



# FÓRMULA UNICORNIO

El único método que trabaja tu presencia en Google / ChatGPT, RRSS, Email Marketing y Ads a partir de 1 único CONTENIDO UNICORNIO

¡TRANSFORMA TU TALENTO EN UN SISTEMA!



## ¡HOLA! SOY FLOR ABIUSO

*Y quiero ayudarte a que, cada día, más gente conozca tu negocio sin que tengas que estar creando nuevos contenidos constantemente.*

Esta magia se consigue gracias a los CONTENIDOS UNICORNIO, que haces una vez y dan beneficios para siempre. Porque tienen la capacidad de atraer clientes, visibilidad, autoridad y

posicionamiento durante años. Su efectividad crece con el tiempo, creando un efecto de bola de nieve de crecimiento para tu negocio.

Un Contenido Unicornio genera conversación, permite ir profundo y es la mejor y carta de presentación para tu negocio.

En este ebook te explicaré paso a paso cómo puedes crear un contenido UNICORNIO y sacarle máximo partido.

# ÍNDICE

- 04** **¿QUÉ ES UN CONTENIDO UNICORNIO?**  
Entenderás exactamente qué es un contenido UNICORNIO y cómo empezar a crear uno.
- 07** **LOS 5 PASOS DE LA FÓRMULA**  
Te revelaremos los 5 pasos de la Fórmula Unicornio para que tú también puedas seguirlos.
- 08** **PASO 1: ELIGE UN BUEN TEMA**  
Identifica cosas que interesan y/o preocupan a tu cliente ideal ANTES DE COMPRAR.
- 10** **PASO 2: CREA CONTENIDO ÉPICO**  
Escribe un contenido WOW, mejor, diferente, que demuestre realmente que dominas la temática.
- 12** **PASO 3: CLIENTES A TRAVÉS DE LA GOOGLE**  
Estructura tu contenido para que sea “encontrable”, como si fueran las F.A.Q.s de tu negocio. Así Google podrá enseñar tu web cuando las personas buscan.
- 14** **PASO 4: CLIENTES A TRAVÉS DE RRSS**  
Reaprovécha el contenido largo y profundo para crear muchos contenidos cortos y superficiales para redes sociales y consigue multiplicar su alcance
- 15** **PASO 5: CLIENTES A TRAVÉS DE LOS EMBUDOS Y LA PUBLICIDAD**  
Tus contenidos son tus embajadores de marca, los encargados de presentarte como un experto y serán tus mejores embudos de venta y anuncios publicitarios.



# S

eguramente, te estarás preguntando, qué es exactamente un contenido UNICORNIO.

Un UNICORNIO es un contenido "buque insignia" de tu negocio, capaz de darte visibilidad y transmitir la confianza que tus potenciales clientes necesitan antes de comprar.

Típicamente, un contenido UNICORNIO comenzará siendo un **artículo profundo sobre una temática muy estratégica**, que cuando pongas en tu web te permitirá aparecer en primera página de Google y como una fuente citada por las IAs (ChatGPT y Google AI Overview. etc).

Pero el secreto de los UNICORNIOS, es que no solo son capaces de conseguir que tus clientes te encuentren.

A partir de este artículo estratégico, serás capaz de **producir muchos otros contenidos para redes sociales** (Instagram, TikTok, LinkedIn, Youtube) con un mínimo esfuerzo.

También podrás **transformarlo en un Lead Magnet** de alta conversión, que será la puerta de entrada a tu embudo de email marketing. Y gracias a los Ads **podrás tener funcionando 24/7.**





# 1 CONTENIDO, 5 CANALES

De esta forma, con un **único gran CONTENIDO UNICORNIO** puedes cubrir 5 frentes de manera magistral: Google, IAs, Redes Sociales, Email Marketing y Publicidad.

De esta forma dejas de crear contenidos aislados y comienzas a crear sistemas de venta. Activos digitales que puedes re-utilizar una y otra vez.

Puedes crear contenidos Unicornio para múltiples temas y productos, lo que te permitirá liderar a nivel ecosistema de contenidos:

- Ya no perderás el tiempo pensando en posts individuales para redes
- No enloquecerás tratando de coordinar distintos frentes. Todo sale de una misma fuente que se distribuye en diferentes canales y formatos.
- No caerás en la indecisión y ansiedad constante en la que caen miles de emprendedores a diario por NO saber qué publicar.

Esto dejará de ser parte de tu vida, porque ya no te tendrás que estar preguntando, ¿De qué hablo? ¿Qué escribo? ¿Qué comparto y en mis canales?

Porque **hablarás exclusivamente de las temáticas más relevantes** para la ventas de tus productos o servicios sin tener que reinventar la rueda cada vez.



# LA FÓRMULA UNICORNIO

Es una forma de trabajar te saca de la impulsividad, del agobio, de la improvisación, y de lo peor: trabajar sin ver resultados.

Porque te obliga a ir profundo y crear algo bueno de verdad: un contenido UNICORNIO de altísimo valor, pero es mucho más que esto.

Es un contenido que **te posicionará como un thought leader**, un líder de pensamiento, de opinión. Y esta será la clave para **destacar en el nuevo mundo del marketing digital dominado por la Inteligencia Artificial**.

Porque será un artículo en el que **aportarás nuevo conocimiento al mundo**. En el que explicarás en profundidad tus ideas únicas, originales, que no se pueden encontrar en ningún otro sitio: Porque se basa al 100% en tu experiencia, tus opiniones y tu manera de hacer las cosas. Una fuente primaria de información con capacidad de alimentar a la IA.

Estará estructurado y optimizado para que tanto Google como ChatGPT lo encuentren y lo enseñen en primeras posiciones o lo utilicen como parte de la respuesta que dan a las personas que buscan información.

Pero además, es un contenido versátil, que te permitirá **RECICLAR** parte del trabajo y **DIVERSIFICAR** tus fuentes de captación de tráfico de forma sencilla y coherente. Así podrías llegar con el mismo mensaje a diferentes audiencias que se encuentran consumiendo contenidos en diferentes canales y formatos.

# LOS 5 PASOS DE LA FÓRMULA UNICORNIO

1

## IDENTIFICA UN TEMA UNICORNIO

Identifica cosas que interesan y/o preocupan a tu cliente ideal ANTES DE COMPRAR. Esta es la clave para generar contenidos realmente capaces de atraer personas interesadas en lo que ofreces.

## CREA CONTENIDO ÚNICO

Debes ser capaz de escribir un contenido original, basado en tu experiencia, mejor y/o diferente a lo que ya exista. Realmente has de demostrar que dominas la temática, que eres un experto en la materia.

2

3

## CREA CONTENIDO ENCONTRABLE

Estructura tu contenido como si fueran las FAQs de tu negocio. Contesta a las típicas preguntas que la gente se hace desde tu punto de vista único y de esta manera Google y la IA podrán sugerir tu web cuando las personas buscan.

## CREA CONTENIDO PARA RRSS

Transforma tu contenido largo y profundo en muchos contenidos cortos y superficiales para redes sociales. Así podrás multiplicar el alcance de lo que ya has creado e incluso reaprovechar los más exitosos como anuncios publicitarios.

4

5

## CREA CONTENIDO PARA EMBUDOS

Tus contenidos Unicornio serán tus embajadores de marca, los encargados de presentarte como un experto. Por eso puedes adaptarlos a formato ebook o clase y usarlos como Lead Magnets de tus embudos de venta.

# 01

## PASO 1

### TEMA UNICORNIO

Elegir un buen tema para crear contenido UNICORNIO no es tan sencillo como parece y es donde la mayoría de la gente se equivoca.

Un buen ejercicio es que te pongas en los zapatos de tu cliente ideal y empieces a buscar en Google o le preguntes a ChatGPT como si no tuvieras ni idea.

Presta atención a las preguntas sugeridas, a los temas relacionados. ¿Qué es lo que la gente está buscando? ¿Qué palabras usa?

A continuación, te dejo 5 preguntas que te ayudarán a encontrar una buena idea para tu UNICORNIO.



# PASO 1

## UN BUEN TEMA

1

### ¿QUÉ QUIERO VENDER? ¿QUIÉN ES MI CLIENTE IDEAL?

Nunca te olvides que escribes para captar nuevos clientes, no para impresionar a otros profesionales de tu sector.

2

### ¿CÓMO SE SIENTE MI CLIENTE IDEAL? ¿QUÉ LO ANGUSTIA?

Es importante comprender el punto de dolor de nuestro cliente para crear un contenido que resuelva sus problemas.

3

### ¿QUÉ COSAS BUSCA EN GOOGLE / CHATGPT ?

Ponte en los zapatos de tu cliente y comienza a buscar en Google O CHATGPT como si no tuvieras ni idea sobre el tema.

4

### ¿ES UNA DUDA DE PRE VENTA O DE POST VENTA?

Las consultas de postventa te traerán visitas pero no clientes. Mira Quora, Redit, reviews de Amazon y sobre todo, tus emails.

5

### ¿QUÉ HAY ACTUALMENTE EN GOOGLE SOBRE ESTE TEMA ?

Si lo que hay actualmente en Google no es del todo bueno y tú eres capaz de hacer algo mejor, has encontrado un buen tema.

# PASO 2

## CONTENIDO UNICO

Una vez que encuentras un buen tema, un hueco en Internet para tu UNICORNIO, es hora de poner manos a la obra.

Has de escribir un contenido único, original, lo mejor y más completo que se haya escrito sobre la temática escogida.

Es fundamental que compartas tu propia experiencia, tus opiniones. No temas en llevar la contraria a lo que dicen otras personas.

Realmente se ha de notar que dominas la temática, que eres un experto en la materia, un referente de tu sector y que no es un artículo hecho por ChatGPT



# PASO 2

## CONTENIDO ÉPICO

Los UNICORNIOS además de ser contenidos épicos, han de parecerlo. Deben producir un "efecto WOW", que anime a la gente a detenerse y quedarse leyendo.

Es importante que sean visualmente atractivos y que la información que a la gente le interesa saber pueda encontrarse con facilidad.

Es importante presentar la información en forma visual, con letras grandes, negritas, bullet points e imagenes facilita un primer "escaneo" del contenido.

Solo después de una primera lectura en diagonal, que permita lograr una idea de la información que contiene el artículo, las personas comienzan una segunda lectura más en profundidad.

### Recuerda:

La primera impresión entra por los ojos. Por eso es muy importante que tu contenido UNICORNIO sea bonito



# 03

## PASO 3

### CONTENIDO ENCONTRABLE

Google y ChatGPT son los canales de captación de clientes más rentables en el largo plazo.

Por eso los UNICORNIOS son textos súper completos, de mucha calidad y optimizados para que sean "encontrables" cuando un cliente potencial esté buscando en Google o preguntando a ChatGPT.

-Podemos generarlos por escrito y publicarlos como un artículo en nuestra web (o también en nuestro LinkedIn o una cuenta de Substack).

-Y también en formato vídeo para compartir en Youtube, y de esta forma duplicar las chances de ser encontrados en Google.



# PASO 3

## CONTENIDO ENCONTRABLE

La gran ventaja de estar en primeras posiciones de Google o que te recomiendan ChatGPT es que puedes conseguir llegar a tus clientes justo cuando más te necesitan de forma gratuita.

Soy consciente que hacer un artículo unicornio lleva más trabajo que publicar en redes sociales. Pero mientras un artículo bien posicionado puede recibir visitas de Google o ser citado por la IA durante años, la visibilidad de un contenido en redes sociales suele durar unos pocos días.

Además, que Google te enseñe primero y/o que ChatGPT te recomiende, genera mucha confianza ante una persona que no te conoce. Esto es algo que el dinero no puede comprar.

Tal vez creas que conseguir estos resultados es muy difícil, pero te equivocas. Con un poco de estrategia, tu mismo podrás crear artículos “con capacidad de conseguir clientes” en Google y ChatGPT. Y cuando esto ocurre tu negocio cambia, te aseguras un flujo de visitas constante y sin tener que pagar por click.

### Recuerda:

Escribir un Contenido UNICORNIO requiere algo de esfuerzo, pero es una inversión muy rentable, porque sus beneficios continúan en el largo plazo.



# 04

## PASO 4

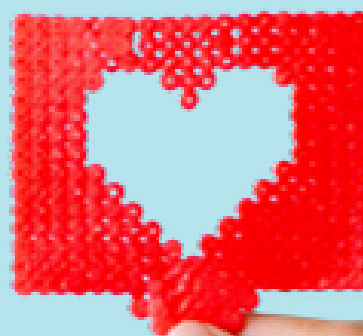
### CONTENIDO PARA RRSS

Es muy sencillo reutilizar el contenido UNICORNIO para alimentar tus redes sociales.

Porque de un contenido largo y profundo podrás sacar muchísimos contenidos pequeñitos para redes sociales.

Podrás ir pillando las distintas secciones de tu contenido UNICORNIO para hacer publicaciones donde el texto es protagonista, como por ejemplo los carruseles de Instagram.

O también puedes compartir en estas mismas ideas en formato vídeo vertical para Reels, Youtube Shorts o TikTok (que también es un súper motor de búsqueda).



# 05

## PASO 5

### **CONTENIDO PARA EMBUDOS DE VENTA**

Un contenido UNICORNIO es algo tan valioso que muchas personas querrán guardar. Por eso podrás crear un Lead Magnet donde ofrezcas este contenido, presetando como una clase o como un ebook, a cambio del email.

Será el complemento perfecto para tus publicaciones UNICORNIO de redes sociales. Porque te permitirá transformar a tus seguidores en suscriptores de tu newsletter.

Cuando tienes esta infraestructura montada, puedes reutilizar las publicaciones que mejor han funcionado como anuncios publicitarios, para que tu mensaje llegue a muchas más personas .

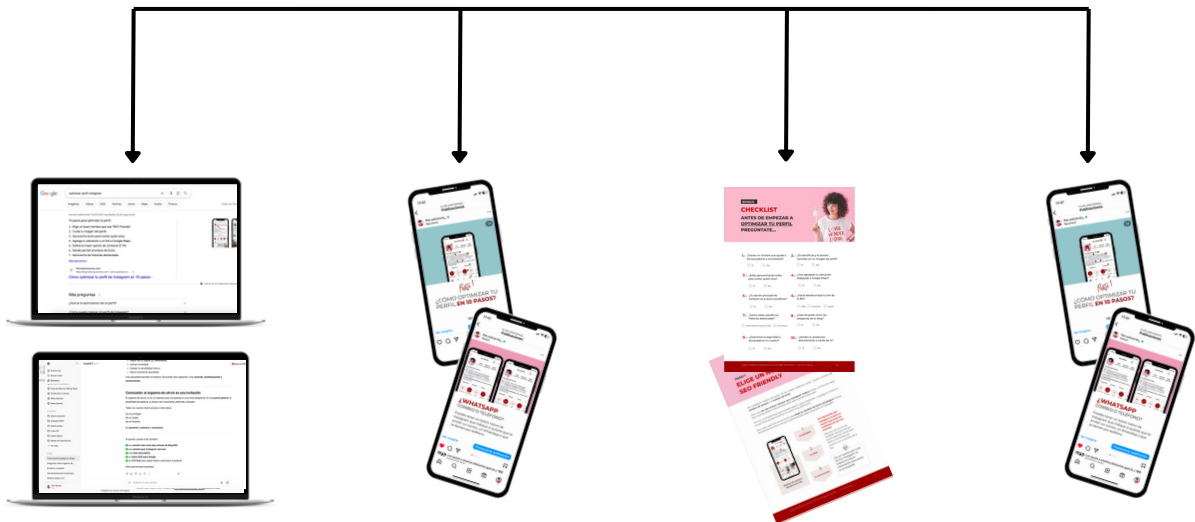


# EN RESUMEN



## A PARTIR DE 1 CONTENIDO UNICORNIO

PUEDES TENER PRESENCIA EN 5 CANALES



Google / Chat GPT

RRSS

Lead Magnet

Ads

#1

#2

#3

#4

#5

**Y ASÍ ATRAER NUEVOS CLIENTES CADA DÍA,  
DURANTE AÑOS, ALARGANDO EXPONENCIALMENTE  
LA VIDA ÚTIL DE CADA CONTENIDO QUE GENERAS.**



# CONÓCEME

**GRACIAS POR HABER LLEGADO HASTA AQUÍ.  
ESPERO QUE HAYAS DISFRUTADO ESTE EBOOK Y  
QUE TE LLEVES MUCHÍSIMAS IDEAS.**

Y si quieres mi ayuda para empezar a crear tus primeros  
CONTENIDOS UNICORNIO rellena este formulario y agenda  
una sesión de claridad gratuita

**QUIERO UNA SESIÓN DE CLARIDAD**



@flor.unicornio\_



@formula.unicornio