



# Bienvenue dans la Déclic News

Hello Caro !

Je te retrouve avec plaisir ce matin, j'espère que tu vas bien !

J'ai l'impression que ça fait plus d'un mois que je t'ai partagé mes **7 astuces pour accorder de la valeur à ce que tu fais** (d'ailleurs j'ai adoré vos retours sur vos passages à l'action ! ).

Il s'est passé beaucoup de choses pour moi et pour **CJB Coaching** ces dernières semaines, je te fais un petit récap' :

- **1 afterwork** pour fêter le premier anniversaire du **réseau local d'entrepreneurs** que j'ai créé : **Les Entrep'Unis**. Une soirée riche en émotions, belles rencontres et convivialité !
- **2 ateliers** en présentiel pour les entrepreneurs accompagnés par la couveuse d'**Activ'Emploi**. Objectif : **faire taire son syndrome de l'imposteur**. Une super expérience et des partages et retours inspirants.
- **3 entrepreneurs ont rejoint la Déclic Team**, l'accompagnement de groupe dédié aux entrepreneurs, qui allie **coaching et intelligence collective**. La première séance a fait ressortir l'importance d'être soutenu quand on entreprend.
- **Rencontre avec ma nouvelle cliente** que je vais accompagner à titre **bénévole**, grâce à l'**association H'Up** qui permet aux entrepreneurs en situation de handicap de se faire accompagner par des coachs certifiés.

De quoi ne pas s'ennuyer, et puis je suis sur **plusieurs projets** dont je te parlerai à la fin de ce mail.

Entrons maintenant dans **le vif du sujet**, à savoir la phrase, que dis-je, **le mantra** qui m'accompagne au quotidien et la phrase que je ne veux plus entendre (oui je règle mes comptes avec les expressions de la langue française aujourd'hui!  )

*"Nous ne pouvons être proche de l'autre sans d'abord avoir travaillé à être proche de nous même."*

Thomas D'Ansembourg

Pourquoi cette citation résonne en moi depuis que je l'ai découverte pendant ma formation au coaching il y a 2 ans ?

Et bien parce que **je ne pourrais pas être une bonne coach - et plus largement une bonne professionnelle - si mes propres problématiques et mon manque de connaissance de moi venaient s'immiscer dans mes séances.**

Mais cette constatation ne s'applique pas qu'à mon métier... je vais te raconter une **anecdote** :

*"Il était une fois, Lorsque j'étais enceinte (il y a donc 8 ans maintenant), mes proches m'ont offert un massage spécial femme enceinte ( ➡ meilleur cadeau si tu as une future maman dans ton entourage).*

*Je me rends donc avec mon gros bidon chez la praticienne qui allait prendre soin de moi pendant cette heure de pure détente,*

*Sauf que*

*j'ai passé une heure à me faire masser en écoutant ses plaintes sur la difficulté du marché, sa peur de communiquer sur les réseaux et le montant de ses charges.*

*Résultat : le massage était très agréable, mais 8 ans après ce que je retiens de ce moment c'est que cette professionnelle n'a pas su faire la part des choses entre ses problématiques et sa promesse envers sa cliente.*

*Fin"*

Tu vois où je veux en venir ?

**Quelle que soit ton activité, ton client vient te voir parce que tu es LE professionnel qui va lui permettre de répondre à SA problématique ou à SON besoin, pas l'inverse !**

J'en viens donc à la phrase que je ne veux plus entendre (quelle transition de dingue...) :

*" Les cordonniers sont les plus mal chaussés"*

Pourquoi Caro ? POURQUOI tu ne t'autorises pas à être LE CORDONNIER LE MIEUX CHAUSSÉ ?!?!

**Quel avantage y a t-il à ne pas apporter à tes clients tout ton professionnalisme et ton expertise sans être pollué par tes freins et peurs ?**

Si tu as dit cette phrase récemment, essaie de te rappeler **à quel aspect tu faisais référence** (ton organisation, ta confiance, ton équilibre pro/perso...) et demande toi :

**"Qu'est ce que je pourrais mettre en place dans ce domaine pour être (enfin) mieux chaussé ?"**

Cela peut être une action simple, une formation, un changement de méthodologie, un accompagnement... à toi de voir ce qui te convient le mieux !

Et si tu sens que tu as **besoin d'être soutenu.e** dans cette démarche, le **Déclic Coaching** est l'accompagnement parfait !

Il va te permettre :

- de **mieux te connaître** pour attirer à toi **les bons clients**
- de **développer ta confiance** en toi pour faire **vivre tes projets**
- de **trouver le bon équilibre** et retrouver **sérénité dans ta vie pro et perso**
- de **clarifier tes idées** et passer aux **bonnes actions**
- de **proposer des offres alignées à qui tu es** à ton **client de cœur**

On en discute ? **réserve ton appel découverte offert**, il ne t'engage à rien et tu y verras déjà plus clair sur ta situation et tes problématiques :

Je réserve mon appel offert

Avant de te dire au revoir et de te souhaiter une belle semaine, je voulais te parler de **ce que je vais te proposer dans les mois à venir** :

- **Des ateliers collectifs** en présentiel (et pourquoi pas en distanciel??) dédiés aux entrepreneurs et à leurs problématiques. **Des moments pour vous aider à travailler grâce au coaching sur vos problématiques, tout en sortant de la solitude de l'entrepreneur.**
- **Le remaniement de mes offres** pour vous apporter toujours plus à travers mes accompagnements **individuels et collectifs**.

- **Un virage sur mon cœur de cible**, pour coller à 100% à mes valeurs et à ma mission en tant que coach, je vous en dit plus très vite !

**Tu es intéressé par ces projets ?** tu peux m'en faire part en répondant à ce mail, et **reste connecté** car c'est ici que je partagerai les infos en exclusivité !

C'est tout pour aujourd'hui, j'espère que cette Déclic news t'aura plu et plantera une graine concernant le bon mantra à avoir pour avancer dans la bonne direction sur ton chemin entrepreneurial.

Caro ☺

PS : Mon p'tit coach sera de retour dans le prochain numéro ! 😊



The graphic features a pink background with a white circular portrait of a smiling woman with short brown hair. To her left, there's a stylized logo consisting of a green leaf-like shape above a large, handwritten-style 'M'. Below the 'M', the text "Moi c'est Caroline" is written in a pink, flowing font. Underneath the name, two lines of text describe the service: "Coach professionnelle, j'accompagne les entrepreneurs à devenir le déclencheur de leur réussite." and "Booste ta confiance, clarifie tes idées et mets en place les bonnes stratégies pour vivre sereinement de ton activité !".

*Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers*

[Se désabonner | Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

[MailPoet](#)