



Bienvenue dans la **Décllic News**

Hello Caro !

Je suis heureuse de te retrouver pour cette **9ème édition** de la Décllic News !

Comment vas tu en ce début novembre ? Pour ma part tout va bien, je te parle en fin de ce numéro de mes réflexions de ces dernières semaines !

Halloween est passé mais je suis encore dans l'ambiance alors aujourd'hui je te propose de **mener une enquête** !

Je ne savais pas trop comment aborder le sujet du **choix de son coach** pour ne pas t'ennuyer avec des listes toutes simples alors j'ai ressorti ma créativité de mon sac à dos, j'espère que ça te plaira !



C'est parti !

Trouver le bon coach, c'est un peu comme mener une enquête, il faut **se méfier**, poser les **bonnes questions** et **analyser tous les indices** à ta disposition.

Je ne suis pas là pour te dire qui choisir, mais je vais mettre en avant **les pièges que tu dois éviter** pour bénéficier d'un **accompagnement de qualité** qui te fera vraiment **avancer sur tes problématiques**.

1 - Les suspects à éviter :

 **Le "faux coach", dans la cuisine**

Il **se donne le titre de coach**, mais n'a **pas de formation sérieuse** qui lui permet d'avoir les **compétences ni la posture**.

Il se cache derrière des **phrases toutes faites** et **promet des résultats** qu'il ne peut pas garantir.

 *Comment le démasquer ?*

Tu peux lui demander ses diplômes, certifications, ses expériences et ses recommandations.

Le "coach culpabilisateur" dans le bureau

Il va **te mettre la pression**, mais pas de la bonne façon. Au lieu de t'inspirer et de te pousser à trouver tes propres solutions, il va **te faire culpabiliser**, appuyer sur tes points de douleur pour que tu signes avec lui. Il ne cherche pas à t'accompagner, mais à **te convaincre**.

Cette posture n'est **pas celle d'un coach**. Sa mission est de t'encourager, pas de t'effrayer.

 *Comment le démasquer ?*

Observe le ton employé sur ses réseaux, dans ses posts, dans ses commentaires.

Demande toi s'il t'inspire confiance ou si tu te sens plutôt mal à l'aise en lisant ses propos.

Le "coach vendeur de rêves" dans le grenier

Attention aux **promesses de réussite** "rapides et sans efforts" !

Derrière les paillettes se cachent souvent des **méthodes superficielles** et des **résultats décevants**, voire inexistants. Les **changements prennent du temps** pour comprendre, intégrer et mettre en place les transformations nécessaires..

 *Comment le démasquer ?*

Demande lui des résultats concrets, des retours de ses clients, des détails sur ses méthodes.

Des transformations réalistes et prouvées te montreront la sincérité du coach.

Le "coach tout sachant" dans la véranda

Il va **te dire quoi faire**, te donner des **méthodes toutes prêtes** sans savoir si elles te correspondent ou pas. Il fait de **son cas une généralité** : si ça a marché pour lui, ça marchera pour toi (FAUX). Plutôt que de t'aider à changer, il va **t'enfermer dans des pratiques** qui ne te **correspondent pas**.

 *Comment le démasquer ?*

Lors de vos premiers échanges, parle de tes besoins et constate le niveau d'ouverture du coach. il doit te poser des questions qui lui permettent de te comprendre pour t'aider, pas

2 - Les indices à ta disposition :

Etudier les retours des témoins

Lis les **témoignages** et **avis clients** : recherche dedans les résultats concrets, la **méthodologie** et le **comportement** du coach lors de ses accompagnements. Interroge aussi des personnes que tu pourrais connaître sur leur **expérience**, leur **évolution**.

Les endroits ou chercher : Sa page Google My Business, ses stories à la une sur Instagram qui regroupent les avis, dans ton réseau professionnel et personnel.

infiltrer ses réseaux sociaux

Explore son site internet, le **ton utilisé**, les **promesses** réalistes ou non, la **posture**. Lis ses posts, ses articles, les ressources gratuites qu'il propose.

Les endroits où chercher : son blog, ses posts Linkedin / instagram, sa newsletter, ses lead magnet.

Prendre contact avec lui

Fie toi à ton **ressenti** lors de vos premiers échanges, le coach doit être là pour **t'écouter** et **te comprendre** afin de te proposer un **accompagnement pertinent et efficace**, pas pour t'amadouer et te séduire avec des promesses floues et irréalisables.

CONCLUSION

Grâce à cette enquête tu as tout ce qu'il faut pour **choisir ton coach**, celui qui t'accompagnera avec **sincérité** et **professionnalisme**.

Les **indices** et les **recommandations** te mèneront au bon choix, sois attentif.ve aux **détails**, et garde en tête que :

le bon coach est celui qui te donnera les clés pour avancer, sans illusion ni culpabilité.

Je me soumetts à ton enquête !

J'ai envie d'être **transparente** avec toi Caro, alors pour ça je te délivre l'indice des recommandations, aka ➡ [mes avis Google](#) ⬅

Et si tu souhaites **pousser plus loin tes investigations**, je te propose de réserver ton appel gratuit, pour que tu puisses évaluer **si je suis la bonne coach pour toi** :)

Je réserve mon Déclic Call

Je t'emmène maintenant dans mes réflexions de ces dernières semaines.

J'ai ressenti le besoin d'**affiner encore ma cible**, pour proposer **des accompagnements** toujours plus **alignés à mes valeurs** et **ma mission** en tant que coach.

J'adore **accompagner les entrepreneurs**, car ils sont **déterminés, résilients** et bouillonnent d'**idées** pour **créer et faire vivre une entreprise qui leur ressemble**.

Mes derniers accompagnements m'ont permis de mettre la main sur **le petit truc en plus**, celui qui me fait vibrer sur la bonne fréquence : **La mission des entrepreneurs**.

Coaché une coach, puis une formatrice dans mon coaching individuel et avoir la chance d'accueillir dans à la Déclic team 3 entrepreneures dont la mission est d'accompagner l'humain dans des domaines totalement différents ont révélé mon besoin et mon envie d'être utile à des entrepreneurs qui partagent ma mission : apporter du positif à leur clients grâce à leur accompagnement.

Alors que tu sois **coach, formateur, thérapeute, consultant**, sache que **mes accompagnements te sont dédiés** et que je mets tout en œuvre pour te permettre d'être **l'accompagnant le mieux chaussé, confiant, aligné et authentique**.

Tu ne fais pas partie de ces métiers ? je te rassure, **ma porte reste ouverte** et je serais ravie de discuter avec toi de **ce dont tu as besoin pour avancer dans tes projets professionnels** !

Voilà tu sais tout, je t'avoue que ça me fait du bien de t'avoir exprimé ce virage dans mon positionnement et **je reste disponible si tu souhaites continuer d'échanger dessus**.

En attendant je te souhaite une belle semaine et à très vite !



**Coach professionnelle, j'accompagne les entrepreneurs
qui ont pour mission d'accompagner l'humain.**

*Devient l'**accompagnant confiant, aligné et authentique**
que tes clients méritent.*



*Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que
j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes
données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à
des tiers*

[Se désabonner](#) | [Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

MailPoet