



SANDRINE LARIVE

Chargée de contenu & communication

Experte en storytelling et création de contenus engagés et impactants, j'allie 15 ans d'expérience dans de grands groupes internationaux à 6 ans de production digitale sur le genre et la neurodiversité en tant qu'entrepreneure — avec le don de mettre des mots justes sur des réalités humaines complexes pour les rendre visibles et accessibles au plus grand nombre.

CONTACT

📍 Genève, Suisse — Naturalisation en cours

☎ +41 79 515 50 31

✉ sand.larive@gmail.com

🌐 [linkedin.com/in/sandrine-larive](https://www.linkedin.com/in/sandrine-larive)

▶ [youtube.com/@SandrineLarive](https://www.youtube.com/@SandrineLarive)

📷 [instagram.com/sandrinelarive](https://www.instagram.com/sandrinelarive)

🌐 [kyriellecoaching.com](https://www.kyriellecoaching.com)

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie éditoriale & pilotage
- Storytelling & récit de marque
- Production vidéo & contenus digitaux
- Stratégie multicanale & adaptation des contenus par plateforme
- Optimisation portée organique via les algorithmes
- Campagnes narratives digitales
- Orientation résultats : datas & mesures d'impact (ROI)
- Vision stratégique de marque
- Supervision chaîne graphique & cohérence de marque
- Visibilité médiatique & prises de parole publiques
- Facilitation & ateliers
- Gestion de projets complexes & multi-prestataires
- Enjeux égalité de genre

RÉUSSITES CLÉS

- Communauté engagée construite de zéro en 6 ans sur 4 canaux avec plus de 33 000 abonnés
- Interviewée par Forbes & le magazine Elle Suisse
- Programme Women In Leadership — 1 000 femmes multi-pays
- Reconversion professionnelle — fil rouge : révéler le potentiel des individus et de leurs projets à travers leur singularité.

[VOIR MON PORTFOLIO](#)

Expérience professionnelle

Créatrice de contenus & Entrepreneuse multipotentielle

Depuis 2019

KyriELLE Coaching & Hypnose — Genève + francophonie

Communication à impact sociétal

- Chaîne YouTube numéro 1 en francophonie sur la neurodiversité au féminin (capsules courtes + séries d'interviews) — +1M de vues, maîtrise de la chaîne de production de A à Z : vidéos, montage, graphisme, écosystème d'amplification (newsletters, posts LinkedIn & Instagram, webinars)
- Campagnes publicitaires digitales avec suivi des résultats : Google Ads, YouTube Ads, Meta Business Ads

Coach, Conférencière & Experte en neurodiversité et biais de genre

- Architecture et production du Voyage de l'Héroïne : quiz, formations en ligne, programmes de transformation sur mesure pour femmes neurodivergentes
- Conférences sur des sujets systémiques : biais de genre (Coty — International Women's Day), syndrome de l'imposteur (BPW Lake Geneva, Forces Femmes), neurodiversité en entreprise (Pow'Her ACC)
- Ateliers #IamRemarkable (Google) — diversité et auto-promotion dans plusieurs entreprises suisses
- Intervenante invitée : Symposium Association Z (HPI & intelligence atypique) et 4 sommets en ligne francophones

Consultante en marketing & formation

- Formatrice Association Découvrir, membre du Réseau Femmes : ateliers objectifs professionnels pour femmes migrantes qualifiées à Genève (programme Proacte25). 5/5 sur la qualité des supports pédagogique
- Mentorat & cours chez SINGA CH : « Market Research : Build a Strong Foundation for Growth » — incubateur pour entrepreneur-es migrant-es
- Chargée de cours — CREA Genève : Raison d'être des marques (Brand Purpose), cycle Management des Marques

Directrice Associée Études Marketing / Direction division

Juin 2018 – Nov. 2019

General Mills — 6e groupe agroalimentaire mondial — Nyon

- Pilotage des études pour 8 marques (Old El Paso, Häagen-Dazs, Nature Valley, Géant Vert, Betty Croker entre autres) — Europe & Australie
- Membre équipe de Direction de la division — représentation voix du consommateur dans toutes les décisions marketing
- Management d'équipes plurinationales (3 collaborateurs directs, 3 pays)

Directrice Associée Études Consommateurs

Oct. 2016 – Juin 2018

General Mills — Nyon

- Gestion du portefeuille de marques ethniques (Old El Paso, Parampara) — membre de l'équipe de direction Europe & Australie
- Construction du département Shopper, outils de pilotage, ateliers Design Thinking pour accélérer l'innovation, plans de croissance cross fonctions
- Lancement programme *Women In Leadership* (1 000 femmes en Europe/Australie) : 6 cercles Lean In, panels, conférences, coaching collectif

LANGUES

Français Langue maternelle
Anglais C1/C2
Espagnol B1

OUTILS

Création & diffusion :

Canva, LinkedIn, Instagram,
YouTube Studio, VidiQ, Capcut,
Opusclip (shorts)

Relation client / tunnels automatisés :

Systeme.io

Publicité digitale :

Google Ads, YouTube Ads,
Meta Business (suivi des résultats)

Visioconférences / Webinars :

Zoom, Teams, Webex, WebinarJam

Bureautique :

Office 365, SharePoint,
Google Suite

Intelligence artificielle :

ChatGPT, Claude

En cours d'appropriation :

Metricool
(pilotage éditorial & indicateurs)

ENGAGEMENTS

- Association Mamans Solos Suisse
- Rezalliance — lutte contre le harcèlement et pour l'inclusion en milieu professionnel
- Lean In Genève
- Bénévolat : EMS des Lauriers pendant un an et demi avant le Covid

CENTRES D'INTÉRÊT

Auto-hypnose, yoga, ski, peinture,
style Art Nouveau, lecture

Responsable Senior Études — Snacking & Business Dev EUAU Avr. 2015 – Oct. 2016

General Mills — Nyon

Portefeuille snacking sain EUAU (Nature Valley, Fiber 1) — identification des opportunités de développement (besoins, circuits, pays) via des insights saillants

Responsable Senior Études - Häagen-Dazs Global

Juil. 2012 – Avr. 2015

General Mills — Vélizy & Minneapolis (US)

- Accélération de la croissance internationale (États-Unis, Chine, Japon, France) — membre de l'équipe de direction mondiale
- Aide à la prise de décision stratégique pour lancements publicitaires et innovations mondiales avec agences de pubs et divers prestataires marketing
- Suivi mesures de notoriété et de préférence/désirabilité de la marque

Responsable Senior Études - Häagen-Dazs EUAU + FR/BeNit

Fév. – Juil. 2012

General Mills — Vélizy

Responsable Études Consommateurs/Shoppers France

Nov. 2009 – Jan. 2012

General Mills — Vélizy

Responsable Études Consommateurs France

Dec. 2004 – Nov. 2009

General Mills — Vélizy

- Fondation du département Consumer Insights / Études consommateurs France : outils, processus, équipe
- Organisation des tests quali et quanti (packaging, recettes, pubs) avec agences et mise en place de tableaux de bord de suivi des indicateurs clés
- Gestion de projets en équipe plurifonctionnelles (R&D, marketing, finances)
- Nouveaux business : deux lancements de nouvelles marques de A à Z

Cheffe de Produit Junior Old El Paso (Marketing)

Juil. 2004 – Dec. 2004

General Mills — Vélizy

Formation

En cours **MOOC — Genre : quels enjeux ? Violences, globalisation, biomédecine, sexualités**

Université de Genève — Coursera, en ligne (2025)

Oct. 2019 **Praticienne PNL certifiée — Programmation Neuro-Linguistique**

The Society of NLP — Richard Bandler, Londres

Juin 2019 **Praticienne en Hypnose Ericksonienne**

ARCHE Formation, Genève

Mars 2017 **MasterCoach ICI certifié — Coaching d'entreprise & de vie**

Institut de Coaching International, Genève

1998 – 2002 **Master Marketing**

EM Lyon Business School, Lyon

Actualités : Sensibilisation & plaidoyer genre

Journée internationale harcèlement & inclusion

Mai 2026

Rencontre co-directrice du Bureau Fédéral de l'Égalité des genres

Soirée LevelPlus — Mixité dans les postes cadres en 2026

Mai 2026

État des lieux et bonnes pratiques — connexions Artemisia (Recrutement et conseil au service de la mixité) et déléguée à l'égalité et diversité de la ville de Lausanne

Rencontre avec Advance, gender equality in business

Juin 2026

Discussion sur possibilité de partenariats