



BYZNYSIA

**50 NÁPADOV
NA ZISKOVÝ
DIGITÁLNY PRODUKT**

+všetko čo potrebuješ vedieť o
digitálnych produktoch



E-BOOK: ZDARMA

Kto som?



Pred pár rokmi som bola tam kde si možno aj ty teraz. **V práci, ktorá ma prestala baviť** a vedela som, že ak chcem byť šťastná, musím niečo zmeniť.

Tak som si urobila diéta ha 😊.

...srandujem, ale je pravda, že vďaka rodičovskej "dovolenke" som si uvedomila, že je čas prebudiť môjho podnikateľského ducha, ktorý vo mne už dlho driemal.

👉 Začala som podnikať, ale nie moc úspešne, pretože som si vybrala fyzické produkty a všetko som sa chcela učiť sama. Veď je toho plný internet...

❌ Tomuto sa prosím vyvaruj. Ušetri si čas, energiu a v konečnom dôsledku aj veľa peňazí...❌

🧠 **Našťastie som narazila na digitálne produkty a začala sa tomu venovať do hĺbky.**

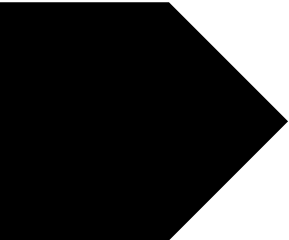
Našla som si svoju stratenú energiu, chuť a objavila to neuveriteľné čaro z toho, že mi cinkajú objednávky aj keď spím.

✅ **Stačí sa držať pár základných princípov a krokov, ktoré ťa tam privedú...**

🚩 Naučila som sa ako vybudovať online podnikanie s digitálnymi produktami a získala svoju slobodu.

Chceš sa to naučiť tiež?

Nikal



Ak si odpovedal/a **ÁNO, tak si tu správne.** Možno práve tento E-book bude niečo, čo v tebe odštartuje vášň pre online podnikanie.

Čo v E-booku nájdeš?

- V prvom rade ti poviem, **čo sú to digitálne produkty a aké sú ich výhody**, aby si si vedel/a predstaviť, o čom to celé je .
- Ukážem ti spôsoby, **ako môžeš získať digitálny produkt**. Bez vysokých investícií a kludne bez toho, aby si sa ukazoval/a.
- Dozvieš sa, **ako si vybrať ziskový trh**, aby sa nestalo, že tvoj byznys bude odsúdený na neúspech už na začiatku.
- Predstavím ti **50 ziskových digitálnych produktov**. Možno medzi nimi nájdeš svoj budúci :)

BONUS NA KONCI: Ak ťa digitálne produkty zaujmú, mám pre teba niečo špeciálne. A nie že pôjdeš hneď na koniec! :)



01

Digitálne produkty

V prvej kapitole si priblížime, čo to vlastne digitálny produkt je a ako môžeš jeden taký získať.



Digitálne produkty

Tak je čas predávať, ale čo to bude?

Najskôr potrebuješ svoj digitálny produkt. Čo to vlastne je?

Máme 2 druhy produktov. Tie, ktoré su fyzické a potom sú tu tie digitálne. Digitálny produkt si nemôžeš chytiť do ruky, je nehmatateľný a existuje **v elektronickom alebo digitálnom formáte**. Môže byť vo formáte pdf, png, jpg, mp3, svg, atď.



Čo všetko môže byť digitálny produkt?

Online kurzy,
školenia

Webové stránky

Softwér (SaaS)

Klientská zéna

E-book

Grafika a vizuálne
prvky

Mobilné aplikácie

Konfiguratér

CRM

Členstvo, trial
verzia...

Výhody digitálnych produktov

- **Výrobné náklady** – sú nízke. Svoj digitálny produkt si môžeš vyrobiť za pár hodín či dní, alebo si ho kúpiť s licenciou a začať predávať. Stojí ťa to pár €.
- **Skladovanie** – nepotrebuješ sklady, ani žiadne extra miesto, kde budeš svoje produkty odkladať. Mám skúsenosť s fyzickými produktami a moja skriňa bola večne zaprataná knihami a produktami. Toto je extrémna výhoda.
- **Zisk** – 99% zisku je tvojho. To nemáš pri žiadnom fyzickom produkte. Pri fyzickom produkte sa tvoj zisk pohybuje od 30-50% a to som optimista.
- **Reklamácia** – žiadne poškodené kusy a posielanie balíčkov hore dole.
- **Distribúcia** – žiadne balenie balíčkov, tlačenie štítkov chodenie na poštu. Produkt doručíš ihneď (vďaka automatizácii) a nemáš žiadne starosti.
- **Aktualizácia** – potrebuješ urobiť update? No problem. Máš hotovo za pár minút. Čo spravíš s fyzickou knihou, keď už máš doma 5000 výtlačkov. Nič musíš ju predať v zľave a neaktuálnu. To u digi produktov nehrozí.
- **Analytika** – vidíš, ako sa užívatelia správajú, čo ti pomôže lepšie im porozumieť a prispôbiť tomu svoje produkty.
- **Globalizácia** – je pre teba oveľa jednoduchšie dostať sa na zahraničné trhy. Žiadna logistika.



Ako získať svoj digitálny produkt

Výber produktu je **rovnako kľúčový ako výber trhu**, takže si dedikuj nejaký čas na výskum a premýšľanie o tom, čo to vlastne bude.

♥ **Nezabúdaj, že musí riešiť konkrétny problém tvojho zákazníka.**

Vo videu si predstavíme 3 možnosti, ako získať digitálny produkt:

👉 **PLR/MMR** (Kúpa cudzieho produktu, z ktorého urobíš svoj vlastný a obranduješ ho).

👉 **Tvorba vlastného digitálneho produktu** (Vytvoríš si svoj produkt podľa predstáv).

👉 **Affiliate** (Ak nechceš tvoriť ani kupovať žiadny produkt, môžeš využiť affiliate a promovať produkt, ktorý už niekto vymyslel a otestoval).

Pozri si video a preskúmaj svoje možnosti.



Ako si vytvoriť vlastný digitálny produkt. Celú tvorbu si rozdelíme **do 4 základných častí**. Veľa z nich sme už stihli pokryť, takže už si blízko:

- Kto?
- Čo?
- Kde?
- Ako?

Vlastný digitálny produkt a jeho tvorba

KTO?

Na začiatok potrebuješ vedieť, kto si ty, aká je tvoja vízia, **aké je tvoje PREČO?**

Tvoj ideálny produkt totiž bude úzko súvisieť s tým, v čom si dobrý/á, v čom spočíva tvoja vášeň. Bude to niečo, čo máš rád/a, teší ťa to, máš v tejto oblasti znalosti a rád/a o tom hovoríš. V ďalšom kroku potrebuješ poznať svojho ideálneho zákazníka, do detailov. Nemyslím tým typického avatara. Potrebuješ sa mu dostať do hlavy a vedieť, ako premýšľa.



ČO?

Potrebuješ poznať svoju konkurenciu, mať definovaný brand, produkt a jeho formu, cenu a mať svoj magnet.

Konkurencia – preklepni si ju, spoznaj ju, nájdi diery na trhu, inšpiruj sa. Nájdi, v čom si jedinečný/á, v čom sa odlišuješ a čo navyše môžeš zákazníkom ponúknuť. Nekopíruj. Viac informácií o sile konkurencie nájdeš **v mojom článku**.

Kto si ty? Musíš mať definovanú svoju identitu. Vyber si svoje logo, fonty, farby, vizuálne prvky a vytvor si svoj brand board. V túto chvíľu by si už toto všetko mal/a vedieť.

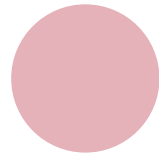
Produkt – A sme tu. Vyber si niečo, čo **rieši konkrétny problém zákazníka**. Daj si na papier všetko čo ťa v súvislosti s tvou expertízou a vašnou napadne a potom osekávaj. Vyškrtni si veci, ktoré robiť nechceš, ktoré ti nedávajú zmysel, čo zaberie veľa času a vyber si 1 nápad. Nie niečo, čo ti prinesie výsledky až za mesiace. Niečo, čo môžeš predávať hneď.

Forma produktu – vždy sa na svoj produkt snaž pozeráť z pohľadu zákazníka. Ako ho bude využívať? Aká forma bude preňho najlepšia? Bude lepší E-book, video, fotonávod, checklist?

Magnet – Aký magnet zvolíš? Akou cestou budeš viesť svojho zákazníka?

Cena – v prvom rade si prejdi svoju konkurenciu. Za koľko predávajú podobné produkty? Nechceš byť pod cenou, ani príliš drahý/á. Zamysli sa, koľko času si produktu venoval/a. Vyčíslí si ho pomocou tvojej hodinovej sadzby, alebo sa zamysli, koľko hodín to asi ušetrí klientovi a aká je asi jeho predpokladaná hodinová sadzba.

Určite existuje cena, za ktorú by so bol/a nadšený/á keby sa predával a cena, za ktorú by si nebol/a našťvaný/á. Urob si priesečník týchto cien a uvidíš. Svoj produkt budeš postupom času zdokonaľovať a vyladovať a objednáviek budeš mať viac. Takže s cenou môžeš hýbať a postupne ju zvyšovať.



KDE?

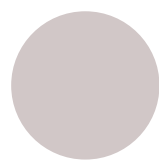
Kde budeš predávať svoj produkt. Canva, Stan Store, Flixy, vlastný web, Konverzky, Kajabi....

Rozhodni sa tak, aby ti dávalo zmysel produktovo, ale aj finančne.

AKO?

Ako zaistíš, že sa tvoj produkt dostane ku klientom?

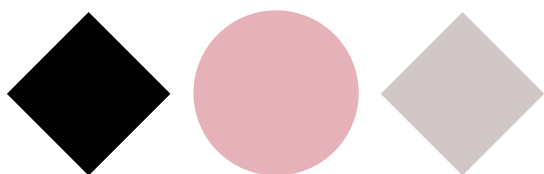
Využi obsahovú rastovú stratégiu, a zamysli sa, akým funnelom budeš svojich zákazníkov viesť tak, aby sa na konci premenili na platiacich klientov.



PLR A MMR

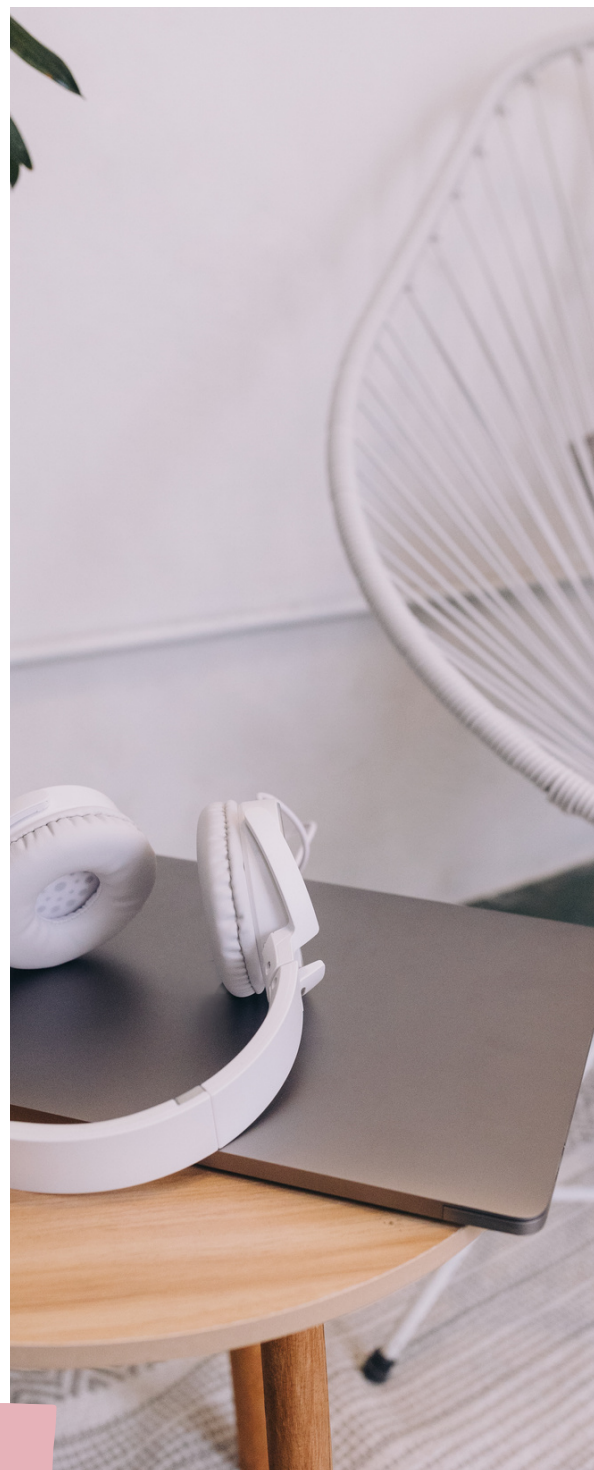
Možno si sa dostal/a do situácie, kedy skutočne nevieš čo by mohol byť tvoj digitálny produkt. Nemáš žiadne nápady a vlastne ani nie si typ, ktorý by chcel nový produkt vytvárať.

A to je okey, preto existujú **PLR a MMR produkty**.



Sú to produkty, ktoré si kúpiš, upravíš ich do finálnej podoby, ktorá ti vyhovuje, obranduješ ich a môžeš začať **predávať so 100% ziskom**.

PLR produkty sú vhodné hlavne pre začiatočníkov a ak sa s digitálnymi produktami práve zoznamuješ, určite choď do toho.



Podme si pojmy PLR a MMR vysvetliť.

PLR - PRIVATE LABEL RIGHTS

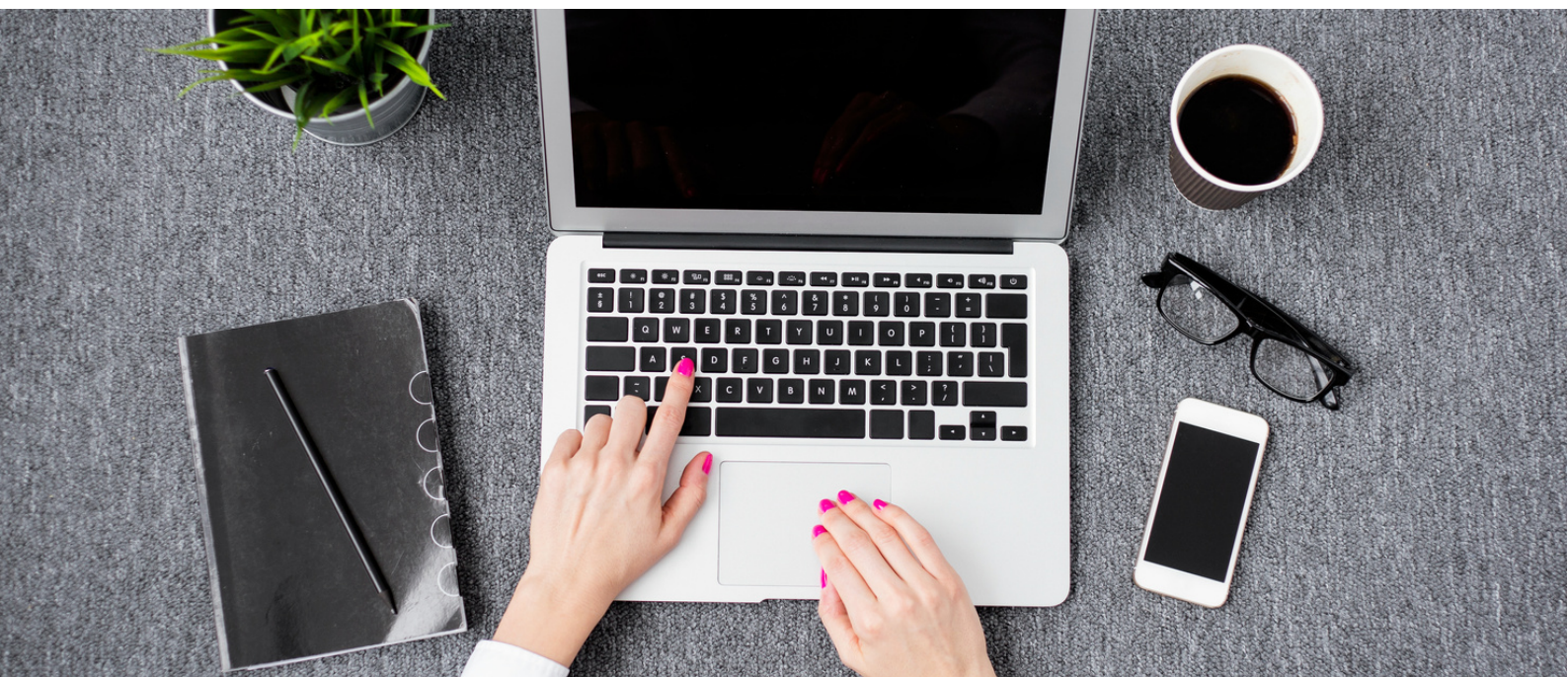
Najskôr formálne: licencia, ktorá ti dáva právo “vlastníctva” digitálneho produktu a opráva ťa k jeho predaju pod svojou značkou.

A teraz po mojom: Kúpiš si produkt, ktorý si upraviš do svojho brandu (názov, farby, môžeš sa pohrať s obsahom) a následne ho môžeš predávať so 100% ziskom. Si už takmer posledný článok. Tí, ktorí si ho od teba kúpia, už ho ďalej predávať nemôžu.

A teraz prakticky: Si výživový poradca, ktorý ľuďom pomáha s nastavením správneho jedálnička a stravy. Tvojim podnikaním je online poradenstvo, ale stále sa stretávaš s podobnými prípadmi a chceš si vytvoriť zdroj pasívneho príjmu. A tak sa rozhodneš, že vytvoríš E-book, v ktorom zhrnieš všetko potrebné.

Nevieš ale ako na to a tak sa rozhodneš, že si kúpiš PLR produkt buď z webov ako napr. plr.me, theplrstore.com, zaneplr.com, digitalplrstore.com....), alebo od tvorcu, ktorého poznáš (čo doporučujem, pretože kvalita produktov je dosť mizerná). Produkt si upraviš do svojho brandu, pridáš doňho svoje know-how. Niektoré časti vyhodíš, nejaké zase pridáš tak, aby E-book obsahoval čo potrebuješ. Ak je v angličtine preložíš ho. Za chvíľu máš hotový svoj digitálny produkt a môžeš ho začať predávať.

Čo môže byť PLR produkt? Online kurzy, checklisty, spreadsheets, šablóny, plánovače, Ebooky...



Existuje ale ešte jedna varianta PLR produktov a to je **TRANSFERABLE PRIVATE LABEL RIGHT**, alebo prenosné PLR.

Čo to znamená?

Je to vlastne to isté čo PLR licencia, ALE! Umožní tvojim klientom, ktorý si od teba PLR produkt kúpiť upraviť ho a **predávať ďalej so ziskom 100%**. Je to vlastne ich nový produkt.

MMR - MASTER RESALE RIGHTS

Je to typ licencie, kedy ti tvorca alebo spoločnosť dáva **právo na to, aby si preprodával/a ich produkt so 100 % ziskom**.

Nevýhodou je, že **nemôžeš zasahovať do obsahovej ani do vizuálnej stránky produktu**. Nemôžeš na ňom upraviť nič. Jednoducho ho kúpiš, zoberieš a predávaš ďalej. Nemôžeš ho ani premenovať. Väčšinou sa jedná o online kurzy a vzhľadom k tomu, že je to trend hlavne v zahraničí u nás moc podobných produktov nie je. Ak ale chceš podnikáť v zahraničí, tak to môže byť možnosť pre teba. **Chcem ťa upozorniť, že vizuály nie sú moc lákavé**. Objavujú sa už aj prvé MMR kurzy v češtine, ale zamysli sa nad tým, či skutočne chceš mať produkt, ktorý môže mať každý a nie je ničím jedinečný. A tiež či chceš viesť cenový boj s konkurenciou.

Výhoda - Prepredávaš ho iným tvorcom, ktorý pomocou neho zarábajú peniaze.

Príklad:

Chceš byť online podnikateľ/ka, ale nechce sa ti tvoriť ani upravovať žiadny produkt a tak sa rozhodneš, že si kúpiš MMR produkt. Online kurz (Money Maker, Richies, Passive profit a pod.).

Kúpil/a si si online kurz a keďže na ňom už nemôžeš nič meniť, môžeš ho začať rovno predávať.

Z časti ho predávaš zákazníkom, ale väčšiu skupinu tvoria ďalší predajci. Takže tomu musíš prispôbiť aj svoj marketing. Čo je na MMR podľa mňa veľké negatívum je cenový boj. Veľa ľudí má rovnaký produkt a častokrát vyhráva ten, čo má lepšiu cenu a marketing. Tento model môže byť funkčný pre úplných začiatčníkov, ale nedoporučujem ho.

Affiliate program



Affiliate je super hlavne pre tých, ktorí sú v začiatkoch a možno si ešte neveria, že zvládnu vytvoriť kvalitný produkt, ani žiadny kupovať nechcú.

Chcú mať niečo čo funguje a je už overené.

V affiliate propaguješ produkt niekoho iného. Nemusí to byť iba produkt, môže to byť napríklad appka, (ale tam je marža pomerne nízka), prípadne aj fyzický produkt.

Výhodou je, že produkt už má recenzie od užívateľov, hotové predajné stránky, funnely, automatizáciu (vo väčšine prípadov). **Takže jedinou tvojou úlohou je tvoriť obsah, ktorým dostaneš daného človeka cez svoj affiliate odkaz do predajného funnelu.** Keď človek, ktorého si tam priviedol/a nakúpi, dostaneš za to zaplatené.



PRÍKLAD:

Povedzme, že mám online kurz, na ktorý robím affiliate program. Tebe sa kurz páči a chceš ho dostať do sveta a šíriť osvetu. Tvojim hlavným cieľom je ale zarobiť.

Dohodneme sa na spolupráci **a ja ti pošlem affiliate odkaz**, ktorý si umiestniš do svojho BIA a budeš naňho pozývať svojich sledujúcich. Môže to byť napríklad odkaz na webinár.

Akonáhle si niekto pozrie webinár, dostane sa do mojej emailovej automatizácie a v prípade, že nakúpi produkt náleží ti odmena.

Napríklad 50%. Záleží, na čom by sme sa dohodli. Ak kurz stojí 200 €, dostaneš 100€.

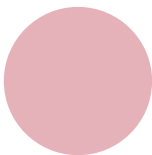
Len za to, že si niekoho priviedol/a na odkaz, kde si pozrel webinár, ktorý som pripravila ja. Rovnako ako aj automatizáciu a všetko na pozadí.

» **Tvoja úloha je len tvoriť obsah a viesť potenciálnych zákazníkov na affiliate odkaz. Nemusíš sa ani ukazovať.**

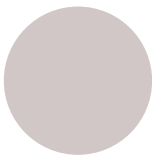
Aké máš možnosti?

Affiliate na SK a v ČR je **pomaly na vzostupe**. Existuje niekoľko kurzov/produktov, ktoré môžeš promovať, ale tvorcí si vyberajú kto to bude. Väčšinou je to niekto, kto si ich produkt zakúpil a má dostatočné know-how k tomu, aby mu robil dobré meno.

Neexistuje jedno miesto, kde by sa združovali affiliate digitálne produkty, takže ak nejaký hľadáš, tak hľadaj priamo u tvorcov.



V zahraničí ale existujú weby, kde si môžeš vybrať o aký produkt máš záujem, vygenerovať si odkaz a jednoducho ho začať promovať / predávať.



Kde takýto produkt nájdeš?

- **Pri samotných tvorcoch** (slovenská a česká scéna)
- **www.digistore24.com** (zahraničie)
- **copecart.com/us** (zahraničie)
- **Dognet.sk** (slovenská scéna, ale primárne fyzické produkty)

Pri zahraničných weboch máš krásne štatistiky, takže vidíš aká je konverzia produktov, miera reklamácie a pod. Môžeš tiež nahliadnuť na predajné stránky a funnely, takže je to celkom vymakané.

Akurát je to zahraničný produkt = cieľíš na zahraničné publikum, aj tvoj obsah bude v angličtine.

02

Vyber si ziskový trh

Hneď na začiatku potrebuješ urobiť jedno z najdôležitejších rozhodnutí, ktorým je výber trhu, na ktorom budeš podnikáť. V druhej kapitole si ukážeme, ako na to.



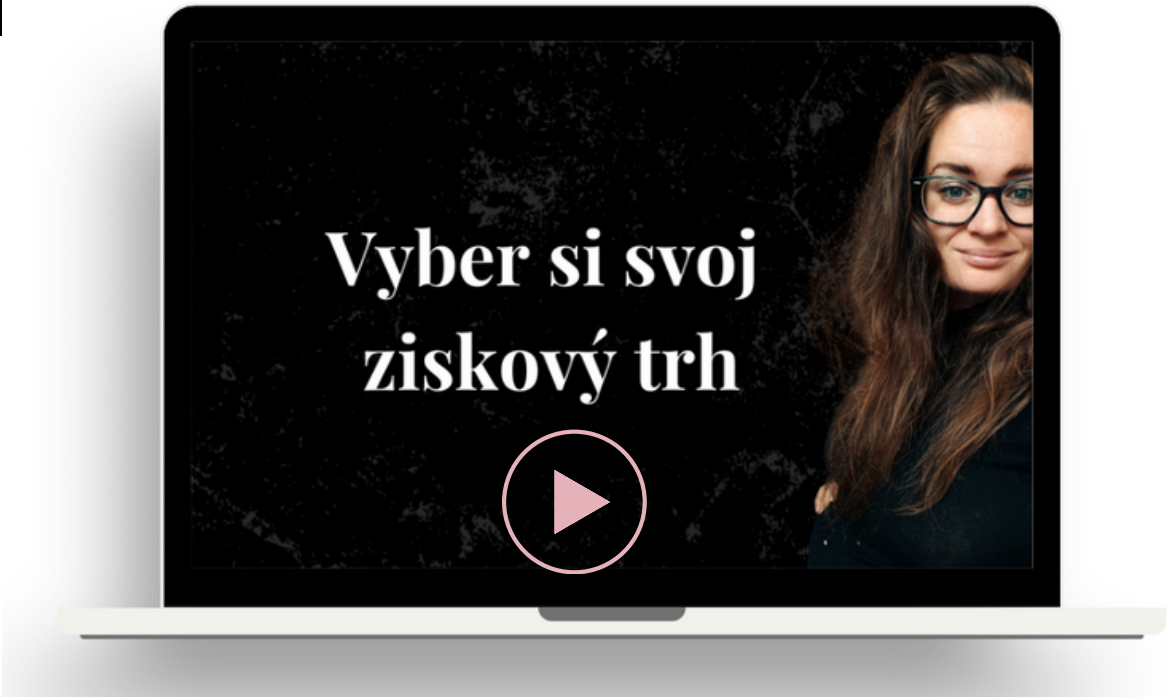
Vyber si svoj ziskový trh

Nájdi si svoju tému. Niečo, čo ťa skutočne baví, naplňuje a robil/a by si to aj **zadarmo**. Niečo, pre čo **máš skutočne zapálenie**. Inak to bude skôr trápenie a to nechceš.

Pravdepodobne už máš v hlave nejaký nápad, ale ak stále premýšľaš nad tým, čo by to mohlo byť, pridávam ti **3 najziskovejšie oblasti, v ktorých môžeš podnikáť**. Ak si vyberieš jednu z nich, nespravíš chybu.

- Zdravie
- Bohatstvo
- Vzťahy

Pozri si video, ktoré ti pomôže vybrať si svoj správny trh a nasmeruje ťa.



Vyber si svoj
ziskový trh

Snaž sa nájsť tému, ktorá je zaujímavá a **rieši tvojmu klientovi nejaký problém**. Urob si malý prieskum trhu, analyzuj konkurenciu, vyzisti si čo najviac informácií, aby sa nestalo, že o tvoj produkt nebude záujem.

Prieskum rob priamo so svojou komunitou. Pýtaj sa ich na otázky v stories, dávaj im hlasovania, alebo vytvor dotazník. Za jeho vyplnenie im daj malú, ale hodnotnú odmenu.

Ak ešte žiadnu komunitu nemáš, hľadaj na fórach ako Reddit, Quora, Answer the public, facebookových skupinách, sociálnych sieťach, v recenziách svojich konkurentov...

*Mne veľmi pomohol **vision board**. Pripravila som si veľký papier, časopisy, fixy, lepidlo. Do stredu papiera som si napísala dream job a postupne dolepovala/kreslila to, čo by som chcela. A z toho som si potom poskladala hádaj čo, dream job. Tento krok nepodceňuj.



03

Tipy na digitálne produkty

V nasledujúcej kapitole nájdeš tipy na 50 ziskových digitálnych produktov. Ber ich ako inšpiráciu, pri tvorbe tvojho budúceho. A možno medzi nimi bude práve ten tvoj :)



Zdravie

Medzi jednu z 3 najziskovejších oblastí patrí zdravie. Existujú stovky možností,čo všetko by mohlo byť tvoj digitálny produkt, ale poďme si ich pár ukázať.

#1 Šablóny na sledovanie kondície

#2 Online kurz o chudnutí

#3 E-book: Cvičenie na brucho a zadok na doma

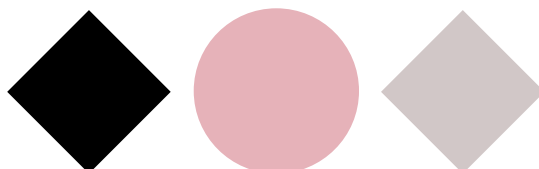
#4 Webinár o fyzickom a duševnom zdraví

#5 Videonávody - zdravé recepty

#6 E-book: Biohacking

#7 Plánovače jedálničkov + kalorické tabuľky

#8 Denníky sledovania hmotnosti a progressu



#9 Podcast o zdravom
životnom štýle

#10 Online kurz o chudnutí

#11 Kurzy meditácie a jógy

#12 E-book: Ako zostať fit pri
sedavom zamestnaní

#13 Online kurz: Ako cvičiť
doma bez pomôcok

#14 E-book: Ako variť zdravo a
lacno

#15 E-book: Ako schudnúť po
pôrode

Bohatstvo

Ďalším ziskovým trhom je bohatstvo. Predstav si pod tým čokoľvek, čo ľuďom pomôže získať, alebo ušetriť peniaze, lepšiu budúcnosť, stabilitu.... Kto by nechcel viac peňazí?

#1 Webinár: Ako si vytvoriť pasívny príjem

#2 E-book: Ovládni svet kryptomien

#3 E-book: Ako získať hypotéku výhodne

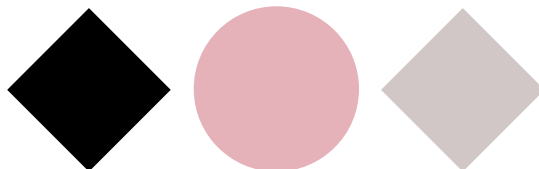
#4 Aplikácie na sledovanie príjmov a výdajov + návrhy na zlepšenie

#5 Sprievodca investovaním na akciových trhoch

#6 Online kurz: Ako podnikáť na sociálnych sieťach

#7 Podcast o finančnej gramotnosti

#8 E-book: Investovanie do nehnuteľností



#9 Online kurz: Ako na
profesionálny strih videí

#10 Online kurz: Investovanie
pre začiatočníkov

#11 Finančná kalkulačka

#12 Investičný klub

#13 Workshop finančného
plánovania

#14 Audio kniha: Pokročilé
investičné stratégie

#15 Mobilná aplikácie:
Automatizované mesačné
sporenie

Vzťahy

Všetci chceme a potrebujeme mať zdravé vzťahy, pretože sa to odzrkadluje na celom našom živote. Keď je našťavaná partnerka, nie je to príjemné pre nikoho. Ak sme v našich vzťahoch šťastní, kvalita nášho života sa zvýši. Práve preto sú vzťahy jedným z najziskovejších trhov.

#1 Kurz: Komunikácia v manželstve efektívne

#2 Audio rozprávky pre deti

#3 Workshop: Sebeláska a prijatie

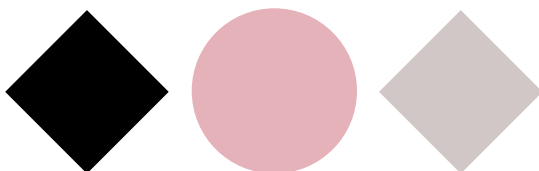
#4 E-book: Ako sa vyrovnať so stratou dieťaťa

#5 E-book: Aktivity pre deti

#6 Kurz: Zvládanie konfliktov efektívne

#7 Online kurz: Liečba traum z detstva

#8 Aplikácia: Matchmaking



#9

Mobilná aplikácia: Rady a nápady na nezabudnuteľné rande

#10

Podcast: Rodičovstvo prirodzene

#11

Online hry pre páry

#12

Online test compatibility + doporučenia

#13

Pracovné listy:
Komunikačné cvičenia pre páry

#14

VR terapie pre páry

#15

Audio kniha: Ako prekonať neveru v manželstve

Neexistujú žiadne pravidlá

Áno, bohatstvo, zdravie a vzťahy sú 3 najziskovejšie trhy, kde sa človek nemôže úplne seknúť. Ale ak máš vášeň pre niečo, čo tu vôbec nezapadá **a vieš, že je po tom dopyt, tak choď do toho.**

Dôležité je, aby to bavilo teba a mal/a si pre to zapálenie. Dnes sa už dá zarobiť na čomkoľvek, takže sa toho neboj.

Pridávam ti ešte **5 extra nápadov na digitálny produkt** mimo 3 najziskovejších odvetví:

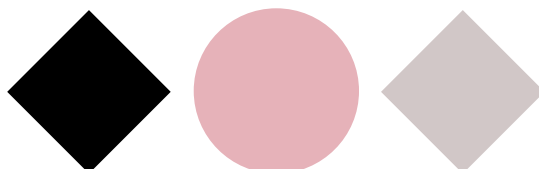
#1 Kurzy na fotografovanie
a úpravu fotiek

#2 Cestovateľské aplikácie:
plánovanie, itineráre,
doporučenia....

#3 Online kurzy DIY projektov:
pečenie chleba, maľovanie
obrazov, stavba nábytku...

#4 Kurzy varenia

#5 Zážitkové vzdelávanie:
virtuálne výlety do
historických období



Dostal/a si sa až na koniec

Verím, že si v E-booku našiel/a dostatok potrebných informácií na to, aby si mal/a predstavu o tom, čo sú to digitálne produkty a prečo sú tak skvelé.

Možno už v hlave máš nejaký nápad a pohrávaš sa s myšlienkou, že začneš podnikáť online s digitálnymi produktami.

Ale vravíš si ako? Netuším kde začať, čo mám robiť.

No a ja mám pre teba riešenie. Ešte aby nie!

Pripravila som pre teba **3-denný online tréning** **ZDARMA: Zarábaj online**, v ktorom ti ukážem, ako začať podnikáť online krok po kroku. Úplne od o.



Tréning: **Zarábaj online**

Chceš vedieť, ako vyzerá online podnikanie s
digitálnymi produktami a **zistiť aké
konkrétne kroky urobiť vo svojich
začiatkoch?**

Prihlás sa na 3- dňový tréning, kde ti ukážem
ako na to:

CHCEM VEDIET VIAC

KONTAKT

Verím, že ťa E-book nakopol a si pripravený/á zmeniť svoju budúcnosť!

nikol@byznysia.sk

 Instagram

Držím ti na tvojej ceste palce!

Nikol

