



# SANDRINE LARIVE

## Chargée de contenu & communication

Experte en storytelling et création de contenus engagés et impactants, j'allie 15 ans d'expérience dans de grands groupes internationaux à 6 ans de production digitale sur le genre et la neurodiversité en tant qu'entrepreneure — avec le don de mettre des mots justes sur des réalités humaines complexes pour les rendre visibles et accessibles au plus grand nombre.

### CONTACT

📍 Genève, Suisse — Naturalisation en cours

☎ +41 79 515 50 31

✉ sand.larive@gmail.com

🌐 [linkedin.com/in/sandrine-larive](https://www.linkedin.com/in/sandrine-larive)

▶ [youtube.com/@SandrineLarive](https://www.youtube.com/@SandrineLarive)

📷 [instagram.com/sandrinelarive](https://www.instagram.com/sandrinelarive)

🌐 [kyriellecoaching.com](https://www.kyriellecoaching.com)

### COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie éditoriale & pilotage
- Storytelling & récit de marque
- Production vidéo & contenus digitaux
- Stratégie multicanale & adaptation des contenus par plateforme
- Optimisation portée organique via les algorithmes
- Campagnes narratives digitales
- Orientation résultats : datas & mesures d'impact (ROI)
- Vision stratégique de marque
- Supervision chaîne graphique & cohérence de marque
- Visibilité médiatique & prises de parole publiques
- Facilitation & ateliers
- Gestion de projets complexes & multi-prestataires
- Enjeux égalité de genre

### RÉUSSITES CLÉS

- Communauté engagée construite de zéro en 6 ans sur 4 canaux avec plus de 33 000 abonnés
- Interviewée par Forbes & le magazine Elle Suisse
- Programme Women In Leadership — 1 000 femmes multi-pays
- Reconversion professionnelle – fil rouge : révéler le potentiel des individus et de leurs projets à travers leur singularité.

## Expérience professionnelle

### Créatrice de contenus & Entrepreneuse multipotentielle

Depuis 2019

#### KyriELLE Coaching & Hypnose — Genève + francophonie

##### Communication à impact sociétal

- Chaîne YouTube numéro 1 en francophonie sur la neurodiversité au féminin (capsules courtes + séries d'interviews) — +1M de vues, maîtrise de la chaîne de production de A à Z : vidéos, montage, graphisme, écosystème d'amplification (newsletters, posts LinkedIn & Instagram, webinars)
- Campagnes publicitaires digitales avec suivi des résultats : Google Ads, YouTube Ads, Meta Business Ads

##### Coach, Conférencière & Experte en neurodiversité et biais de genre

- Architecture et production du Voyage de l'Héroïne : quiz, formations en ligne, programmes de transformation sur mesure pour femmes neurodivergentes
- Conférences sur des sujets systémiques : biais de genre (Coty — International Women's Day), syndrome de l'imposteur (BPW Lake Geneva, Forces Femmes), neurodiversité en entreprise (Pow'Her ACC)
- Ateliers #IamRemarkable (Google) — diversité et auto-promotion dans plusieurs entreprises suisses
- Intervenante invitée : Symposium Association Z (HPI & intelligence atypique) et 4 sommets en ligne francophones

##### Consultante en marketing & formation

- Chargée de cours — CREA Genève : Raison d'être des marques (Brand Purpose), cycle Management des Marques
- Mentorat & cours chez SINGA : « Market Research: Build a Strong Foundation for Growth » — incubateur pour entrepreneur-es migrant-es
- Formatrice chez Association Découvrir : ateliers objectifs professionnels pour femmes migrantes à Genève

### Directrice Associée Études Marketing / Direction division

Juin 2018 – Nov. 2019

#### General Mills — 6e groupe agroalimentaire mondial — Nyon

- Pilotage des études pour 8 marques (Old El Paso, Häagen-Dazs, Nature Valley, Géant Vert, Betty Croker entre autres) — Europe & Australie
- Membre équipe de Direction de la division — représentation voix du consommateur dans toutes les décisions marketing
- Management d'équipes plurinationales (3 collaborateurs directs, 3 pays)

### Directrice Associée Études Consommateurs

Oct. 2016 – Juin 2018

#### General Mills — Nyon

- Gestion du portefeuille de marques ethniques (Old El Paso, Parampara) — membre de l'équipe de direction Europe & Australie
- Construction du département Shopper, outils de pilotage, ateliers Design Thinking pour accélérer l'innovation, plans de croissance cross fonctions
- Lancement programme *Women In Leadership* (1 000 femmes en Europe/Australie) : 6 cercles Lean In, panels, conférences, coaching collectif

## LANGUES

**Français** Langue maternelle  
**Anglais** C1  
**Espagnol** B1

## OUTILS

### Création & diffusion :

Canva, LinkedIn, Instagram,  
YouTube Studio

### Relation client / tunnels automatisés :

Systeme.io

### Publicité digitale :

Google Ads, YouTube Ads,  
Meta Business (suivi des résultats)

### Visioconférences / Webinars :

Zoom, Teams, Webex, WebinarJam

### Bureautique :

Office 365, SharePoint,  
Google Suite

### Intelligence artificielle :

ChatGPT, Claude

### En cours d'appropriation :

Metricool  
(pilotage éditorial & indicateurs)

## ENGAGEMENTS

- Association Mamans Solos Suisse
- Rezalliance — lutte contre le harcèlement et pour l'inclusion en milieu professionnel
- Lean In Genève

## CENTRES D'INTÉRÊT

Auto-hypnose, yoga, ski, peinture,  
style Art Nouveau, lecture

**Responsable Senior Études — Snacking & Business Dev EUAU** Avr. 2015 – Oct. 2016

**General Mills — Nyon**

Portefeuille snacking sain EUAU (Nature Valley, Fiber 1) — identification des opportunités de développement (besoins, circuits, pays)

**Responsable Senior Études - Häagen-Dazs Global** Juil. 2012 – Avr. 2015

**General Mills — Vélizy & Minneapolis (US)**

- Accélération de la croissance internationale (États-Unis, Chine, Japon, France) — membre de l'équipe de direction mondiale
- Aide à la prise de décision stratégique pour lancements publicitaires et innovations mondiales avec agences de pubs et divers prestataires marketing
- Suivi mesures de notoriété et de préférence/désirabilité de la marque

**Responsable Senior Études - Häagen-Dazs EUAU + FR/BeNit** Fév. – Juil. 2012

**General Mills — Vélizy**

**Responsable Études Consommateurs/Shoppers France** Nov. 2009 – Jan. 2012

**General Mills — Vélizy**

**Responsable Études Consommateurs France** Dec. 2004 – Nov. 2009

**General Mills — Vélizy**

- Fondation du département Consumer Insights / Études consommateurs France : outils, processus, équipe
- Organisation des tests quali et quanti (packaging, recettes, pubs) et mise en place de tableaux de bord de suivi des indicateurs clés
- Gestion de projets en équipe plurifonctionnelles (R&D, marketing, finances)
- Nouveaux business : deux lancements de nouvelles marques de A à Z

**Cheffe de Produit Junior Old El Paso (Marketing)** Juil. 2004 – Dec. 2004

**General Mills — Vélizy**

## Formation

*En cours* **MOOC — Genre : quels enjeux ? Violences, globalisation, biomédecine, sexualités**

*Université de Genève — Coursera, en ligne (2025)*

*Oct. 2019* **Praticienne PNL certifiée — Programmation Neuro-Linguistique**

*The Society of NLP — Richard Bandler, Londres*

*Juin 2019* **Praticienne en Hypnose Ericksonienne**

*ARCHE Formation, Genève*

*Mars 2017* **MasterCoach ICI certifié — Coaching d'entreprise & de vie**

*Institut de Coaching International, Genève*

*1998 – 2002* **Master Marketing**

*EM Lyon Business School, Lyon*

## Actualités : Sensibilisation & plaidoyer genre

**Journée internationale harcèlement & inclusion** Mai 2026

Rencontre co-directrice du Bureau Fédéral de l'Égalité des genres

**Soirée LevelPlus — Mixité dans les postes cadres en 2026** Mai 2026

État des lieux et bonnes pratiques — connexions Artemisia (Recrutement et conseil au service de la mixité) et déléguée à l'égalité et diversité de la ville de Lausanne

**Rencontre avec Advance, gender equality in business** Juin 2026

Discussion sur possibilité de partenariats