



# Bienvenue dans la **Déclîc News**

Hello ! 🙌

Nous sommes jeudi après-midi, je commence à prendre confiance sur la rédaction des newsletters, même pas peur d'être à court d'idées, et j'aime le fait qu'elles soient les plus spontanées possibles, alors allons y !

Déjà j'espère que tu vas bien Caro, que tu as passé un bon weekend et que tu es prêt.e à démarrer cette nouvelle semaine avec toute l'**énergie** dont tu as besoin pour mener à bien **tes projets**.

Aujourd'hui j'avais envie de mettre le mot **VALEUR** en... avant ! 😊

Dernièrement j'ai fait ces **trois constats** :

- Quand on est entrepreneur on a **du mal à se mettre en valeur**, de peur de passer pour **prétentieux**.

On a **peur de briller**, de chanter haut et fort de quoi on est **capable** pour apporter de la **valeur** aux autres.

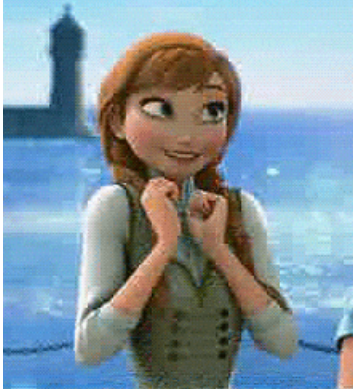
On n'ose **pas solliciter** les autres, de **peur de déranger**...

C'est pourquoi je te propose un tour d'horizon des **7 astuces** que j'utilise au quotidien pour mettre de la **valeur** dans **mon business**, dans **ma vie** et dans celle **des autres**.

Il n'y a pas d'ordre de priorité ou d'importance, tu pourras **piocher dans la liste** pour utiliser celles qui te conviennent !

D'ailleurs, je serai ravie d'**avoir ton retour** si tu comptes mettre en place une ou plusieurs de ces astuces, tu pourras simplement **répondre à ce mail** et me faire part de tes futurs passages à l'action.

***C'est parti !***



## 1 - Retire le mot "petit" quand tu parles de ton business

*"j'organise un petit atelier"*

*"je crée des petits objets personnalisés"*

*"je viens de signer un petit contrat"*

**Tu te reconnais dans ces phrases ?** Alors essaie de **ne pas minimiser ton travail**, de trouver des adjectifs qui vont plutôt le mettre en **valeur** !

*"J'organise un atelier **exclusif** qui va te permettre de..."*

*"Je crée des objets **uniques** / qui allient **originalité et qualité**..."*

*"un nouveau client **me fait confiance** pour..."*

## 2 - Enlève "n'hésitez pas" de ton vocabulaire

*"n'hésitez pas à me contacter"*

*"n'hésitez pas à vous inscrire ou à prendre RDV"*

Honnêtement ça te donne envie quand tu lis ça ? Il est prouvé que le cerveau n'enregistre pas les négations, donc il comprend "hésitez" .... **Pas très vendeur du coup...**

Et si tu tournais ta phrase autrement ?

*"contacte moi et je serai ravi.e de..."*

*"Tu veux prendre RDV ? Clique sur ce lien !"*

## 3 - Ne compare pas ton travail à celui d'un autre

"Chacun sa route, chacun son chemin". Comparer ton travail et tes compétences à quelqu'un d'autre c'est potentiellement **diminuer la valeur que tu apportes**. Tu n'as pas besoin de faire le parallèle entre ce que tu proposes et les prestations des autres. **Ce que tu fais est unique**, et c'est tout ce qui fait ta **valeur** !

## 4 - Remets toi au centre

*"j'ai eu de la chance" -----> FAUX !*

Si tu as été **capable** d'accomplir quelque chose ou que ton **client est satisfait** de ta prestation c'est que

- **TU** as fait **ce qu'il fallait**
- **TU** es **passé à l'action**
- **TU** as fait **du bon travail**
- **TU** as pris **la bonne décision**

N'accorde pas ce qui t'arrive au hasard, **TU es responsable** de la **valeur** que tu (t')apportes.

## **5 - Partage tes réussites**

*"oui mais les gens vont croire que je me la raconte !"*

**Encore FAUX !** Les bonnes personnes, celles qui t'apprécient vraiment, seront **contentes pour toi**, et **te féliciteront** avec joie à chaque réussite, alors partage et **donne de la valeur à tes réussites !**

## **6 - Sollicite des retours extérieurs**

Il y a peu de temps j'ai partagé cette astuce et la personne m'a répondu *"je n'y avais jamais pensé !"*

Elle fait partie pour moi des **indispensables**.

Qui mieux que **tes clients, tes partenaires, tes business friends** peuvent faire **l'éloge** de la **valeur** que tu leur a apporté ?

Et non, **tu ne les dérangera pas**, c'est toujours **un plaisir de dire du bien de quelqu'un**, alors donne leur l'occasion de **dire du bien de ton travail** en leur demandant un retour !

## **7 - Célèbre les étapes, pas seulement l'atteinte de ton objectif**

Chaque étape est importante car elle te permet de **te rapprocher de ton objectif**, alors si tu instaurais un rituel pour les célébrer ?

En plus cette prise de conscience va te permettre de **rester motivé.e**, de **garder le cap** et de te rendre compte de **tes ressources**.

**Tu veux quelques idées de rituels ?**

*Ecris chaque étape dans un carnet / une note de téléphone*

*Offre toi un moment pour toi, pour faire une activité que tu aimes*

*Fais diminuer ta ToDo list en rayant l'étape*

*Partage la bonne nouvelle avec tes business friends*

Dans ces 7 astuces je ne te parle pas de prix, c'est volontaire et j'**aborderai le sujet dans une prochaine Déclic News...** Reste connecté.e !

Voilà pour moi, j'espère que ces quelques astuces te permettront d'**oser ajouter de la valeur** à ce que tu proposes, car **tout ce que tu fais en vaut la peine !**

Pour l'exemple, j'ai appliqué "**sollicite des retours extérieurs**" en envoyant quelques questions à Rémi (alias [@Atippic](#), super coach certifié et praticien EMDR si tu souhaites faire sa connaissance), qui a participé à **la première Déclic Team**, et je voulais vous partager **son retour**.

Ces quelques mots ont énormément de **valeur** car je sais qu'ils sont **sincères** et qu'ils sont le reflet de la **valeur** que lui a apporté la **Déclic Team**.

Je lis le retour de Rémi

**Concernant la Déclic Team, il reste seulement 1 PLACE !  
3 entrepreneurs ont déjà rejoint l'aventure, viens compléter la team !**

**Si tu souhaites vivre les transformations qui vont te permettre de retrouver sérénité et confiance en toi et dans ton activité, [prends ta place !](#) :)**

Je te dis à très bientôt Caro !

Caro 🌻

PS : le mot **VALEUR** est noté **14 fois** dans ce mail, j'espère que tu as pris conscience de son importance 😊





**Coach professionnelle, j'accompagne les entrepreneurs à devenir le déclencheur de leur réussite.**

Booste ta **confiance**, clarifie tes **idées** et mets en place les bonnes **stratégies** pour vivre **sereinement** de ton activité !



*Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers*

[Se désabonner](#) | [Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

