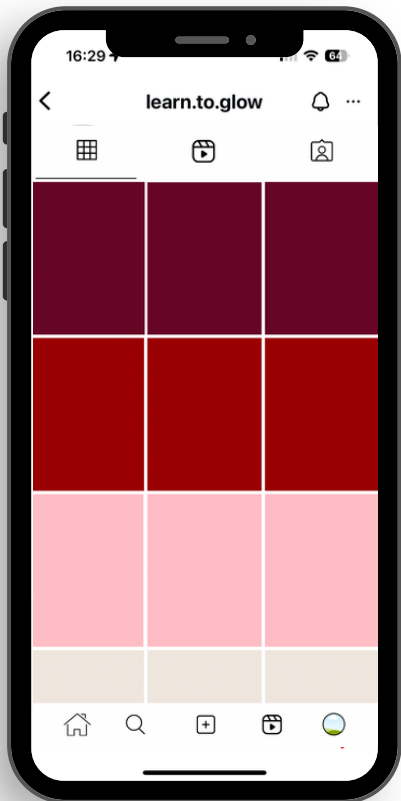
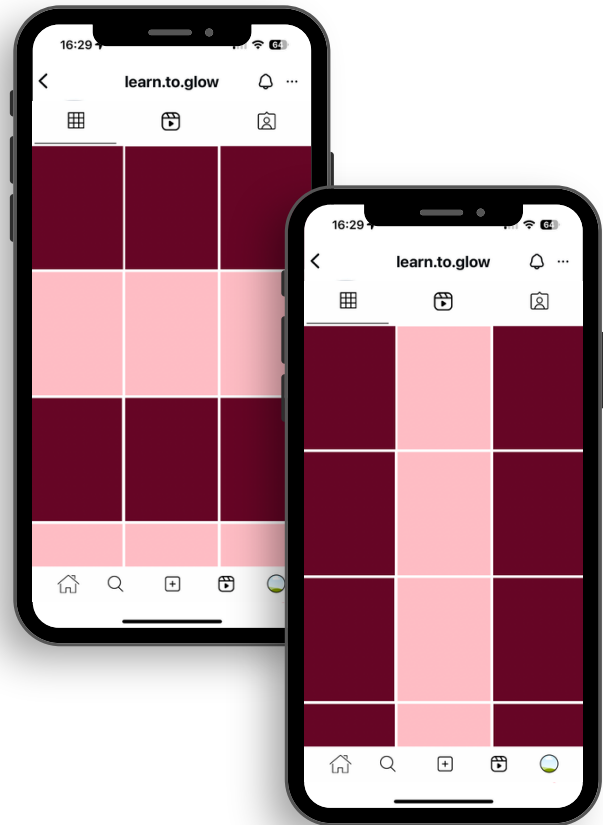
Wiederkehrende Elemente diagonal angeordnet

Zum Beispiel: ein farbiges Zitat, ein Serie, gleiche Reelcover oder Produktposts, die sich diagonal durch den Feed ziehen. So entsteht eine subtile Wiedererkennung, ohne Langeweile.

3 Linien

Ein visueller “Content-Streifen” durch den Feed

In der Mitte oder an der Seite taucht regelmäßig derselbe Typ von Post auf (z.B. Tipps, Testimonial, Reel). Du leitest den Blick, Ideal, wenn du regelmäßig dieselbe Kategorie postest.



4 Rainbow

Farben, die sanft übergehen, von hell zu dunkel oder von einer Farbe zur nächsten

Ideal für saisonale Inhalte oder Branding mit Farbspektrum. Wenn du zum Beispiel 4 Hauptfarben nutzt, dann wechselst du die Farben je Reihe. Kann echten Wow-Effekt geben.

Und jetzt du!

Teste, was zu dir passt oder erfinde deinen ganz eigenen Feed-Stil bzw. Post-Rhythmus. Spiele mit der Vorlage & mache die beste Version sichtbar!

Dein next Step →

Bereit, deinem Feed ein echtes Upgrade zu geben? Du willst aus deinem Instagram-Account ein echtes Signature-Profil machen?

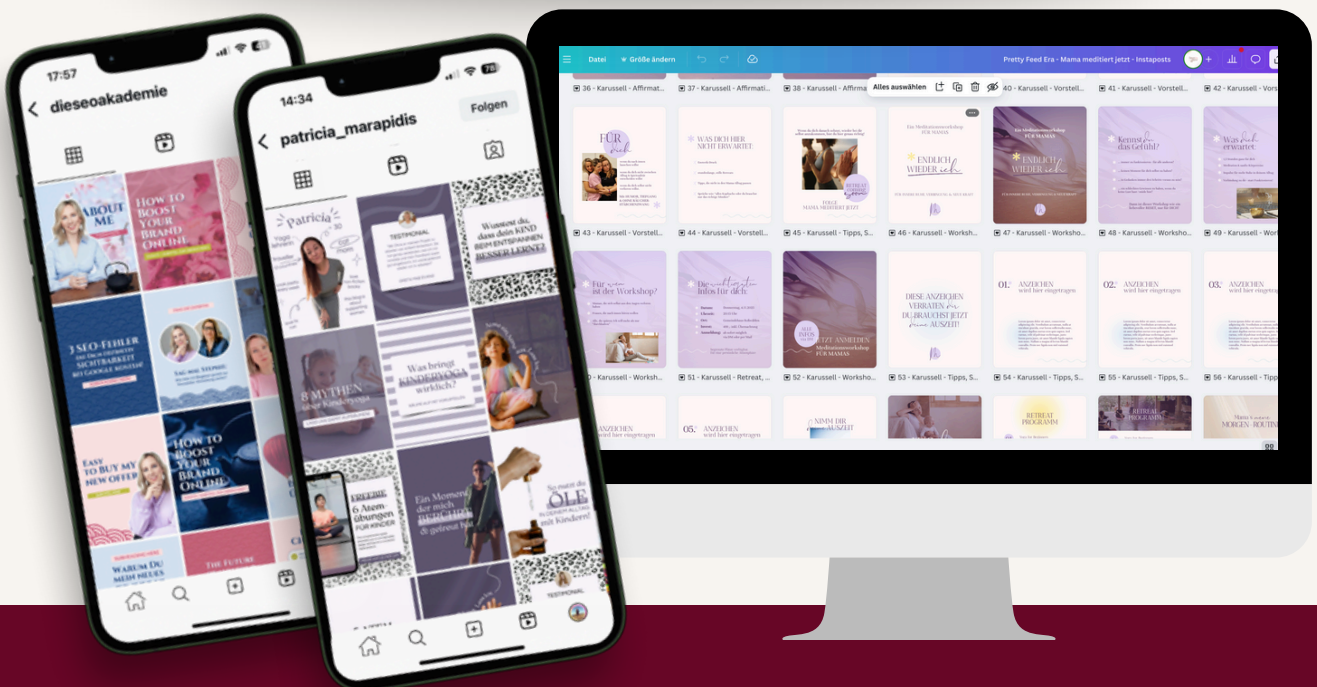
Mit meinem Offer, der **“Pretty Feed Era”** bekommst du keine leere Canva-Vorlagen, die nicht zueinander passen.

Du bekommst ein **durchdachtest Design-System**, das ich für dich entwickelt habe, auf **Basis deines Brandings, deiner Inhalte bzw. deiner Zielgruppe und deiner Vision**.

- ✓ Done-for-you Vorlagen, die du sofort nutzen kannst
- ✓ ein Design, das Premium aussieht und sich auch so anfühlt
- ✓ Zeitersparnis & eine Struktur für deinen Feed

Du willst ein Design, das deine Qualität widerspiegelt, ohne stundenlang in Canva zu basteln?

LET US START THE PRETTY FEED ERA



Impressum:

Anika Pöttsch - @learn.to.glow 2025

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der Autorin unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Kontakt: hello@learntoglow.de

Haftungsausschluss: Der Inhalt dieses Guides wurde mit großer Sorgfalt geprüft und erstellt. Für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Inhalte kann jedoch keine Garantie oder Gewähr übernommen werden. Der Inhalt des Guides repräsentiert die persönliche Erfahrung der Autorin. Es wird keine Garantie für Erfolg übernommen. Die Autorin übernimmt daher keine Verantwortung für das Nicht-Erreichen der im Guide beschriebenen Ziele.

Weitere Informationen über die Autorin:

Instagram [@learn.to.glow](https://www.instagram.com/learn.to.glow)