

# START SUCCESS 30 J

## PLAN DE LA FORMATION

### 1. LA MÉTHODE POUR CRÉER SON OFFRE

- MOD 1 : LA PHILOSOPHIE DE LA FORMATION
- 

### 2. LA MÉTHODE POUR CRÉER SON OFFRE

- MOD 2 : EXPLICATION DE LA METHODE « PRODUITS A PETITS PRIX »
  - MOD 3 : LES BASES D'UNE OFFRE
  - MOD 4 : METHODE PRATIQUE DE CREATION D'UNE OFFRE
  - MOD 5 : LA VALEUR, LE PRIX ET LA STRATEGIE D'ASCENSION
- 

### 3. LA MÉTHODE POUR OPTIMISER SON OFFRE

- MOD 6 : L'IA POUR BOOSTER TON OFFRE EN MOINS DE 24 H
  - MOD 7 : METHODE POUR REDIGER UN MODULE ET LE DIFFUSER
  - MOD 8 : REHAUSSER UNE OFFRE POUR LA RENDRE IRRESISTIBLE
- 

### 4. LA MÉTHODE POUR VENDRE SON OFFRE

- MOD 9 : LE TUNNEL DE VENTE : EXPLICATIONS ET PARAMETRAGES
  - MOD 10 : CONSTRUIRE UN TUNNEL EFFICACE : LA STRUCTURE
- 

### 5. LA MÉTHODE POUR MAXIMISER SES PROFITS

- MOD 11 : MAXIMISER TES PROFITS – LA STRATEGIE POUR AUGMENTER SON PANIER MOYEN
  - MOD 12 : MAXIMISER TES PROFITS – LA STRATEGIE DES SEQUENCES MAILS
- 

### 6. LA MÉTHODE POUR OBTENIR DES CLIENTS ILLIMITÉS 24H/24

- MOD 13 : DES CLIENTS ILLIMITES 24/24, 7J/7 GRACE A LA PUBLICITE

*Ce plan peut être amené à évoluer pour s'adapter aux besoins, sans que cela ne modifie le fond et la qualité du programme.*

**LaBizAcademy.**