

¿Tú y tu negocio son normales o extraordinarios?

Este checklist te ayudará a evaluar si tu contenido realmente destaca en redes sociales o si es más de lo mismo. Al final, recibirás un diagnóstico basado en tus respuestas y un plan de acción para mejorar.

PASOS A SEGUIR

- ◆ Responde cada pregunta con SÍ (✓) o NO (✗).
- ◆ Suma el total de respuestas SÍ y NO al final.
- ◆ Usa el diagnóstico para conocer tu estado actual.
- ◆ Aplica el plan de acción según tu resultado.

SECCIÓN 1: ¿Tu Contenido es Único?

SI /NO

¿Tienes un estilo visual propio y reconocible?

☐

¿Tu voz y forma de comunicar son diferentes a las de otros creadores?

☐

¿Publicas contenido que rompe patrones y llama la atención?

☐

SECCIÓN 2: ¿Tu Mensaje Es Claro y Diferente?

SI /NO

¿Puedes explicar en una frase qué te hace diferente?

☐

¿Tu contenido ayuda a resolver un problema específico de tu audiencia?

☐

¿Usas storytelling en lugar de solo enseñar técnicas?

☐

¿Tus títulos y miniaturas generan curiosidad y engagement?

☐

SECCIÓN 3: ¿Tu Contenido Genera Conexión y Recuerdo?

SI /NO

¿Cuentas historias reales en tus publicaciones?

☐

¿Compartes experiencias personales que humanicen tu marca?

☐

¿Incluyes llamados a la acción que fomenten la participación?

☐

¿Usas tendencias, pero las adaptas a tu estilo único?

☐

SECCIÓN 4: ¿Tu Estrategia de Crecimiento es Diferente?

SI /NO

¿Tienes formatos de contenido innovadores? (Ejemplo: ASMR de maquillaje, desafíos, comparaciones extremas, etc.)

☐

¿Colaboras con otros creadores de manera estratégica?

☐

¿Tienes una propuesta de valor clara y repetitiva en cada publicación?

☐

¿Te atreves a ser polémico o disruptivo de manera estratégica?

☐

Diagnóstico de Resultados

🚀 Si tienes entre 13 y 16 respuestas “Sí” → Eres único y te diferencias con tu “Rareza rentable”

💡 Si tienes entre 9 y 12 respuestas “Sí” → Tienes potencial, pero aún te falta diferenciación

👤 Si tienes menos de 8 respuestas “Sí” → Tu contenido es genérico y corre el riesgo de ser olvidado

Plan de Acción Según tu Diagnóstico

🚀 Si eres único y te diferencias con tu “Rareza rentable”

- Refuerza tu mensaje diferenciador y conviértelo en una marca registrada.
- Prueba nuevas formas de contenido innovador sin perder tu esencia.
- Experimenta con colaboraciones y contenido fuera de tu zona de confort.
- Optimiza la conversión: ¿tu audiencia interactúa y se convierte en clientes/seguidores fieles?

💡 Si tienes potencial, pero aún te falta diferenciación

- Identifica qué preguntas marcaste con “NO” y conviértelas en prioridades de mejora.
- Trabaja en storytelling y diferenciación de formatos.
- Define tu propuesta de valor en una frase clara y poderosa.
- Analiza a tu competencia: ¿qué puedes hacer diferente y mejor?

👤 Si tu contenido es genérico y olvidable

Necesitas un cambio radical. Empieza por:

- Redefinir tu nicho y propuesta de valor.
- Analizar qué te apasiona y cómo puedes destacarte en ello.
- Cambiar tu estrategia de contenido con enfoques disruptivos (Ej: formatos únicos, voz más personal, storytelling fuerte).
- Crear un reto personal: 30 días publicando contenido 100% alineado con lo que te hace diferente.