



PLAN DE LANZAMIENTO

PARA TRIUNFAR EN INSTAGRAM

GUIA PASO A PASO PARA EL
LANZAMIENTO DE TU NEGOCIO
DIGITAL

IMPORTANTE

Gracias por adquirir el PLAN DE LANZAMIENTO. ¡Espero que lo disfrutes tanto como yo!

¿UNA GUÍA PARA EMPEZAR?

Puedes leer el contenido utilizando esta guía en formato PDF.

Por favor, no lo vendas manteniendo el aspecto exacto de esta guía.

Así que, primero, **querrás cambiar todo para que coincida con el nombre de tu marca, colores, fuentes, enlaces y enlaces a redes sociales, de modo que puedas ser único para tus clientes.**

Después de registrarte con mis enlaces de afiliado, recuerda crear enlaces de afiliado para ti mismo. Un enlace de afiliado es un enlace que utilizas para recomendar a las personas un producto y obtener comisiones. Esto no afecta al precio.

Tienes permiso para usar o cambiar lo que desees. ¡Incluso puedes revender los derechos maestros de reventa a tus clientes para que ellos también puedan revenderlo! ¡Ahora es tu libro!

Diviértete con ello, y estoy deseando saber qué piensas del libro electrónico y de tus resultados.

CLICK PARA EDITAR EN CANVA

TODO EMPIEZA CON UN PLAN

EL MINDSET ES UNA ESTRATEGIA

Una razón que se pasa mucho por alto no es la falta de estrategia, sino sus creencias y mentalidad. Si me hubieras dicho años que yo sería defensora de una actitud positiva, me habría reído en tu cara. Siempre pensé que todo lo que necesitabas para tener éxito en los negocios era una estrategia.

Después de varios fracasos, vi lo vitales que son la mentalidad y la energía para el éxito empresarial. Por eso estoy tan agradecida al marketing faceless. Utilizo mi energía en otros aspectos de mi negocio en lugar de buscar un trípode para grabar y pasar horas y horas grabando.

Tu creencia en tu negocio, tu impulso y tu determinación con foco llegarán muy lejos. No pierdas eso. A veces es difícil, pero dale al menos 90 días. Te animo a ello ❤️.

Pasos a seguir:

- Inicia una rutina diaria en la que expreses palabras positivas sobre tu marca.
- No se lo digas a nadie que no te apoyará, espera un tiempo.
- Reduce tu exposición a energía negativa.
- Sustituye cada pensamiento negativo con uno positivo en voz alta.

- Esta es la razón principal por la cual quiero crear este producto digital.
- Cuando consideras dónde te gustaría estar financieramente dentro de seis meses, ¿cómo se ve eso? ¿Cómo SE SIENTE?
- ¿Qué MÁS me imagino ganando al tener este tipo de negocio? ¿Cómo podría esto bendecir mi vida más allá de lo financiero?

Coloca estas notas adhesivas en algún lugar donde las veas a diario (laptop, espejo del baño, mesa de noche). Recuerda siempre que hay más clientes que vendedores.

HERRAMIENTAS

Ten en cuenta que algunas de estas aplicaciones son gratuitas solo por algunos días o semanas, así que no te lleves una sorpresa con cargos inesperados.

Stripe/Paypal

Para recibir pagos, los conectas a tus tiendas o enlaces en la biografía de tus redes sociales. Es gratuito solo que se llevan una comisión por venta (Stripe suele tener menos comisión).

Link in bio WEBS para alojar y vender tus productos digitales:

Stan Store: Click [AQUÍ](#) para empezar con el plan de 14 días gratis.

Otras opciones son beacons.ai, gumroad, etc.

Email marketing

Puedes empezar con Systeme.io más abajo te explico sobre esta plataforma. [Click Aquí.](#)

Edición

Puedes usar [GRAMMARLY](#) para corregir errores gramaticales.

Organización

Puedes usar Trello, Airtable o Notion para estar organizada.

Diseño

Canva es mi favorita. Estoy obsesionada. Puedes usarlo para diseñar tu libro electrónico, crear tus imanes de clientes potenciales, portadas de carretes, etc.

Automatización de Chat

Uso ManyChat para responder a comentarios y mensajes directos para enviar mis productos digitales gratuitos. Es muy fácil de configurar.

Click [AQUÍ](#) para empezar.

Systeme.io

Excelente herramienta gratuita para configurar tu marketing por correo electrónico, páginas de destino, etc. Hay innumerables tutoriales en YouTube para guiarte. [Click Aquí.](#)

The Studio Brief Videos

Para videos de stock pagados como los que utilizo en mi página de Instagram, puedes obtenerlos de esta marca: The Studio Brief. [Click aquí.](#)

Social Stocks Videos:

También puedes obtener recursos visuales para redes sociales en este segundo sitio web. Para mí es la mejor opción, vale la pena inscribirse (es de pago, pero los reels gustan más)

[Click Aquí.](#)

ORDENA TU “CASA”

1. Formación Legal y Estructura Empresarial:

- Crea tu empresa. Busca en Google los requisitos específicos de tu país.
- Abre una cuenta bancaria para tu negocio (o haz una secundaria en la actual)

2. Presencia en Línea:

- Crea un correo electrónico comercial con Gsuite o tu propio dominio.
- Configura cuentas de redes sociales en plataformas relevantes para tu audiencia objetivo.

3. Procesamiento de Pagos:

- Abre cuentas en Stripe y PayPal.
- Conecta estas pasarelas de pago a tu enlace en la biografía (por ejemplo, Stanstore) para transacciones sin problemas.

4. Identidad de Marca:

- Diseña un logotipo y kit de marca utilizando Canva.
- Sube el logotipo a tu tienda en el enlace de la biografía elegido.

5. Estrategia de Redes Sociales:

- Define tu audiencia objetivo y selecciona plataformas en consecuencia.
- Planifica tu calendario de publicaciones, frecuencia y tipo de contenido. Documenta esto en una nota o en aplicaciones como Notion o Airtable.
- Utiliza las guías de marketing para crear contenido atractivo.
- Planifica y crea al menos seis publicaciones con anticipación para asegurarte de tener contenido disponible.

6. Diseño de Elementos para Redes Sociales:

- Utiliza Canva para diseñar destacados de Instagram, portadas de carretes y otros activos para redes sociales.

7. Configuración de Cuentas:

- Crea y configura tus cuentas de redes sociales, siguiendo las pautas de tus guías de marketing o usando una plantilla (copia).

8. Lead Magnet y Configuración de Correos Electrónicos:

- Desarrolla una oferta gratuita para tu audiencia.
- Configura el marketing por correo electrónico utilizando plataformas como Canva, Flodesk o Systeme.io, según se explique en tus guías.

9. Preparación de Productos Digitales:

- Prepara tus productos digitales para la venta. (Modifica este canva para hacerlo tuyo)

10. Configuración de la Tienda en el Enlace de la Biografía:

- Configura tus productos en tu tienda en el enlace de la biografía (por ejemplo, Stanstore, beacons.ai).

11. Subida de Productos Digitales:

- Sube tus productos digitales a tu tienda en línea con las descripciones correctas y ¡comienza a vender!

Siguiendo estos pasos, establecerás una base sólida para tu negocio digital, desde aspectos legales y financieros hasta presencia en línea y ventas de productos. ¡Buena suerte con tu emprendimiento!

LANZA CON UN PLAN

SI FALLAS EN EL PLAN, PLANEAS FALLAR

Solo publicar en Instagram no es un lanzamiento. Necesitas planificar tus pasos.

1. OBJETIVO DE LANZAMIENTO

Define tu objetivo: Expresa claramente lo que deseas lograr con el lanzamiento de tu producto.

Por favor, escribe tu objetivo de lanzamiento ideal.

Quizás estás buscando ganar un ingreso adicional de 2,000€. ¿Cuáles son los productos que necesitas vender para lograrlo? EJEMPLO:

OBJETIVO: €5,000

PRODUCTO 1: PRECIO ES DE €497 - NECESITAS VENDER 10

PRODUCTO 2: PRECIO ES DE €197 - NECESITAS VENDER 25

PRODUCTO 3: PRECIO ES DE €97 - NECESITAS VENDER 51

PRODUCTO 4: PRECIO ES DE €47 - NECESITAS VENDER 106

PRODUCTO 5: PRECIO ES DE €7 - NECESITAS VENDER 715

Pasos a seguir:

- ¿Ya tienes los productos o estás haciendo una preventa?
- Prepara tu estrategia de marketing, ¿usarás contenido, anuncios de pago
- Planifica al menos seis ideas de contenido de antemano, esto incluirá reels y stories, consulta las partes de marketing de las guías.
- Sube tus productos en tu enlace en la biografía y asegúrate de que todo esté listo.
- Comienza a publicar contenido que convierta y mantén la constancia
- Responde a los comentarios y mensajes directos y ¡utiliza las historias!

TODO EMPIEZA CON UN PLAN

PLAN DE CONTENIDO DE 7 DÍAS

CONTENIDO 1

PRESENTACIÓN: CUENTA TU HISTORIA Y LA DE TU MARCA

CONTENIDO 2

CÓMO PLANEÓ GANAR 1500€ ESTE MES

CONTENIDO 3

CAMBIÉ A UN PERFIL FACELESS Y AHORA DISFRUTO CREANDO CONTENIDO

CONTENIDO 4

EMPECÉ ESTA CUENTA ANÓNIMA HACE CUATRO DÍAS Y ESTO PASÓ

CONTENIDO 5

Cinco herramientas que necesitas como creador anónimo o en nuestro nicho

CONTENIDO 6

Si eres introvertido y quieres ganar dinero en línea...

CONTENIDO 7

Quieres ganar dinero en línea y no sabes por dónde empezar

Recuerda siempre que a veces las personas necesitan ver tu contenido hasta siete veces antes de decidirse a hacer clic en COMPRAR.