

Bienvenue dans la **Déclic News**

La newsletter pleine de valeur dédiée aux entrepreneurs

Au programme :

célébration,

4 erreurs quand on se lance dans l'entrepreneuriat,

Ma décision concernant la Déclic News



hello Caro ! 

C'est parti pour une nouvelle semaine !

Aujourd'hui je vais te partager 4 erreurs (que j'ai faites) et qui te font perdre un temps précieux au démarrage de ton entreprise.

La semaine dernière j'ai soufflé ma 2ème bougie en tant qu'entrepreneure, le temps passe vite !

Alors j'ai fait un point sur les 4 erreurs qui m'ont fait perdre du temps au début, je me dis que ça pourrait te servir. Même si tu es déjà lancé, tu peux être concerné aussi.

Avant ça, j'avais envie de te faire un récap des offres que je propose aujourd'hui, car les choses évoluent et tu ne sais peut-être pas exactement comment je peux t'accompagner !

L'accompagnement individuel : le Déclic coaching

Pendant 4 à 6 mois on va travailler ensemble sur la construction de tes piliers :

- Réveiller ta confiance en toi
- Révéler ton unicité
- Aligner tes valeurs à tes offres
- Enclencher les bonnes actions pour trouver tes clients

Que tu te lances tout juste ou que tu sois déjà lancé dans ton métier d'accompagnant, si tu sens que tout est flou et que tu n'arrives pas à avancer sur tes offres, à trouver tes clients, à clarifier quel accompagnant tu veux être vraiment, le Déclic Coaching est fait pour toi !

La séance de coaching unique : la séance Flash

1h30 en individuel pour débloquer une problématique précise, te permettre de lever un blocage, de clarifier une question... Le coup de boost qui peut te permettre de te remettre sur les rails !

La séance unique qui allie coaching et créativité : la Bulle de Déclics

1h30 en individuel cette fois-ci pour faire éclore ta créativité, que se soit pour communiquer, affiner une offre, créer des visuels, retrouver la motivation et le goût de créer au service de ton activité... Le moment pour toi qui va te donner envie de passer à l'action, ton authenticité retrouvée !

Tu veux en savoir plus ? Réserve ton Déclic-Call et on voit ensemble quelle offre pourra répondre à ton besoin !

Je réserve mon Déclic Call !



Passons maintenant à ces 4 erreurs :

Quand on lance son activité on est surexcité, on se voit déjà croulant sous les clients quand on clique sur "valider le dossier" sur le site de l'INPI (bon, OK, j'exagère peut-être un peu...)

Mais ce qu'on ne sait pas, c'est qu'on peut être notre pire patron ! On peut s'auto mettre des bâtons dans les roues... si si...

Je les ai toutes faites, plus ou moins longtemps, avant de me rendre compte que j'allais droit dans le mur si je continuais comme ça. Les voici :

- **vouloir tout faire (prestations pour des organismes, individuel, collectif, tous publics...)**

Quand tu es tout feu tout flamme au lancement, tu te dis que tu veux accompagner tout le monde, que tu peux aussi bien faire du collectif, que de l'individuel, et pourquoi pas bosser avec des entreprises, ou proposer des ateliers en associations ?

Mon conseil : joue une carte à la fois, parce que à vouloir être partout et créer des offres pour chaque situation tu vas te perdre, t'épuiser à créer et à prospecter et finalement ne rien vendre car même toi tu ne sauras pas vraiment ce que tu veux proposer.

- **vouloir être présent partout : site, newsletter, Facebook, insta, LKD ..**

Avoir un site ne te fera pas avoir des clients plus rapidement, ne te bloque pas à lancer ton offre parce que tu n'as pas de site. Concernant les réseaux, avant de t'épuiser à publier partout, regarde où se trouve ta cible et concentre ton énergie dessus. Il te suffira d'être régulier dans tes publications pour te rendre visible, avec le bon message.

- **prioriser ce qui rapporte le moins.**

Quand on se lance on ne se sent pas forcément légitime, alors on va s'investir dans des actions qui nous rassurent, qui n'engagent pas notre responsabilité car gratuites, qui nous mettent moins de pression. Mais ce n'est pas comme ça que tu vas faire grandir ta légitimité (et que tu vas remplir ton compte en banque...)

Fais toi confiance, tu es là pour une raison, ose agir au service de ton business.

- **lancer des partenariats trop tôt**

Les partenariats c'est sympa, on se sent moins seul, on puise dans la force de l'autre, on pense toucher plus de monde... au final, tu vas diluer ton message et ton unicité.

Mon conseil : prends déjà ta place sur le marché, décroche tes premiers clients, fais toi connaître et après tu pourras envisager des partenariats. Tu pourras ainsi t'appuyer sur ton image déjà posée et sur ton réseau, ça sera plus facile pour proposer une offre en duo.

Voilà pour ces 4 erreurs et mes conseils. Bien sûr tu en fais ce que tu veux, elles ne reflètent que ma propre expérience et tu feras peut être tout autrement et ça fonctionnera pour toi (et je te le souhaite !)

Si tu es bloqué dans une de ces situations le coaching peut être un très bon outil pour en sortir, c'est d'ailleurs ce qui m'a permis d'avancer plus sereinement, alors si tu te reconnais dans une de ces situations et que tu as besoin d'un coup de pouce, réserve ton Déclic Call juste en haut !

Pour terminer, j'ai pris une décision concernant la Déclic News...

Comme tu le sais peut être j'ai la nouvelle casquette de consultante en bilans de compétences en plus de ma casquette de coach, et afin de respecter mes besoins en terme de temps d'écran et de me focaliser sur mon activité, j'ai pris la décision de réduire l'envoi de la Déclic News.

Tu recevras donc une Déclic News par mois au lieu de deux.

Je vais te laisser pour aujourd'hui, j'espère que ce numéro t'aura plu et je te dis à dans un mois ici, et à très vite sur les réseaux ou en visio !

Je suis Caro, la coach
de tes Déclics



Je t'aide à devenir le pro de l'accompagnement
CONFIANT, UNIQUE et ALIGNÉ
que tes clients méritent

Et toi aussi !

Coach professionnelle certifiée, j'ai développé le Coaching Illustré, pour des Déclics et des ancrages durables

Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers

[Se désabonner](#) | [Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

MailPoet