

CUADERNO DE EJERCICIOS:

PLANIFICADOR ANUAL DE CONTENIDOS

Herramientas prácticas para
organizar tu tiempo, alcanzar tus
metas y desbloquear tu potencial.



Hola de nuevo,

ahora en este cuaderno 3 “Planificador anual de contenidos” podrás descargarte y hacer una copia de la tabla que tienes al final del documento.

Hasta llegar allí te dejo el orden de publicaciones que actualmente utilizo yo con las diferentes fases en cada uno de los reels, post o carrusel que tú quieras hacer.

Si tienes cualquier duda recuerda que puedes contactar conmigo en info@yolandarosado.com y estaré encantada de atenderte.

¡Vamos a ello!



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Orden de publicación

Día 1: Carrete 1 - Impacta con el dolor actual.

Día 2: Carrete 2 - Presenta la solución.

Día 3: Carrete 3 - Datos duros para captar interés.

Día 4: Carrete 4 - Cuenta una historia real.

Día 5: Reel 5 - Derriba una objeción común.

Día 6: Carrete 6 - Habla del sueño de libertad.

Día 7: Carrete 7 - Explica los beneficios de tu producto o servicio.

Día 8: Carrete 8 - Habla del proceso que seguirán contigo.

Día 9: Reel 9 - Cómo empezar desde cero.

Día 10: Carrete 10 - Urgencia y acción.

Fase 1: Atracción

Objetivo: Captar la atención de tu avatar hablando de sus problemas actuales y mostrando que hay una solución.

Carrete 1: Impacta con el dolor actual

- **Gancho:** "¿Cansad@ de una solución que no da resultados?"
- **Contenido:** Describe cómo un problema específico afecta su vida o negocio, conectando con sus emociones.
- **Llamada a la acción:** "Si esto te suena familiar, guarda este Reel porque la solución está más cerca de lo que crees."

Reel 2: Presenta la solución

- **Gancho:** "¿Sabías que existe una forma más sencilla de [resolver su problema]?"
- **Contenido:** Habla sobre tu producto o servicio como una solución ideal para sus necesidades.
- **Llamada a la acción:** "Escríbeme 'Más info' si quieres saber cómo dar el primer paso."

Carrete 3: Datos duros para captar interés

- **Gancho:** "Las estadísticas no mienten, y tú puedes aprovechar esta oportunidad."
- **Contenido:** Usa datos reales relacionados con tu producto o servicio que destaquen su relevancia o eficacia.
- **Llamada a la acción:** "¿Quieres saber cómo convertir esta información en tu ventaja? Escríbeme."



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Fase 2: Conexión

Objetivo: Generar confianza, demostrar empatía y conectarse emocionalmente con sus aspiraciones.

Carrete 4: Cuenta una historia real (personal o de cliente).

- **Gancho:** "Yo también enfrenté [el problema] hasta que descubrí esto."
- **Contenido:** Habla de tu experiencia o la de un cliente que logró resolver su problema gracias a tu producto o servicio.
- **Llamada a la acción:** "Si quieres saber cómo cambiar tu situación, deja un comentario con 'Cambio'."

Carrete 5: Derriba una objeción común

- **Gancho:** "¿Piensas que [objeción] te detendrá? Déjame mostrarte algo."
- **Contenido:** Explica cómo tu producto o servicio soluciona una objeción habitual de tus clientes.
- **Llamada a la acción:** "Escríbeme 'Quiero saber más' y te explico cómo superar esa barrera."

Carrete 6: Habla del sueño de libertad

- **Gancho:** "¿Cómo sería tu vida si [solución a su problema]?"
- **Contenido:** Habla de los beneficios emocionales y prácticos que tu producto o servicio puede aportar.
- **Llamada a la acción:** "Escríbeme 'Quiero más' si quieres dar el primer paso hacia esta transformación."



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Fase 3: Educación

Objetivo: Mostrar cómo funciona tu producto o servicio, el proceso y por qué es accesible para ellos.

Carrete 7: Explica los beneficios de tu producto o servicio

- **Gancho:** "¿Qué puedes lograr con [tu producto o servicio]?"
- **Contenido:** Detalla los beneficios claros y tangibles de lo que ofreces.
- **Llamada a la acción:** "Si te interesa, déjame un comentario con 'Quiero saber más'."

Carrete 8: Habla del proceso que seguirán contigo

- **Gancho:** "¿Sabes cómo será el camino para lograr [resultado deseado]?"
- **Contenido:** Explica paso a paso lo que el cliente puede esperar al usar tu producto o servicio.
- **Llamada a la acción:** "Escríbeme 'Proceso' y te cuento cómo te acompañaré en cada paso."

Carrete 9: Cómo empezar desde cero

- **Gancho:** "¿No sabes por dónde empezar? Esto es para ti."
- **Contenido:** Explica cómo tu producto o servicio es accesible incluso para quienes están iniciando.
- **Llamada a la acción:** "Escríbeme 'Quiero empezar' y te cuento cómo dar el primer paso."



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Fase 4: Conversión

Objetivo: Generar urgencia e invitar a las personas a adquirir tu producto o servicio.

Reel 10: Urgencia y acción

- **Gancho:** "¿Cuánto más vas a esperar para resolver este problema?"
- **Contenido:** Habla de las consecuencias de no actuar ahora: "Cada día que pasa es una oportunidad perdida."
- **Llamada a la acción:** "Escríbeme 'Cambio ya' y te envío el enlace para comenzar."

Consejos para cada Reel

- **Duración:** Mantén cada carrete entre 30-45 segundos.
- **Visual:** Usa subtítulos dinámicos, emojis y expresiones claras para captar la atención.
- **CTA clara:** Termina cada Reel con una frase que motive a la acción (escribir una palabra clave o agendar una sesión).
- **Historias y emociones:** Usa ejemplos reales, historias personales o de clientes para conectar emocionalmente con tu avatar.



CALENDARIO ANUAL - PLANIFICADOR MENSUAL

A continuación, te comparto el planificador anual de contenidos para que puedas organizar tus publicaciones de manera efectiva durante todo el año.

Si prefieres tenerlo en formato Excel, te dejo también un enlace para descargarlo:

[!\[\]\(feabb98897b440bc8695a03336a6e2df_img.jpg\) Descargar Planificador en Excel](#)

Recuerda hacer una copia una vez abierto para guardarlo y editarlo según tus necesidades.

Espero que te resulte útil y que puedas sacarle el máximo partido a la planificación.





ENERO							
DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							



ENERO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



FEBRERO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



FEBRERO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						



MARZO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



MARZO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



ABRIL

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



ABRIL

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						



MAYO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



MAYO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



JUNIO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



JUNIO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						



JULIO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



JULIO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



AGOSTO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



AGOSTO

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



SEPTIEMBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



SEPTIEMBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						



OCTUBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



OCTUBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



NOVIEMBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						



NOVIEMBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						



DICIEMBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						




DICIEMBRE

DÍA	HORA DE PUBLICACIÓN	RED SOCIAL	TÍTULO	OBJETIVO	FORMATO	CTA (Llamada a la acción)
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

¡Enhorabuena por llegar hasta aquí!

Esto significa que ya tienes la estructura para crear tu plan de contenidos para todo un año.

Ahora es momento de descargar el archivo y guardar una copia en tu computadora para que puedas trabajar en él cuando lo necesites.

 [Descargar Planificador en Excel](#)

Recuerda, si tienes cualquier duda o necesitas ayuda, no dudes en escribirme a info@yolandarosado.com

Estoy aquí para acompañarte en este proceso.

¡Ya no hay excusas!,

Un abrazo,

Yolanda

