

Bienvenue dans la **Déclic News**

La newsletter pleine de valeur dédiée aux entrepreneurs

Au programme :

- **6 conseils** d'entrepreneurs pour **bien vivre ton entrepreneuriat**
- Dans les **coulisses** de mon activité



hello Caro ! 🙌

Ravie de débarquer un lundi de plus dans tes mails pour bien démarrer cette semaine !

J'espère que tu vas bien, que tu avances sur tes projets et que le mois d'avril s'annonce beau !

Pour ma part tout va très bien, je t'en parle à la fin de ce numéro, une fois que je t'aurai partagé **les supers conseils des entrepreneurs** que j'ai sélectionné pour toi aujourd'hui.

Je te parle souvent de la **force du réseau**, de l'impact fort de t'entourer de **personnes positives**, qui te permettent d'avancer, qui te soutiennent et qui **partagent tes valeurs**, (oui, tout ça !), alors aujourd'hui j'ai mis **5 entrepreneurs** que j'apprécie pour leurs **qualités humaines et professionnelles** pour m'aider à t'apporter de la valeur en retour.

En espérant que ces conseils te parleront et te permettront au mieux d'avoir un **beau déclic**, au pire de mettre le doigt sur **un sujet qui te coince en ce moment**.

Alors sans plus de blabla, c'est parti !



Voici la question que j'ai posé à ces 5 entrepreneurs :

"Quel conseil tu aimerais partager à d'autres entrepreneurs, en fonction de ton expérience, ou que tu aurais aimé connaître plus tôt ?"

Ces 5 personnes sont toutes différentes, toutes uniques :

- Certaines sont lancées depuis des années, d'autres depuis quelques mois.
- Chacune exerce une activité différente
- Leur mission est unique

Ce qui les rassemble c'est leur **vision du business** : mettre l'**humain** au centre, rester fidèles à leurs **valeurs**, prôner l'**authenticité** et apporter une vraie valeur à leurs clients.

Et comme ils méritent d'être connus, je te mets un lien pour te connecter avec eux !

1 - Le conseil d'Emmanuelle, Formatrice, accompagnatrice, appui-conseil auprès des acteurs de la formation :

"Parmi les conseils que j'aurais aimé recevoir tôt dans ma vie d'entrepreneure entamée en 2010, et dans ma vie en général : faire confiance en l'intuition que chacun.e porte en soi. Cette chose qui vibre en son for intérieur quand tout s'éclaire, le flow quand les activités sont fluides, la vitalité et l'énergie que l'on reçoit quand on se met au travail ou quand on rencontre des pairs. Et qui peut devenir cette chose qui heurte, qui sonne faux, qui nous fait défaillir quand une relation qu'on ne "sentait pas" nous pose un lapin, quand une prestation se prolonge mais que l'on accepte de ne pas être rémunéré.e plus pour le travail complémentaire fourni."

[Retrouve Emmanuelle sur LinkedIn](#)

2 - Le conseil de Noucía, ton alliée dans ta stratégie de communication slow content :

"Mon conseil concernant la stratégie de contenu : déjà, avoir une stratégie 😊 et prendre soin de sa créativité, car quand on entreprend et que l'on veut impacter nos clients de manière positive, c'est en utilisant sa créativité que l'on envoie les plus beaux messages !"

[Découvre les supers conseils de Noucía dans sa newsletter "Tea time marketing"](#)

3 - Le conseil d'Alexandra, assistante indépendante pour entrepreneurs ambitieux :

Ne cherche pas à tout faire seul.

Au début, l'énergie est là, l'enthousiasme déborde, et l'envie de tout maîtriser peut sembler une bonne idée. Mais très vite, tu réaliseras que ton temps est ta ressource la plus précieuse. Déléguer certaines tâches (même petit à petit) te permettra de te concentrer sur ce qui fait vraiment avancer ton business.

Ton projet évoluera, et c'est normal : avance, même imparfaitement.

Entoure toi des bonnes personnes, car un réseau solide vaut de l'or.

Et surtout, célèbre chaque petite victoire, car l'entrepreneuriat est un marathon, pas un sprint !"

[Retrouve Alexandra sur LinkedIn :](#)

4 - Le conseil de Rémi, coach professionnel pour multipassionnés :

"Assez facilement, mon conseil serait de « Ne pas hésiter à raisonnablement douter » ! Plus tu vas attendre que le doute s'éteigne pour te lancer et moins tu vas te lancer parce que le doute va de toute façon perdurer. Tant que tu as bien identifié le pourquoi tu te lances, le fameux "why", et plus le doute sera logique et te permettra juste d'avancer plus sereinement en te posant les bonnes questions sur ce que tu peux proposer !"

[Retrouve Rémi sur LinkedIn](#)

5 - Le conseil d'Audrey, webdesigner et graphiste :

"Mon premier conseil : bien choisir le statut de sa structure (AE, EI, SASU) pour tirer le meilleur parti de son business.

Le second : oser sortir et réseauter, rencontrer du monde, se présenter. Ca aide vraiment à se sentir moins seul.e quand on se lance et on se sent de plus en plus légitime à parler de son activité et vendre ses services."

[Retrouve le travail d'Audrey sur son site](#)

6 - Pour terminer, voici mon conseil :

"Suis tous les conseils précédents ! (bon OK, c'était facile ! 🤪)

Plus sérieusement, ne lâche pas ! Si ta mission est profonde, si tes valeurs vivent vraiment dans ton activité, accroche toi.

Pose tes bases, travaille sur toi, sur quel pro tu veux être, sur ta confiance, ta vision et construis un business unique, à ton image, qui te permettra de ne jamais te comparer."

Voilà notre cadeau pour toi, on espère que ces conseils t'auront plu et que grâce à ce mail tu vas faire de belles rencontres professionnelles et te connectant avec ces pros de confiance !



Entre dans les coulisses de mon activité :

Le mois d'avril qui arrive s'annonce beau, et pas juste grâce à la météo :

- Je démarre 1 nouvel accompagnement avec une coach qui a besoin de construire ses bases solides, grâce au Déclic Coaching (*tu veux faire la même ? réserve ton appel découverte plus bas !*)
- Je propose un atelier collectif pour bien se lancer et apprendre à communiquer de manière authentique pour trouver ses clients sur LinkedIn
- Je vais démarrer les bilans de compétences (car mon dossier a enfin été validé !)
- Je développe mon réseau d'entrepreneurs pour leur proposer une plateforme pleine de ressources pour se développer et être bien entouré !
- Et toujours des moments entre business friends, des restos entre entrepreneurs, des visios riches de partages enrichissants...

Sur ces belles prévisions, je te souhaite une super semaine Caro et je te dis à bientôt par mail, en visio ou sur les réseaux !

Caro 🌻

Je réserve mon Déclic Call !



Je suis Caro, la coach de tes Déclics

Je t'aide à devenir le pro de l'accompagnement
CONFIANT, UNIQUE et ALIGNÉ
 que tes clients méritent

Et toi aussi !

Coach professionnelle certifiée, j'ai développé le Coaching Illustré, pour des Déclics et des ancrages durables

Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers

[Se désabonner](#) | [Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

MailPoet