Maison Uniq
Michelle Cardoso



4 PILIERS POUR TRANSFORMER TA passion dans un business *créatif*

Bonjour, je suis **Michelle Cardoso.**
Peut-être que tu me connais déjà grâce à mes gâteaux. La pâtisserie a été mon langage.
Mais ce que j'ai compris ensuite concerne **toutes les femmes qui créent avec leurs mains, leur cœur et leur talent.**
Pendant 15 ans, j'ai vécu la pâtisserie comme un art, un métier et une passion profonde. J'ai créé pour de grandes marques, j'ai enseigné à des milliers d'élèves dans plusieurs pays, et j'ai vu des rêves prendre vie dans de petites cuisines.
Mais un jour, j'ai compris une vérité essentielle :

Savoir faire ne suffit pas pour en vivre.

J'ai vu tant de femmes talentueuses s'épuiser, vendre à perte, poster sans stratégie, perdre confiance.
Et c'est pour répondre à ce manque que j'ai créé la Maison Uniq et la **Méthode M.I.E.L.** : un chemin clair, humain et simple,
qui transforme ton talent en liberté.



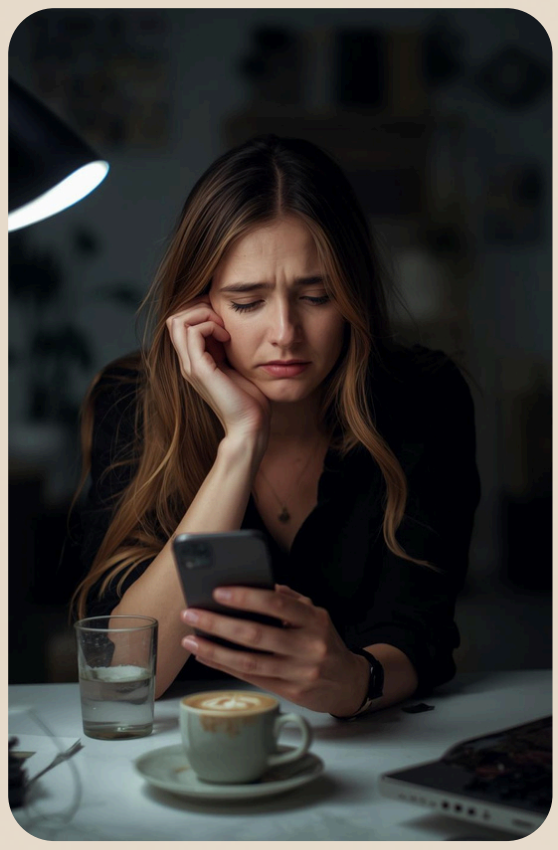
Le *problème*

PEUT-ÊTRE QUE TU TE **RECONNAIS ICI :**

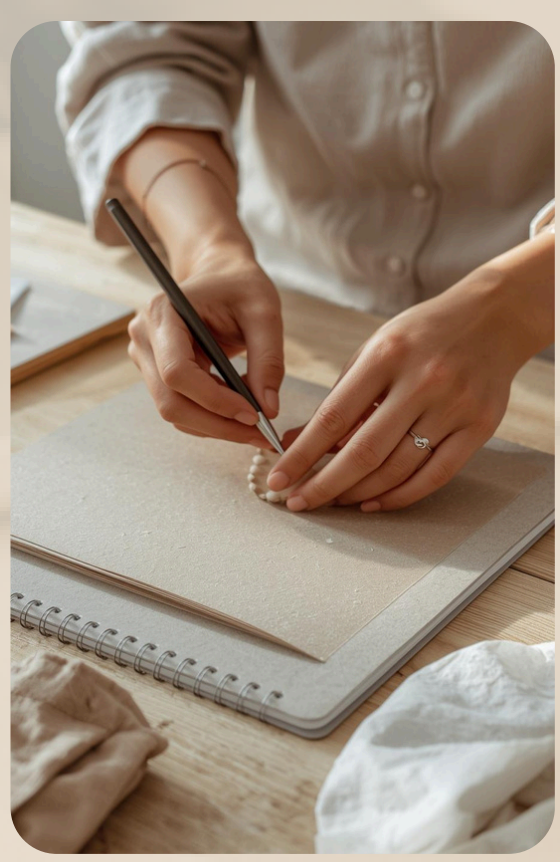
Que tu sois pâtissière, créatrice, artisane ou entrepreneure créative, **les blocages sont souvent les mêmes**.



Tu montres ce que tu crées,
mais ça ne se transforme pas en ventes.



Tu baisses ton prix « juste cette fois »…
et tu finis par travailler sans marge.



Tu alternes entre surcharge
et longues périodes sans commandes.



Tu as du talent,
mais tu restes invisible aux yeux des clients.

Résultat

Tu doutes, tu perds
confiance, tu penses que

« ***ce n'est pas pour toi*** »

Mais laisse-moi te dire
une **chose importante** :



Ce n'est pas
ton talent qui
manque.



Ce qui manque,
c'est une
méthode, une
structure, un
chemin.

Un jour, j’ai compris que
je n’avais pas *besoin de*
travailler plus

CE DONT J'AVAIS BESOIN, C'ÉTAIT DE TRAVAILLER **AUTREMENT**

Arrêter de poster « au hasard » et **apprendre à communiquer.**

Arrêter de baisser mes prix et comprendre comment les **fixer avec justesse.**

Arrêter de croire que tout reposait **uniquement sur ce que je créais.**

Et là, tout a changé.

C'est ce chemin que j'ai transformé en méthode.

Pas une théorie, pas des belles promesses.
Mais le fruit de **15 ans de pratique**, de **milliers d'élèves**, et d'innombrables erreurs transformées en apprentissages.

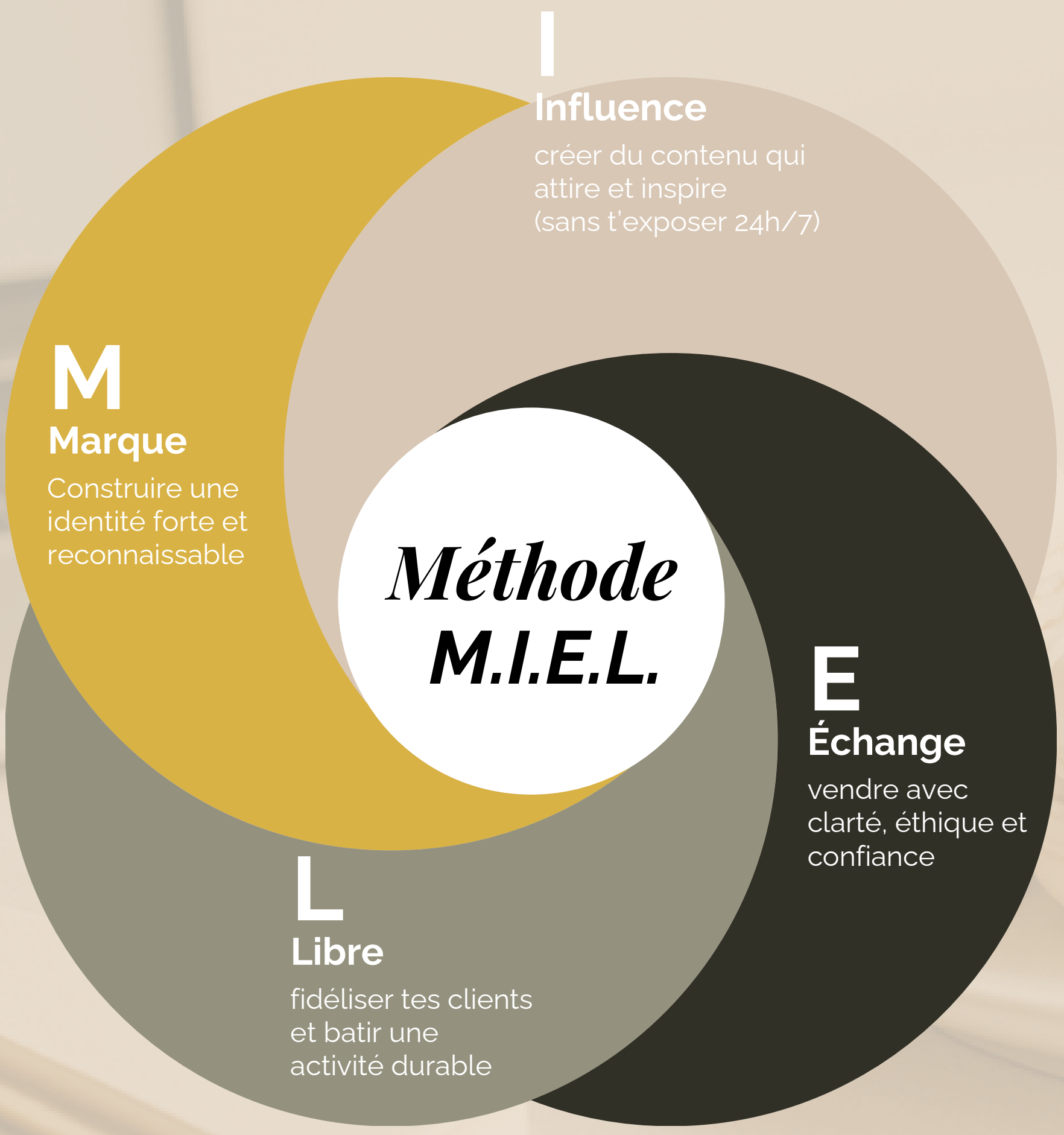


La Méthode

M.I.E.L.

LA MÉTHODE **M.I.E.L**

repose sur 4 piliers
simples mais puissants :



Ces piliers ne sont pas réservés à un métier précis. Ils s'appliquent à toute activité créative qui souhaite devenir viable.

M
Marque

M
Marque

Tu peux avoir le meilleur produit du monde, mais si ton univers n'est pas clair, tu deviens invisible.



Imagine deux créatives.

La première :
elle montre tout ce qu'elle sait faire.
Un jour une création, le lendemain autre chose.
Aucune cohérence visuelle, aucun message clair, aucune histoire.

La deuxième :
son univers est reconnaissable.
Des couleurs, une ambiance, une intention.
On comprend ce qu'elle fait, pour qui, et pourquoi.

Que ce soit une pâtissière, une créatrice de bijoux, une céramiste ou une illustratrice, la question est la même :

Laquelle reste dans la tête du client ?

La marque, ce n'est pas un logo.
C'est la différence entre
"une créative parmi d'autres"
et
"celle qu'on choisit, qu'on recommande, dont on se souvient".

I

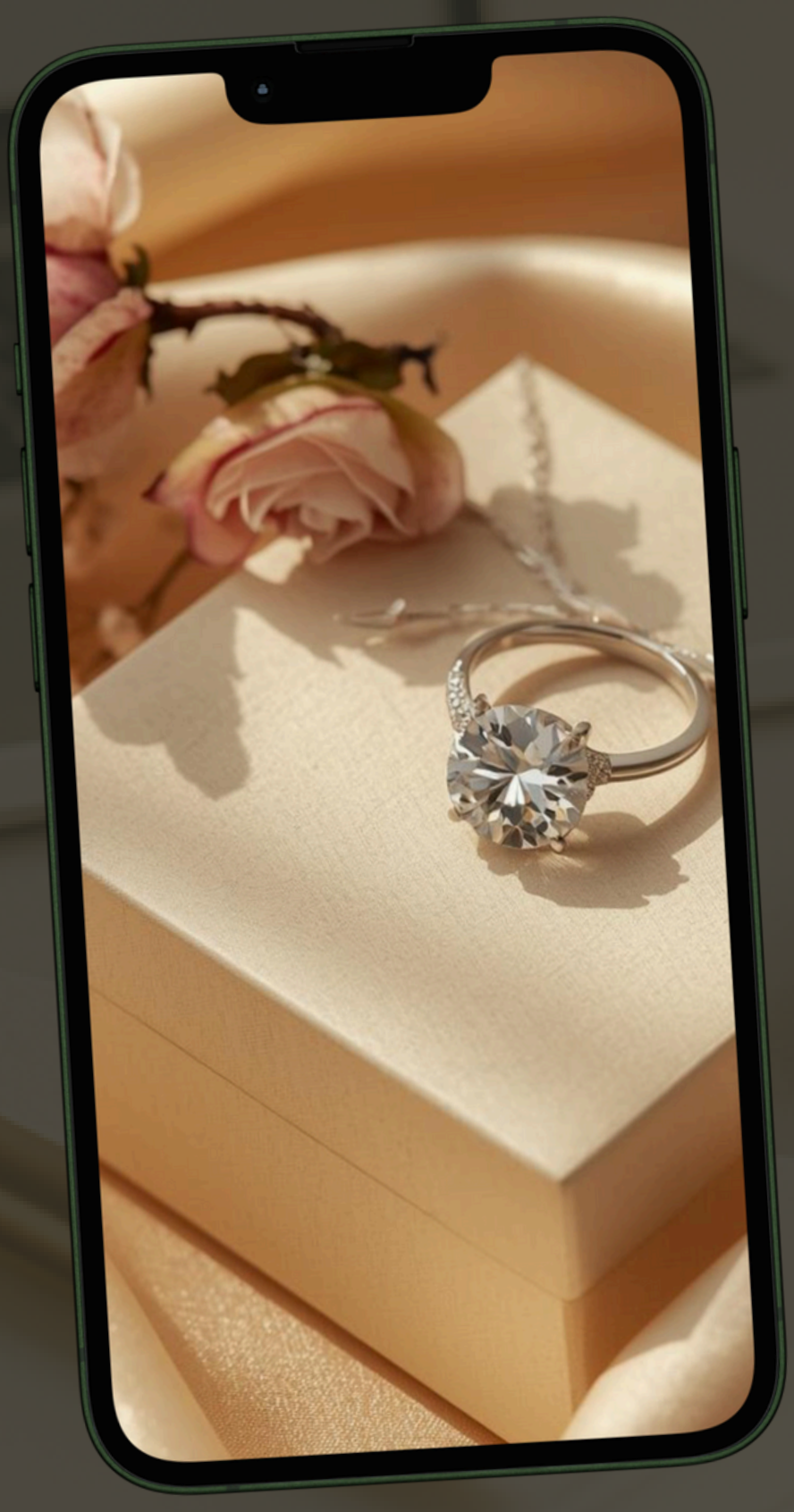
Influence

I
Influence

Beaucoup croient que l'influence, c'est :

« poster tous les jours ».

Mais poster sans intention, c'est comme parler à une salle vide.



Exemple : Une créatrice publie une photo de son travail et écrit simplement : "Nouvelle création ✨".

Peu de réactions. Peu d'engagement.

Maintenant, imagine la même création accompagnée de cette phrase :

"Cette pièce est née d'un moment où j'avais besoin de ralentir.
Et toi, qu'est-ce que la création t'apporte aujourd'hui ?"

Là, tu ne montres plus seulement ce que tu fais. Tu crées une connexion.

Que tu vendes des gâteaux, des objets, des services ou des créations artistiques,
l'influence, c'est ça :

Idonner une raison de te suivre et de rester.

E
Échange

E
Échange



Vendre, ce n’est pas
courir après les clients
ni crier “promotion”.

C’est créer un échange
juste et équilibré.

Exemple : Une créative fixe ses prix uniquement en fonction de ce que “le client peut payer”.
Elle doute. Elle s’excuse presque de vendre.
Résultat : elle travaille beaucoup, gagne peu, s’épuise.

Une autre créative connaît ses coûts, assume sa valeur
et explique clairement ce qu’elle propose.

Résultat :
elle attire des clients qui respectent son travail
et qui reviennent.

Peu importe ton domaine créatif,
ton prix n’est jamais “juste un chiffre”.

C’est le reflet de ton temps, de ton savoir-faire
et de la valeur que tu assumes.

L
Libre

L
Libre

La liberté n’arrive pas quand tu vends une fois.
Elle arrive quand le client revient, te recommande et devient ton ambassadeur.

Exemple : Deux créatives livrent un travail de qualité.

La première fait “le minimum”.
La prestation est correcte, mais impersonnelle.

La deuxième soigne l’expérience :
un message attentionné,
un suivi, un détail qui fait la différence.

Laquelle crée un lien durable ?

Être libre, ce n’est pas vendre plus.
C’est construire une activité stable, respectée et alignée.

Et cela est valable
pour toute activité créative..



RÉFLÉCHIS AVEC **MOI**

Et maintenant, prends un instant pour être honnête avec toi-même.

Est-ce que tu fais partie de celles qui :

□ Postent sans stratégie et s'épuisent pour peu de résultats ?

□ Baissent leurs prix pour vendre, mais perdent confiance à chaque commande ?

□ Ont une offre confuse, où les clients ne savent pas quoi choisir ?

□ Travaillent sans cesse, mais n'ont jamais de constance dans leurs ventes ?

□ Pensent qu'un bon produit suffit… et oublient que la visibilité est essentielle ?

Si tu as **coché une seule** de ces cases,

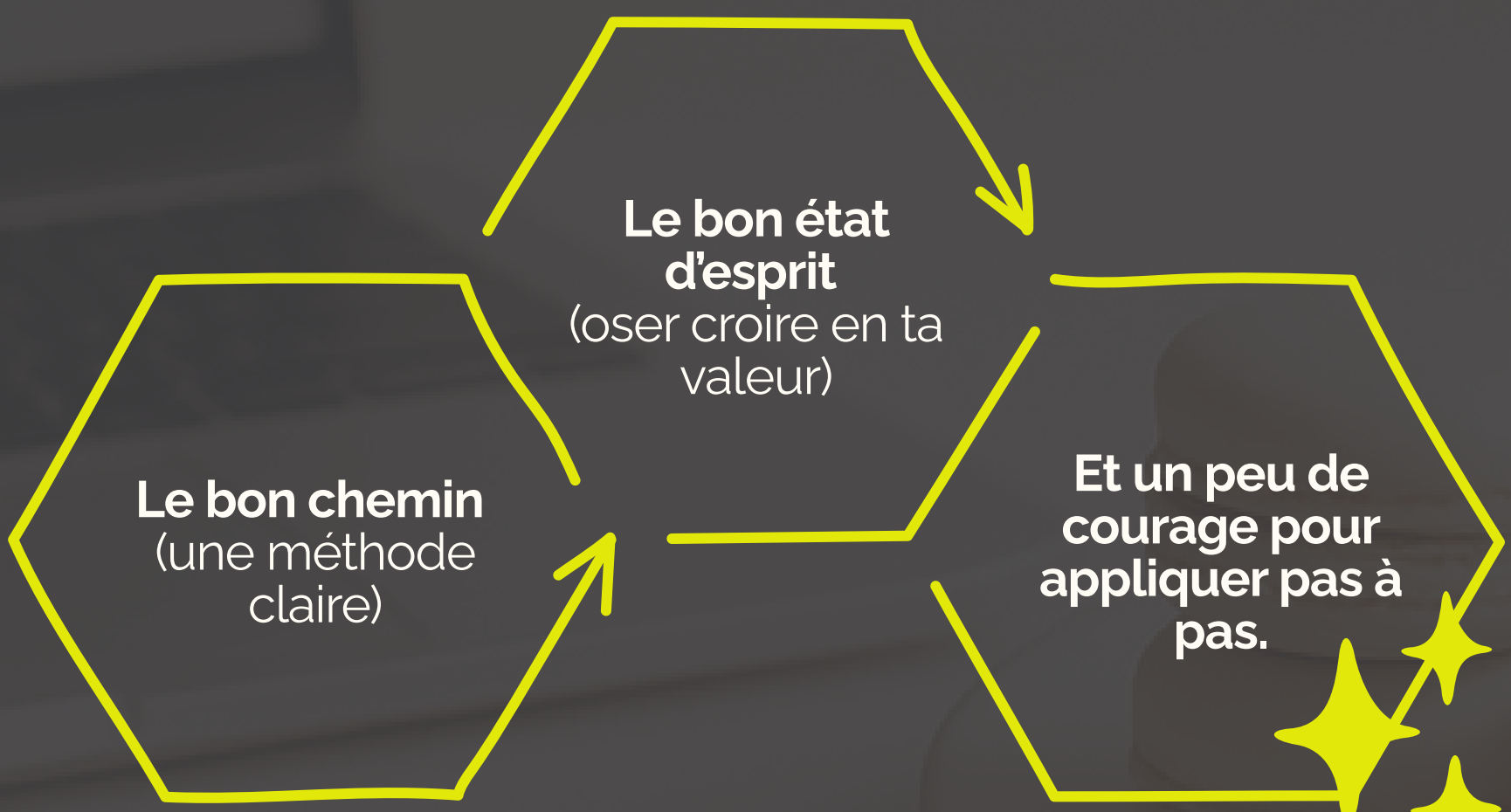
tu sais qu'il est temps de changer.

PAS UNE QUESTION D'ARGENT, MAIS DE **DIRECTION**

Quand la direction est claire, les décisions deviennent plus simples.

Tu n'as pas besoin d'investir des milliers d'euros, ni de passer des années à chercher seule.

Ce qu'il te faut, c'est :



Avec du **savoir-faire** et une **stratégie adaptée**,ton talent peut devenir ton avenir.

LA MÉTHODE M.I.E.L. :
UN CHEMIN POUR LES CRÉATIVES

Née dans la pâtisserie, pensée pour toutes les créatives.

Elle s'adresse à toutes les femmes créatives
qui souhaitent transformer leur talent en une activité claire, viable et respectée.

Que tu sois :

- pâtissière ou cake designer
- créatrice de bijoux ou d'objets faits main
- illustratrice, designer ou artiste
- entrepreneure créative de service ou de produit

les enjeux sont souvent les mêmes :

- beaucoup de talent
- peu de clarté
- des efforts qui ne se transforment pas en stabilité

La Méthode M.I.E.L. n'enseigne pas un métier.
Elle t'aide à structurer ce que tu fais déjà,
à mieux communiquer,
à vendre avec justesse,
et à construire une activité alignée avec qui tu es.

👉 **Ce n'est pas une méthode pour devenir quelqu'un d'autre.**
👉 **C'est une méthode pour donner une direction à ton talent.**

ET MAINTENANT,
C'EST À TOI...

Tu viens de découvrir les bases de la Méthode M.I.E.L.

Que tu viennes de la pâtisserie ou d'un autre univers créatif,
la Méthode M.I.E.L. a été pensée pour t'aider à transformer ton talent en activité viable.

Ce petit guide n'est pas une fin, **mais le début d'un chemin** : un chemin qui peut transformer ta passion en confiance, et ta confiance en avenir.

Mais je sais qu'avancer seule,
ce n'est pas facile.
C'est pourquoi je veux continuer à t'accompagner.



✨ **Deux étapes simples pour ne rien manquer :**

1. REJOINS-MOI SUR **INSTAGRAM** EN CLIQUANT SUR LE LIEN 👇

[@michellecardoso.atelier]

Chaque semaine, je partage des conseils, des inspirations et des coulisses pour t'aider à construire t on univers et vendre sans t'épuiser.

2 ENTRE DANS LA **LISTE D'ATTENTE** PRIVILÉGIÉE DE LA MÉTHODE M.I.E.L

Tu seras parmi les premières averties de son lancement, avec accès à des bonus et des surprises exclusives.

➡️ **Clique ici pour rejoindre la liste d'attente**

💌 Si tu es arrivée jusqu'ici, ce n'est pas par hasard.
C'est que, **quelle que soit ta forme de création,**
tu ressens l'appel de faire plus que 'créer dans ton coin'.
Tu veux construire quelque chose qui te ressemble — et qui dure.

Et je veux te dire une chose importante : c'est possible. Pas demain, pas "un jour"… mais dès que tu décides de faire le premier pas.

Lire, comprendre, c'est une chose.
Commencer, même doucement, en est une autre.

Alors, on y va ensemble ? 🚀

