









Networking entre holísticas 2026


En comunidad, la expansión se vuelve más liviana: cada encuentro es un espejo, una inyección de vitalidad y la red que sostiene, nutre y revive tu Propósito.

PLAN DE CONTENIDOS TRIMESTRAL

Ene – Mar	 Fundamentos de una práctica holística próspera	¿Qué quiero ofrecer y compartir en 2026? Proyección trimestral: Marca Personal y servicios
Abr – Jun	 La frecuencia de tu palabra como llave	Tu mensaje, tu contenido y tu presencia: comunicar con claridad, coherencia y magnetismo para convertir seguidores en clientes
Jul – Sep	 Prosperidad, ventas y dinero	Relación energética con el dinero, ventas conscientes y estrategias que sostienen tu práctica profesional y tu Ser holística
Oct – Dic	 Sostén y liderazgo	Integrar, ordenar y proyectar: energía, planificación y expansión para el nuevo ciclo.

En 2026 vas a recorrer cuatro etapas:

-  **Construir las bases de tu práctica.**
-  **Activar tu voz y comunicar con claridad.**
-  **Abrir las puertas a la prosperidad y la venta consciente.**
-  **Sostener tu energía y liderar una práctica amable y humana.**

 **Agenda de encuentros un **JUEVES mensual 10am:**** (los temas puntuales de cada encuentro pueden variar según las necesidades reales del grupo)

Fundamentos

Enero 22: ¿Qué quiero compartir en 2026? – decisiones que lo simplifican todo.

Febrero 19: Marca personal con propósito –autenticidad, valores y presencia

Marzo 12: Propuestas y ofertas holísticas – diseñás ervicios únicos, valiosos y atractivos.

Palabra como llave

Abril 23: Tu voz, tu mensaje y la potencia de sostenerlo para nutrir tu comunidad

Mayo 21: Estrategias de comunicación en redes y distintos formatos sin perder esencia, claridad ni tener que caer en mkt agresivo

Junio 18: Storytelling de marca – contar tu historia con propósito y magnetismo.

Prosperidad, ventas y dinero

Julio 23: La energía del dinero y tu vínculo con la venta – mirada empresarial

Agosto 20: Lanzamientos soft, amables y sostenibles – estrategias amorosas que funcionan porque cuidan tu tiempo y energía

Septiembre 24: Conversión y conversaciones de venta – vender con confianza, desde la palabra auténtica y conociendo en profundidad a tu cliente

Sostén y liderazgo

Octubre 22: Fidelizar clientes, eventos de fin de año, alianzas con colegas y Marcas – nutrir relaciones duraderas y nutritivas

Noviembre 12: Gestión energética y emocional del Hacer y el Ser – sostener tu práctica sin agotarte, crecer con coherencia y estrategia

Diciembre 3: Revisión anual y modelo de negocio – integrar, celebrar y proyectar el siguiente ciclo



Agenda de encuentros un SÁBADO mensual 10am:

Febrero 7: **AlineHadas con Carolina Muñoz – Finanzas con\$cientes**

Marzo 21: **AlineHadas con Julieta Martinez – Liberá tu voz desde tu útero**

Abril 11: **SANTO CUÁNTICO** (100% medicina energética para holísticas: podés invitar a una amiga a este evento y accede con bonificación por referida)

Mayo 9 : **AlineHadas con Gabriela Dos Santos Afonso**

Junio 6: AlineHadas

Julio 4 - **SANTO CUÁNTICO**

Agosto 8: **AlineHadas**

Septiembre 5: **AlineHadas**

Octubre 3 - **SANTO CUÁNTICO**

Noviembre 7: **AlineHadas**

NETWORKING ENTRE
holísticas

by Marcela Santte