

Herramientas Prácticas para Gestionar tu ACADEMIA



Con estas herramientas
podrás gestionar tu
academia de forma
rentable

ODALYS RACHID

¡BIENVENIDA!

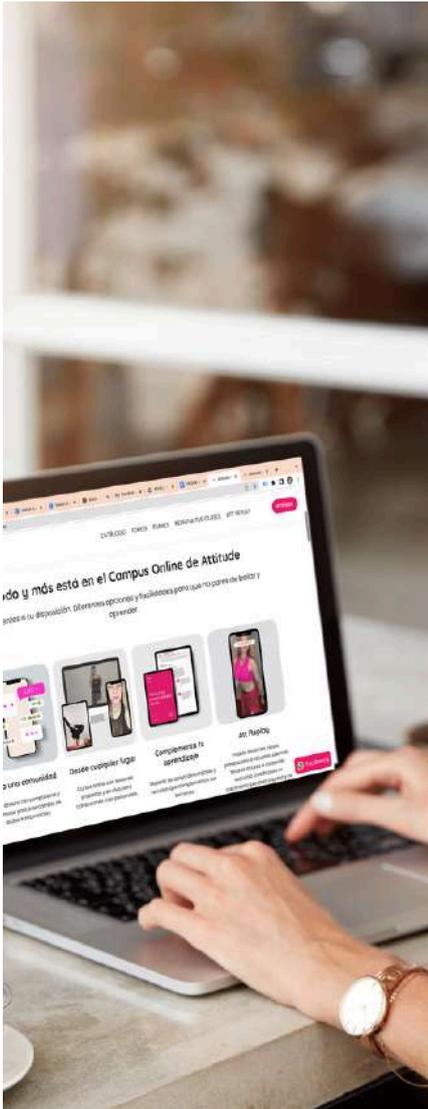
Si tienes una escuela de danza y bienestar o estás pensando en emprender en este mundo, este recurso está diseñado para ayudarte a gestionar tu negocio de manera más rentable.



Importante

Aquí descubrirás estrategias clave y herramientas prácticas que puedes aplicar hoy mismo para aumentar la eficiencia, optimizar tus procesos, y hacer crecer tu escuela de danza.

Este material te guiará en áreas fundamentales como la organización, la gestión del tiempo y la captación de nuevos estudiantes. ¿Lista para llevar tu escuela de danza al siguiente nivel?.



Optimización de la Gestión Financiera

La clave para tener una escuela de danza rentable está en el manejo adecuado de las finanzas. A continuación, te comparto algunas herramientas y estrategias para optimizar tu gestión financiera:

1. Herramientas de control financiero

Utiliza software como **QuickBooks**, **Defontana**, **Xero** o hasta el mismo **Excel** para llevar un control preciso de tus ingresos y gastos. Estas plataformas te permiten automatizar muchas tareas y mantener una visión clara de la salud financiera de tu negocio.



Configura alertas de pagos y vencimientos para mantener al día tus compromisos financieros. Si no puedes hacerlo sola, busca alguien que te ayude a llevar el control de las finanzas de tu escuela o academia.



2. Estrategia de precios

Asegúrate de que tus planes y tarifas cubran todos los costos operativos y generen un margen de beneficio adecuado. Analiza los precios de la competencia, pero no temas fijar un precio basado en el valor único que ofreces.

3. Radiografía de la demanda de tus clases

Cada mes dedícate al menos un día a determinar cuáles son las clases u horarios más demandados en tu academia, las horas que no te funcionan, alumnas inactivas, las más frecuentes, tu ticket promedio, etc. Esto te permitirá tomar decisiones. Herramientas como **Bewe** te ofrecen esta visión en un solo clic.



Valora tu trabajo y tus servicios como profesional de la danza. Recuerda todo el tiempo y dinero que has invertido en tus conocimientos, antes de poner precios se desvaloricen tu labor o lo que ofreces.



¡Hagamos algo!

Calcula tus costos operativos mensuales e identifica el número de estudiantes necesarios para cubrir esos gastos y generar beneficios.

Marketing Efectivo para Atraer Nuevos Estudiantes

Para gestionar una escuela rentable, debes atraer constantemente nuevos estudiantes. Aquí te ofrezco algunas herramientas y tácticas para optimizar tu marketing:

Esto seguro que ya lo tienes, pero no está demás que te lo diga ;). Redes sociales como Instagram y TikTok son indispensables para mostrar tus clases y comunidad, pero una página web informativa ¡también lo es! Agrega a todos tus canales microcápsulas de tus clases y videotutoriales.

Algunas Estrategias de Marketing que puedes aplicar

1. Colabora con influencers o creadoras de contenido locales que tengan audiencias alineadas a tu perfil de alumna ideal. Pueden ser mamás influencers, creadoras de contenido sobre bienestar o danza.
2. Usa anuncios segmentados para llegar a tu público objetivo y comparte contenido que muestre la experiencia única que ofreces en tus clases.
3. Crea una campaña de referidos interna, donde tus alumnas traigan a una amiga a una clase gratuita, y ambas reciban un beneficio si la amiga se inscribe (Un descuento en la mensualidad del siguiente mes, por ejemplo).

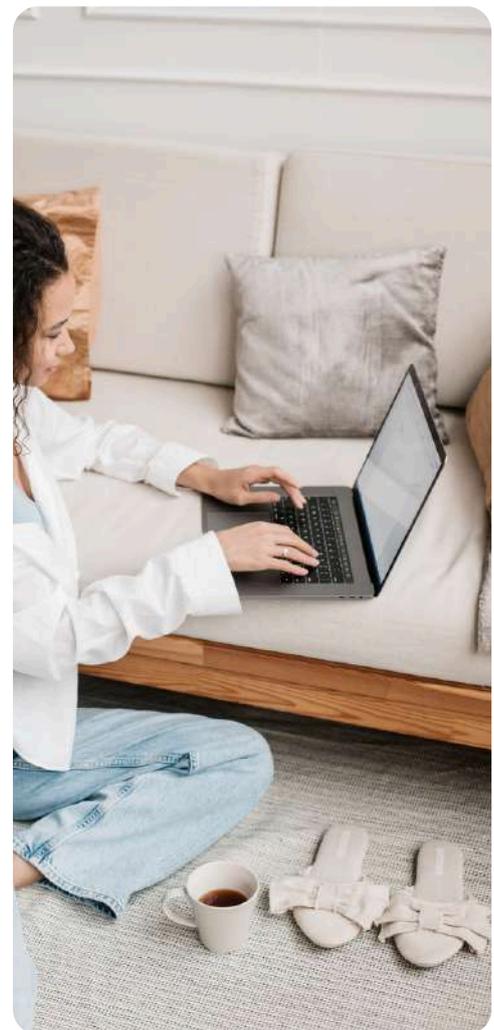


“ Crea una estrategia de contenido que vaya asociada a tu marca, tus clases y tus valores como academia, de esta forma cada publicación y anuncio va a reflejar tu esencia propia.

Herramienta de Email Marketing

El marketing por correo electrónico sigue siendo una de las formas más efectivas para mantener a tus estudiantes actuales comprometidos y atraer nuevos. Utiliza plataformas como **GetResponse** o **Sendinblue** para crear campañas automatizadas que mantengan a tus clientes informados sobre clases, promociones y eventos especiales.

Ofrece promociones especiales para aquellos que se inscriban a través de tu newsletter.





Organización y Gestión del Tiempo

La buena gestión del tiempo es esencial para la rentabilidad de tu escuela. Con estas herramientas, optimizarás tu calendario y asegurarás que cada hora cuente:

↑ Herramientas de organización y productividad

Usa aplicaciones como **Trello**, **Asana** o **Notion** para organizar tus tareas diarias y proyectos. Estas herramientas te ayudarán a priorizar lo más importante, delegar responsabilidades y mantener todo bajo control.

“ Yo particularmente uso Notion. Asigno bloques de tiempo específicos para tareas clave como la planificación de clases, los eventos del año, administración y marketing.



2. Programación de Clases Eficiente

Herramientas como **Bewe** o **Boxmagic** te permiten gestionar la inscripción de alumnos y la programación de clases de forma automática. Evitarás solapamientos de clases y asegurarás que todos los espacios estén llenos.

3. Ofrece pagos online

Estas mismas herramientas que te recomiendo en el punto 2, cuentan con la opción de pagos online. **(Mercado pago o bonotes de transbank, o el de tu país, te podrían ayudar)** La idea es que automatices lo más posible tus tareas y puedas dedicarte cada vez menos a tareas operativas de tu academia y más a la dirección estratégica de tu negocio.

“ Ofrece la opción de inscripción online o reserva de clases y organiza tus horarios de manera que maximices la ocupación de tu sala de clases y tú te dediques a otras tareas.

Creación de una Comunidad

1. Ofrece clases gratuitas, organiza eventos especiales para estudiantes actuales, o crea recompensas (descuentos) para quienes recomienden nuevos estudiantes. Estas estrategias no solo te ayudarán a mantener tu base de alumnos, sino que también atraerán a nuevos.
2. Mantén siempre una comunicación clara y abierta con tus estudiantes y sus familias. Usa herramientas como **WhatsApp Business** o **Slack** para mantener a todos informados sobre cambios, eventos y promociones.
3. Crea un grupo privado en Facebook, WhatsApp o Telegram, donde puedas interactuar regularmente con tus estudiantes y sus familias, compartiendo novedades y consejos útiles.



Conclusion and Next Steps

Con estas herramientas y estrategias prácticas, estarás mejor preparada para gestionar tu escuela de danza de manera eficiente y rentable. La clave está en aplicar estos conceptos y personalizarlos según las necesidades de tu negocio. ¡Comienza hoy mismo a optimizar la gestión de tu escuela y observa cómo crece!

¿Quieres más recursos como este? ¡Inscríbete a mi newsletter y recibe consejos semanales para seguir mejorando la rentabilidad de tu escuela de danza!



Odalys Rachid

Tu pasión y amor por la danza, también puede ser tu proyecto de vida



hola@odalysrachid.com

www.odalysrachid.com
