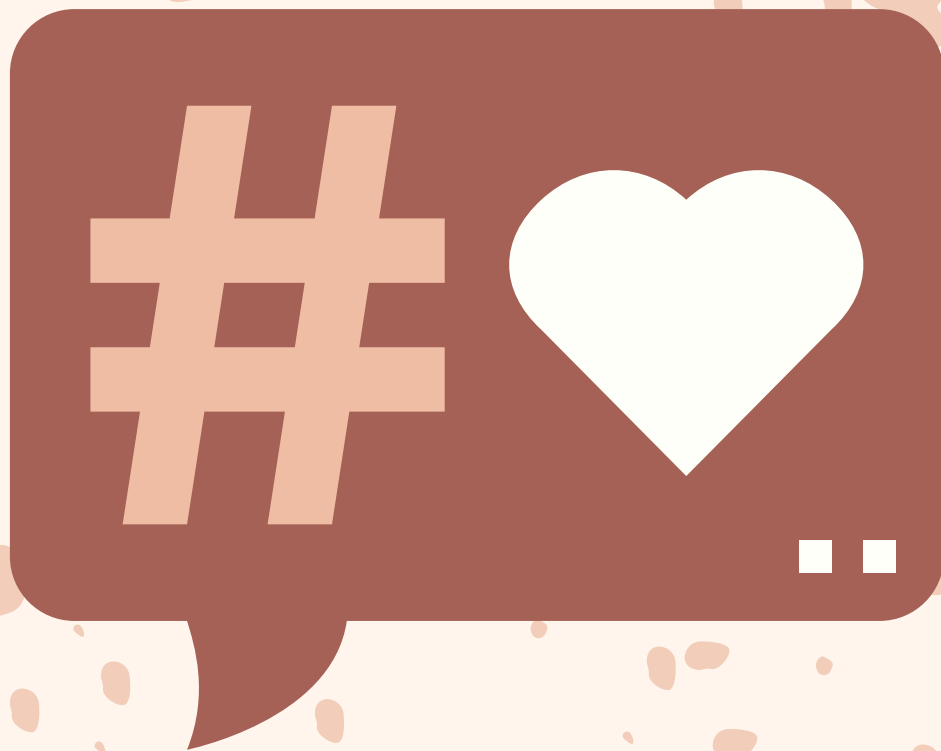


HASHTAGS STRATEGISCH NUTZEN FÜR DEIN BUSINESS

DEIN
HASHTAG
G u i d e



Simone Groß | Christin Stapff

DEIN HASHTAG GUIDE - EINFÜHRUNG

Auch 2022 sind Hashtags noch eine geniale Möglichkeit, um auf Instagram gefunden zu werden und so die eigene Sichtbarkeit zu steigern, das Engagement zu erhöhen und sich als Experte:in in deiner Nische zu etablieren.

WAS SIND HASHTAGS?

Hashtags sind Möglichkeiten deine **Inhalte in Kategorien einzuteilen, mit Schlagworten denen ein # vorangestellt ist.** Diese Gruppierung macht es Instagram möglich, deine Inhalte interessierten Followern auszuspielen.

WARUM SOLLTE ICH HASHTAGS BENUTZEN?

Durch Hashtags kannst du an **öffentlichen Diskussionen** teilnehmen, wenn die Posts einem bestimmten Hashtag zu geordnet werden können. z.B. #BlackLivesMatter oder #metoo. Auch Unternehmen können ihre **Markenbekanntheit durch Hashtags steigern** oder natürlich, damit du deine **Zielgruppe und deren Interessen leichter finden** kannst.

WIE FUNKTIONIEREN HASHTAGS?

Grundsätzlich kannst du **jedes Wort und jeden Satzteil in einen Hashtag verwandeln.** Du platzierst deine Hashtags auf dem Content, der gefunden werden soll. Durch den Instagram Algorithmus werden dir Inhalte vorgeschlagen, die eine Verbindung zu dem Hashtag haben, den du selbst gesucht hast, oder verbundene Inhalte angeschaut hast. So kannst du auch **Usern angezeigt werden, die noch nicht deine Follower sind.**

DIESE ARTEN VON HASHTAGS GIBT ES

- **Brand oder Kampagnen Hashtags**

Für die Sichtbarkeit und den Einfluss einer Brand sind Brand Hashtags eine ideale Strategie. Mit Kampagnen Hashtags können gezielte Werbemaßnahmen geplant werden

- **Location Hashtags**

Regionale Auffindbarkeit unterstützen Location Hashtags.

- **Trend Hashtags**

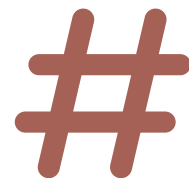
Trend Hashtags sind eine tolle Möglichkeit, um aktuelle Diskussionen zu verfolgen oder Trends der Zielgruppe aufzuspüren.

- **Content Hashtags**

Diese Art der Hashtags bezieht sich auf den Inhalt deines Postings auf Instagram.

SO VIELE HASHTAGS SOLLTEST DU BENUTZEN

Instagram erlaubt das Nutzen von 30 Hashtags pro Posting. Wie viele Hashtags du tatsächlich nutzen solltest, darüber gibt es viele verschiedene Meinungen. Es gibt sogar verschiedene Studien, die zu unterschiedlichen Ergebnissen gekommen sind. Einige empfehlen nur 1-3 Hashtags, einige 7-15 und andere wiederum empfehlen alle 30 Hashtags auszunutzen.



Eine Untersuchung der Plattform Later im Jahr 2021, in der 18 Millionen Posts untersucht wurden, kam zu dem Schluss, dass Posts mit 20 Hashtags die größte Reichweite erzielen und Posts mit 30 Hashtags das höchste Engagement.

SO FINDEST DU GEEIGNETE HASHTAGS FÜR DEINE NICHE

#1

VERWANDTE HASHTAGS FINDEN

Finde verwandte Hashtags. Gib in der **Suchleiste unter der Hashtagsuche** deinen Hashtag ein wie #backen. Automatisch werden dir **weitere relevante Hashtags angezeigt** wie #backenmachtglücklich, #backenohnezucker, #backenmitkindern, #backenistliebe u.v.m.

#2

SCHAU AUF DEINE MITBEWERBER

Schau dir **Influencer in der Nische an und beobachte Mitbewerber**. Welche Hashtags benutzen Firmen in deiner Nische? Welche Hashtags finden sich immer wieder? Klicke auf die Hashtags und schau, wie viele Beiträge schon dazu erstellt wurden. Suche dir darunter Beiträge aus und erfahre, welche verwandten Hashtags außerdem verwendet wurden.

#3

BENUTZE HASHTAGIFY.ME

Benutze das **kostenlose Online Tool [Hashtagify.me](https://hashtagify.me)**. Gib einen Hashtag in die Suche ein. Zum Beispiel #backen. Der Generator zeigt dir dann weitere Hashtags an, wie #foodporn, #food, #lecker, #rezepte, #kuchen. Die kostenlose Version zeigt allerdings nur Twitter-Hashtag-Empfehlungen an. Als Inspiration ist das sehr hilfreich.

DIE UNTERTEILUNG DER HASHTAGS

IRRELEVANTE HASHTAGS

1

Diese Hashtags haben keinerlei Einfluss auf deinen Inhalt.

Weniger als 2.000 Posts pro Hashtag.

Keiner hat diese Hashtags abonniert oder schaut sie sich explizit an. Es gibt kaum andere Accounts in deiner Nische, die diesen Hashtag benutzen.



Du kannst Hashtags **in deinem Post benutzen oder auch als Kommentar** unter deinen Post setzen. Instagram hat bestätigt, dass deine Beiträge auf beide Weisen gut gefunden werden.



Bedenke, dass ein **Hashtag endet, sobald du ein Leerzeichen oder ein Satzzeichen** verwendest. Zum Beispiel bei diesem Hashtag: #frühlinglistda. Wird es nur so erkannt #frühling!

UNGESUNDE HASHTAGS

2

Diese Hashtags sind zu groß und du wirst nicht gefunden.

Hashtags über 3.000.000.000 Posts pro Hashtag.

Es gilt nicht: Je größer der Hashtag, desto mehr Sichtbarkeit.

Auf diese Art von Hashtags solltest du verzichten, weil dein Inhalt komplett unter den anderen untergeht. Beispiele hierfür sind: #dog, #liebe, #katze etc.

3

GESUNDE HASHTAGS

Diese Hashtags solltest du nutzen, damit dein Inhalt sichtbar wird.

Hashtags zwischen 2.000 und 3.000.000.000 Posts pro Hashtag.

Mit diesen Hashtags hast du die Möglichkeit, deinen Content potenziellen Followern anzuzeigen und in deiner Nische zu wachsen.

Damit werden potenzielle neue Follower auf dich aufmerksam und das wiederum kann zu neuen Kunden:innen führen.



Mit dem **Tool MetaHashtags** kannst du kostenlos checken, ob dein gewählter Hashtag von Instagram gebannt wurde.

4

BANNED HASHTAGS

Banned Hashtags sind die gefährlichsten Hashtags, die du benutzen kannst.

Hierbei handelt es sich um Hashtags, unter denen vermehrt Inhalte als Spam gemeldet wurden. Das kann dazu führen, dass Instagram den kompletten Hashtag als Spam einstuft. Das wird gemacht, um die Follower und vor allem auch Kinder auf Instagram zu schützen.

Solltest du einen Banned Hashtag benutzen, kann es passieren, dass dein Account von Instagram ebenfalls als Spam eingestuft wird. Das führt dazu, dass deine Inhalte nicht ausgespielt werden und im schlimmsten Fall dein Account gesperrt wird.

Banned Hashtags sind zum Beispiel: #bikinibody, #dating, #eggplant, #workflow, #valentinesday, #beautyblogger etc.

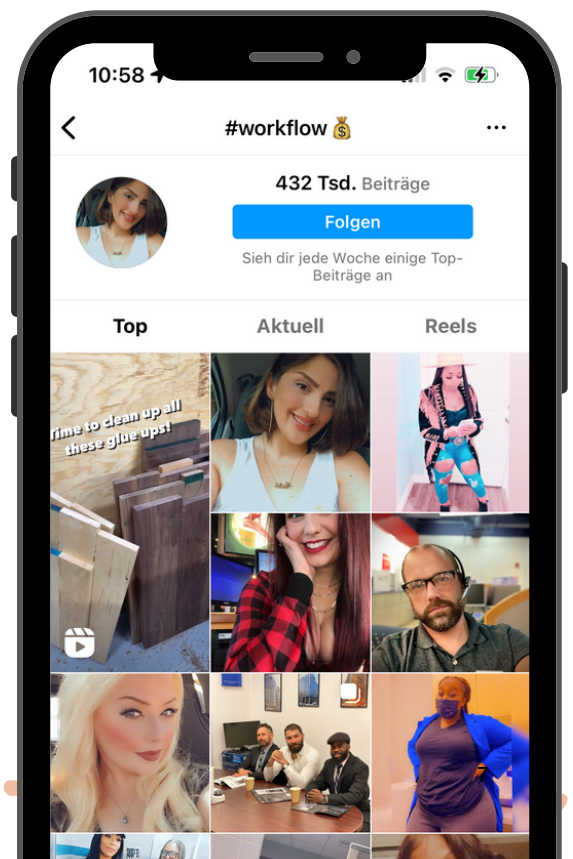
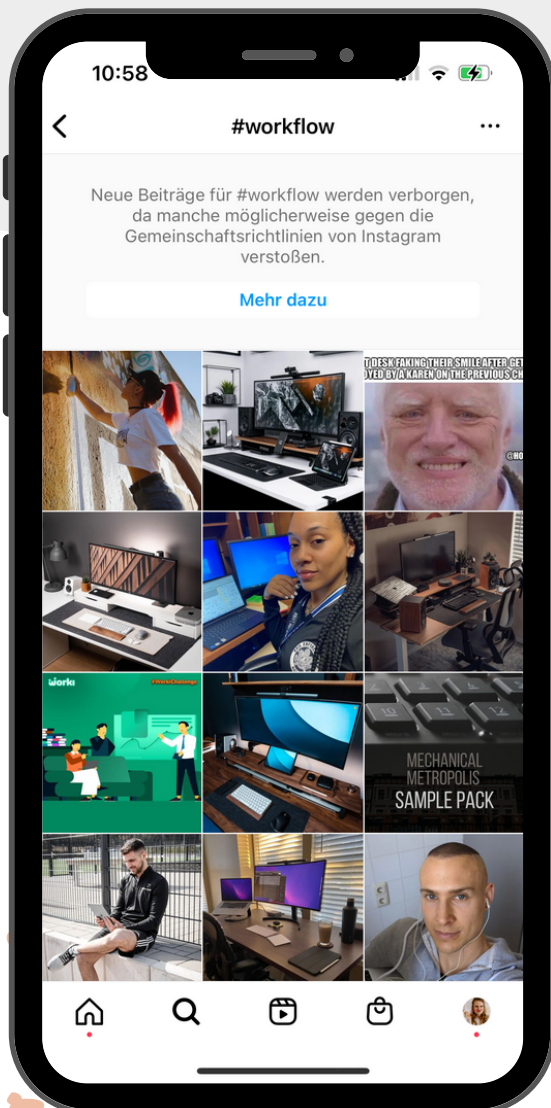
VORSICHT VOR BANNED HASHTAGS!

Bevor du einen Hashtag benutzt in deiner Nische kannst du ihn zuerst checken, mit dem erwähnten Tool.

Ein weiterer Weg, zu erkennen, ob der Hashtag auf Instagram als Spam markiert wurde, ist die Hashtags Suche in der Instagram App. Ein Banned Hashtag enthält folgenden Zusatz...

BANNED HASHTAG!

GESUNDER HASHTAG!



DIE BESTEN HASHTAG-TIPPS

#

Um lokale Reichweite zu generieren, benutze deutsche Hashtags. Für generelle Reichweite gerne auch englische. Guter Mix (95 % Deutsch, 5 % Englisch) kann von Vorteil sein.

#

Einem Hashtag folgen, um Beiträge der Konkurrenz zu sehen.

#

Ist dein Content auf Instagram nicht relevant für deine Follower, können dir auch keine Hashtags helfen. Deswegen bleibe stets am Ball, um qualitativ hochwertige Inhalte zu liefern.

#

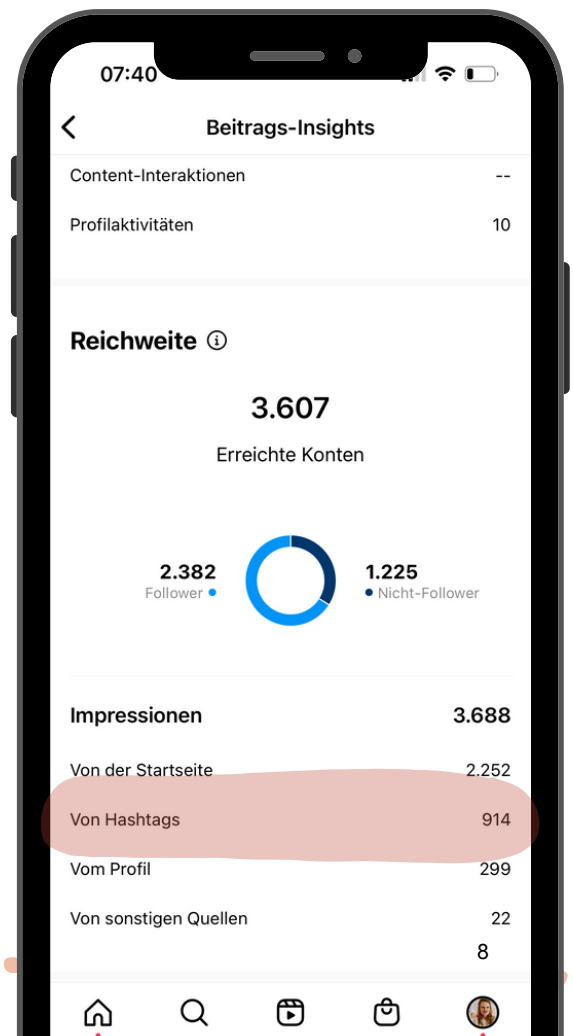
Es gilt die Empfehlung, Posts nicht innerhalb von 24 Stunden zu bearbeiten. Ansonsten kann es als Spam erkannt werden.

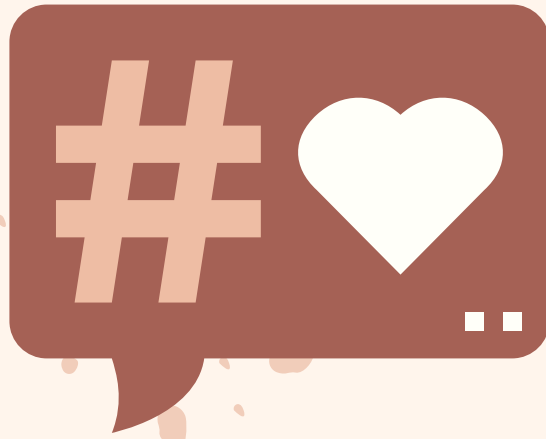
#

Benutze nicht in jedem deiner Post dieselben Hashtags durch Copy-and-paste. Das kann den Instagram Algorithmus als Spam triggern und deinen Account sperren.

#

Wie viele Menschen deine Inhalte wirklich über Hashtags gefunden haben, findest du in den Insights deiner Postings





Danke für dein Vertrauen. Wir freuen uns, dass du dir die Zeit genommen hast, unseren Hashtag-Guide durchzuarbeiten. Solltest du noch Fragen oder Anregungen haben, melde dich gern bei uns!

Simone Groß



[@machsschoen](#)

www.machsschoen.com

mone@machsschoen.com

Christin Stapff



[@christinstapff](#)

www.christinstapff.de

hallo@christinstapff.de