



Bienvenue dans la Déclic News

Hello ! C'est en trépignant d'impatience que tu la lises que je suis en train de rédiger cette troisième Déclic News !

Déjà, j'espère que tu vas bien Caro et que ton été se passe au mieux ! si tu as reçu et lu la Déclic News d'il y a 15 jours, peut-être as-tu mis en place certains points de ma "tout doux list" et qu'ils t'aident à vivre plus sereinement la période. 😊

Aujourd'hui j'ai envie de te parler d'un **sujet primordial** quand on est entrepreneur, que j'ai refusé de travailler les premiers mois quand j'ai ouvert CJB Coaching parce que je voulais **"accompagner tout le monde"**.

Tu l'auras peut-être deviné, il s'agit de **TA CIBLE DE COEUR !**

Aka : **ton client idéal**, celui que tu veux accompagner, celui qui a les **problématiques** qui te parlent, l'**état d'esprit** et les **valeurs** qui te correspondent...

On entend souvent : *"vouloir travailler avec tout le monde c'est vouloir travailler avec personne"*.

En tant que capricorne bien têtue qui se respecte, au début je ne voulais surtout pas **cibler** mes clients : *"le coaching peut tellement apporter à tellement de monde, pourquoi me limiter ?"*

Et puis ne sachant **pas comment ni à qui communiquer**, je me sentais un peu **"inutile"** car au final je ne savais pas vraiment **ce que je voulais apporter** à mes clients. J'avais les outils mais **pas de vrai but** sur leur application. Et je dois t'avouer que c'est assez **frustrant** !



Alors j'ai commencé à **me questionner**, j'ai aussi fait une séance de coaching pour clarifier tout ça, et il en est ressorti au fil des mois que **ma cible de cœur** est....
(roulement de tambour...)

LES ENTREPRENEURS ! (fais comme si tu étais surpris-e par la réponse 😊)

Alors **quelles questions** je me suis posées pour en arriver à cette **certitude qui m'anime** chaque jour ? Je te les dévoile maintenant :

Quelles sont mes valeurs ?

- Cette question m'a permis de comprendre beaucoup de choses :
 - ce qui est **important pour moi**
 - ce que je **recherche dans mes relations** avec mes clients
 - faire émerger **les problématiques qui m'animent** pour les accompagner

Avec quel type de personnes je me sens à l'aise ?

Avec qui je **discute facilement**, avec qui j'ai **envie d'entrer en contact**... être à l'aise avec sa cible c'est comme **être à l'aise** dans son métier, c'est indispensable !

Dans le cas contraire, prépare toi à perdre ta motivation, douter de tes capacités, remettre en question ton business...

Pourquoi j'ai choisi de faire ce métier ? le fameux POURQUOI...

si ta réponse est : *"pour ne plus avoir de patron"* ou encore *"pouvoir travailler en pilou pilou de chez moi"* il va falloir **creuser** un peu plus...

je te dévoile mon pourquoi :

"Apporter du mieux être et de la clarté - dans les prises de conscience et les passages à l'action - aux entrepreneurs passionnés, afin qu'ils s'épanouissent dans leur vie pro et perso"

A ton tour : tu peux répondre à ce mail pour me partager ton Pourquoi <3>

Sur quelles problématiques / points de douleurs je veux travailler ?

Et oui, on ne choisit pas de devenir entrepreneur juste parce qu'on est plus libre, mais parce qu'on veut **répondre à un besoin**. Et ce besoin se travaille dans la

- **détermination de sa cible !**

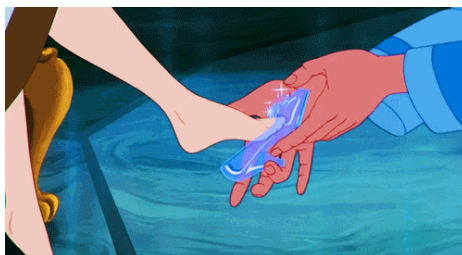
Pour l'exemple, j'accompagne mes clients sur :

- - le manque de **confiance**
 - le manque de **clarté** dans leurs idées
 - la **procrastination**

- le manque d'**organisation** et d'**équilibre**
- la difficulté à poser **ses limites**
- les **croyances** et les **peurs**...

Et ça (comme les autres questions d'ailleurs) si tu ne l'a pas posé, tu risques de **t'essouffler**, de **perdre le sens de ta mission** et ce serait vraiment dommage car je suis persuadée que tu as beaucoup à apporter grâce à ton activité, Caro !

J'espère que ces 4 questions vont te permettre de **clarifier** ou d'**affiner ton client de cœur**, car une fois que c'est fait, tu peux **créer des offres qui vont aller à tes clients** comme la chaussure de vair sied à Cendrillon : **à la perfection** !



D'ailleurs en parlant d'offre, je souhaite te présenter aujourd'hui **la DECLIC TEAM ! L'accompagnement de coaching collectif crée sur mesure pour ma cible de cœur.**

Que tu te lances dans l'entrepreneuriat ou que tu sois déjà lancé, cette offre est faite pour toi.

L'objectif de la Déclic Team :

- développer **connaissance et confiance en toi**
- **dégommer les blocages** qui t'empêchent d'avancer dans tes projets
- **mettre en place les stratégies** qui te ressemblent pour t'épanouir dans ton activité
- **planifier** tes objectifs et **équilibrer** vie pro et vie perso
- **sortir de la solitude de l'entrepreneur** et se soutenir dans un cadre bienveillant

Tu veux en savoir plus ? Je te propose de **t'inscrire** pour recevoir les informations en exclusivité !

Je veux les infos en exclu !

Les places sont **limitées à 4 personnes par session*** afin de garantir un accompagnement **personnalisé de qualité** !

* 1 session : 8 séances réparties sur 2 mois, en visio

Et si **tu veux en savoir plus maintenant** et lire **les retours des premiers participants**, c'est par ici !

Je veux en savoir plus !

C'est tout pour ce numéro, j'espère qu'il t'a plu (*j'ai hâte de lire ton Pourquoi !* 🥰) et je suis toujours **joignable sur mes réseaux** pour échanger !

Caro 🌻

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[Site internet](#)



Moi c'est Caroline

Coach professionnelle, j'accompagne les entrepreneurs à devenir le déclencheur de leur réussite.

Booste ta **confiance**, clarifie tes **idées** et mets en place les bonnes **stratégies** pour vivre **sereinement** de ton activité !

Tu reçois ce mail car tu as souhaité recevoir la Déclic News ou toute autre ressource que j'ai mis à ta disposition. Tu peux te désabonner à tout moment en cliquant ci-dessous. Tes données ne seront ni utilisées à des fins autres que l'envoi de mes mails, ni transférées à des tiers

[Se désabonner](#) | [Gestion de l'abonnement](#)

Ajoutez votre adresse postale ici !

MailPoet