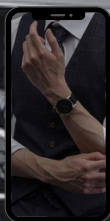


FACE LESS FOR MEN

MARKETING DIGITAL SIN ROSTRO



COMO GANAR INGRESOS PASIVOS

Franciabdoofficial

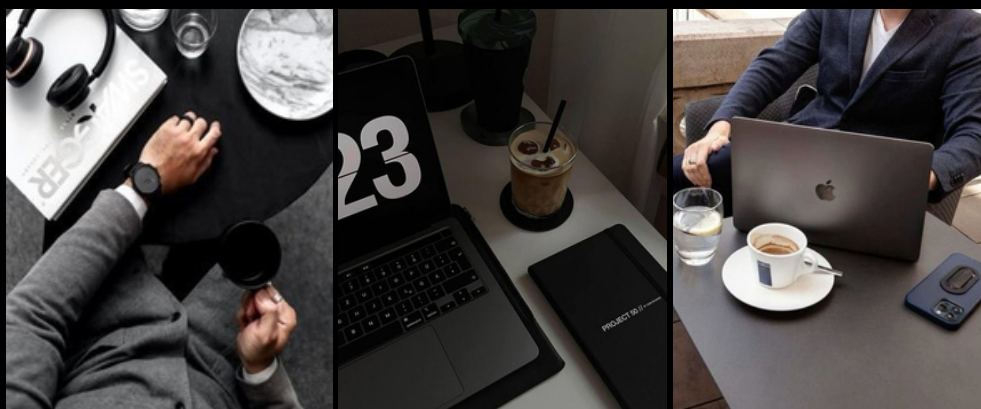
BIENVENIDO A LA GUÍA FACELESS PARA HOMBRES.

QUE ES EL MARKETING DIGITAL FACELESS

El marketing sin rostro se refiere a establecer una presencia en línea y monetizarla sin mostrar tu cara real o revelar información privada que pueda identificarte.

Tu personaje en línea muestra tu marca, productos y contenido sin vincularlos visualmente a tu identidad del mundo real.

En el mundo digital actual,
vender productos sin mostrar tu rostro
se ha convertido en una opción viable
y atractiva para muchos emprendedores.
Ya sea por razones de privacidad, preferencia personal
o simplemente por aprovechar la flexibilidad
del trabajo en línea, este enfoque ofrece múltiples beneficios.



En este e-book, descubrirás cómo puedes crear,
lanzar y escalar un negocio de productos digitales
sin necesidad de exponerte públicamente.

Desde la identificación de nichos rentables
hasta la automatización de ventas y marketing,
este guía te proporcionará todas las herramientas
y estrategias necesarias para alcanzar el éxito.



Franciabdoofficial



Construcción de tu Marca Sin Mostrar tu Rostro

Definición de tu Identidad de Marca

La identidad de tu marca es crucial para conectar con tu audiencia y diferenciarte en el mercado. Incluso sin mostrar tu rostro, puedes construir una identidad de marca fuerte y reconocible.

Aquí te mostramos cómo:

Misión y Visión:

Define claramente la misión y visión de tu marca.
¿Qué problemas resuelves y qué valores representas?



Voz y Estilo:

Desarrolla una voz única y coherente para tu marca. Esto incluye el tono, el estilo de comunicación y la personalidad que proyectas en tu contenido.



Gráficos y Logotipos:

Invierte en un buen diseño gráfico. Un logotipo profesional y gráficos consistentes pueden ayudar a establecer la credibilidad y atractivo de tu marca.



Desarrollo de una Voz y Estilo Únicos



La voz de tu marca es la forma en que te comunicas con tu audiencia. Aunque no muestres tu rostro, tu voz y estilo pueden crear una conexión fuerte.

Considera lo siguiente:

Consistencia:

Mantén un tono y estilo consistente en todos tus canales de comunicación.

Autenticidad:

Sé auténtico y transparente en tu comunicación. La autenticidad construye confianza y lealtad.

Personalización:

Habla directamente a tu audiencia y personaliza tu contenido para resonar con ellos.



Creación de Logotipos y Gráficos



El diseño visual juega un papel importante en la construcción de una marca "Faceless Men".

Aquí tienes algunos consejos:

Contrata a un Diseñador:

Si es posible, contrata a un diseñador profesional para crear tu logotipo y otros gráficos.

Herramientas de Diseño:

Utiliza herramientas como Canva o Adobe Spark para crear gráficos atractivos y consistentes.



Cohesión Visual:

Asegúrate de que todos los elementos visuales de tu marca (logotipo, colores, tipografía) sean coherentes y reflejen tu identidad de marca.





El Marketing Digital Faceless

Se refiere a estrategias de marketing que no dependen de la presencia o imagen de una persona específica, como una celebridad o un Influencer, para promocionar productos o servicios.

Este tipo de marketing puede ser especialmente útil para:

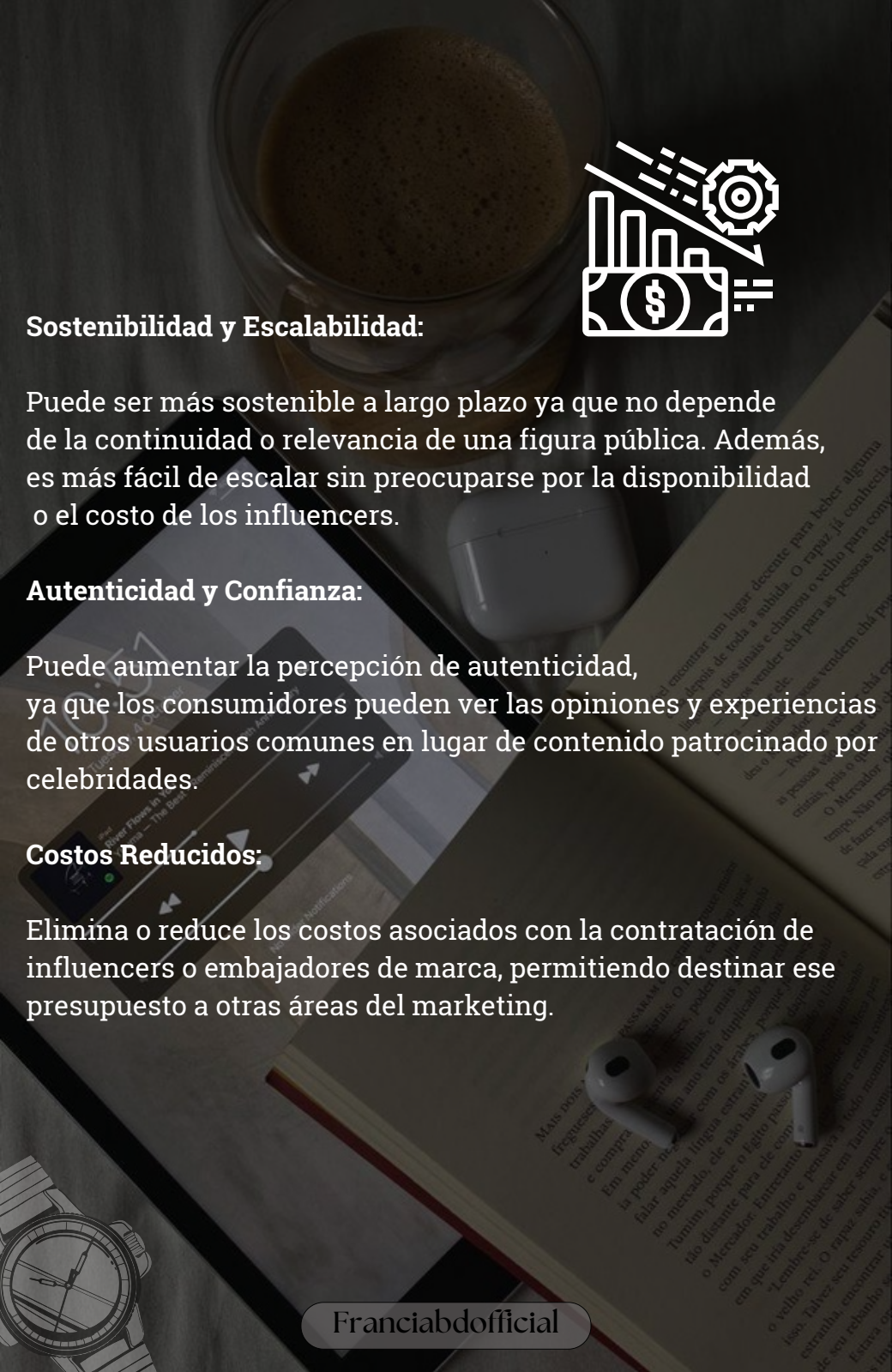
Marcas Anónimas o Nuevas:

Permite a las marcas que no tienen un portavoz conocido aún competir en el mercado sin necesidad de un rostro famoso.

Enfoque en el Producto o Servicio: Ayuda a centrar la atención en las cualidades y beneficios del producto o servicio en lugar de en una persona.

Diversidad y Alcance:

Facilita la creación de contenido que pueda resonar con una audiencia más amplia y diversa, sin limitarse a la influencia o demografía de una persona específica.



Sostenibilidad y Escalabilidad:

Puede ser más sostenible a largo plazo ya que no depende de la continuidad o relevancia de una figura pública. Además, es más fácil de escalar sin preocuparse por la disponibilidad o el costo de los influencers.

Autenticidad y Confianza:

Puede aumentar la percepción de autenticidad, ya que los consumidores pueden ver las opiniones y experiencias de otros usuarios comunes en lugar de contenido patrocinado por celebridades.

Costos Reducidos:

Elimina o reduce los costos asociados con la contratación de influencers o embajadores de marca, permitiendo destinar ese presupuesto a otras áreas del marketing.

ESTRUCTURA DE REELS

(SIGUE ESTOS PASOS PARA ESTRUCTURAR UN REELS)

- DETERMINA TU NICHOS + TU AUDIENCIA OBJETIVO, ELIGE UN TEMA O TÓPICO PARA TU REEL.
- BUSCA UN AUDIO DE TENDENCIA REELS GUIDE ESTRUCTURA DE REELS SIGUE ESTOS PASOS PARA ESTRUCTURAR UN REEL.
- GRABA TUS VIDEOS (RECUERDA GUARDARLOS ANTES DE ESCRIBIR UN TEXTO, POR SI QUIERES USARLOS EN EL FUTURO) CONSEJO PROFESIONAL: GRABA TUS VIDEOS EN 60FPS PARA PODER RALENTIZARLOS A 0.70 CUANDO LOS EDITES Y OBTENDRÁS UNA IMAGEN SUAVE.
- COMIENZA CON UN GANCHO LLAMATIVO PARA ATRAER A TU AUDIENCIA
- MANTÉN EL TEXTO A NO MÁS DE DOS FRASES. CUANDO LOS REELS TIENEN DEMASIADO TEXTO, DESANIMA A TU AUDIENCIA A INTERACTUAR CONTIGO Y CON TU REEL.
- UTILIZA TRANSICIONES PARA CONECTAR SUAVEMENTE CADA CLIP Y ACOMPAÑAR EL AUDIO
- MANTÉNLO BREVE Y ATRACTIVO, IDEALMENTE MENOS DE 10 SEGUNDOS
- TERMINA CON UN LLAMADO A LA ACCIÓN
- AGREGA UNA PORTADA DE REEL QUE SE AJUSTE A TU MARCA. ESCRIBE UNA LEYENDA QUE VAYA CON TU REEL. AQUÍ PUEDES PROFUNDIZAR MÁS EN LA DESCRIPCIÓN DE TU REEL.
- INCLUYE HASHTAGS RELEVANTES
- INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA 10 MINUTOS ANTES DE PUBLICAR Y 10 MINUTOS DESPUÉS DE PUBLICAR TU REEL.
- RESPONDE A LOS COMENTARIOS PARA INTERACTUAR CON TU AUDIENCIA.

CUANDO PUBLICAR TUS REELS

¡EL MOMENTO LO ES TODO!
PUBLICAR TUS REELS EN EL MOMENTO ADECUADO
PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA
EN TÉRMINOS DE INTERACCIÓN Y VISIBILIDAD.

VEA TU PÁGINA



HAZ CLIC EN EL PANEL DE CONTROL
PROFESIONAL (SI TU PÁGINA NO ES DE
NEGOCIOS O CREADOR, NO VERÁS ESTO).



HAZ CLICK EN "TOTAL DE SEGUIDORES"



PODRÁS VER: - SEGUIDORES ALCANZADOS
SEGUIDORES COMPROMETIDOS
PRINCIPALES UBICACIONES DE TUS
SEGUIDORES GRUPO DE EDADES - GÉNERO



EN LOS HORARIOS MÁS ACTIVOS PODRÁS VER LAS HORAS
Y DÍAS EN LOS QUE TUS SEGUIDORES ESTÁN MÁS ACTIVOS.
EN ESOS HORARIOS ES CUANDO DEBERÍAS PUBLICAR. RECOMIENDO
REVISAR ESTAS ESTADÍSTICAS QUINCENALMENTE YA QUE PUEDEN
CAMBIAR A MEDIDA QUE TU AUDIENCIA CRECE.



SEO

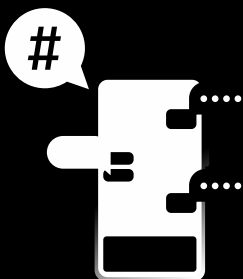
- Los Hashtag son conocidos por aumentar la visibilidad y alcance de tus publicaciones.

Al utilizar Hashstags relevantes, puedes alcanzar a un publico más amplio y atraer más seguidores.

Recientemente Instagram y TikTok anunciaron que el uso de hashtags relevantes ya no seria suficiente, y cada vez están impulsando más el uso de palabras claves, o sea en cada reel, tanto encima del video cómo en el pie de página debes poner las palabras claves de tu negocio.

Tus palabras claves deberían reflejar tu ubicación, producto o industria, y estar relacionados con tu reel y tu audiencia objetiva.

Cada vez son más los creadores enfocados en un buen caption y un buen gancho, que usar hashtags.



PLANIFICADOR DE ESTRATEGIAS

LAS CUATRO ESTRATEGIAS MÁS EFECTIVAS PARA EL MARKETING SIN ROSTRO SON:

IDENTIDAD DE MARCA

TU IDENTIDAD DE MARCA ES DONDE REALMENTE PUEDES MOSTRAR TU PROPIO ESTILO. GUSTOS Y PERSONALIDAD DISTINTIVA. Y HAY TANTO QUE PUEDE FORMAR PARTE DE TU MARCA, INCLUSO MÁS QUE SOLO FUENTES Y COLORES.

AESTHETICS

LA ESTÉTICA DE MARCA SIRVE COMO EL ROSTRO DE LA MARCA E INCLUYE ELEMENTOS COMO LOGOTIPOS, ESQUEMAS DE COLOR, FUENTES, ELEMENTOS DE DISEÑO Y FOTOGRAFÍAS.

HOOKS/GANCHOS

ESTA ES PROBABLEMENTE UNA DE LAS ESTRATEGIAS MÁS IMPORTANTES PARA UTILIZAR. LA NARRACIÓN DE HISTORIAS ES UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA CONECTAR CON TU AUDIENCIA Y CONSTRUIR CONFIANZA.

STORY TELLING

LOS HOOKS DEBERIAN AYUDARTE A CAPTAR LA ATENCIÓN DE TU AUDIENCIA.

NICHOS



LOS 3 NICHOS MAS RENTABLES

"DEFINIR TU NICHOS ES CRUCIAL PARA ENTENDER A TU AUDIENCIA OBJETIVO Y COMO TU PRODUCTO O MARCA PUEDE BENEFICIARLOS."

TE PERMITE HABLAR DIRECTAMENTE CON PERSONAS QUE RESONARÁN CON TU MENSAJE ENCONTRARÁN VALOR EN LO QUE OFRECES AL CENTRAR TU ENFOQUE, PUEDES CREAR CONTENIDO Y MENSAJES QUE REALMENTE CONECTEN CON TUS CLIENTES IDEALES. LO QUE CONDUCE A UN MAYOR ÉXITO E IMPACTO EN SU NEGOCIO O MARCA PERSONAL.

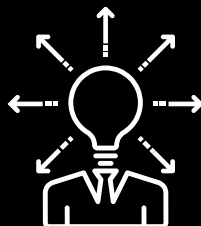
ES IMPORTANTE ENTENDER QUE TU NICHOS SE CENTRA EN LA SOLUCIÓN ÚNICA QUE OFRECE. QUE PROBLEMA PODEMOS RESOLVER?

EJEMPLO: NICHOS DE RIQUEZA

DIRIGIENDOSE A HOMBRES QUE DESEAN GANAR DINERO ONLINE CON PRODUCTOS DIGITALES Y SIN TENER QUE ESTAR FRENTE A UNA CAMARA..



BRANDING SIN ROSTRO



EL 'TONO' DE TUS MENSAJES

(POR EJEMPLO, SERIO, INFORMAL, DIVERTIDO, PROFESIONAL, INSPIRADOR, ETC.)

EL ESTILO DE TUS PRODUCTOS Y REDES SOCIALES

(POR EJEMPLO, FEMENINO, MODERNO, MINIMALISTA, LUJOSO, AUDAZ, BRILLANTE)

TUS GANCHOS

AQUÍ TIENES ALGUNOS GANCHOS PARA AYUDAR A CAPTAR LA ATENCIÓN
DE TU AUDIENCIA CON UNA CUENTA FACELESS O SIN ROSTRO.

MI FAVORITO: PUNTO DE VISTA ✓

5 ERRORES QUE PROBABLEMENTE ESTAS COMETIENDO CUANDO... ✓

ESCÚCHAME... ✓

DEJA DE DESLIZARTE... SI QUIERES - ¡ESCUCHA! ✓

APUESTO A QUE NO SABÍAS ESTO. ✓

¿POR QUÉ NO HAY MÁS PERSONAS HABLANDO DE ESTO? ✓

ESTO PUEDE SER CONTROVERSIAL, PERO... ✓

AQUÍ TIENES UN SENCILLO TRUCO PARA AYUDARTE CON... ✓

DESCUBRIEL SECRETO DE... ✓

¿ESTÁS CANSADO/A DE - PRUEBA ESTO! ✓



Franciabdofficial

PLANIFICADOR DE CONTENIDO

¿QUE CONTENIDO DEBO POSTEAR?

UNA VEZ QUE HAYAS IDENTIFICADO SUS PUNTOS DE DOLOR, TEMORES, DESEOS, DEBES PENSAR EN COMO PUEDES AYUDARLOS AHORA!

NO DUDES EN TRASMITIR A TU AUDIENCIA QUE COMPRENDES SUS DIFICULTADES Y QUE HAS ESTADO EN SU SITUACIÓN ANTES, Y QUE ESTÁS AQUI PARA AYUDAR Y GUIARLOS.

AL DEMOSTRAR EL VALOR QUE PUEDES OFRECER, ESTABLECER UN SEGUIMIENTO LEAL Y FANS ENTUSIASTAS.

¿CUANDO DEBO PUBLICAR Y CUANTAS VECES?

NO HAY ALGO COMO EL MEJOR MOMENTO PARA PUBLICAR, MI SUGERENCIA ES JUGAR CON LOS HORARIOS DE PUBLICACIÓN Y VER QUÉ FUNCIONA. OBSERVA TUS ANÁLISIS PARA VER CUÁNDO TU AUDIENCIA ESTÁ MÁS ACTIVA Y COMPROMETIDA.

¿CUÁNTAS VECES AL DÍA DEBERÍAS PUBLICAR?

NO HAY UNA RESPUESTA CORRECTA O INCORRECTA AQUÍ. DEPENDE COMPLETAMENTE DE TI! SI QUIERES HACER CRECER TU CUENTA. SE RECOMIENDA PUBLICAR DE 2 A 3 VECES POR DÍA.

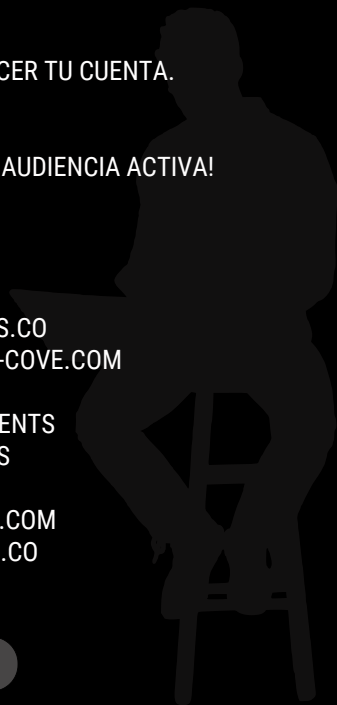
POSTEAR CONTANTEMENTE HISTORIAS PARA TENER A TU AUDIENCIA ACTIVA!

GRATIS

PEXELS.COM
HAUTE STOCK
CANVA (STOCK VIDEOS)
KABOOMPICS.COM
PIXABAY.COM
PICJUMBO.COM
RAWPIXEL.COM
UNSPIASH.COM

PAGOS

SOCIALSTOCKS.CO
THE-CONTENT-COVE.COM
PACKSIA.COM
ENVATO ELEMENTS
ADOBE STOCKS
ARTGRID
THEFOREFOLK.COM
TRENDYTAKES.CO



El Marketing Digital Faceless

Puede ser una estrategia eficaz!

Para construir y mantener una marca fuerte y auténtica,
enfocándose en los méritos del producto o servicio,
Alcanzando una audiencia diversa sin los riesgos
y costos asociados con el marketing basado en personas.



Si llegaste hasta acá, ya estas listo
para elevar tu plataforma y negocio a otro nivel.

Espero sigas cada consejo y logres
ese Éxito tan deseado.

**Te dejo el link por si quieres comenzar en este
Fantástico mundo del Marketing Digital con DWA +MRR**

<https://www.franbdofficial.com/bienvenida>



Franciabdofficial