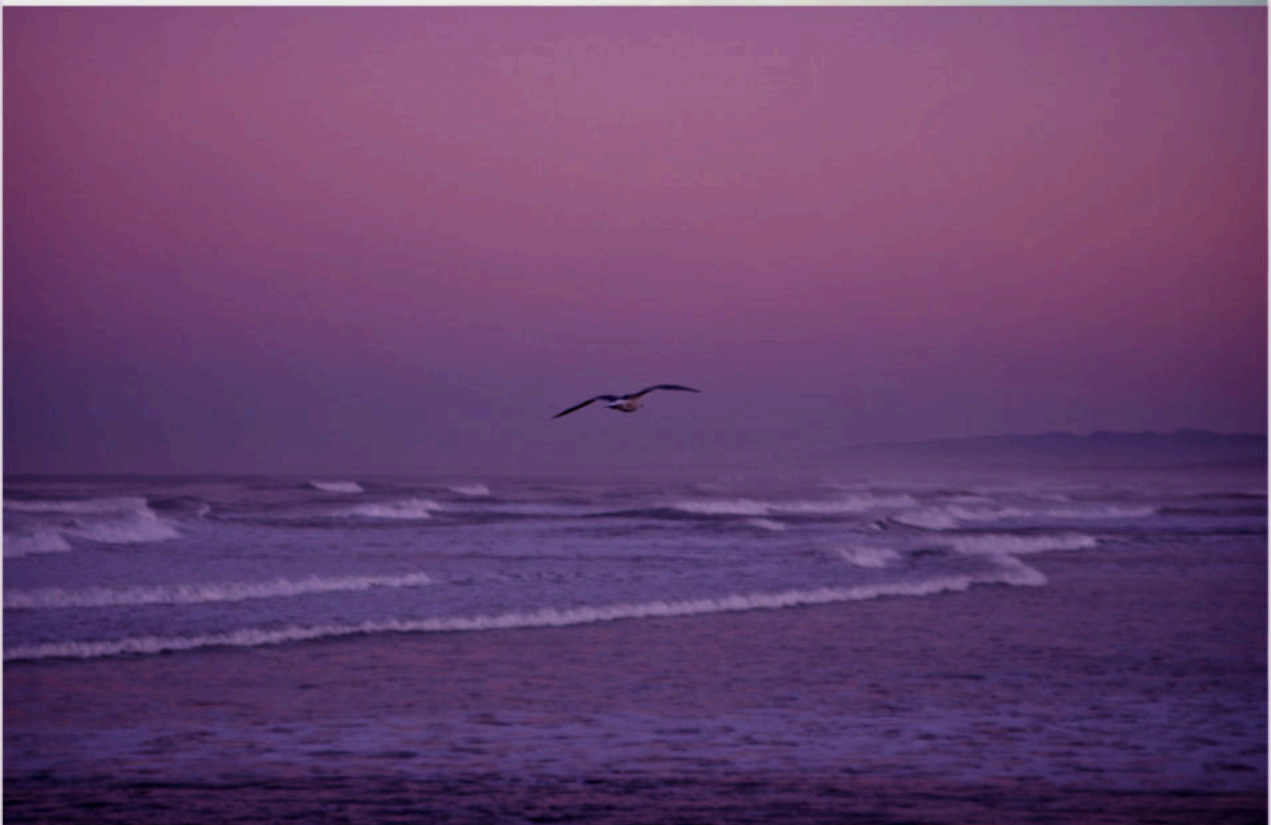


DENK UND SCHREIB WIE EIN BESTSELLERAUTOR



*“Viel mehr als unsere Fähigkeiten sind es unsere
Entscheidungen, die zeigen, wer wir wirklich sind.”*

J. K. Rowling



„Für mich und die meisten anderen Autoren, die ich kenne, ist das Schreiben kein Zuckerschlecken. Tatsächlich kann ich nur dann etwas zu Papier bringen, wenn ich mir erlaube, richtig beschissene erste Entwürfe zu schreiben. Der erste Entwurf ist der kindliche Entwurf, in dem Wissen, dass niemand ihn sehen wird und dass man ihn später zurechtstutzen kann.“

Anne Lamoot, Bird by Bird - Wort für Wort

Ich bin Manu, deine Flow-Expertin ...

Vielleicht kennst du mich, weil ich dich als Lektorin begleitet habe oder wir hatten uns über unsere Leidenschaft fürs Schreiben als Autorenkollegen kennengelernt? Oder in einer der zahlreichen Fortbildungen, die ich gemacht habe, denn Schreiben ist meine Passion, meine Leidenschaft.

Gib mir einen Stift und ein Blatt Papier, dann werde ich lebendig. Tatsächlich begleitet mich das Schreiben schon mein ganzes Leben. 😊

Im Frühjahr entstand bei mir eine Vision. So brennend, dass ich nicht anders konnte und nun stehe ich vor dem Beginn meiner allerersten Live-Woche, in der ich dir ein kleines Puzzleteilchen meiner Vision vorstellen darf. Ich möchte allen Schreibenden helfen, in den Flow zu kommen und produktiver zu schreiben, den Spaß am Schreiben nicht zu verlieren – und durchzuhalten!

Natürlich schaffe ich das nicht innerhalb der nächsten fünf Tage, aber heute setzt du mit mir gemeinsam einen ersten, wichtigen Schritt zu deinem neuen Autoren-Ich.

Mal wird es einen Co-Writing-Turnus geben oder einen Workshop mit Schwerpunktthemen, mal stärke ich hochsensible Autoren wie ich selbst eine bin. SCHREIB MIT! wird facettenreich.

Folge mir über die sozialen Kanäle, um kein Update zu versäumen und werde Teil meiner Vision: SCHREIB MIT!

Schreiberfüllte Grüße

Deine Manu



WILLKOMMEN

DENK UND SCHREIB WIE EIN

BESTSELLERAUTOR

Wie du das Workbook optimal nutzen kannst

Anfangs gab es ein paar Ideen, wie ich diese Woche gestalten kann, um dir optimal zu helfen, in den Flow zu kommen und gleichzeitig auch als Autor zu „wachsen“.

Herausgekommen ist eine Fülle an Ideen und Fragen, die dir helfen sollen, deine Identität als Autor klarer zu sehen.

Nimm dir Zeit für die täglichen Inputs, aber in einem Rahmen, der für dich stimmig ist. Manchmal gibt es mehr Fragen, als du beantworten möchtest. Das ist okay – du musst nicht alles sofort und genau an diesem Tag beantworten. Bestimmte Fragen werden dich umtreiben. Dann nimm dir Zeit und lasse die Fragen mal sacken.

Auch wenn ich dir grundsätzlich rate, dir für das Workbook mindestens 60 Minuten Zeit zu nehmen und möglichst in einem Durchlauf zu erledigen, kannst du die Fragen auch innerhalb des Tages beantworten, wenn dir das leichter fällt.

Um deine Produktivität zu steigern, bekommst du täglich auch eine Anregung, ins Schreiben zu kommen. Deinen Output kannst du gerne in der WhatsApp-Gruppe festhalten und dich mit den anderen Teilnehmern positiv messen. Positiv – es soll kein Druck entstehen. Ziel ist vielmehr, deine Schreiblust zu entfachen und dir zu zeigen, wie motivierend es sein kann, wirklich täglich zu schreiben, Routinen zu integrieren und sich Tag für Tag mehr an dein neuen „Autoren-Alltag“ zu gewöhnen.

INHALTSVERZEICHNIS

(das Mini-Workbook für den jeweiligen Tag wird mit der Morgenmail verschickt)



Kapitel 1

Dein Selbstbild als Autor und Einfluss auf den Schreiballtag



Kapitel 2

Schreibumgebung und Schreiballtag



Kapitel 3

Kreativität fördern und Schreibroutinen entwickeln



Kapitel 4

Zeitplanung und Produktivität



Kapitel 5

Mindset - warum es so wichtig für Autoren ist



*"Ich stelle fest, dass
es letztlich nichts
Schöneres gibt als zu
lesen."*

JANE AUSTEN



Ich schreibe seit mehr als 20 Jahren und habe viel ausprobiert - vom Bilderbuch über das Drehbuch bis hin zu historischen Romanen und Liebesromane. Oftmals enttäuscht, dass die viele Arbeit hinter jedem Projekt scheinbar nicht wertgeschätzt wird.

Der Traum, ein Bestsellerautor zu werden, ist für viele Autoren eine treibende Kraft hinter ihrem Schaffen.

Rund 100 bis 200 deutsche Autoren können vom Schreiben leben. Ernüchternde Zahlen, oder? Manches haben wir nicht im Griff, aber es gibt ein paar Schrauben und die will ich euch vorstellen.

Bis mir klar wurde, dass es nicht an mir, meinem Schreibhandwerk liegt ... Schreiben ist so universell, doch wir tun es mit jeder Faser unseres Seins, dass Verletzungen nicht ausbleiben.

DEIN VERSPRECHEN

Du willst dein Schreiben optimieren? Willst auf einem überlaufenen Markt gesehen werden?

Dann werden dir die folgenden Tipps helfen, dein Ziel besser zu fokussieren.



Tipps 1: Disziplin und Arbeitsroutine

Bislang hast du nach Lust und Laune geschrieben und es eher entspannt gesehen? Change it! Setz dir ein Schreibziel - täglich, wöchentlich, monatlich. Fixiere eine Wortzahl oder eine Seitenzahl, die du erfüllst.

Mach ein Comittment mit dir selbst: Ich schreibe zu diesen Zeiten und so lange.

Tipps 2: Kenne deine Zielgruppe

Mach dir bewusst, für wen du schreibst. Natürlich kannst du nicht alle potenziellen Leser rund um deinen Schreibtisch scharren, aber du kannst eine Persona entwickeln - deine Traumleserin.

"Seitdem ich meine Persona über dem Schreibtisch hängen habe, läuft es."

MANUELA TENGLER

www.schreibmit.at

DEIN MARKT

Mach dir bewusst, in welchem Genre du schreibst und welche Erwartungen der Leser du damit erfüllen musst.

Tust du das gerne und blockierst du nicht innerlich gegen Genreregeln darin?



Tipp 3: Finde deinen eigenen Schreibstil

Vertrau auf deine unverwechselbare Erzählstimme, deinen Schreibstil - all das macht deine Geschichten einzigartig. Das bedeutet, du musst viel schreiben, noch mehr überarbeiten und - bring deinen inneren Kritiker während der Schreibphase zum Schweigen. Sei offen für konstruktive Kritik und analysiere deine Lieblingsbücher.

Tipp 4: Schreibhandwerk - Talent oder Übung

Letztendlich bringt dich jede geschriebene Seite deinem Erfolg als Autor näher. Mach dich mit der Dramaturgie vertraut und vertiefe dich in die Figurenpsychologie, lerne die Techniken für Spannung und schaffe mitreißende Konflikte.

"Einen Roman zu schreiben ist wie das Besticken eines Gobelins mit Fäden in vielen Farben: es ist ein handwerkliches Werk von Sorgfalt und Disziplin."

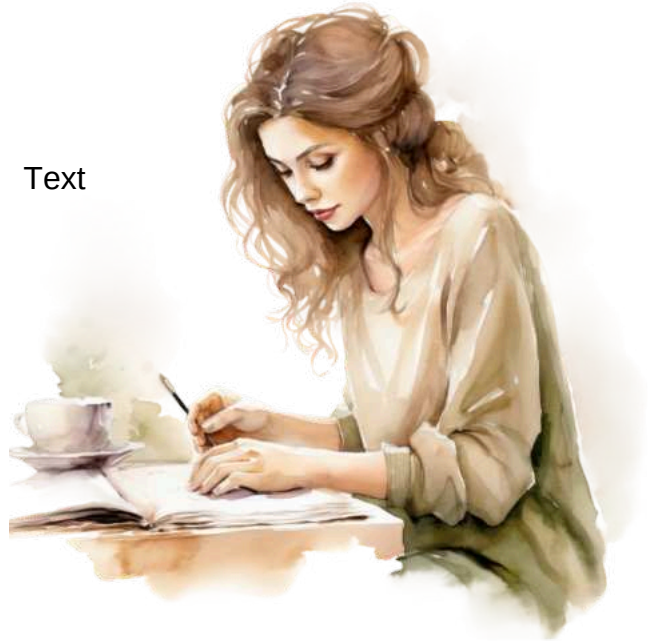
ISABEL ALLENDE

MARKETING

Sobald du dein Buch fertig geschrieben hast, geht die eigentliche Arbeit an.

Bau eine Autorenmarke auf und mach dir vorher klar, welche Werte dir wichtig sind und welche Marketingkanäle du nutzen willst.

Text



Tipp 5: Storytelling und Social Media

Es gibt keine ultimativen Geheimnisse, nur simple Regeln. Überrasche deine Leser und brich ihre Erwartungen an deine Geschichte nur, wenn du sie damit erneut überraschen kannst.

Seh dich selbst als Marke! Du bist die Person, die verschiedene Romane schreibt, aber letztendlich werden deine persönlichen und individuellen Werte, deine favorisierten Themen und Überzeugungen in deinen Figuren, deinen Geschichten und deinem Auftreten immer spürbar sein.

Lerne die Bedeutung von Storytelling - nicht nur im Schreiben, sondern in jeder Begegnung mit deinen Lesern, in deinen Kommentaren und in Interviews.

"Vor allem eines ist wichtig: Bleib dir als Mensch treu, egal in welchem Genre du schreibst."

MANUELA TENGLER

www.schreibmit.at

SCHREIBAUFGABE



Schreib einen Brief an dich selbst

Reflektiere deine momentanen Gefühle und Gedanken, aber auch deine Hoffnungen, Visionen und Ziele deines zukünftigen Ich.

Zeitsprung:

Beginne mit einer Schilderung deines gegenwärtigen Ichs. Wo stehst du im Leben?

Was sind deine gegenwärtigen Herausforderungen und Erfolge?

Selbstanalyse:

Identifiziere deine Stärken und Schwächen als Autor und als Person.

Was hat dich bis hierhin gebracht und was möchtest du noch verbessern?

Zukunftsvorstellungen:

Mal dir ein detailliertes Bild von dem, was du in fünf Jahren erreicht haben möchtest.

Wo siehst du dich beruflich und privat?

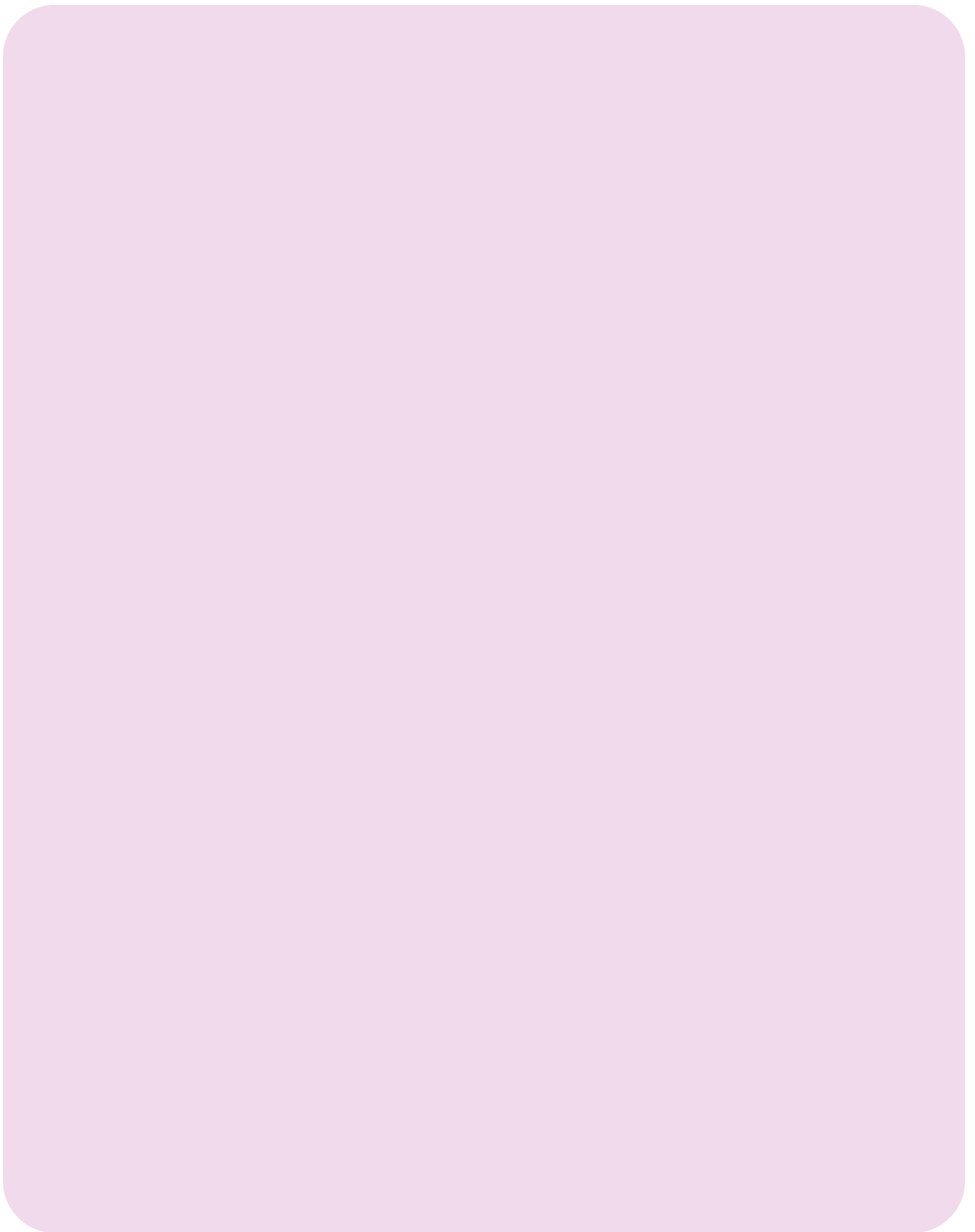
Welche Schreibprojekte möchtest du abgeschlossen haben?

Welche Art von Geschichten willst du erzählen?

Abschluss:

Schließe deinen Brief mit persönlichen Worten, die Hoffnung und Zuversicht für die Zukunft ausstrahlen.

BRIEF AN MICH SELBST



Nimm dir Zeit ...

© Schreib mit – Manuela Tengler, dient nur zur persönlichen Verwendung. Darf nicht kopiert, vervielfältigt oder weitergeleitet werden.

DAS SAGEN ANDERE...

”

Manuela war die perfekte Wahl. Als ob das Schicksal uns zusammengeführt hat. Sie ist meinem Stil treu geblieben und viele gute, nützliche Tipps und Verbesserungsvorschläge gemacht. Danke!

David Imper



”



Mit sicherem Blick hat Manu die Schwachstellen meines Manuskript-Beginns erkannt. Ihre Wertschätzung für den Text und mich als Autorin ist in den Kommentaren sichtbar. Meine Prota kommt jetzt sympathischer rüber und die erste Szene ist nach einigen Umstellungen stimmiger und hat gewonnen.

Sonja Sternitzke

”

“Für mich ist dein Stil, Kurse zu geben, professionell, ohne langweilig zu sein; gut strukturiert/aufgebaut (unterstützt durch Zusammenfassungen der einzelnen Themen, übermittelt per Mail); abwechslungsreich, manchmal herausfordernd und oft lustig.

Du hast mich motiviert, (wieder weiter) zu schreiben und mich angeleitet, wie ein Krimiroman aufgebaut sein sollte und was ich dabei zu beachten habe. Vor allem Dein fachkundiges Feedback und Deine Anregungen zu meinen Texten sind für mich sehr wertvoll!”

Irene - Teilnehmerin VHS-Schreibwerkstatt Roman schreiben



BLEIBEN WIR IN KONTAKT

Ich hoffe, der Mini-Kurs hat dir Spaß gemacht und hilft mir, deinem Traum vom eigenen Buch und regelmäßigem Schreiben näherzukommen.

Gerne unterstütze ich dich mit all meiner Erfahrung als langjährige Autorin und Lektorin oder mit meinen neuen Angeboten von SCHREIB MIT!

Erfahre noch mehr über effektive Schreibtechniken und melde dich mit Fragen, die dich bislang vom regelmäßigen Schreiben fernhielten und melde dich zum Newsletter an.

Schreiben wir dein nächstes Kapitel gemeinsam.

*Manuela
Tengler*

Manuela Tengler - Lektorin mit Herz
Ehrenbrunnengasse 40/5
A-2320 Schwechat
+43 650 774 30 39
www.schreibmit.at
kontakt@schreibmit.at



<https://www.instagram.com/schreibmitmanu>



<https://www.facebook.com/schreibmit>

© Schreib mit – Manuela Tengler, dient nur zur persönlichen Verwendung. Darf nicht kopiert, vervielfältigt oder weitergeleitet werden.

Hertzlichen Dank

Danke für deine Mitarbeit bei meiner Live-Woche.



Kontakt:

www.schreibmit.at

kontakt@schreibmit.at

Photocredits: © Canva, © Chaluk Photography, © privat

MEINE VERÖFFENTLICHUNGEN

