

# ENCONTROS A QUINTA

06 FEVEREIRO 2025

INCUBADORA DE EMPRESAS ALBERGARIA-A-VELHA

## COMO PREPARAR O MEU NEGÓCIO PARA A ERA DIGITAL.

JOSÉ ALMEIDA

INICIATIVA:



IERA  
ALBERGARIA-A-VELHA

COLABORAÇÃO:



Lançamentos e  
Conteúdos Digitais

Bem-vindos

# Como Preparar o meu negócio para a **ERA DIGITAL**



# O que vamos falar hoje?

- Tendências de Mercado
- O que vai mudar nos negócios
- Mudanças que tens de fazer
- Ganhar Dinheiro no Digital
- Com Evoluir o meu negócio



# Quem é o José Almeida



# Quem é o José Almeida

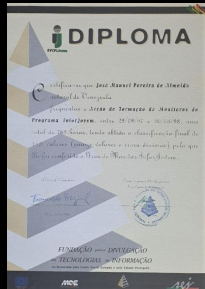
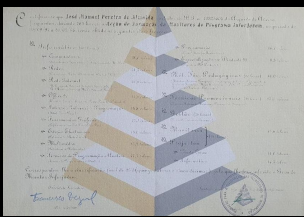


Lançamentos e  
Conteúdos Digitais

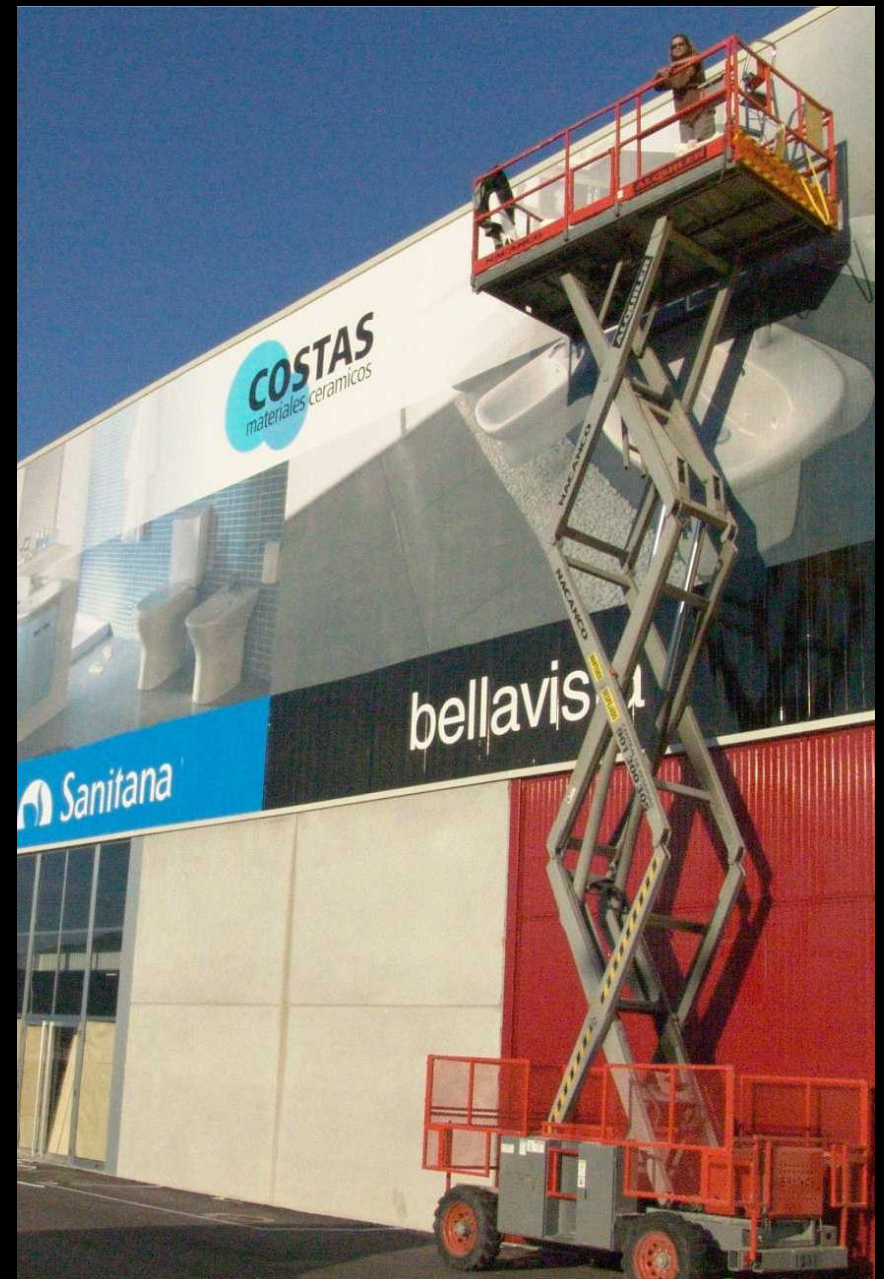
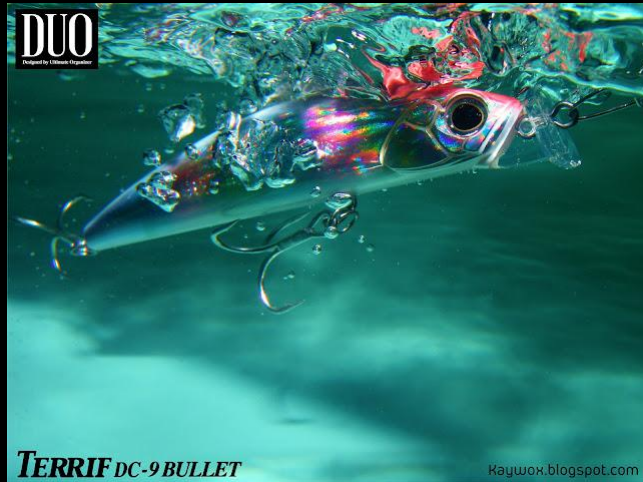


**PORTUGAL  
MAIS  
DIGITAL**

# Quem é o José Almeida



# Quem é o José Almeida



# Quem é o José Almeida

Foco em ensinar o maior número  
possível de pessoas a migrar  
para o Digital



# Quais as Tendências de Mercado?

2025



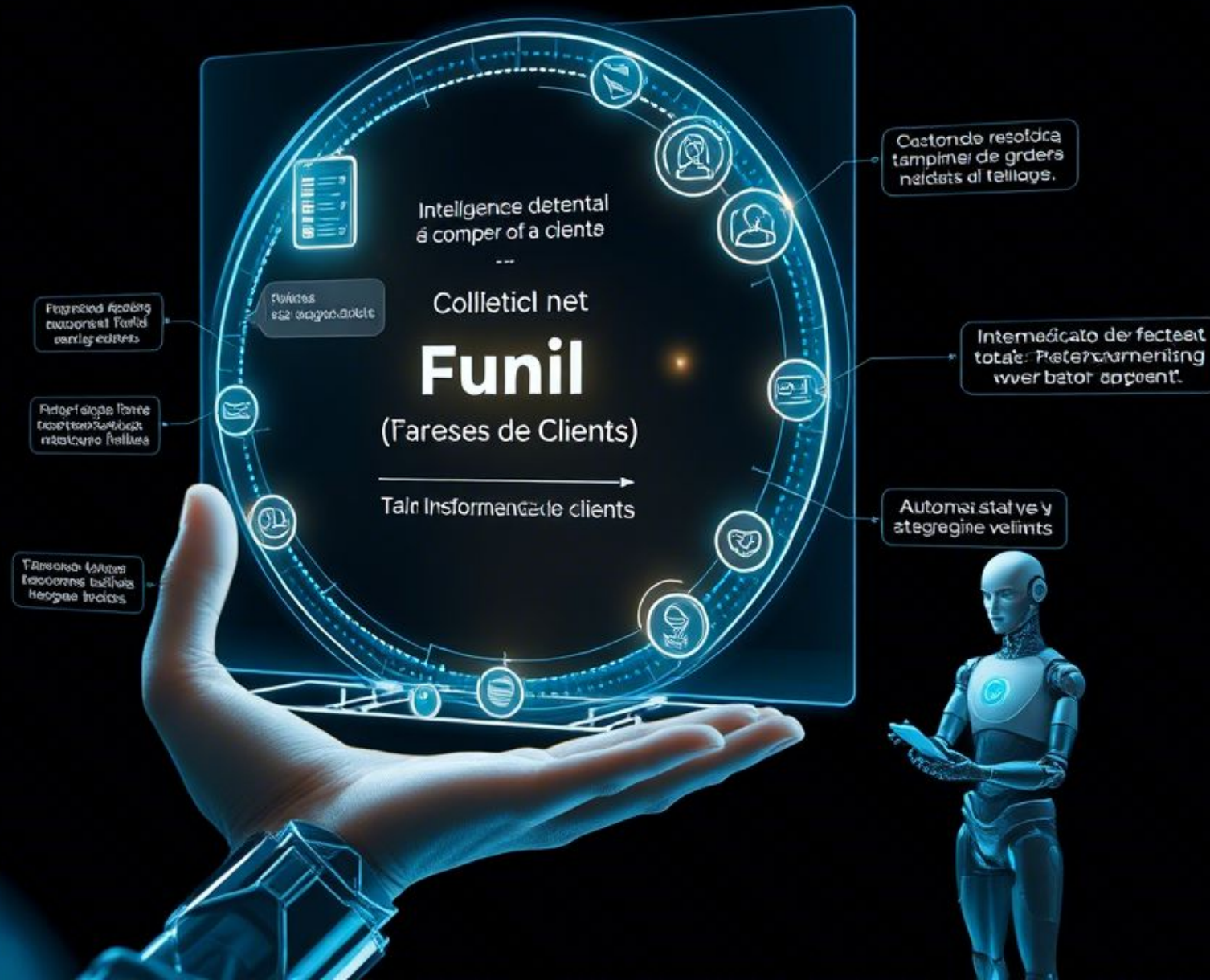
# 1 – Checkouts



# 1 – Checkouts

- Meios de pagamentos simplificados e instantâneos
- Dinheiro físico deixa de circular
- Assistentes de Checkouts com AI
- Pagamentos Faseados (Buy now, Pay later)

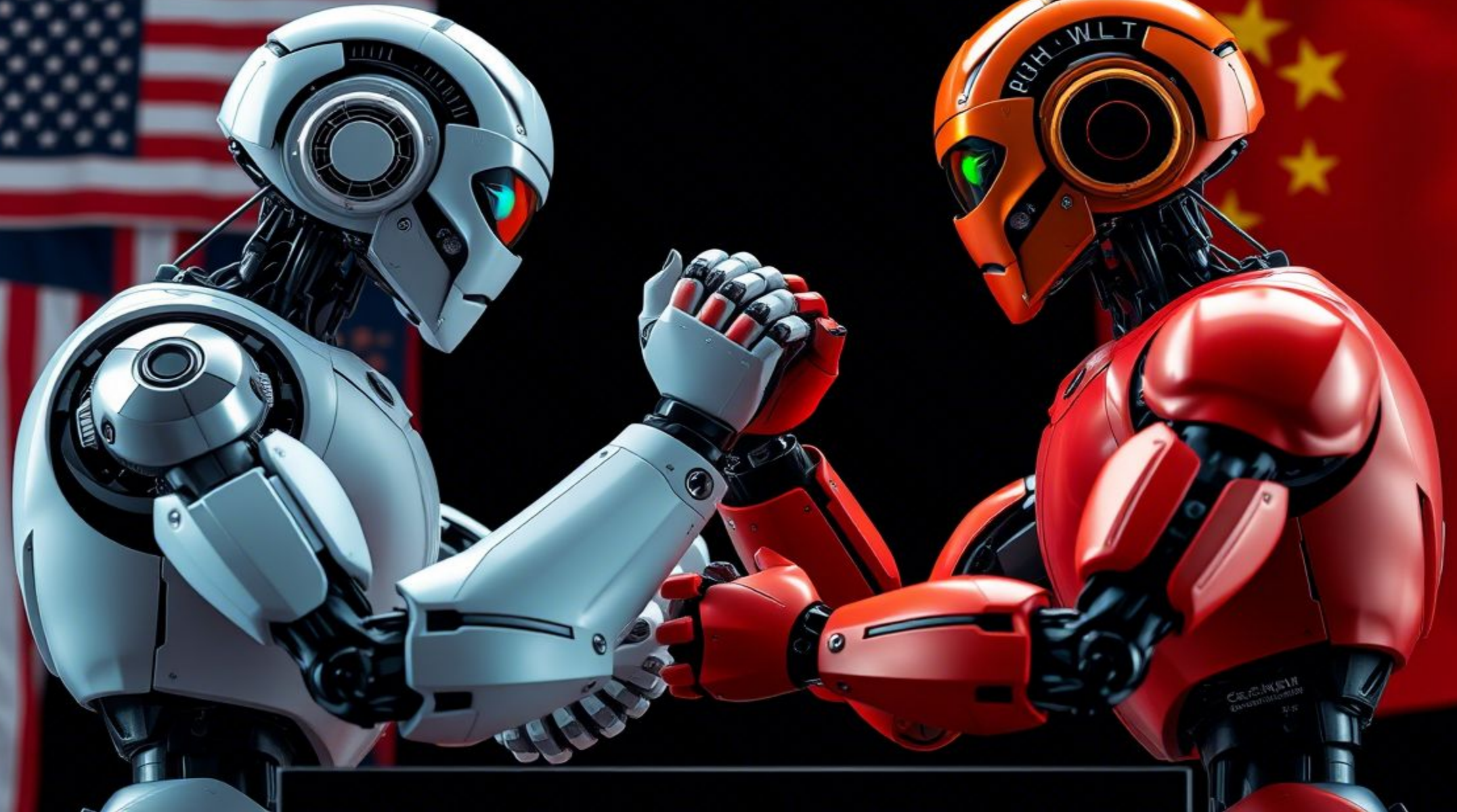
# 2 – Inteligência Artificial no Marketing de Vendas



## 2 – Inteligência Artificial no Marketing de Vendas

- Processos totalmente automáticos nas Vendas
- Chatbots avançados
- Criação de conteúdos automáticos  
(Textos, imagens, vídeos, gráficos, etc.)

# 3 – Supremacia nas IA



### **3 – Supremacia nas IA**

- Inteligência Artificial passa a ser a maior interesse geopolítico da atualidade
- Quem dominar as IAs vai dominar a economia, os negócios, a opinião...

# 4 – Velocidade das coisas



## 4 – Velocidade das coisas

- A Evolução está a ser muito rápida
- A adaptação tem que ser curta
- Os negócios só vão funcionar se a experiência for boa

# O que vai mudar nos negócios?



**1 – Aumento dos processos automáticos**

**2 – E-commerce é uma obrigatoriedade**

**3 – Experiências digitais personalizadas**

**4 – A maioria vai trabalhar, comprar e vender a partir de casa**

# O que tens de mudar já no teu Negócio?

- 1 – Boa presença nas redes sociais
- 2 – Estratégia de vendas otimizada
- 3 – Processos simplificados de venda
- 4 – Acompanhar a evolução

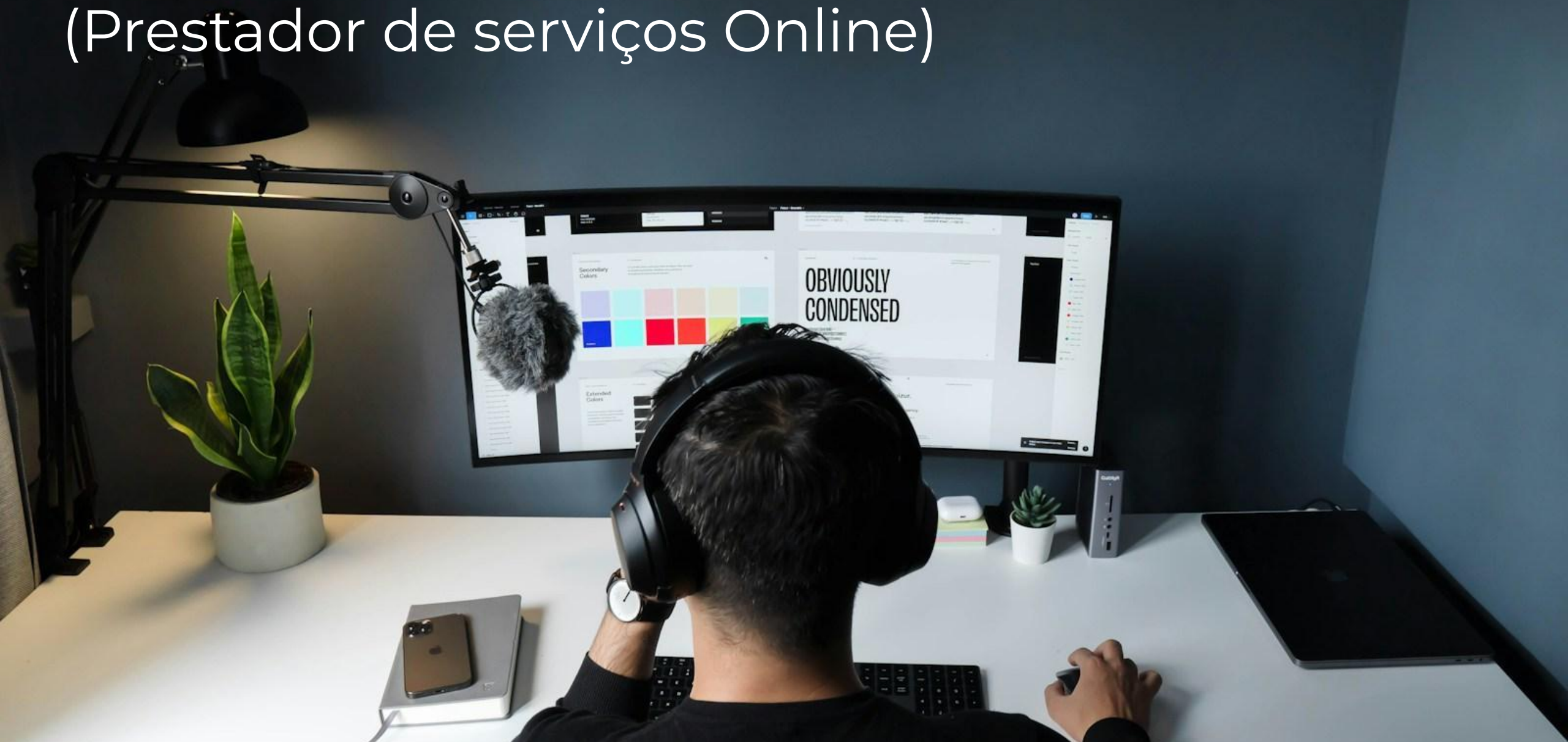


# Como Ganhar Dinheiro no Digital?



# 1 - Freelancer

(Prestador de serviços Online)



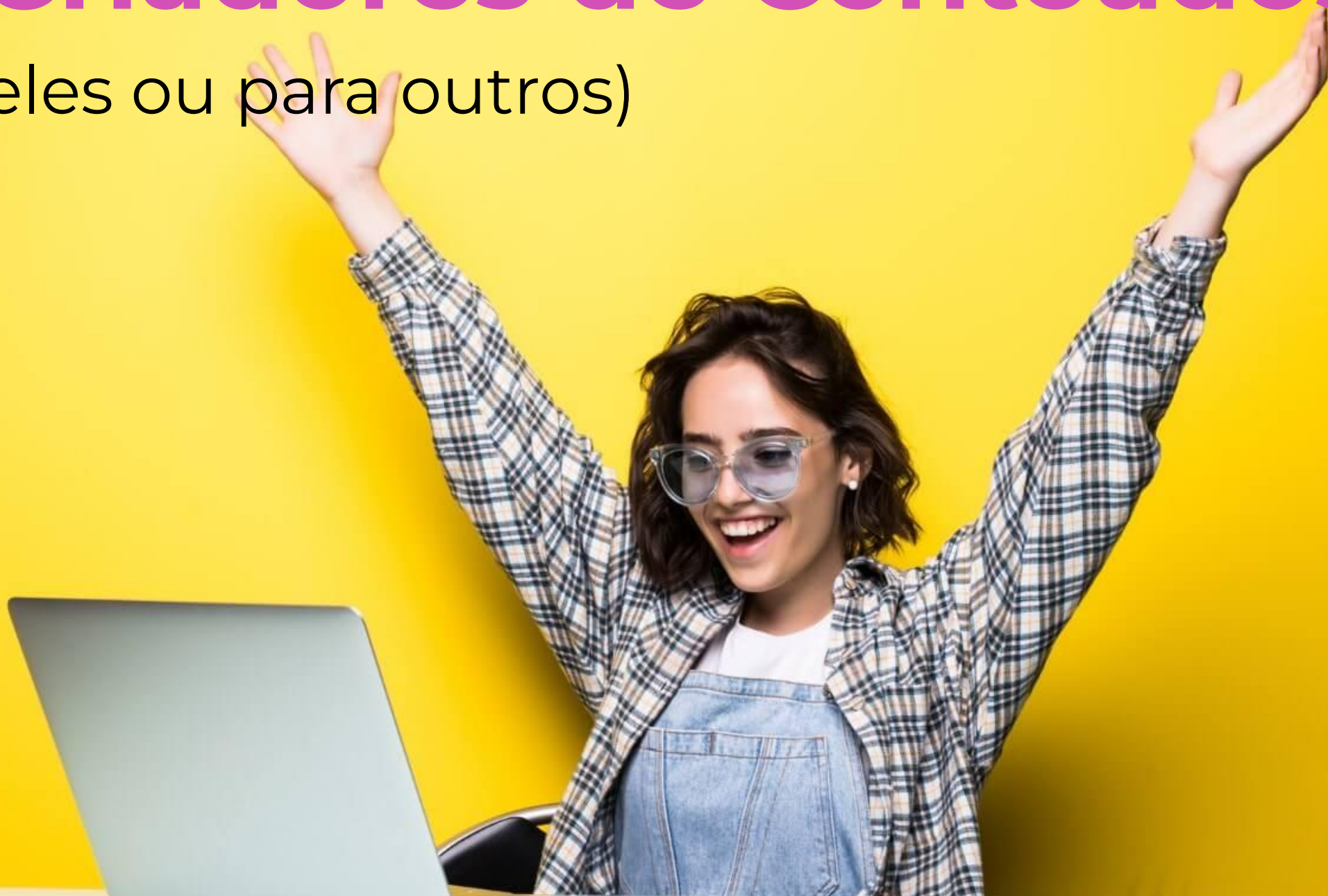
# 2 – Profissional Digital

(contratado a tempo inteiro)



# 3 – Criadores de Conteúdos

(Para eles ou para outros)



# 4 – Produtores (Experts)

(Cursos, e-books, PLR)



# 5 – Co-Produtor

(Parcerias com os Experts)



# 6 – E-commerce

(Lojas Online e Marketplace)



# 7 – Dropshipping

(Eu vendo o fornecedor envia)



# 8 – Afiliado

(Comissionista)



# 9 – Consultor

(Explicador, terapeuta, Personal trainer)



# 10 – Trader

(Investidor)



**Como garantir que funciona  
para mim?**



# Como garantir que funciona para mim?

- 1 – Estudar e aplicar (processo tentativa erro)
- 2 – Ter uma estratégia de marketing
- 3 – Estar atento ao mercado

Apenas vão existir dois  
Tipos de empresas:  
As que fazem negócios  
na internet e as que  
estão fora dos  
Negócios.

*Bill Gates*



# Como implemento no meu negócio?

## Os 8 Pilares para o Sucesso



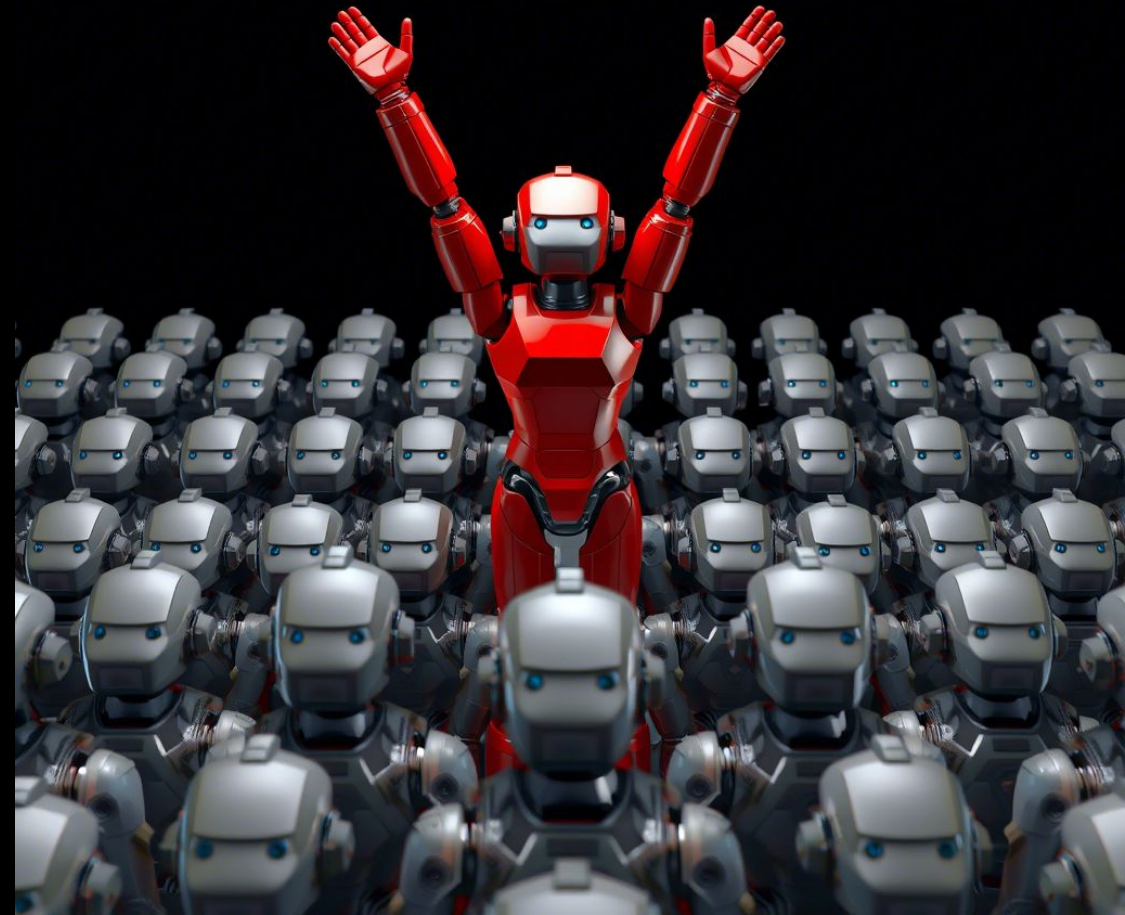
# Como implemento no meu negócio?

## 1 – Identidade

**Estudar como vou  
ser visto**

**Como vou ser  
recordado**

**Missão, Visão e  
Valores**



# Como implemento no meu negócio?

## 2 – Fachada

### Otimizar Site

### Configurar perfil profissional nas redes sociais



# Como implemento no meu negócio?

## 3 – Mercado

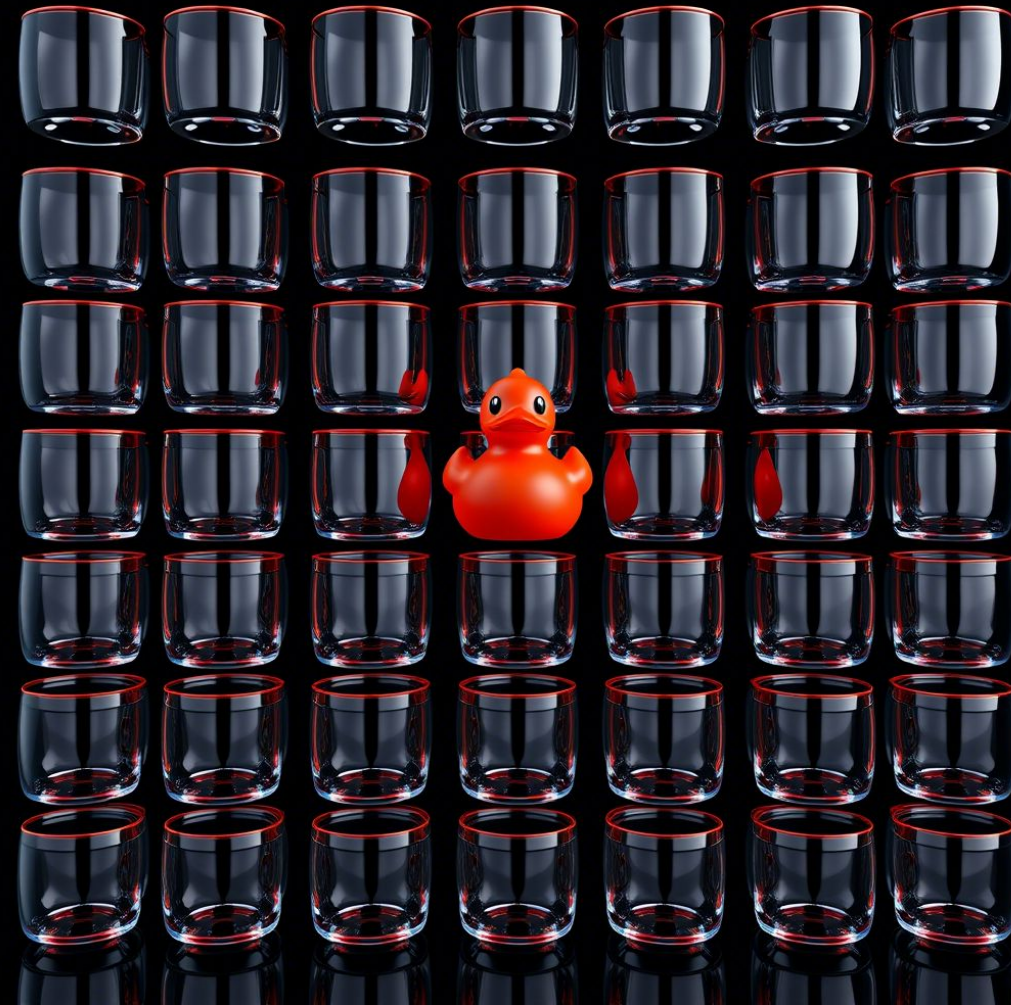
**Saber o que as  
pessoas estão a  
comprar e quais as  
condições de  
compra**



# Como implemento no meu negócio?

## 4 – Produto

**Saber valorizar os meus produtos e serviços**



# Como implemento no meu negócio?

## 5 – Objetivos

Definir quais as  
metas que quero  
atingir



# Como implemento no meu negócio?

## 6 – Conteúdos

# Planificar conteúdos para atingir essas metas



# Como implemento no meu negócio?

7 – Vendas

**Criar processos de  
convencimento  
para as pessoas  
comprarem**



# Como implemento no meu negócio?

## 8 – Diferenciar

**Realçar os pontos fortes, benefícios e vantagens**



# Obrigado



**Tenho uns  
presentes  
para ti?**



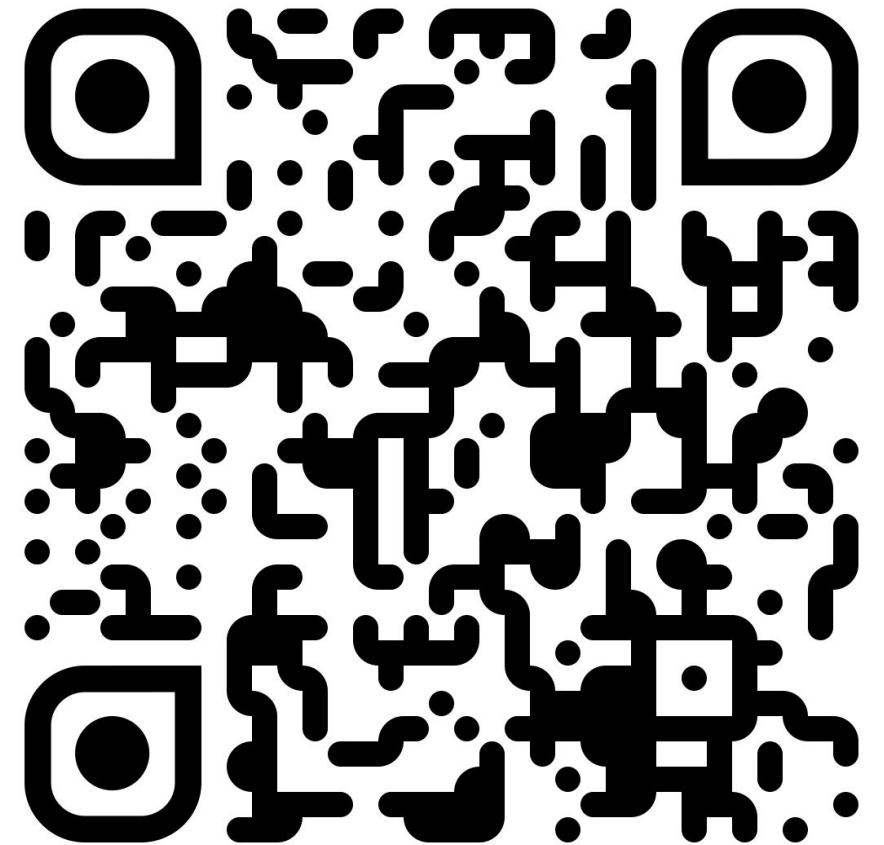
# Nota de 1.000.000€



# Nota de 1.000.000€



[www.11x.pt/albergaria](http://www.11x.pt/albergaria)



>> Material Exclusivo Albergaria <<

## O que a tua Mente Acredita, tu podes alcançar

Quantas vezes esqueces-te dos teus sonhos no meio da correria do dia a dia?

O caminho para o sucesso não começa com dinheiro, sorte ou circunstâncias perfeitas.  
Começa com um sonho, uma visão clara e um compromisso diário para chegar lá.



>> Inicia a tua JORNADA <<  
Brevemente

### Como Usar esta Nota na Tua Jornada?

- 1 - Coloca-a onde possas vê-la todos os dias
- 2 - Cada vez que a vires, faz algo pelo teu objetivo



**Acredita no teu Potencial!**

## Material Exclusivo para participantes da Palestra em ALBERGARIA-A-VELHA

### Formulário de Inscrição

Os acessos serão enviados para o teu e-mail

Sim, Aceito os Termos e Condições



O Palestrante

### JOSÉ ALMEIDA

- ✓ Fundador da Agência Lançamentos e Conteúdos Digitais e da Plataforma Portugal + Digital
- ✓ Profissional visionário com uma trajetória inspiradora, ligada às áreas da tecnologia e criatividade.
- ✓ Experiência e formação em diversos campos, incluindo informática, programação, design e fotografia.
- ✓ Mentor de empreendedores e criador de estratégias para negócios digitais de sucesso.
- ✓ Formador certificado e especialista em transformar negócios para o Digital
- ✓ Diretor Executivo de uma agência de marketing e publicidade durante 17 anos.

PDF desta Apresentação

# eBook interativo Vocabulário Digital de Marketing





Segunda-feira 18:07h

**Live 199**

# Ideias para criar um CURSO ONLINE para o teu **NEGÓCIO**



# Análise e Consultoria à Estratégia Digital do teu Negócio



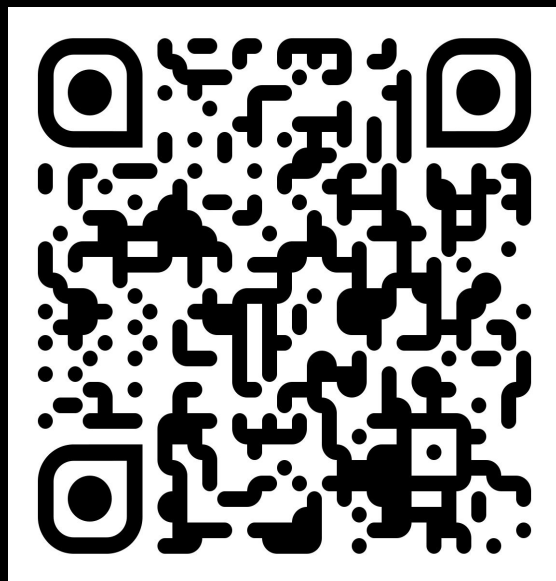
Formulário para  
**Consultoria Individual**

# Formulário para Consultoria Individual

## 1ª Parte

Para fazer a consultoria preciso de algumas informações tuas e do teu negócio. Essas informações vão ajudar-me a definir uma estratégia digital personalizada. Preenche as perguntas com respostas sinceras.

### Contacto



[www.11x.pt/albergaria](http://www.11x.pt/albergaria)



Lançamentos e  
Conteúdos Digitais

[lancamentoseconteudosdigitais.com](http://lancamentoseconteudosdigitais.com)

# Obrigado

ALBER  
GARIA  
· A · VE  
LHA  
MUNICÍPIO