

Bem-vindos

Como Preparar o meu negócio para a **ERA DIGITAL**



O que vamos falar hoje?

- Tendências de Mercado
- O que vai mudar nos negócios
- Mudanças que tens de fazer
- Ganhar Dinheiro no Digital
- Com Evoluir o meu negócio



Quem é o José Almeida



Quem é o José Almeida

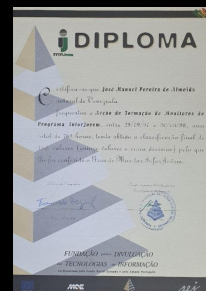
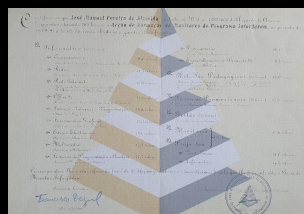
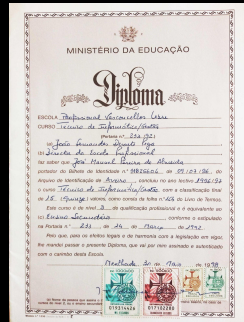


Lançamentos e
Conteúdos Digitais

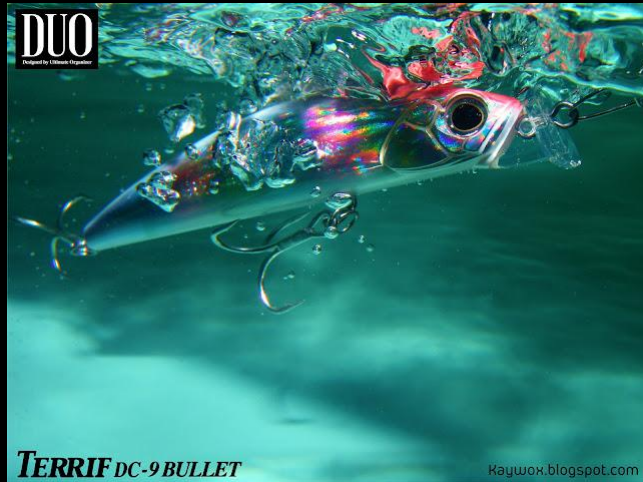


PORTUGAL
**MAIS
DIGITAL**

Quem é o José Almeida



Quem é o José Almeida



Quem é o José Almeida

Foco em ensinar o maior número
possível de pessoas a migrar
para o Digital



Quais as Tendências de Mercado?

2025



Cá estou para o 2º dia
Portugal Digital Summit

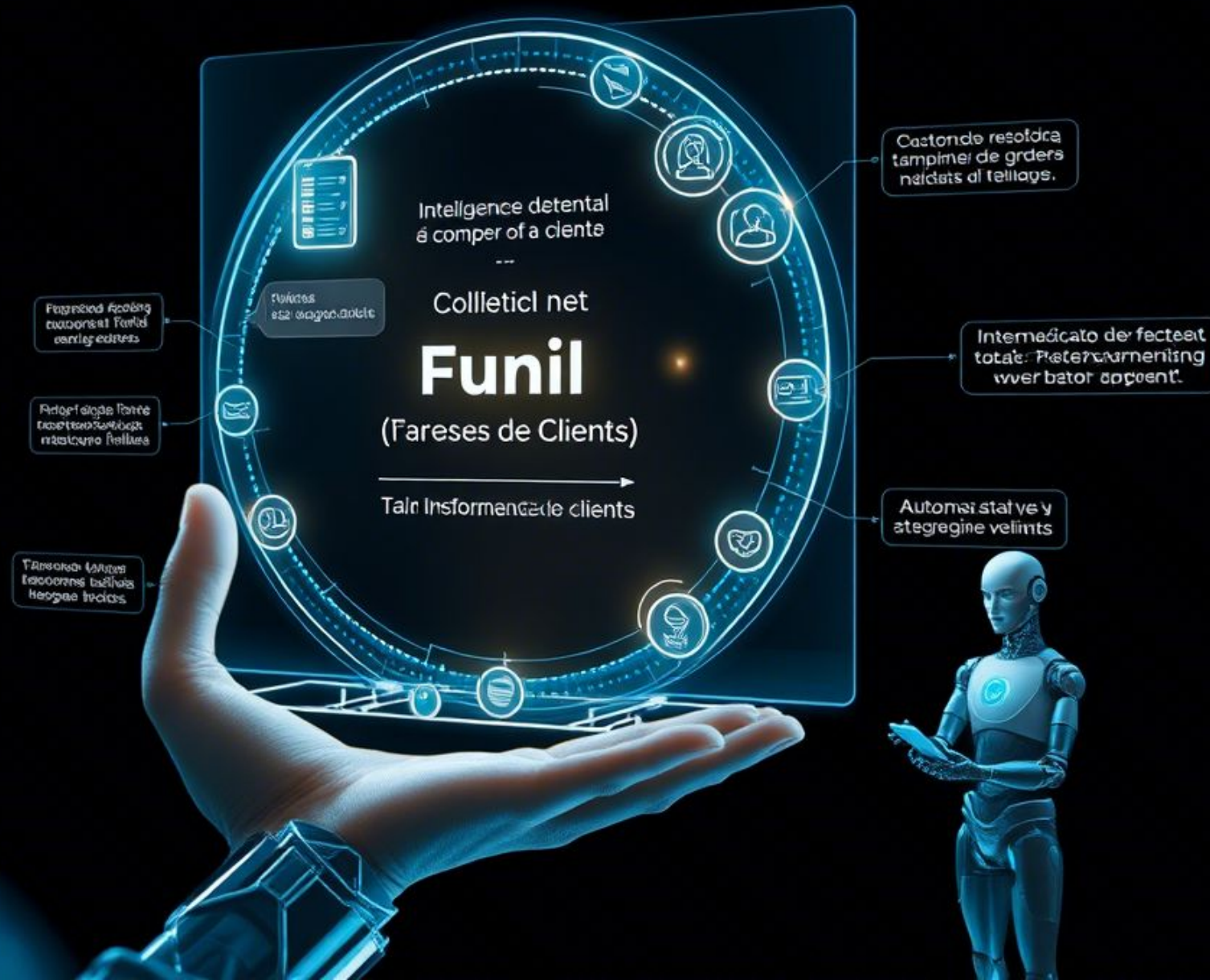
1 – Checkouts



1 – Checkouts

- Meios de pagamentos simplificados e instantâneos
- Dinheiro físico deixa de circular
- Assistentes de Checkouts com AI
- Pagamentos Faseados (Buy now, Pay later)

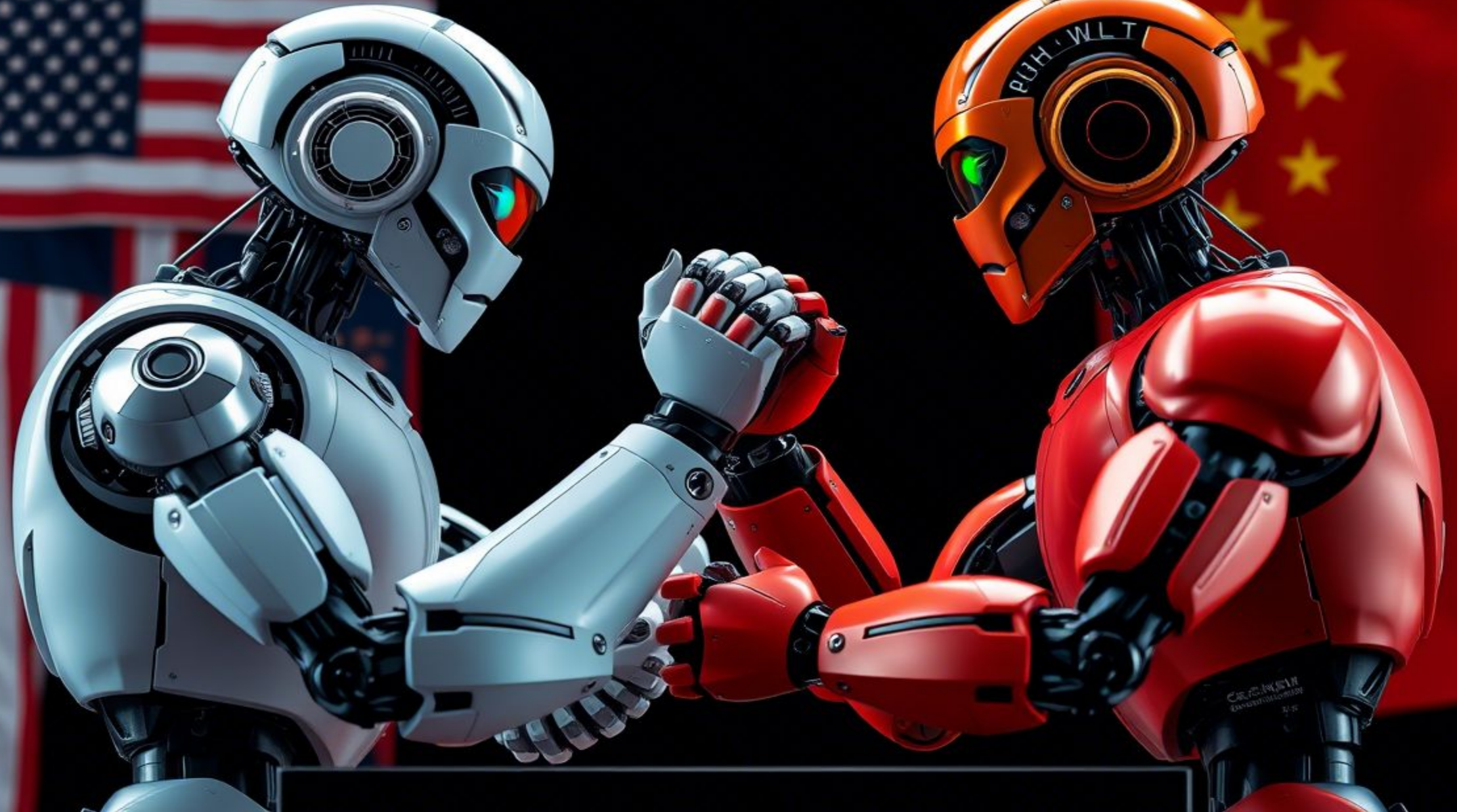
2 – Inteligência Artificial no Marketing de Vendas



2 – Inteligência Artificial no Marketing de Vendas

- Processos totalmente automáticos nas Vendas
- Chatbots avançados
- Criação de conteúdos automáticos
(Textos, imagens, vídeos, gráficos, etc.)

3 – Supremacia nas IA



3 – Supremacia nas IA

- Inteligência Artificial passa a ser a maior interesse geopolítico da atualidade
- Quem dominar as IAs vai dominar a economia, os negócios, a opinião...

4 – Velocidade das coisas



4 – Velocidade das coisas

- A Evolução está a ser muito rápida
- A adaptação tem que ser curta
- Os negócios só vão funcionar se a experiência for boa

O que vai mudar nos negócios?



1 – Aumento dos processos automáticos

2 – E-commerce é uma obrigatoriedade

3 – Experiências digitais personalizadas

4 – A maioria vai trabalhar, comprar e vender a partir de casa

O que tens de mudar já no teu Negócio?

- 1 – Boa presença nas redes sociais
- 2 – Estratégia de vendas otimizada
- 3 – Processos simplificados de venda
- 4 – Acompanhar a evolução

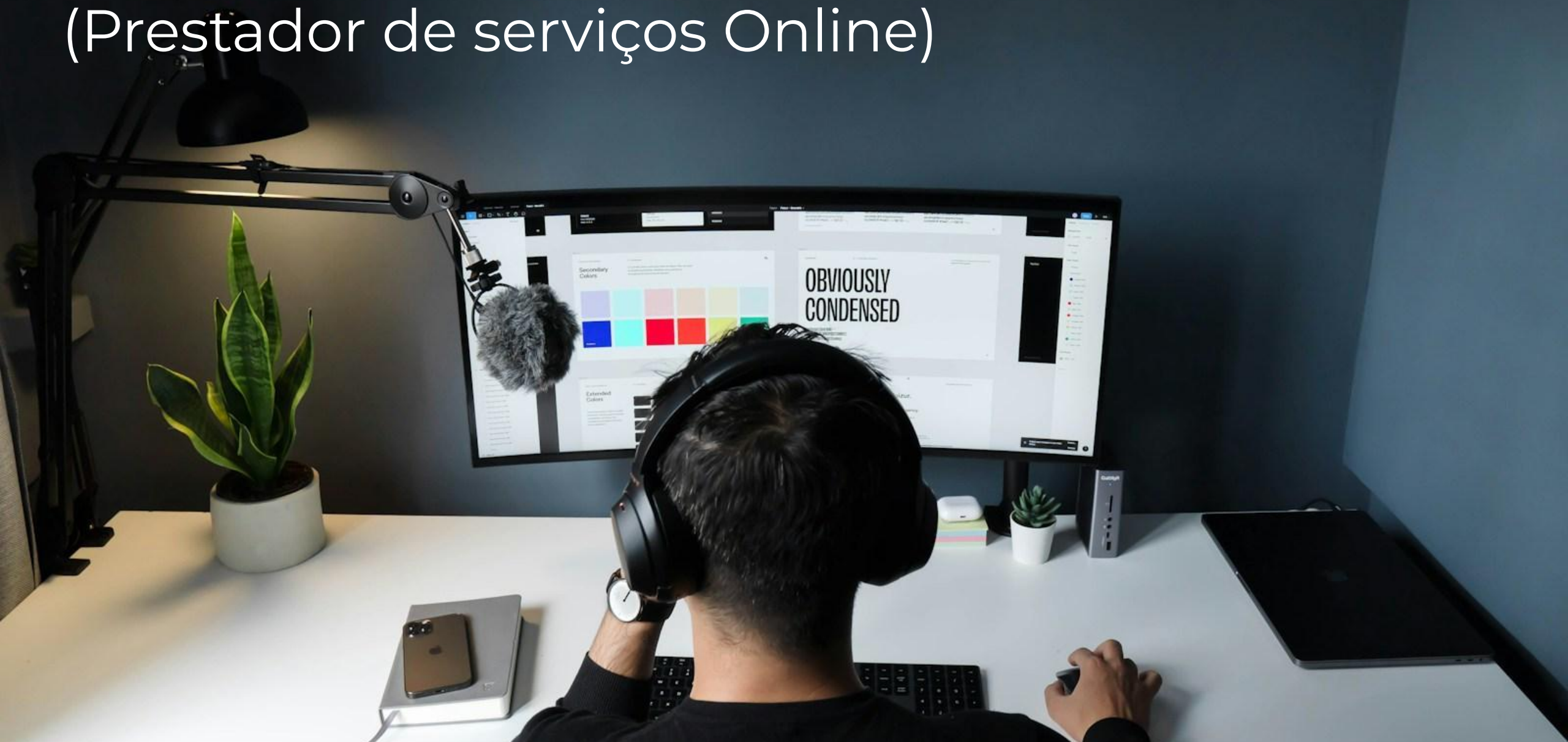


Como Ganhar Dinheiro no Digital?



1 - Freelancer

(Prestador de serviços Online)



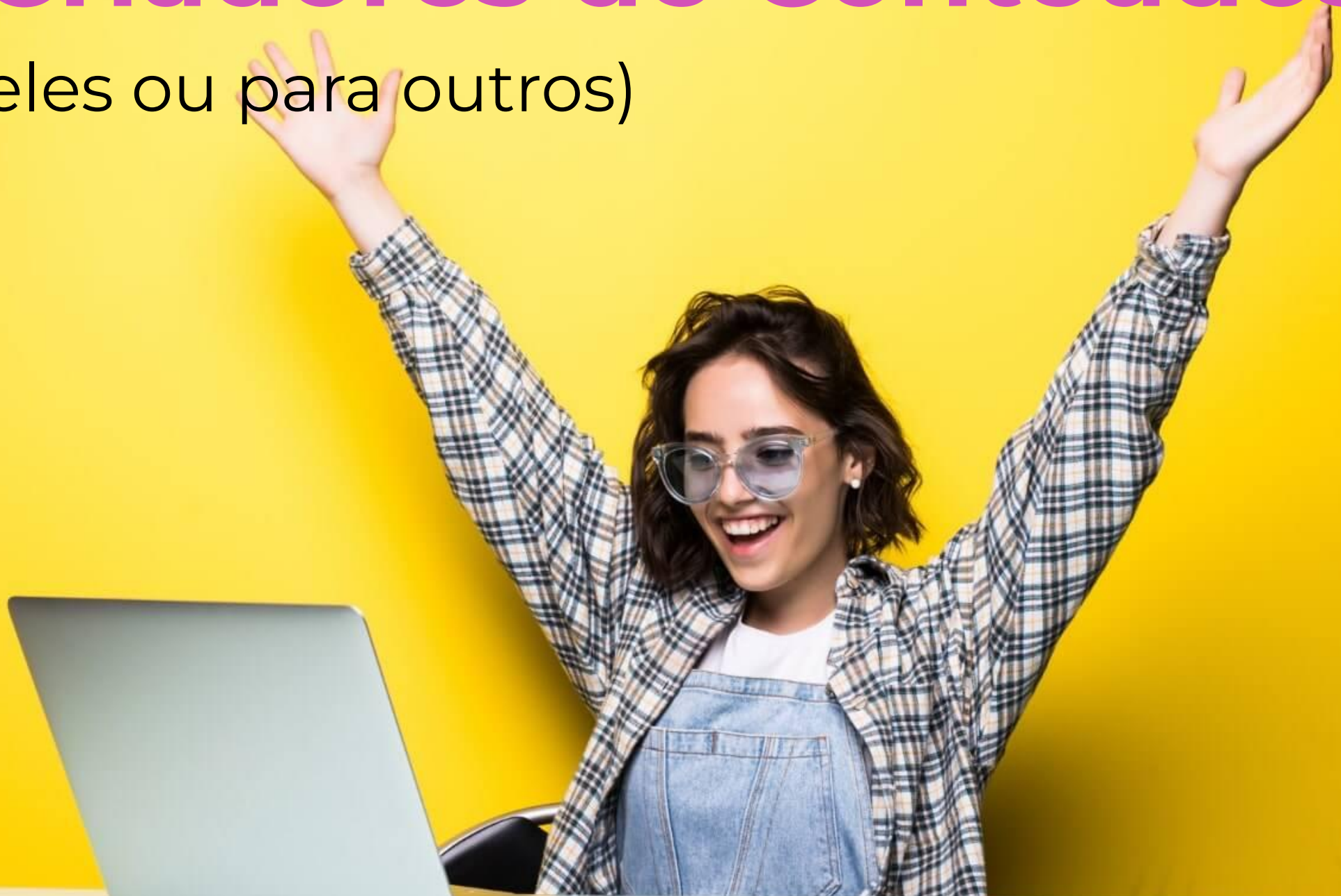
2 – Profissional Digital

(contratado a tempo inteiro)



3 – Criadores de Conteúdos

(Para eles ou para outros)



4 – Produtores (Experts)

(Cursos, e-books, PLR)



5 – Co-Produtor

(Parcerias com os Experts)



6 – E-commerce

(Lojas Online e Marketplace)



7 – Dropshipping

(Eu vendo o fornecedor envia)



8 – Afiliado

(Comissionista)



9 – Consultor

(Explicador, terapeuta, Personal trainer)



10 – Trader

(Investidor)



**Como garantir que funciona
para mim?**



Como garantir que funciona para mim?

- 1 – Estudar e aplicar (processo tentativa erro)
- 2 – Ter uma estratégia de marketing
- 3 – Estar atento ao mercado

Apenas vão existir dois
Tipos de empresas:
As que fazem negócios
na internet e as que
estão fora dos
Negócios.

Bill Gates



Como implemento no meu negócio?

Os 8 Pilares para o Sucesso



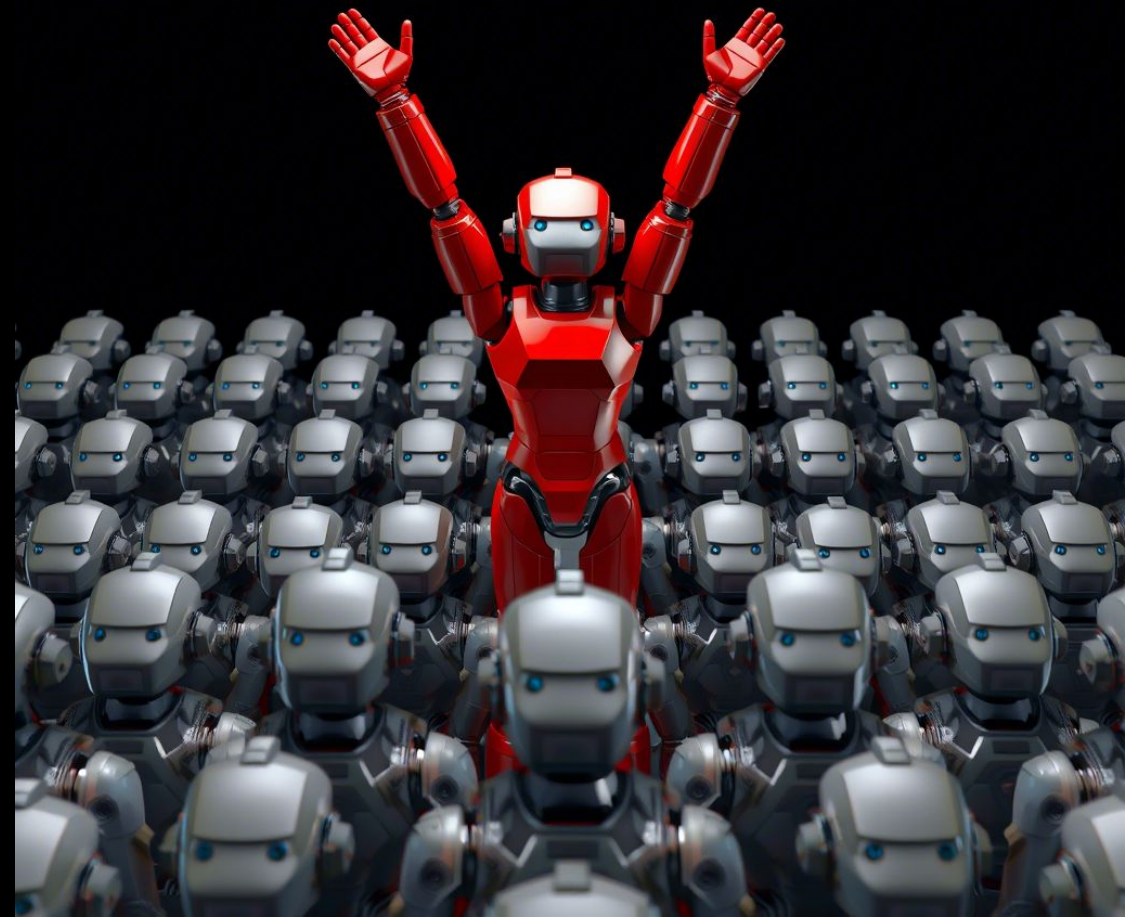
Como implemento no meu negócio?

1 – Identidade

**Estudar como vou
ser visto**

**Como vou ser
recordado**

**Missão, Visão e
Valores**



Como implemento no meu negócio?

2 – Fachada

Otimizar Site

Configurar perfil profissional nas redes sociais



Como implemento no meu negócio?

3 – Mercado

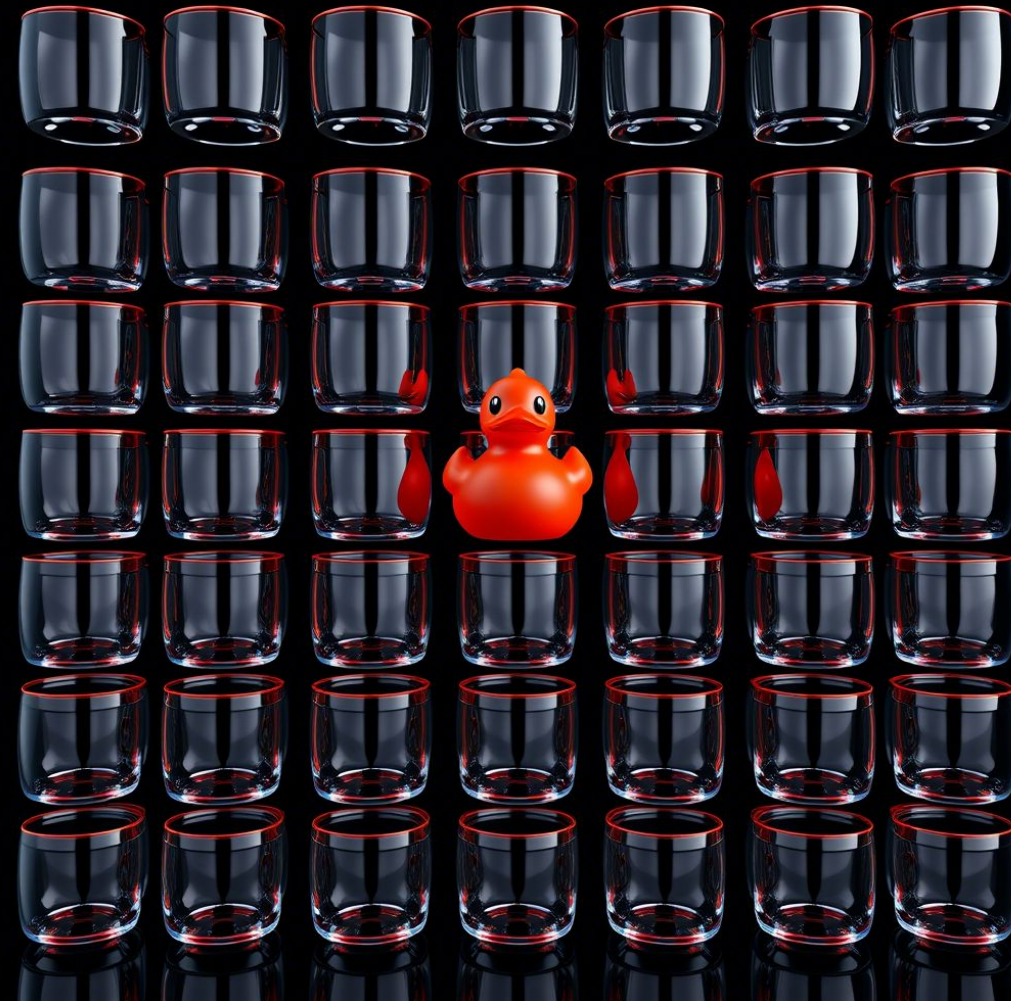
**Saber o que as
pessoas estão a
comprar e quais as
condições de
compra**



Como implemento no meu negócio?

4 – Produto

Saber valorizar os meus produtos e serviços



Como implemento no meu negócio?

5 – Objetivos

Definir quais as
metas que quero
atingir



Como implemento no meu negócio?

6 – Conteúdos

Planificar conteúdos para atingir essas metas



Como implemento no meu negócio?

7 – Vendas

**Criar processos de
convencimento
para as pessoas
comprarem**



Como implemento no meu negócio?

8 – Diferenciar

Realçar os pontos fortes, benefícios e vantagens



Obrigado



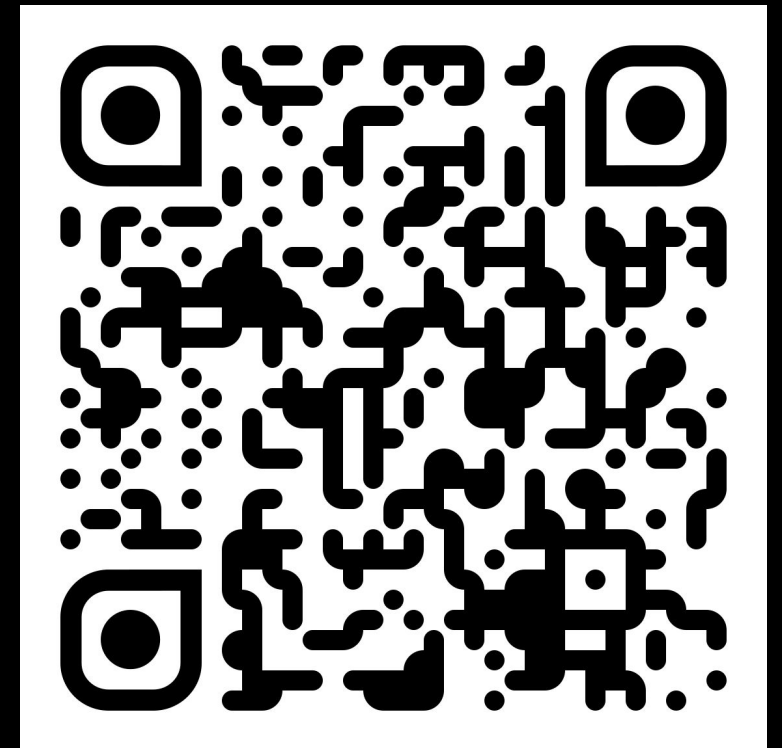
**Tenho uns
presentes
para ti?**



Nota de 1.000.000€



Nota de 1.000.000€



www.lançamentoseconteudosdigitais.com/milhao

» Material Exclusivo Participantes Palestra «

O que a tua Mente Acredita, tu podes alcançar

Quantas vezes esqueces-te dos teus sonhos no meio da correria do dia a dia?

O caminho para o sucesso não começa com dinheiro, sorte ou circunstâncias perfeitas.

Começa com um sonho, uma visão clara e um compromisso diário para chegar lá.



» Inicia a tua JORNADA «

Brevemente

Como Usar esta Nota na Tua Jornada?

- 1 - Coloca-a onde possas vê-la todos os dias
- 2 - Cada vez que a vires, faz algo pelo teu objetivo



Acredita no teu Potencial!

Material Exclusivo para participantes da Palestra

Formulário de Inscrição

Os acessos serão enviados para o teu e-mail

Sim, Aceito os Termos e Condições



O Palestrante

JOSÉ ALMEIDA

- ✓ Fundador da Agência Lançamentos e Conteúdos Digitais e da Plataforma Portugal + Digital
- ✓ Profissional visionário com uma trajetória inspiradora, ligada às áreas da tecnologia e criatividade.
- ✓ Experiência e formação em diversos campos, incluindo informática, programação, design e fotografia.
- ✓ Mentor de empreendedores e criador de estratégias para negócios digitais de sucesso.
- ✓ Formador certificado e especialista em transformar negócios para o Digital
- ✓ Diretor Executivo de uma agência de marketing e publicidade durante

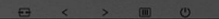
PDF desta Apresentação

Bem-vindos

Como Preparar o meu negócio
para a **ERA DIGITAL**



AOC



eBook interativo Vocabulário Digital de Marketing





Segunda-feira 18:07h

Live 199

Ideias para criar um CURSO ONLINE para o teu **NEGÓCIO**



Análise e Consultoria à Estratégia Digital do teu Negócio



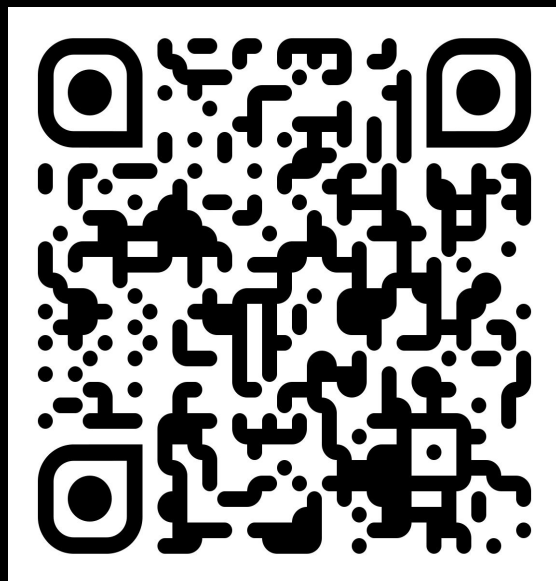
Formulário para
Consultoria Individual

Formulário para Consultoria Individual

1ª Parte

Para fazer a consultoria preciso de algumas informações tuas e do teu negócio. Essas informações vão ajudar-me a definir uma estratégia digital personalizada. Preenche as perguntas com respostas sinceras.

Contacto



Obrigado

www.lancamentoseconteudosdigitais.com/milhao



Lançamentos e
Conteúdos Digitais

lancamentoseconteudosdigitais.com