

eBook

5 Claves para crear tu Marca Personal



La guía esencial para emprendedoras digitales que quieren posicionarse y atraer oportunidades sin sentirse una más en su sector.

Maribel Cegarra

Mentora para emprendedoras
en Negocios Digitales
Creadora del Club Mujeres Digitales

¿Por qué necesitas una Marca Personal hoy?

Vivimos en un mundo digital donde la visibilidad lo es todo. Si no defines y construyes tu marca personal, estás dejando que otros decidan

cómo te perciben. Pero tranquila, no necesitas ser famosa ni tener miles de seguidores para impactar y monetizar tu marca.

En esta guía te compartiré **5 claves esenciales** que te ayudarán a diferenciarte, para construir una marca auténtica y generar confianza para atraer oportunidades.



MARIBEL CEGARRA

CLAVE #1: DEFINE TU IDENTIDAD Y PROPÓSITO



"SI NO SABES QUIÉN ERES, TU AUDIENCIA TAMPOCO LO SABRÁ."

Para que tu marca tenga impacto, necesitas claridad en tu identidad y propósito. Esto incluye:

- ✓ **Tus valores y creencias:** ¿Qué te mueve y qué defiendes?
- ✓ **Tu historia:** Lo que te hace única y conecta con tu audiencia.
- ✓ **Tu propósito:** ¿Cómo quieres ayudar o transformar la vida de los demás?

✍️ Ejercicio práctico:

- Escribe 3 valores que representen tu esencia.
- ¿Qué problema resuelves con tu experiencia o conocimientos?
- ¿Qué historia personal puedes compartir que refuerce tu propósito?

📌 Ejemplo: Si eres Coach de Mentalidad y Productividad, tu propósito puede ser:

➡️ "Ayudo a emprendedoras a vencer la procrastinación y desbloquear su potencial para lograr sus metas con confianza."

CLAVE #2: ENCUENTRA TU DIFERENCIACIÓN

"NO NECESITAS SER LA MEJOR, NECESITAS SER DIFERENTE."



Hoy más que nunca, el mercado está saturado. La clave para destacar no es competir, sino encontrar tu factor diferencial.

- ✓ Tu enfoque único: ¿Cómo haces las cosas de manera distinta?
- ✓ Tu personalidad: La manera en la que comunicas tu mensaje.
- ✓ Tu metodología: Un proceso propio que simplifique tu oferta.

✍️ Ejercicio práctico:

- ¿Qué te dicen siempre tus clientes o amigos que haces muy bien?
- ¿Cómo puedes explicar tu método en 3 simples pasos?

📌 Ejemplo: Si eres Coach de Finanzas Personales, tu diferencial puede ser:

➡ "Mi método fusiona estrategias financieras con herramientas de mentalidad para que mis clientas logren estabilidad sin dejar de disfrutar su vida."

CLAVE #3: CONSTRUYE UN MENSAJE CLARO Y PODEROSO

"LA GENTE NO COMPRA LO QUE HACES, COMPRA POR QUÉ LO HACES."



Tu mensaje debe ser claro, directo y memorable. Aquí entra en juego el famoso One-Liner (una frase que explique quién eres, qué haces y para quién).

- ✓ ¿Qué haces?
- ✓ ¿Para quién lo haces?
- ✓ ¿Qué problema resuelves?

✍️ Ejercicio práctico:

- Completa esta fórmula: "Ayudo a [tu audiencia] a [resultado que lograrán] con [tu método o propuesta única]."

📌 Ejemplo: Si eres Coach de Bienestar y Hábitos Saludables, tu One-Liner podría ser:

➡ "Ayudo a mujeres ocupadas a adoptar hábitos saludables sin dietas extremas ni entrenamientos agotadores."

CLAVE #4: ELIGE TU PLATAFORMA Y GANA VISIBILIDAD

TU AUDIENCIA NO TE VA A ENCONTRAR SI NO TE VEN.



Ahora que tienes identidad, diferenciación y mensaje, es hora de exponerte en el lugar correcto.

- ✓ ¿Dónde está tu audiencia? (Instagram, LinkedIn, YouTube, Podcast...)
- ✓ ¿Qué tipo de contenido puedes crear con facilidad? (Video, texto, audio...)
- ✓ Estrategia de contenido: Combina contenido de valor, autoridad y conexión.

✍️ Ejercicio práctico:

- ¿En qué red social te sientes más cómoda?
- Define 3 tipos de contenido que compartirás cada semana.

📌 Ejemplo: Si eres Coach de Relaciones y Autoestima, podrías enfocarte en:

➡ Instagram y un podcast donde compartas historias de transformación y estrategias para construir relaciones sanas.

CLAVE #5: GENERA CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

"LA CONFIANZA VENDE MÁS QUE CUALQUIER ESTRATEGIA DE MARKETING."



Para que te elijan, deben confiar en ti. Y la confianza se construye con:

- ✓ Prueba social: Testimonios, casos de éxito, resultados.
- ✓ Consistencia: Mantenerte presente y coherente en tu mensaje.
- ✓ Autenticidad: Mostrar tu proceso y aprendizajes sin miedo.

👉 Ejercicio práctico:

- Comparte una historia personal sobre cómo superaste un reto en tu nicho.
- Pide un testimonio a un cliente y publícalo en tu perfil.








📌 Ejemplo: Si eres Coach de Negocios para Emprendedoras, podrías generar confianza con:

- ➔ Testimonios de clientas que lograron aumentar sus ingresos aplicando tu método y mostrando capturas de sus avances.

BONUS: **PLAN DE ACCIÓN PARA LOS PRÓXIMOS 7 DÍAS**

"LA ACCIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO."

Para que esta guía te ayude de verdad,
sigue este plan de acción:

-  Día 1: Escribe tu propósito y valores.
-  Día 2: Define tu factor diferenciador.
-  Día 3: Escribe tu One-Liner.
-  Día 4: Elige tu plataforma principal.
-  Día 5: Crea tu primer contenido de presentación.
-  Día 6: Pide un testimonio o comparte una historia de confianza.
-  Día 7: Publica tu primer contenido de autoridad.

BONUS: **VARIANTES PARA ADAPTAR A DIFERENTES NICHOS**

◆ CLAVE #1: DEFINE TU IDENTIDAD Y PROPÓSITO

✦ Ejemplos:

- Coach de Meditación: “Ayudo a personas con ansiedad a encontrar paz interior a través de la meditación y técnicas de respiración guiada.”
- Coach de Mindfulness: “Enseño a profesionales a gestionar el estrés y vivir con más presencia, equilibrio y bienestar.”
- Coach de Ventas: “Ayudo a emprendedores a vender con confianza y autenticidad, sin sentirse invasivos o agresivos.”

◆ CLAVE #2: ENCUENTRA TU DIFERENCIACIÓN (TU FACTOR WOW)

✦ Ejemplos:

- Coach de Meditación: “Fusiono meditación con neurociencia para lograr cambios duraderos en tu mente y emociones.”
- Coach de Mindfulness: “Mi método se basa en integrar el mindfulness en la rutina diaria, sin necesidad de dedicar horas a la meditación.”
- Coach de Ventas: “Uso estrategias de ventas basadas en psicología del comprador para que mis clientes cierren más sin esfuerzo.”

BONUS: **VARIANTES PARA ADAPTAR A DIFERENTES NICHOS**

◆ CLAVE #3: CONSTRUYE UN MENSAJE CLARO Y PODEROSO

✦ Ejemplos de One-Liner:

- Coach de Meditación: “Te ayudo a incorporar la meditación en tu día a día para que reduzcas el estrés y mejores tu bienestar emocional.”
- Coach de Mindfulness: “Te enseño a entrenar tu mente para que dejes de vivir en piloto automático y disfrutes más cada momento.”
- Coach de Ventas: “Te ayudo a aumentar tus ventas con estrategias prácticas que te harán vender sin miedo y con autenticidad.”

◆ CLAVE #4: ELIGE TU PLATAFORMA Y GANA VISIBILIDAD

✦ Ejemplos:

- Coach de Meditación: Instagram + YouTube con meditaciones guiadas y consejos de relajación.
- Coach de Mindfulness: Podcast + Newsletter semanal con ejercicios prácticos de mindfulness.
- Coach de Ventas: LinkedIn + Instagram con estrategias, casos de éxito y demostraciones de ventas efectivas.

BONUS: **VARIANTES PARA ADAPTAR A DIFERENTES NICHOS**

◆ **CLAVE #5: GENERA CONFIANZA Y CREDIBILIDAD**

✦ **Ejemplos:**

- **Coach de Meditación:** Comparte testimonios de personas que han reducido su ansiedad con sus técnicas de meditación.
- **Coach de Mindfulness:** Publica estudios científicos y experiencias personales mostrando cómo el mindfulness transforma vidas.
- **Coach de Ventas:** Muestra capturas de clientes que han aumentado sus ventas después de aplicar tu metodología.

💡 **¿Quieres ir más allá y construir una Marca Personal que realmente atraiga clientes y oportunidades?**

◆ **Únete a mi reto GRATUITO de 5 días donde trabajaremos juntas en estos pasos de manera guiada.**

✉ **Haz clic aquí para registrarte ➡ [ENLACE AL RETO]**

Nos vemos dentro. ¡Tu marca personal está a punto de despegar! 🚀

Me presento:

Mi nombre es Maribel Cegarra, y soy una emprendedora digital que, como muchas mujeres, decidió reinventarse desde cero.

Después de años de vivir en distintos países y enfrentar mis propios desafíos, descubrí que muchas mujeres tienen sueños increíbles, pero a menudo se sienten limitadas por el miedo o la falta de claridad para dar el siguiente paso.

Por eso, fundé el Club de Mujeres Digitales, una comunidad donde acompaño a mujeres a conectar con su potencial, superar sus bloqueos y llevar sus negocios al mundo digital con confianza y claridad.

Mi misión es demostrar que todas tenemos la capacidad de liderar y vivir bajo nuestros propios términos si estamos dispuestas a apostar por nosotras mismas.



Maribel

