

Bienvenue dans la

Déclic News



La newsletter pleine de valeur
dédiée aux entrepreneurs

hello Caro ! 🙋

Tu t'en es peut être rendu.e compte, ça fait **un mois** que je ne t'ai pas écrit !
Ces dernières semaines ont été intenses et il a fallu que je fasse des choix, j'espère que tu ne m'en veux pas ! 😊

Du coup je suis **super contente** d'être de retour ici et j'ai l'impression d'avoir des milliers de trucs à te dire, mais je vais me canaliser et te parler d'un sujet qui m'anime profondément : **l'unicité**.

C'est une **notion capitale**, que ce soit pour mon propre développement, pour celui de mes clients ou des entrepreneurs que je côtoie.

C'est d'ailleurs un sujet que j'aborde beaucoup dans mes accompagnements car il est **l'un des piliers que je vous aide à construire**, mais aussi dans les discussions informelles, en réseautage ou en visio-papote.

On entend beaucoup parler d'unicité, mais ce n'est **pas évident de la mettre en avant**, soit parce qu'on essaie de **rentrer dans le moule** qui s'impose à notre métier, ou qu'on **n'ose pas s'affirmer pleinement**, ou encore parce qu'on **suit des modèles généralistes** qui "fonctionnent pour les autres"

Or, l'unicité a beaucoup d'enjeux :

- Avoir un business qui te ressemble
- Avoir un discours qui te colle à la peau
- proposer des offres qui te différencient
- Communiquer différemment
- marquer les esprits
- toucher les bonnes personnes
- t'épanouir pleinement
- ... (à toi de continuer la liste !)

Suis moi, je t'emmène découvrir ton unicité !



Voici donc **les trois clés** (testées et approuvées) pour **sortir du lot** et oser **faire briller ton unicité** sur les réseaux, dans tes offres et dans tes rencontres professionnelles :

▣ **Affine ton positionnement grâce à ton histoire personnelle :**

Les entrepreneurs qui marquent les esprits ont souvent une **histoire qui résonne avec leur audience**.

Plutôt que de te contenter d'un positionnement générique, intègre **ton parcours, tes valeurs et tes dé clics** pour rendre ton message unique.

Ce que tu peux faire : Demande à tes clients ou à ton entourage ce qui les a marqués dans ton parcours et vois comment l'intégrer dans ton pitch ou ta bio.

Pour moi : C'est ma créativité qui ressort, ainsi que mon authenticité et mon amour pour la symbolique des images et des Dé clics 📸

💡 **Crée un univers qui reflète ta personnalité :**

L'unicité passe aussi par **l'identité visuelle**, le ton employé et l'expérience qu'on fait vivre à son audience.

Un coach peut être très méthodique ou au contraire intuitif, un formateur peut avoir une approche ludique ou ultra-structurée. Ce sont **ces nuances** qui rendent une marque **mémorable**.

Ce que tu peux faire : travaille une signature de communication (ex. un mantra, une phrase clé récurrente) ou des visuels distinctifs qui marquent ton audience.

Pour moi : ma signature : "Caro, la coach de tes Dé clics ☺" (le tournesol symbolise l'épanouissement, une autre valeur forte personnelle et dans ma mission de coach)

✍ **Prospective en mettant en avant ta touche différenciante**

Dans la prospection, l'approche classique est souvent trop standardisée.

En expliquant non seulement **ce que tu fais**, mais surtout **comment tu le fais différemment**, tu captes plus facilement l'attention.

Ce que tu peux faire : Remplacer le traditionnel "Je propose du coaching pour..." par une accroche plus immersive du type "Imagine un accompagnement où...". Cela permet de projeter son interlocuteur dans une expérience unique.

Pour moi : "Grâce au coaching illustré et à la symbolique des images, tu vas créer des ancrages positifs forts sur tes prises de consciences et tu pourras conserver ton parcours dans ton Déclic Book : ton compagnon unique qui te suivra pendant et après ton accompagnement !"

Voilà, j'espère que ces trois clés te permettront de travailler sur ton unicité !

Comme d'habitude il te suffit de **cliquer sur "répondre"** pour me partager ton ressenti et ce que ces différents points ont réveillé chez toi !

Je lis tous vos retours et bien sûr, je vous réponds !

Ca c'est comment tu vas te sentir après avoir bossé sur ton unicité :



Pour terminer, je voulais te partager un peu **les coulisses de CJB Coaching** ! (oui parce que j'ai de bonnes raisons d'avoir sauté la dernière Déclic news !)

- **Bulle de Déclics est bien lancée** ! cette séance unique qui allie coaching et créativité pour te sortir d'une problématique précise fait fureur. **Les résultats sont vraiment tops** et je suis trop heureuse que ce format vous plaise !
- **Bientôt consultante en bilans de compétences** : J'attends impatiemment la validation de l'administration française (c'est long !!) pour pouvoir commencer officiellement sous ma nouvelle casquette, dans **un accompagnement complémentaire au coaching**.

- **Le développement de mon réseau d'entrepreneurs** : après un an et demi je souhaite donner une dimension plus professionnelle à ce **réseau local** qui permet aux entrepreneurs du sud 77 de se retrouver pour des **moments d'échanges et de partages**, tellement importants dans notre **univers entrepreneurial**.
- **Le Déclic Coaching**, mon accompagnement sur 6 mois pour **poser tes bases solides** est toujours ouvert, il reste **deux places pour démarrer en mars** !

Tu veux en savoir plus sur mes différents accompagnements et de ce que peut t'apporter le coaching illustré ?

Prends ton RDV directement en cliquant sur ce bouton et je répondrai à toutes tes interrogations:

J'ai des questions !

Ce sera tout pour ce numéro, en espérant qu'(il t'a plu, je te dis à très bientôt Caro, en visio ou par mail !

Caro ☺

Retrouve moi sur les réseaux !



Je suis Caro, la coach de tes Déclics

Je t'aide à devenir le pro de l'accompagnement **CONFIAINT, UNIQUE et ALIGNÉ** que tes clients méritent

Et toi aussi !

Coach professionnelle certifiée, j'ai développé le Coaching Illustré, pour des Déclics et des ancrages durables

Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers

[Se désabonner](#) | Gestion de l'abonnement

Ajoutez votre adresse postale ici !

MailPoet