



Bienvenue dans la **Déclic News**

Hello ! C'est en trépignant d'impatience que tu la lises que je suis en train de rédiger cette troisième Déclic News !

Déjà, j'espère que tu vas bien Caro et que ton été se passe au mieux ! si tu as reçu et lu la Déclic News d'il y a 15 jours, peut-être as-tu mis en place certains points de ma "tout doux list" et qu'ils t'aident à vivre plus sereinement la période. 😊

Aujourd'hui j'ai envie de te parler d'un **sujet primordial** quand on est entrepreneur, que j'ai refusé de travailler les premiers mois quand j'ai ouvert CJB Coaching parce que je voulais "**accompagner tout le monde**".

Tu l'auras peut-être deviné, il s'agit de **TA CIBLE DE COEUR !**

Aka : **ton client idéal**, celui que tu veux accompagner, celui qui a les **problématiques** qui te parlent, l'**état d'esprit** et les **valeurs** qui te correspondent...

On entend souvent : "*vouloir travailler avec tout le monde c'est vouloir travailler avec personne*".

En tant que capricorne bien tête qui se respecte, au début je ne voulais surtout pas **cibler** mes clients : "*le coaching peut tellement apporter à tellement de monde, pourquoi me limiter ?*"

Et puis ne sachant **pas comment ni à qui communiquer**, je me sentais un peu "**inutile**" car au final je ne savais pas vraiment **ce que je voulais apporter** à mes clients. J'avais les outils mais **pas de vrai but** sur leur application. Et je dois t'avouer que c'est assez **frustrant** !



Alors j'ai commencé à **me questionner**, j'ai aussi fait une séance de coaching pour clarifier tout ça, et il en est ressorti au fil des mois que **ma cible de cœur** est....
(roulement de tambour...)

LES ENTREPRENEURS ! (fais comme si tu étais surpris-e par la réponse 😊)

Alors **quelles questions** je me suis posées pour en arriver à cette **certitude qui m'anime** chaque jour ? Je te les dévoile maintenant :

Quelles sont mes valeurs ?

- Cette question m'a permis de comprendre beaucoup de choses :
 - ce qui est **important pour moi**
 - ce que je **recherche dans mes relations** avec mes clients
 - faire émerger **les problématiques qui m'animent** pour les accompagner

Avec quel type de personnes je me sens à l'aise ?

Avec qui je **discute facilement**, avec qui j'ai **envie d'entrer en contact**... être à l'aise avec sa cible c'est comme **être à l'aise** dans son métier, c'est indispensable !

Dans le cas contraire, prépare toi à perdre ta motivation, douter de tes capacités,

- remettre en question ton business...

Pourquoi j'ai choisi de faire ce métier ? le fameux POURQUOI...

si ta réponse est : "pour ne plus avoir de patron" ou encore "pouvoir travailler en pilou pilou de chez moi" il va falloir **creuser** un peu plus...

je te dévoile mon pourquoi :

"Apporter du mieux être et de la clarté - dans les prises de conscience et les passages à l'action - aux entrepreneurs passionnés, afin qu'ils s'épanouissent dans leur vie pro et perso"

A ton tour : tu peux répondre à ce mail pour me partager ton Pourquoi <3>

Sur quelles problématiques / points de douleurs je veux travailler ?

Et oui, on ne choisit pas de devenir entrepreneur juste parce qu'on est plus libre, mais parce qu'on veut **répondre à un besoin**. Et ce besoin se travaille dans la **détermination de sa cible** !

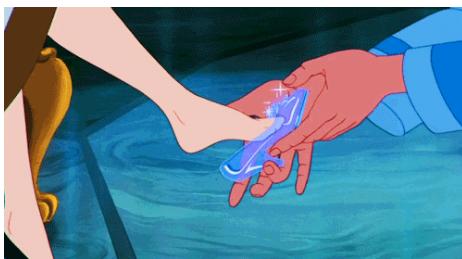
Pour l'exemple, j'accompagne mes clients sur :

- - le manque de **confiance**
 - le manque de **clarté** dans leurs idées
 - la **procrastination**

- le manque d'**organisation** et d'**équilibre**
- la difficulté à poser **ses limites**
- les **croyances** et les **peurs**...

Et ça (comme les autres questions d'ailleurs) si tu ne l'a pas posé, tu risques de **t'essouffler**, de **perdre le sens de ta mission** et ce serait vraiment dommage car je suis persuadée que tu as beaucoup à apporter grâce à ton activité, Caro !

J'espère que ces 4 questions vont te permettre de **clarifier** ou d'**affiner ton client de cœur**, car une fois que c'est fait, tu peux **créer des offres qui vont aller à tes clients** comme la chaussure de vair sied à Cendrillon : **à la perfection** !



D'ailleurs en parlant d'offre, je souhaite te présenter aujourd'hui
la DECLIC TEAM ! L'accompagnement de coaching collectif crée sur mesure pour ma cible de cœur.

Que tu te lances dans l'entrepreneuriat ou que tu sois déjà lancé, cette offre est faite pour toi.

L'objectif de la Déclic Team :

- développer **connaissance et confiance en toi**
- **dégommer les blocages** qui t'empêchent d'avancer dans tes projets
- **mettre en place les stratégies** qui te ressemblent pour t'épanouir dans ton activité
- **planifier** tes objectifs et **équilibrer** vie pro et vie perso
- **sortir de la solitude de l'entrepreneur** et se soutenir dans un cadre bienveillant

Tu veux en savoir plus ? je te propose de **t'inscrire** pour recevoir les informations en exclusivité !

Je veux les infos en exclu !

Les places sont **limitées à 4 personnes par session*** afin de garantir un accompagnement **personnalisé de qualité** !

* 1 session : 8 séances réparties sur 2 mois, en visio

Et si tu veux en savoir plus maintenant et lire les retours des premiers participants, c'est par ici !

Je veux en savoir plus !

C'est tout pour ce numéro, j'espère qu'il t'a plu (*j'ai hâte de lire ton Pourquoi !* 😍) et je suis toujours **joignable sur mes réseaux** pour échanger !

Caro ☀️

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[Site internet](#)



Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers

[Se désabonner | Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

MailPoet