

Elabora o Plano de Marketing para 2023

O que é um Plano de Marketing

É um documento que descreve a estratégia para um determinado período de tempo.

Esse documento deve conter:

1. Os produtos a trabalhar
2. Aumento de Audiência
3. Previsão financeira
4. Objetivos Definidos
5. Planificação Diária, semanal e mensal com datas limite

1 - Produtos a trabalhar

- **Lead Magnets**
- **Produtos de entrada (Frontend)**
 - Upsell
 - Downsell
- **Produtos Principais (Backend)**
 - Upsell
 - Downsell
- **Produto High Ticket (Highend)**
 - Upsell
 - Downsell
- **Produto Recorrência**
 - Upsell
 - Downsell

2 - Aumento de Audiência

- Em que redes sociais estou presente
- Conteúdos a publicar
- Como aumentar a audiência

3 - Previsão financeira

- **Definir quanto gastar**, Tempo e Dinheiro.
(Para criar, promover e manter)
 - Nos produtos
 - Conteúdos
 - Ads

4 - Definir Objetivos

- Financeiros
 - Gastos
 - Ganhos

- Audiência

- Saúde
 - Desporto
 - Alimentação
 - Descanso
 - Meditações

- Família
 - Tempo em conjunto

- Social
 - Conviver e Network

- Crescimento pessoal
 - Cursos
 - Emersão
 - Mentorias

- Outros

5 - Planificação Diária, semanal e mensal com datas limite

- Definir uma data para cada objetivo
- Dividir cada objetivo em pequenas tarefas
 - Por exemplo Lançamento
 - PPL
 - Criar anúncios
 - Criar conteúdos
 - PL
 - PLC1
 - PLC2
 - PLC3
 - Abertura de Carrinho
 - Lançamento
- Não esquecer que a nossa vida não é só trabalho
- Deixar espaços para SOS
- Agendar pausas e descansos.

Como funcionou comigo

- Ver a planificação diária 4x / dia
- Ver a planificação Semanal 1x / dia
- Ver os objetivos mensais 1x / dia
- Cumprir a planificação
- Ajustar sempre que necessário

**Necessitas de clareza e compromisso para
chegar onde queres ir**

Link do Google Sheet

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mIfCIUbM0IQAfn8PMYAcRs1w5ke0qYgTMmPFplbZGEg/edit?usp=sharing>

Lançamentos e Conteúdos Digitais

Lives 21:07h

Instagram

Facebook

YouTube

Grupo de Telegram

Blog

Conversas de Marketing Digital