



Proporções das imagens/vídeos no Gestor de Anúncios

Os nossos anúncios:

- ✓ Devem chamar a atenção
- ✓ A imagem/vídeo e o texto devem ser fáceis de entender
- ✓ A imagem/vídeo devem ter um CTA

Para anúncios em formato carrossel deves utilizar sempre imagens e vídeos 1:1 (quadrado).

	1,91:1	16:9	1:1	4:5	2:3	9:16
Feeds						
Feed do Facebook	✓	✓	✓ Recomendada para imagens	✓ Recomendada para vídeos		
Explorar e feed do Instagram	✓	✓	✓ Recomendada para imagens	✓ Recomendada para vídeos	✓	✓
Facebook Marketplace	✓	✓	✓ Recomendada para imagens	✓ Recomendada para vídeos	✓	✓
Explorar e feed do Instagram	✓	✓	✓ Recomendada para imagens	✓ Recomendada para vídeos	✓	✓
Facebook Marketplace	✓ Recomendada para imagens e vídeos	✓	✓	✓	✓	✓
Explorar e feed do Instagram	✓	✓	✓ Recomendada para imagens	✓		
Facebook Marketplace	✓	✓	✓ Recomendada para imagens e vídeos	✓	✓	✓

DESBLOQUEIA
A FAZER ANÚNCIOS NO
FACEBOOK

	1,91:1	16:9	1:1	4:5	2:3	9:16
Stories						
Facebook Stories	✓	✓	✓	✓	✓	✓ Recomendada para imagens e vídeos
Instagram Stories	✓	✓	✓	✓		✓ Recomendada para imagens e vídeos
Messenger Stories	✓	✓	✓	✓	✓	✓ Recomendada para imagens e vídeos
In-stream						
Vídeo in-stream do Facebook	✓	✓ Recomendada para imagens e vídeos		✓	✓	✓
Pesquisa						
Resultado da pesquisa do Facebook	✓ Recomendada para imagens		✓ Recomendada para vídeos			
Mensagens						
Mensagens patrocinadas do Messenger	✓ Recomendada para imagens e vídeos	✓	✓	✓	✓	✓
No artigo						
Instant Articles do Facebook	✓ Recomendada para imagens e vídeos	✓	✓	✓	✓	✓
Aplicativos e sites						
Nativo, banner e intersticial do Audience Network	✓	✓	✓	✓	✓	✓ Recomendada para imagens e vídeos
Vídeo com incentivo do Audience Network	✓	✓	✓	✓	✓	✓ Recomendada para imagens e vídeos