



CRÉE TA
MARQUE

SANS
STOCK

@PIMPTESREVENUS



BIENVENUE

1. Introduction au Print on Demand (POD)*
 - *1.1 Qu'est-ce que le Print on Demand ?*
 - *1.2 Avantages du modèle POD*
 - *1.3 Présentation des outils utilisés : Wix, Canva, Printful*

2. Configuration de votre Boutique en Ligne avec Wix*
 - *2.1 Introduction à Wix*
 - *2.2. Création d'un Compte et Configuration Initiale*
 - Inscription et sélection du plan adapté
 - Choix et personnalisation d'un template
 - *2.3 Personnalisation de votre Boutique*
 - Créations des catégories et des sous catégories
 - *2.4 Intégration de Printful avec Wix*
 - Installation de l'application Printful sur Wix



BIENVENUE

3. Création de Designs avec Canva*

- *3.1 Introduction à Canva*
- *3.2 Création de Designs*
- les différentes possibilités pour créer vos designs
- Exportation des designs dans les formats requis
- *3.3 Optimisation des Designs*
- Conseils pour des designs attrayants et vendables

4. Gestion des Produits avec Printful*

- *4.1 Introduction à Printful*
- Présentation des services de Printful et de ses fonctionnalités
- *4.2 Création et Configuration de Produits*
- Sélection des produits à personnaliser
- *4.3 Paramétrage des Prix et des Profits*
- Définition des prix de vente et
Calcul des marges bénéficiaires
- *4.4 Gestion des Commandes et Expédition*
- Configuration des paiements printful
- Suivi des commandes

1. INTRODUCTION AU POD

1.1 QU'EST-CE QUE LE PRINT-ON-DEMAND

Le Print on Demand est un modèle commercial efficace pour les créateurs et les entrepreneurs qui souhaitent vendre des produits personnalisés sans les complications liées au stockage et à la gestion des stocks.

Il offre une flexibilité et une simplicité de gestion attrayantes, tout en permettant aux créateurs de se concentrer sur la conception et la promotion de leurs produits.

Mais surtout, il permet de débiter une activité avec presque aucun investissement !



1.2 AVANTAGES DU MODÈLE POD

1. Aucune Gestion de Stock :

- Les produits ne sont fabriqués qu'après qu'une commande a été passée, ce qui élimine le besoin de stocker des produits invendus.

2. Faible Risque Financier :

- Le modèle POD réduit les risques financiers puisqu'il n'y a pas d'investissement initial dans le stock ou l'équipement d'impression.

3. Flexibilité Créative :

- Les créateurs peuvent offrir une large gamme de designs et de produits sans avoir à se soucier des coûts liés à la production de masse.

4. Scalabilité :

- Le modèle est facilement évolutif. Vous pouvez ajouter de nouveaux designs ou produits à tout moment sans affecter les opérations existantes.

5. Zone géographique

-Le point essentiel de ce type de commerce est que vous pouvez le pratiquer d'où vous voulez étant donné que vous n'avez rien à gérer au niveau des envois!

[@PIMPTE\\$REVENUS](#)

1.3 PRÉSENTATION DES OUTILS UTILISÉS : WIX, CANVA, PRINTFUL

.WIX

Wix est une plateforme de création de sites web qui permet aux utilisateurs de concevoir et de publier des sites sans compétences techniques avancées. Avec une interface intuitive de type glisser-déposer, Wix offre une variété de modèles personnalisables pour différents types de sites, tels que des boutiques en ligne, des portfolios et des blogs. La plateforme propose également des outils intégrés pour le SEO, le marketing, et la gestion de contenu, facilitant ainsi la création et la gestion de sites web professionnels.

@PIMPTEPREVENUS



1.3 PRÉSENTATION DES OUTILS UTILISÉS : WIX, CANVA, PRINTFUL

.CANVA

Canva est une plateforme de design graphique en ligne qui permet aux utilisateurs de créer facilement des visuels professionnels, même sans compétences en design. Avec une interface intuitive de glisser-déposer, Canva offre une vaste bibliothèque de modèles, photos, illustrations et polices pour concevoir des supports variés tels que des présentations, des affiches, des publications pour les réseaux sociaux, des brochures et plus encore. La plateforme permet également de collaborer en temps réel et propose des fonctionnalités de personnalisation avancées pour adapter les créations aux besoins spécifiques des utilisateurs.

@PIMPTESEVENUS

1.3 PRÉSENTATION DES OUTILS UTILISÉS : WIX, CANVA, PRINTFUL

.PRINTFUL

Printful est une plateforme de print on demand (POD) et de fulfillment qui permet aux entrepreneurs de vendre des produits personnalisés sans avoir à gérer le stock ou l'expédition. Printful offre une large gamme de produits imprimables, comme des vêtements, des accessoires et des articles de maison. Les utilisateurs peuvent créer et intégrer leurs designs via une interface en ligne, et Printful s'occupe de la production, de l'emballage et de l'expédition directement aux clients. La plateforme s'intègre facilement avec des boutiques en ligne sur des plateformes telles que Shopify, Wix, Etsy et WooCommerce.

@PIMPTE\$REVENUS

2. CONFIGURATION DE VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WIX

2.1 INTRODUCTION À WIX

- Présentation de Wix et ses fonctionnalités pour le POD

Wix fournit une solution puissante et flexible pour créer une boutique en ligne dédiée au Print on Demand. Avec ses fonctionnalités de personnalisation avancées, son intégration facile avec les services de POD, et ses outils de gestion et de marketing, Wix est bien équipé pour aider les entrepreneurs à lancer et à gérer efficacement leur entreprise de POD.

UNE FOIS VOTRE SITE CONFIGURE, L'AJOUT
DES ARTICLES SE PASSERA UNIQUEMENT VIA
PRINTFUL.

2.2. CRÉATION D'UN COMPTE ET CONFIGURATION INITIALE

-INSCRIPTION ET SELECTION DU PLAN ADAPTE

Rendez-vous sur www.wix.com

WIX

Quel type de site Web souhaitez-vous créer ?

Boutique en ligne de dropshipping

Continuer

← Retour



< WIX

Donnez vie à vos idées avec l'IA

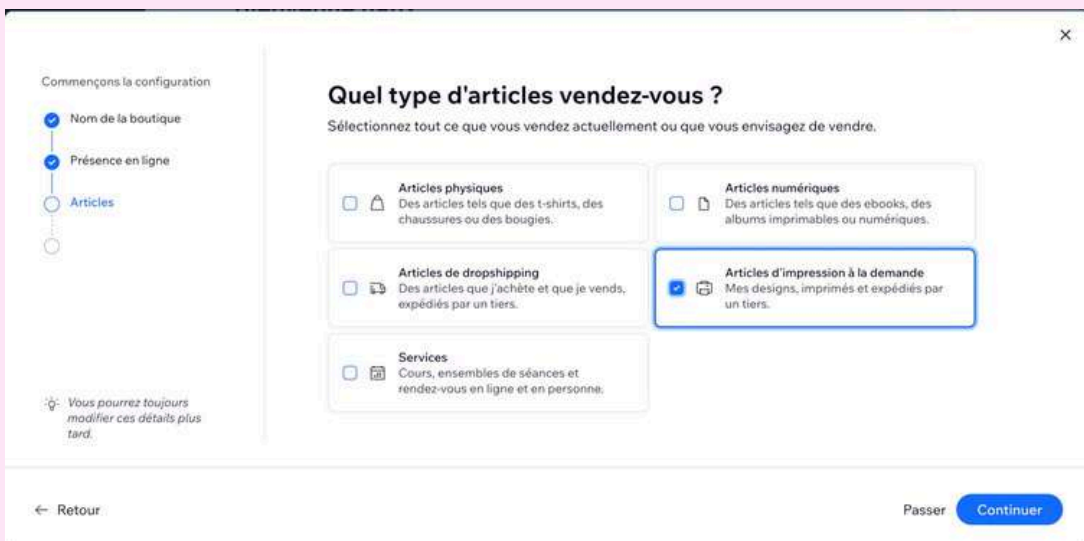
Démarrez plus rapidement grâce à l'intelligence artificielle. Donnez-nous quelques informations et obtenez des outils, des images et des textes personnalisés pour votre site.

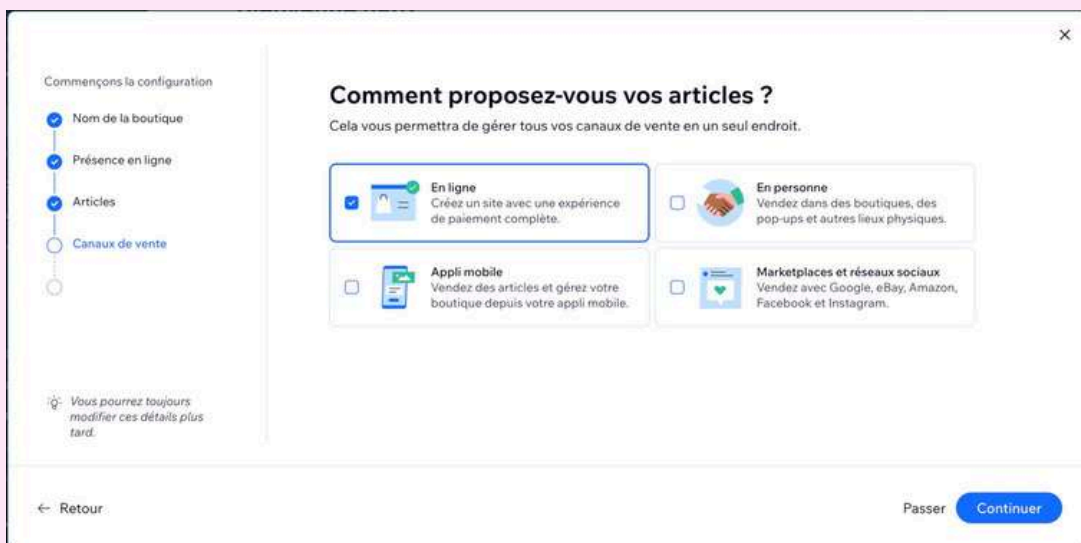
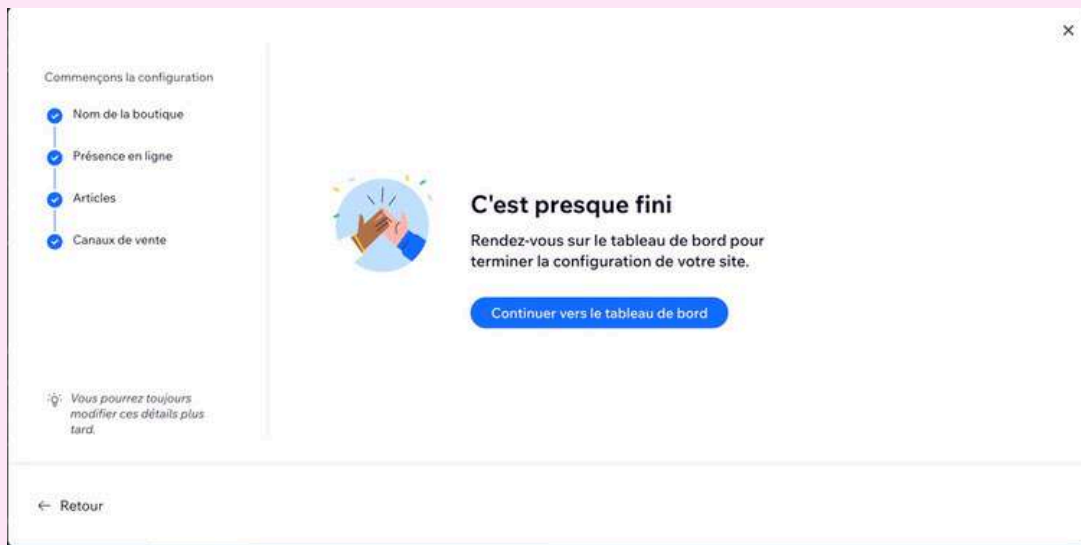
Commencer une discussion

Configurer sans le chat

Pour plus de facilité, sélectionnez 'Configurer sans le chat'

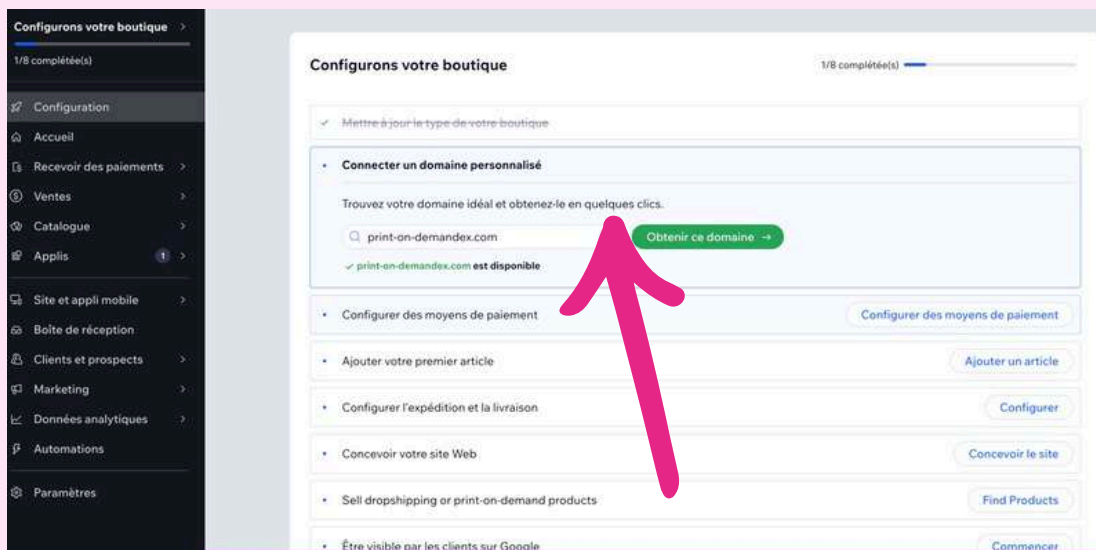
@PIMPTEsREVENUS



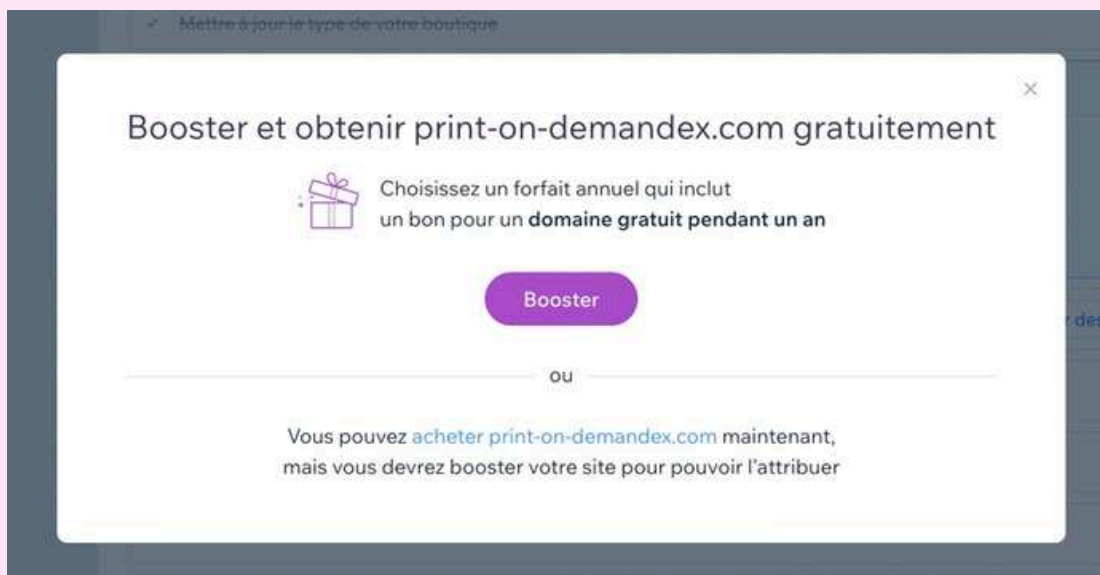


@PIMPTE\$REVENUS

-Connecter un domaine personnalisé



Réinscrivez le nom que vous avez choisi ici. Si le nom de domaine n'est pas disponible, cela vous sera signalé et vous devrez en choisir un autre.



À l'achat de votre abonnement, Wix vous propose votre nom de domaine pendant un an. Vous pouvez acheter votre nom de domaine sur une autre plateforme et le communiquer à Wix, mais cette méthode nécessite plus de manipulations.

Choisissez le forfait Premium adapté à votre boutique

Tous les forfaits comprennent : Un domaine personnalisé Le retrait de la mention Wix Une assistance en français

Business Plus	Business	Essentiel	Light
Développez votre entreprise	Développez votre marque	Développez votre audience	Découvrez les bases
€ 149 /mois	€ 34 /mois	€ 22 /mois	€ 11 /mois
Sélectionner	Sélectionner	Sélectionner	Sélectionner
15 collaborateurs	10 collaborateurs	5 collaborateurs	2 collaborateurs
Espace de stockage illimité	100 Go d'espace de stockage	50 Go d'espace de stockage	2 Go d'espace de stockage
Solution marketing avancée	Solution marketing standard	Solution marketing basique	Solution marketing limitée
print-on-demand.com gratuit pendant 1 an	print-on-demand.com gratuit pendant 1 an	print-on-demand.com gratuit pendant 1 an	print-on-demand.com gratuit pendant 1 an
100 000 éléments CMS	10 000 éléments CMS	4000 éléments CMS	1500 éléments CMS
Paielements en ligne	Paielements en ligne	Paielements en ligne	
E-commerce avancé	E-commerce standard	E-commerce basique	
Plateforme de développement avancée			

Choisissez le forfait que vous désirez. J'ai opté pour le forfait Business à 34€/mois qui est suffisant pour débiter votre site

Sélectionnez un cycle de facturation

Tous les forfaits comprennent : Un domaine personnalisé Le retrait de la mention Wix Une assistance en français

Cycles de facturation pour le forfait Business

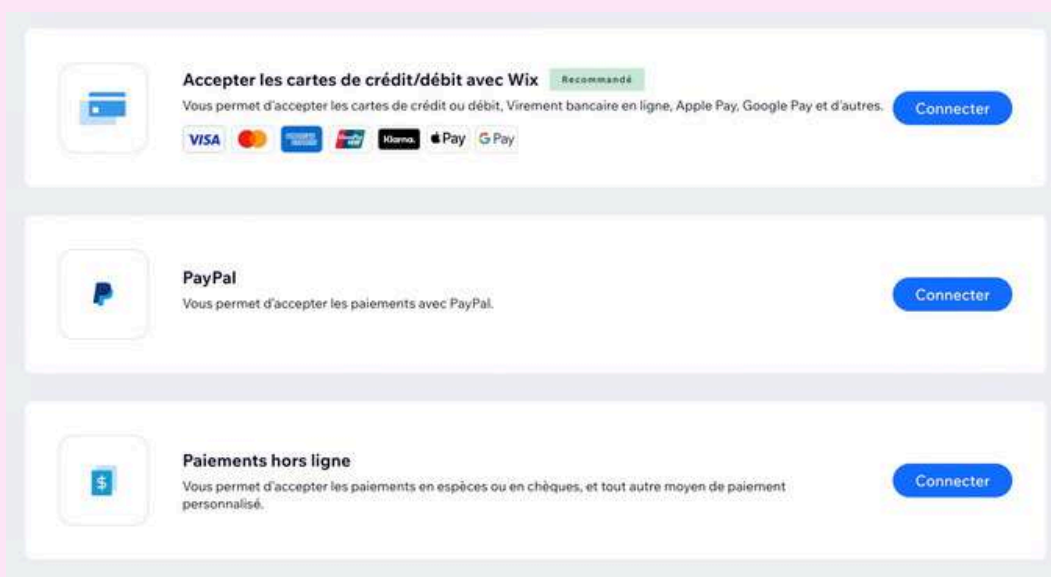
<input type="radio"/> 2 ans	29,00 € x 24 mois	ÉCONOMISEZ 312 €
<input checked="" type="radio"/> Annuel	34,00 € x 12 mois	ÉCONOMISEZ 96 €
<input type="radio"/> Mensuel	42,00 € / mois	

Continuer vers le paiement







Vous pouvez ensuite sélectionner le cycle de facturation. Le plus avantageux est, bien entendu, celui de 2 ans, mais si vous n'avez pas la possibilité de payer ce montant, vous pouvez opter pour un paiement mensuel et le modifier par la suite

@PIMPTEsREVENUS

-Configurer des moyens de paiements



Accepter les cartes de crédit/débit avec Wix Recommandé
Vous permet d'accepter les cartes de crédit ou débit, Virement bancaire en ligne, Apple Pay, Google Pay et d'autres. [Connecter](#)

VISA      

PayPal
Vous permet d'accepter les paiements avec PayPal. [Connecter](#)

Paiements hors ligne
Vous permet d'accepter les paiements en espèces ou en chèques, et tout autre moyen de paiement personnalisé. [Connecter](#)

connecter ensuite les moyens de paiements que vous désirez utiliser

Les fournisseurs de paiement ont certaines restrictions.
Pour vous assurer de connecter le bon fournisseur, consultez la liste des restrictions et répondez à la question ci-dessous.

- Contenu et services pour adultes
- Alcool en tant qu'article principal (magasins d'alcool, bars, caves à vin)
- Options binaires, cryptomonnaies
- CBD [En savoir plus sur la vente de CBD sur votre site](#)
- Produits et services financiers
- Armes
- Jeux d'argent, loteries, jeux d'adresse
- Dispositifs médicaux (dispositifs médicaux sur ordonnance et dispositifs médicaux réglementés)
- Alicaments (uniquement sur ordonnance) et compléments alimentaires
- Tabac et cigarettes électroniques

Veillez vous assurer de consulter la liste complète des [articles et services interdits de Wix Payments](#).
Vous ne recevrez pas votre argent si vous vendez ces articles ou services avec Wix Payments.

Vendez-vous l'un des articles ou services interdits ?

Non, JE NE LE FAIS PAS. Continuez à connecter Wix Payments.

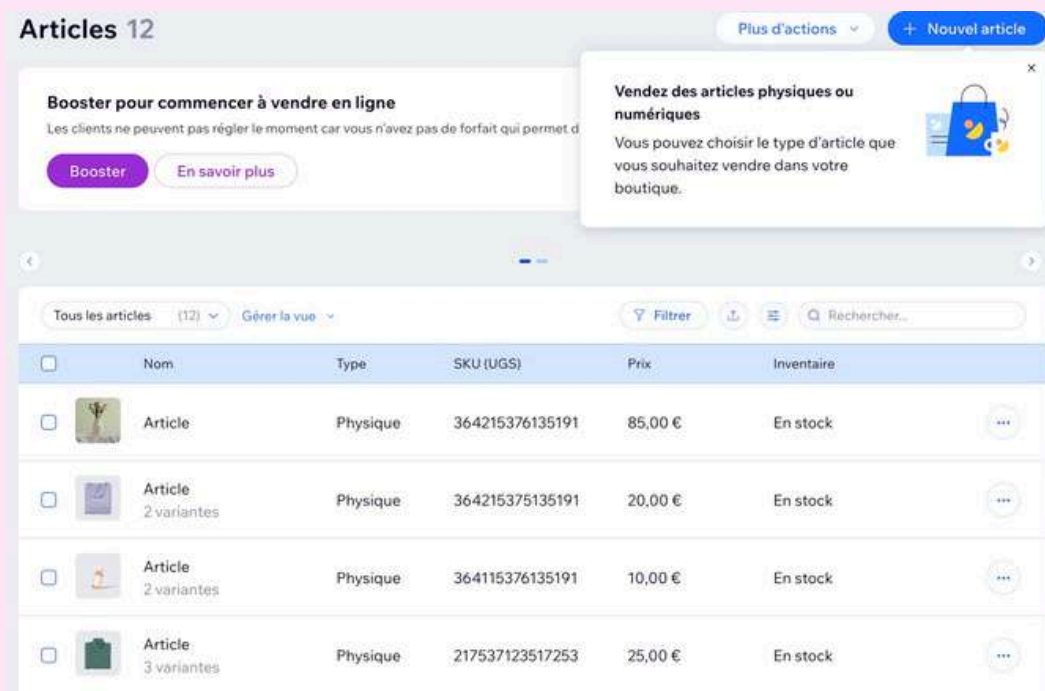
Oui, JE LE FAIS. Connectez un autre fournisseur.

Suivez simplement les instructions, attention votre forfait doit être premium pour pouvoir le faire, je vous conseil donc de faire cette étape en dernier. Cela vous permettra de ne pas payer directement alors que votre site n'est pas terminé

@PIMPTEPREVENUS

-Ajouter votre premier article

Cette partie va être différente pour le print-on-demand car nous allons passer directement par la plateforme printful pour configurer les articles et ils seront directement importé sur wix. Nous reviendrons donc sur cette partie plus tard.



The screenshot shows the 'Articles' management page in Wix. At the top, there are 12 articles listed. A 'Nouvel article' button is visible in the top right corner. A modal window is open, titled 'Vendez des articles physiques ou numériques', explaining that users can choose the type of article to sell in their boutique. Below the modal, there is a table of articles with columns for 'Nom', 'Type', 'SKU (UGS)', 'Prix', and 'Inventaire'.

	Nom	Type	SKU (UGS)	Prix	Inventaire	
<input type="checkbox"/>	Article	Physique	364215376135191	85,00 €	En stock	...
<input type="checkbox"/>	Article 2 variantes	Physique	364215375135191	20,00 €	En stock	...
<input type="checkbox"/>	Article 2 variantes	Physique	364115376135191	10,00 €	En stock	...
<input type="checkbox"/>	Article 3 variantes	Physique	217537123517253	25,00 €	En stock	...

Vous aurez toujours des articles présenté dans votre boutique à titre d'exemple. Vous pouvez les supprimer.

-Configurer l'expédition où la livraison

Paramètres > Expédition

Expédition et livraison

Gérez la façon dont les clients reçoivent leurs commandes. Définissez les options de livraison disponibles pour vos clients et connectez des services de traitement de commande.



Let's set up your shipping settings together!
Our Wix Expert Sarah will guide you through setting up your shipping settings in this interactive guide.

[Start Guide](#)

Régions d'expédition ⓘ

Gérez les zones et les tarifs d'expédition, de livraison ou de retrait. [En savoir plus](#)

[Ajouter une région](#)

RÉGION	OPTIONS DE LIVRAISON	
 Domestique Belgique (13)	Livraison gratuite	Modifier <input checked="" type="checkbox"/>
 International Reste du monde	Livraison gratuite	Modifier <input checked="" type="checkbox"/>

**L'expédition ne sera pas effectuée par vos soins mais bien par l'équipe printful.
Vous avez donc plusieurs possibilités pour facturer les frais de livraison.**

- **En les intégrant dans votre prix de vente**
- **En ajoutant un forfait via wix**
- **En les offrant à partir d'un certain montant**

LES 2 OPTIONS QUI VONT VOUS INTERESSER VONT ÊTRE LES 2 PREMIERES

The screenshot shows the 'Expédition 1' configuration page. At the top, it says 'Expédition 1' and 'Appliquez des frais d'expédition à cette région.' Below this, a dropdown menu is open, showing the selection of 'Frais fixes'. The dropdown menu lists several options: 'Frais fixes' (selected), 'Livraison gratuite', 'Tarif en fonction du poids', 'Tarif en fonction du prix', and 'Tarif en fonction de l'article'. The 'Frais fixes' option is highlighted in blue. The background of the page shows a partially visible configuration form with a 'Supprimer' button and a '+ Ajouter la livraison locale' button.

Frais fixes :

Vous pouvez décider de faire payer directement les frais à vos clients au moment du paiement. Dans ce cas, vous devez indiquer le montant fixe de la livraison. Cela reste le moyen le plus simple.

The screenshot shows the 'Expédition 1' configuration page. At the top, it says 'Expédition 1' and 'Appliquez des frais d'expédition à cette région.' Below this, a dropdown menu is open, showing the selection of 'Livraison gratuite'. The dropdown menu lists several options: 'Livraison gratuite' (selected), 'Frais fixes', 'Tarif en fonction du poids', 'Tarif en fonction du prix', and 'Tarif en fonction de l'article'. The 'Livraison gratuite' option is highlighted in blue. The background of the page shows a partially visible configuration form with a 'Supprimer' button, a '+ Ajouter la livraison locale' button, and a '+ Ajouter un point de retrait' button.

Livraison gratuite :

Les frais de port seront donc inclus directement dans votre prix de vente, ce qui permettra à votre client de profiter de la satisfaction d'une livraison gratuite, et de votre côté, vous n'aurez pas à supporter cette charge.

Voici les tarifs de livraison pour les t-shirts et les sweats

Voir les tarifs d'expédition pour votre région de vente

T-shirts

T-shirts, débardeurs, T-shirts manches 3/4, t-shirts manches longues, polos, crop-tops

Pays	Délai d'expédition *	Produit unique **	Produit supplémentaire
 Albanie	7-13 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Andorre	3-4 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Autriche	2-6 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Belgique	2-3 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Bosnie-Herzégovine	7-21 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Bulgarie	4-5 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Croatie	3-4 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>
 Chypre	3-7 jours ouvrables	€4.29	€1.25 <input type="checkbox"/>

Ajouter plus de pays pour comparer

Voir les tarifs d'expédition pour votre région de vente

Sweats à capuche, sweatshirts, vestes et pantalons

Sweats à capuche, sweatshirts, vestes, pantalons de survêtement, pantalons de jogging, pantalons

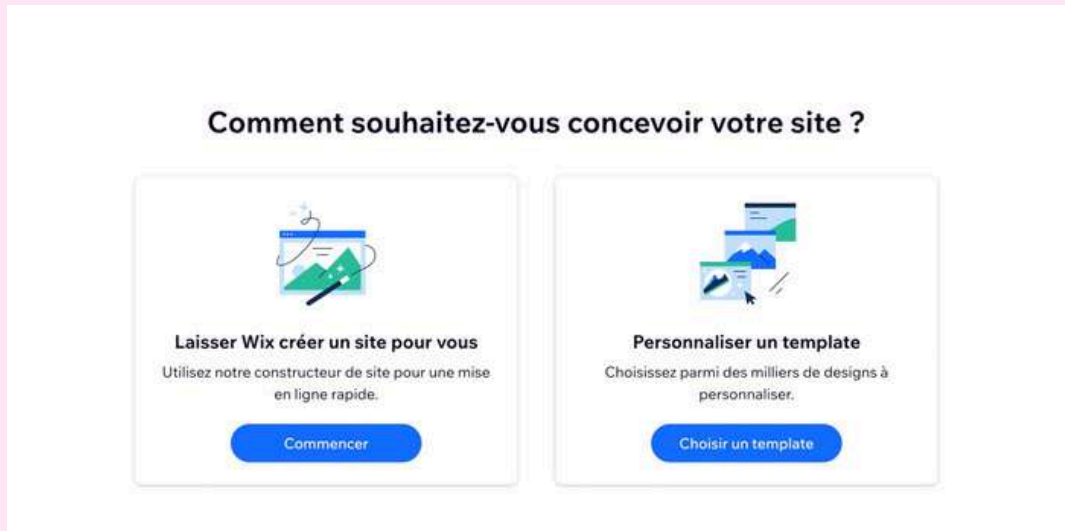
Pays	Délai d'expédition *	Produit unique **	Produit supplémentaire
 Albanie	7-13 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Andorre	3-4 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Autriche	2-6 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Belgique	2-3 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Bosnie-Herzégovine	7-21 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Bulgarie	4-5 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Croatie	3-4 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>
 Chypre	3-7 jours ouvrables	€6.29	€2.00 <input type="checkbox"/>

Ajouter plus de pays pour comparer

Pour connaître les tarifs des différents articles veuillez consulter [ce lien](#)

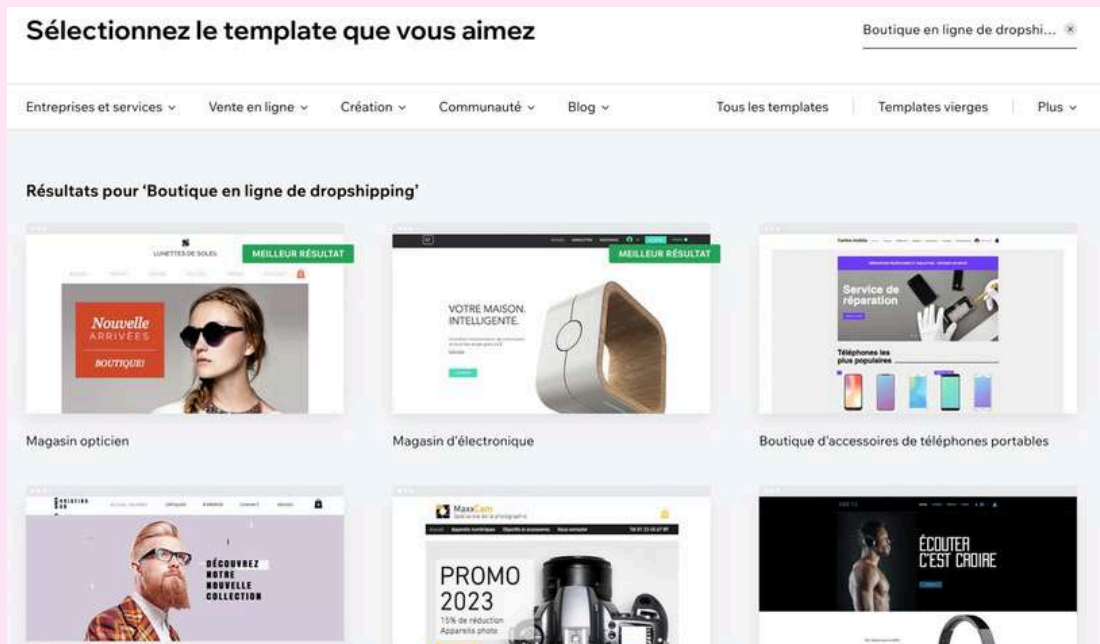
-CHOIX ET PERSONNALISATION D'UN TEMPLATE

Passons à la partie la plus amusante, le design et la configuration de votre site



Vous avez la possibilité de laisser Wix créer votre site en répondant à une série de questions, ou de personnaliser votre modèle.

Si vous souhaitez choisir votre modèle, voici comment faire : Cliquez sur "Personnaliser un template"



- **Sélectionner celui qui vous correspond le plus et surtout un modèle où vous ne devrez pas faire beaucoup de modification.**

@PIMPTEsREVENUS

Vous allez pouvoir faire intervenir l'IA pour vous faciliter la création du contenu

The screenshot shows a web browser window with a modal dialog box titled "Améliorer votre contenu généré par l'IA". The dialog contains the following text and form elements:

Améliorer votre contenu généré par l'IA

Obtenez rapidement du contenu personnalisé sur l'ensemble de votre site en mettant à jour vos informations avec plus de détails.

Ajouter quelques détails sur votre site*

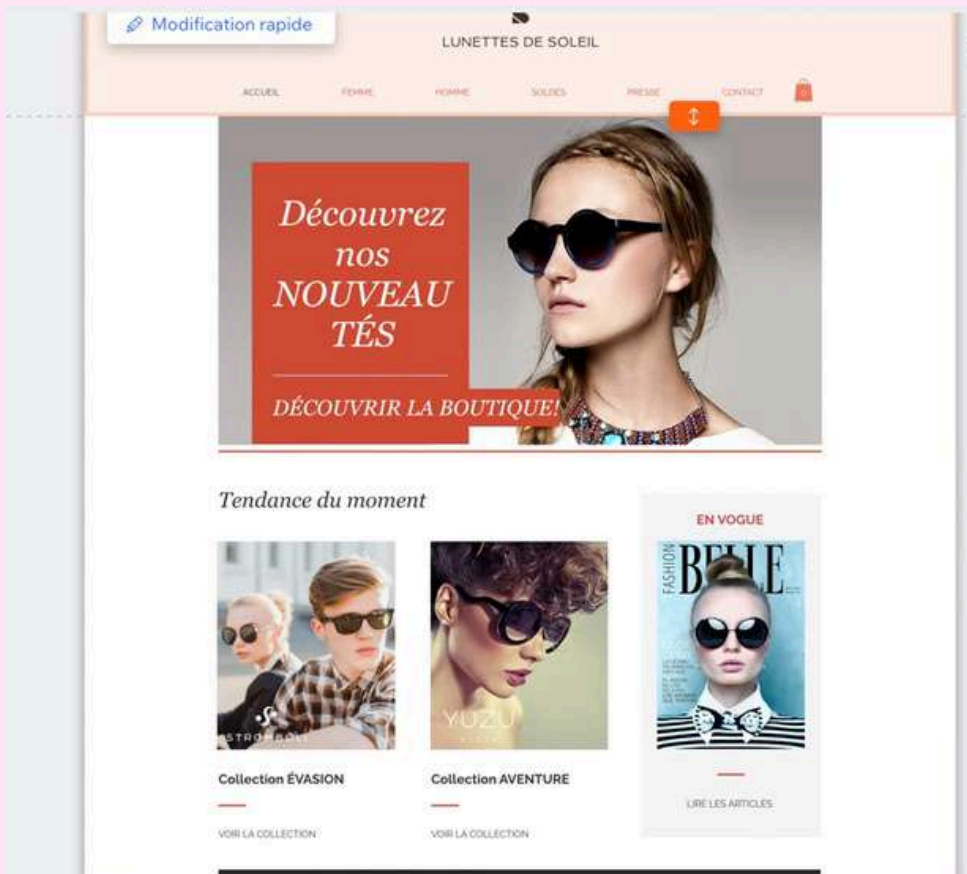
Boutique en ligne de t-shirts et de sweats sur le thème du voyage

Type de site
Boutique en ligne de dropshipping

Nom du site
print-on-demand ex

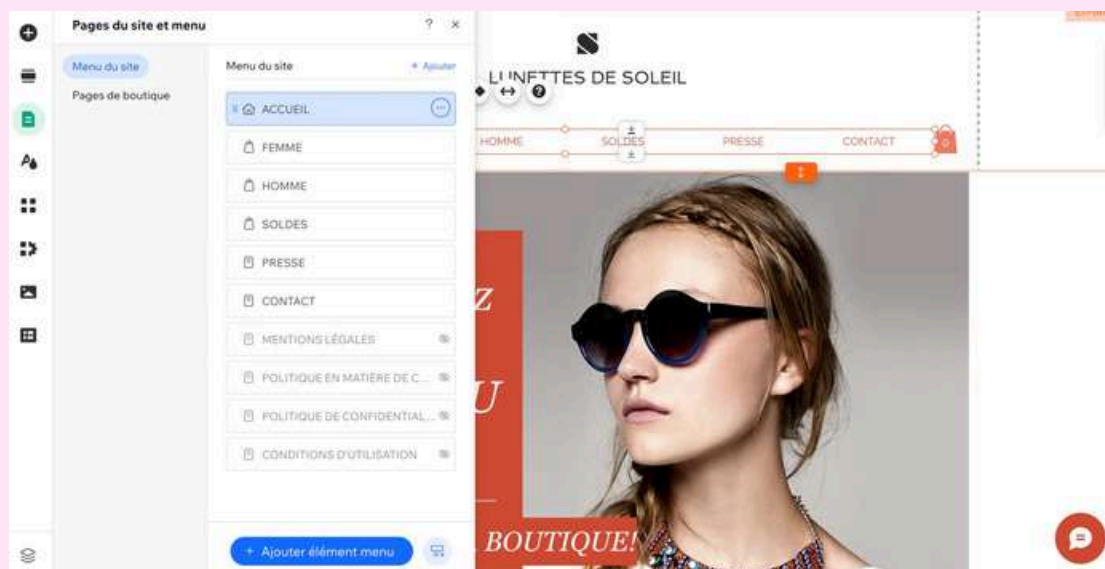
Générer le texte du site

L'IA peut faire des erreurs. Vérifiez que les résultats sont exacts avant de les utiliser.



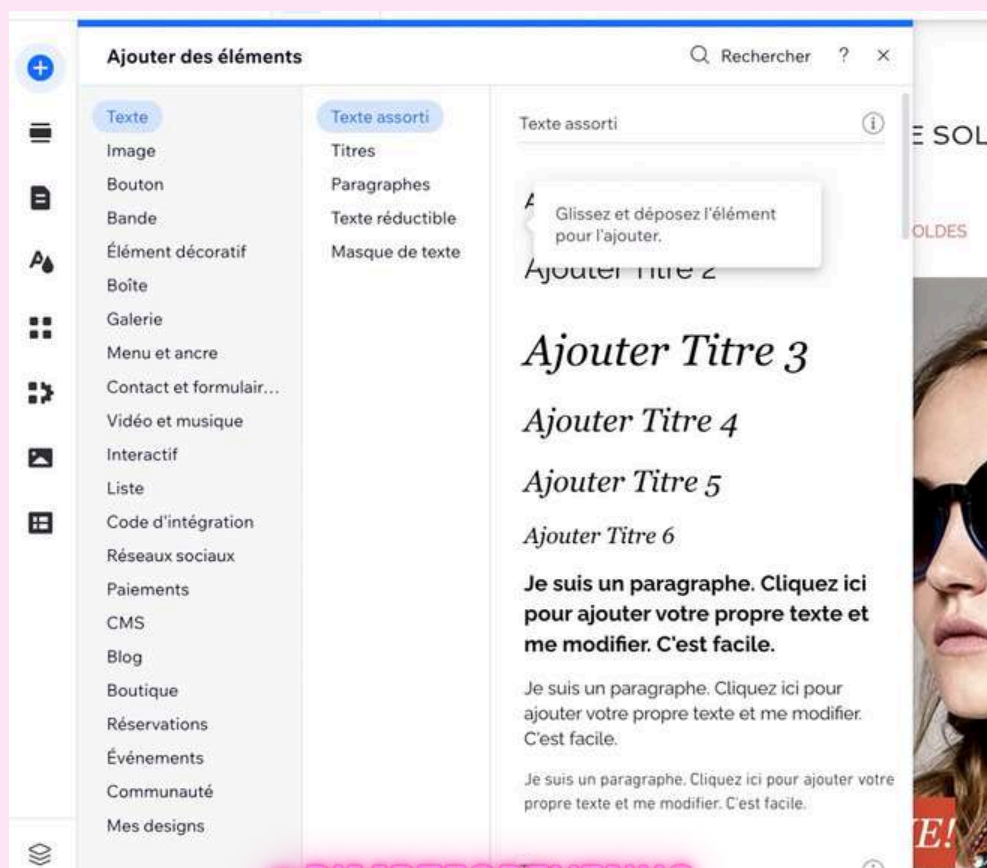
@PIMPTEPREVENUS

vous allez maintenant pouvoir le personnaliser



les fonctionnalités chez wix sont très intuitives, vous pouvez donc simplement cliquer sur les titres et sur les photos pour les modifier.

**De nombreuses options sont possibles selon vos désirs.
Vous pourrez les ajouter via l'onglet +**

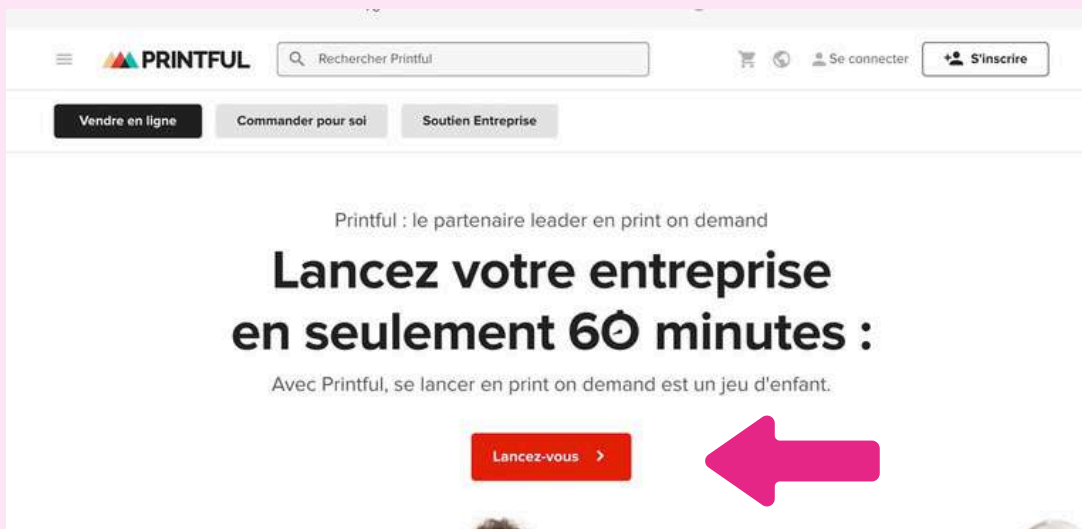


@PIMPRESREVENUS

2.3. INTEGRATION DE PRINTFUL AVEC WIX

-INSTALLATION DE L'APPLICATION PRINTFUL SUR WIX

CLIQUER SUR CE LIEN POUR CRÉER VOTRE COMPTE PRINTFUL



Dites-nous en plus sur vous

... afin que nous puissions personnaliser votre expérience avec nous

Quel est votre objectif principal en utilisant Printful ?

Vendre en ligne

Commander pour moi

Ce site est protégé par reCAPTCHA et les Politique de confidentialité et Conditions de service de Google s'appliquent.

@PIMPTE\$REVENUS

Qu'est-ce qui vous décrit le mieux, vous ou votre entreprise ?

Agence
Marketing, agence e-commerce, etc.

Artiste
Designer.euse, peintre, photographe, etc.

Entreprise ou organisation établie ←
Petite entreprise, boutique e-commerce, ONG, etc.

Grande marque ou multinationale
Entreprise, mode, etc.

Entrepreneur.euse individuel.le
Initiative personnelle, activité complémentaire, etc.

Personnalité publique
Célébrité, influenceur.euse, politicien.ne, athlète, etc.

Autres

Retour

Quel est le chiffre d'affaires annuel total de votre entreprise ?

0 \$

De 1 à 10 000 \$ ←

De 10 000 à 50 000 \$

De 50 000 à 100 000 \$

De 100 000 à 1 million de \$

De 1 à 10 millions de \$

+ de 10 millions de \$

Retour

Pour quelles raisons utiliserez-vous les produits Printful ?

À vendre dans ma boutique e-commerce ←

En tant que merchandising pour mon club de sport

En tant que merchandising pour mon école/université

En tant que merchandising pour mon organisme à but non lucratif (ONG, organisme de bienfaisance, etc.)

En tant que merchandising pour les employés de mon entreprise

Autres

Retour

Quel type de produits souhaiteriez-vous vendre ?

Vêtements
Chemises, sweats à capuche, pantalon, vestes, robes, etc.

Vêtements enfant et adolescent
Chemises, sweats à capuche, leggings, vestes, etc.

Casquettes
Casquettes classiques, bonnets, bobs, casquettes réglables, etc.

Accessoires à personnaliser en ligne
Sacs, chaussures, chaussettes, accessoires technologiques, etc.

Articles pour la maison et l'intérieur
Art mural, décoration intérieure, vaisselle, papeterie, etc.

Je ne sais pas encore

↑
**POUR CETTE PARTIE
CHOISISSEZ CE QUE VOUS
DESIREZ VENDRE**

@PIMPTE\$REVENUS

Comment avez-vous découvert Printful ?

YouTube Soumettre

Bienvenue sur votre tableau de bord Printful. C'est parti :

Étape 1
Concevez votre produit

Il vous suffit simplement d'ajouter le design de votre choix à l'un de nos centaines de produits de qualité supérieure.

~ 25 minutes

Étape 2
Connectez votre boutique

Vous allez connecter facilement votre plateforme e-commerce à Printful en seulement quelques clics.

~ 10 minutes

Étape 3
Importez des produits sur votre boutique

Vous donnerez à votre produit un certain contexte, avec un titre, une description et un prix.

~ 15 minutes

Étape 4
Configurez la facturation

Vous indiquerez vos coordonnées de facturation pour couvrir les frais de traitement à chaque fois que vous vendrez un produit.

~ 5 minutes

**NOUS PASSONS DIRECTEMENT À L'ÉTAPE 2.
NOUS REVIENDRONS À LA PREMIÈRE PAR LA SUITE**

Connectez-vous ou créez votre boutique en ligne pour commencer à ajouter des produits

Choisissez une plateforme pour votre boutique

Pour créer une nouvelle boutique, choisissez votre méthode

Choisissez la plateforme de votre boutique

[Choisir une plateforme](#)

Plateforme de commande manuelle / API

[Créer](#)

Boutiques / [Se connecter à une plateforme e-commerce](#)

Se connecter à une plateforme e-commerce

Shopify
Plateforme

Plateforme de e-commerce avec tout ce dont vous avez besoin pour vendre en ligne.

[Connecter](#)

Etsy
Marketplace

Un marché créatif avec plus de 30 millions d'acheteurs actifs dans le monde entier.

[Connecter](#)

Prestashop
Plateforme open source

Une vitrine extrêmement personnalisable avec une communauté florissante.

[Connecter](#)

Wix
Plateforme

Une plateforme avec un constructeur intuitif de type "glisser-déposer" et plus de 500 modèles personnalisables créés par des designers.

[Connecter](#)

**NOUS ALLONS CONNECTER LA PLATEFORME À WIX,
VOUS POURREZ PAR LA SUITE PASSER PAR ETSY
ÉGALEMENT**

@PIMPTEsREVENUS

Connectez votre boutique Wix à Printful

- Étape 1 : Créez votre compte Wix
- Étape 2 : Connectez Wix à Printful
- Étape 3 : Ajoutez vos produits



Suivez ces étapes pour connecter votre boutique Wix à votre compte Printful.



Étape 2 : Connectez Wix à Printful

Cliquez sur le bouton "Connecter à Wix" ci-dessous. Vous serez redirigé vers votre compte Wix où vous devrez vous connecter avec vos identifiants et cliquer sur *Autoriser*.

Connecter à Wix



NOUS ALLONS PASSER DIRECTEMENT À L'ÉTAPE 2 CAR NOUS AVONS DÉJÀ CRÉER LA BOUTIQUE WIX

Étape 3 : Ajoutez vos produits

Pour commencer à accepter des commandes, vous devez publier vos produits sur Wix. Sur Printful, allez sur *Tableau de bord > Boutiques* et sélectionnez votre boutique Wix. Cliquez sur *Ajouter un produit* et choisissez les produits que vous voulez vendre sur Wix.

C'est tout. Vous avez terminé !

Vos nouvelles commandes *Wix Stores* seront désormais automatiquement importées dans Printful. Important : n'oubliez pas de configurer vos paramètres d'expédition sur Wix.



Select a site to install Printful

Rechercher...



Print On Demand Ex
Non publié

Select



SELECTIONNER VOTRE BOUTIQUE WIX

@PIMPTE\$REVENUS

3. Création de design avec canva

3.1 CRÉATION DES DESIGNS

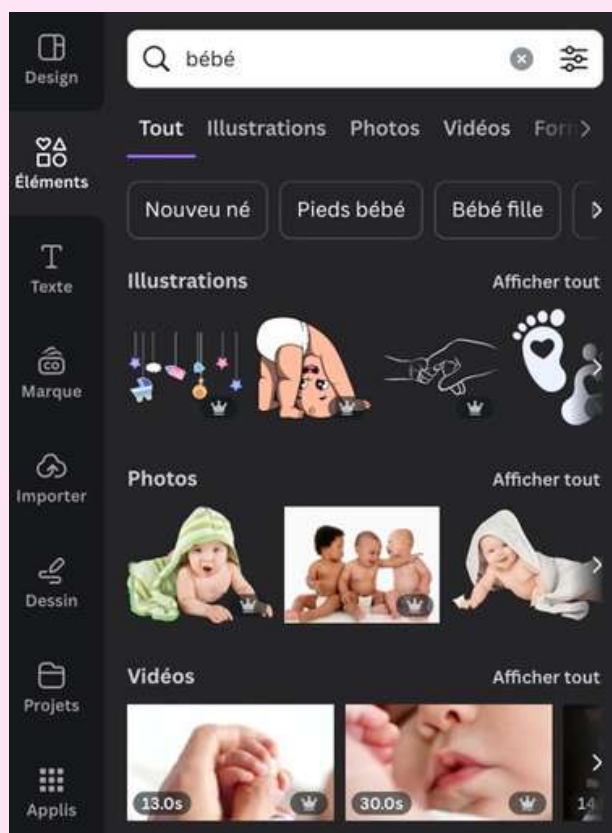
- LES DIFFÉRENTES POSSIBILITÉS POUR CRÉER VOS DESIGNS

1. **Téléchargez vos photos :** Vous pouvez personnaliser vos articles avec des thèmes bien précis. Par exemple, si vous décidez de vous spécialiser sur les mères de famille et que votre passion est les portraits de bébés, une fois que vous avez pris vos photos, vous pouvez les télécharger et les retravailler sur Canva.

2. **Utilisez des photos libres de droits ou des designs disponibles sur Canva :**
Cliquez sur l'onglet 'Éléments'.

Dans la barre de recherche, tapez ce que vous désirez, par exemple 'bébé'.

Vous pouvez alors choisir les modèles qui vous plaisent parmi les illustrations ou les photos et les retravailler en les superposant, en y ajoutant du texte, etc...



@PIMPTEsREVENUS

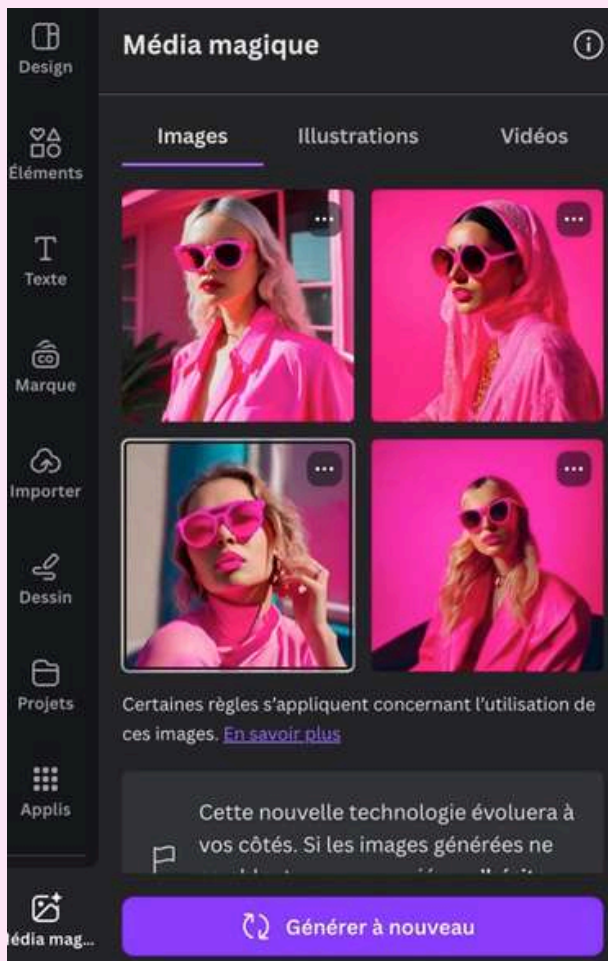
3.1 CRÉATION DES DESIGNS

- LES DIFFÉRENTES POSSIBILITÉS POUR CRÉER VOS DESIGNS

3. Média magique: l'outil IA de canva est une mine d'or. Vous pouvez dès à présent développer votre imagination et lui demander de transformer vos idées les plus folles.

Voici comment procéder:

- . Rendez-vous sur l'onglet Média Magique**
 - . Demander lui ce que vous désirez**
- Choisissez votre styles parmi les différentes propositions**

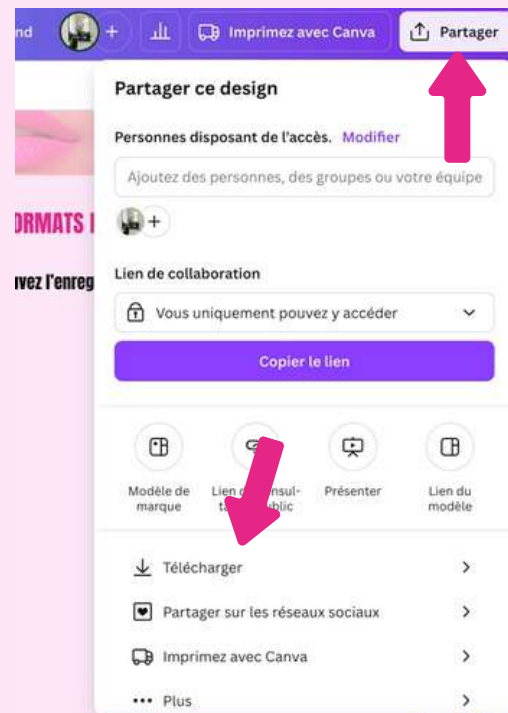


Il se peut que l'image ne vous plaise pas, cet outil est assez récent et certaines images ne sont pas parfaites. Si c'est le cas n'hésitez pas à cliquer sur générer à nouveau.

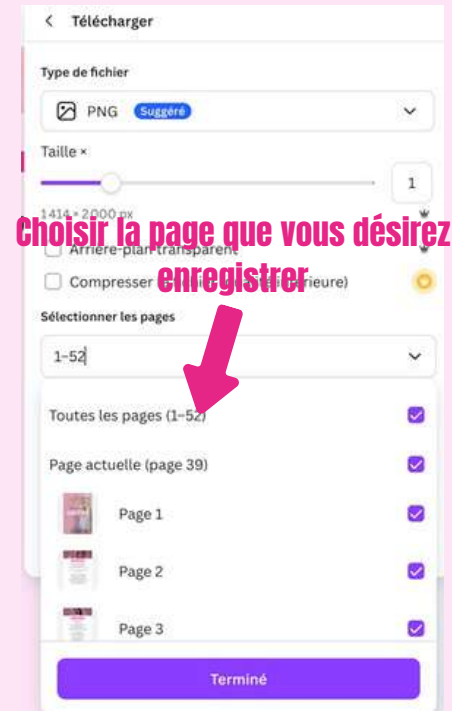
@PIMPTE\$REVENUS

3.1 CRÉATION DES DESIGNS

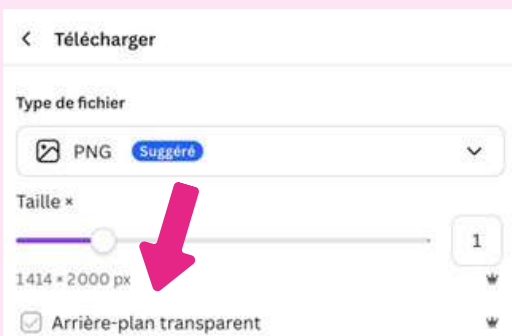
- EXPORTATION DES DESIGNS DANS LES FORMATS REQUIS



Sélectionnez le type PNG



Choisir la page que vous désirez enregistrer



Si vous désirez enregistrer uniquement le modèle sans le fond vous pouvez sélectionner, "Arrière-plan transparent"



3.2 OPTIMISATION DES DESIGNS

-CONSEILS POUR DES DESIGNS ATTRAYANTS ET VENDABLES

1. Connaître votre audience cible

Comprenez qui est votre public cible (ex. : mamans, jeunes adultes, fans de sport, etc.) et créez des designs qui leur parlent. Utilisez des éléments visuels, des couleurs et des messages qui résonnent avec leurs intérêts et leurs goûts.

2. Simplicité et lisibilité

Un design simple et clair est souvent plus efficace et attrayant que quelque chose de trop chargé. Assurez-vous que le texte est lisible à distance. Utilisez des polices audacieuses et évitez de surcharger le design avec trop d'éléments.

3. Choisir les bonnes couleurs

Les couleurs ont un impact émotionnel et peuvent influencer l'attrait de votre produit. Utilisez une palette de couleurs qui correspond à l'émotion ou au message que vous souhaitez transmettre. Pour des designs modernes, utilisez des combinaisons de couleurs contrastées ou des palettes monochromatiques harmonieuses.

4. Utiliser des images de haute qualité

Assurez-vous que toutes les images ou illustrations utilisées dans votre design sont de haute qualité. Les images pixélisées ou floues donneront un aspect non professionnel à votre produit imprimé.

5. Créer des designs originaux

Pour se démarquer dans un marché saturé, optez pour des designs originaux et uniques. Évitez les clichés ou les motifs trop courants. Ajoutez votre touche personnelle ou un élément distinctif pour rendre votre design mémorable.

6. Utiliser des éléments graphiques de Canva

Canva propose une vaste bibliothèque d'éléments graphiques, d'icônes, de formes et d'illustrations. Utilisez ces ressources pour enrichir vos designs, mais assurez-vous de personnaliser ces éléments pour éviter des designs qui ressemblent trop à des créations standardisées.

7. Taille et placement du design

Lorsque vous créez un design, pensez à l'endroit où il sera imprimé sur le produit (par exemple, au centre de la poitrine pour un t-shirt). Assurez-vous que le design est de taille appropriée pour le produit et qu'il est correctement centré ou aligné.



3.2 OPTIMISATION DES DESIGNS

8. Ajouter des effets et des textures

Canva offre des options d'effets comme l'ombre portée, le flou, et la luminosité. Utilisez ces effets subtilement pour ajouter de la profondeur et de l'intérêt visuel à vos designs. Les textures (comme le grain, le métal brossé, etc.) peuvent aussi donner un effet plus professionnel et haut de gamme.

9. Incorporer des éléments de tendance

Restez à jour avec les tendances actuelles en matière de design graphique et de mode. Les tendances changent souvent, donc intégrer des éléments tendance peut rendre vos produits plus attrayants pour les clients.

10. Évitez de violer les droits d'auteur

Soyez attentif aux droits d'auteur. Utilisez uniquement des images, des polices, et des éléments de design qui sont libres de droits ou pour lesquels vous possédez une licence d'utilisation commerciale.

11. Prévisualiser vos designs

Avant de finaliser vos designs, utilisez les outils de prévisualisation de Canva ou de Printful pour voir à quoi ressemblera le produit final. Cela vous permet d'ajuster la taille, l'espacement et les couleurs du design en conséquence.

12. Utiliser des textes accrocheurs

Si votre design inclut du texte, assurez-vous que le message est accrocheur et direct. Des phrases courtes, des jeux de mots, des citations inspirantes ou amusantes sont souvent bien reçus.

13. Testez différents designs et variantes

Créez plusieurs variantes de chaque design pour voir ce qui fonctionne le mieux. Vous pouvez tester différentes couleurs, typographies, ou mises en page. Sur Printful, ou votre propre site de vente, surveillez les performances de vente de chaque design pour identifier ce qui plaît le plus à votre clientèle.

14. Optimiser pour différents produits

Un design qui fonctionne bien pour un t-shirt ne fonctionne pas toujours aussi bien pour un mug ou un tote bag. Ajustez vos designs pour s'adapter à la taille et à la forme de chaque produit. Canva vous permet de redimensionner facilement vos créations pour différents formats.

15. Gardez un équilibre entre créativité et commercialité

Tandis que des designs uniques et créatifs peuvent attirer l'attention, il est essentiel de s'assurer qu'ils restent vendables. Pensez à ce que les clients seraient prêts à acheter et à porter. Un bon équilibre entre créativité et attrait commercial est clé pour la vente réussie de vos produits.

4. GESTION DES PRODUITS AVEC PRINTFUL

4.1 INTRODUCTION À PRINTFUL

-PRESENTATION DES SERVICES ET DE SES FONCTIONNALITES

**Printful propose une large gamme de produits personnalisables
. Voici une liste des principaux types de produits offerts par Printful :**

1. Vêtements

- T-shirts :** T-shirts classiques, t-shirts à manches longues, t-shirts en coton organique, t-shirts unisexes, et plus.
- Sweat-shirts et hoodies :** Sweats à capuche, sweat-shirts unisexes, sweat-shirts à manches longues, sweat-shirts zippés.
- Débardeurs :** Débardeurs classiques, débardeurs de sport, débardeurs en coton organique.
- Vêtements de sport :** Leggings, shorts de sport, brassières de sport, vêtements de yoga, joggings.
- Polos et chemises :** Polos personnalisés, chemises de travail.
- Sous-vêtements :** Culottes, boxers.
- Vêtements d'extérieur :** Vestes, manteaux, coupe-vent.
- Vêtements pour enfants et bébés :** T-shirts, bodys, sweat-shirts, pantalons.

2. Accessoires

- Casquettes et bonnets :** Casquettes de baseball, casquettes snapback, casquettes en coton, bonnets.
- Sacs :** Sacs à dos, sacs de sport, tote bags, sacs banane.
- Chaussettes :** Chaussettes classiques, chaussettes de sport.
- Masques :** Masques faciaux personnalisés.
- Ceintures et bandanas :** Bandanas, ceintures personnalisées.

3. Articles de maison et de décoration

- Posters et affiches :** Posters encadrés ou non, affiches sur toile.
- Housses de coussin :** Housses de coussin de différentes tailles.
- Tapirs de bain et serviettes :** Tapirs de bain, serviettes de plage, serviettes de salle de bain.
- Articles de cuisine :** Tabliers, sets de table, torchons.
- Couvertures :** Couvertures polaires, couvertures Sherpa.
- Rideaux de douche :** Rideaux de douche personnalisés.

4. Impression de photos et objets d'art

- Impressions sur toile :** Toile montée sur cadre en bois.
- Cadres pour affiches :** Cadres pour posters et impressions artistiques.
- Posters premium :** Posters haute qualité avec différents types de finitions.



4.1 INTRODUCTION À PRINTFUL

5. Papeterie

Carnets et cahiers : Carnets à spirale, carnets à couverture rigide.

Cartes de vœux : Cartes de vœux personnalisées.

6. Produits écologiques

Vêtements en coton bio : T-shirts, sacs, débardeurs en coton biologique.

Accessoires écologiques : Tote bags en coton recyclé, accessoires en matériaux durables.

7. Articles de loisirs et de sport

Serviettes de plage : Serviettes de plage personnalisées.

Tapis de yoga : Tapis de yoga avec impressions personnalisées.

Bouteilles d'eau : Bouteilles d'eau en acier inoxydable.

Tapis de souris : Tapis de souris avec design personnalisé.

8. Technologie et gadgets

Coques de téléphone : Coques de téléphone pour iPhone et Samsung, personnalisées avec vos designs.

Chargeurs sans fil : Chargeurs sans fil personnalisés.

Étuis pour ordinateurs portables : Étuis pour ordinateurs portables et tablettes.

9. Autres articles divers

Produits pour animaux : Bandanas pour animaux de compagnie.

Étiquettes de bagages : Étiquettes de bagages personnalisées.

Porte-clés : Porte-clés personnalisés.

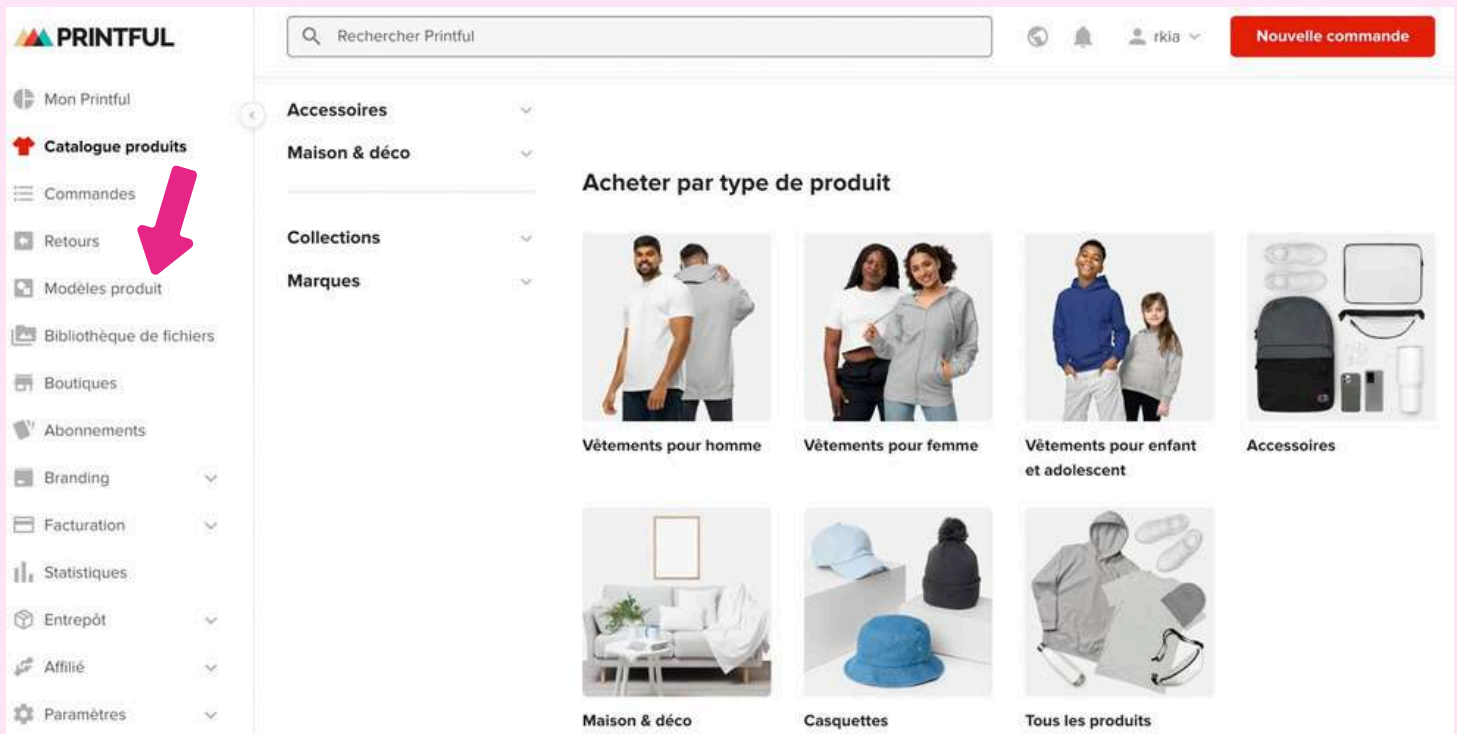
4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS

-SELECTION DES PRODUITS A PERSONNALISER

Une fois votre design terminé comme appris au point 3 vous allez pouvoir le télécharger sur printful

voici les étapes à suivre:

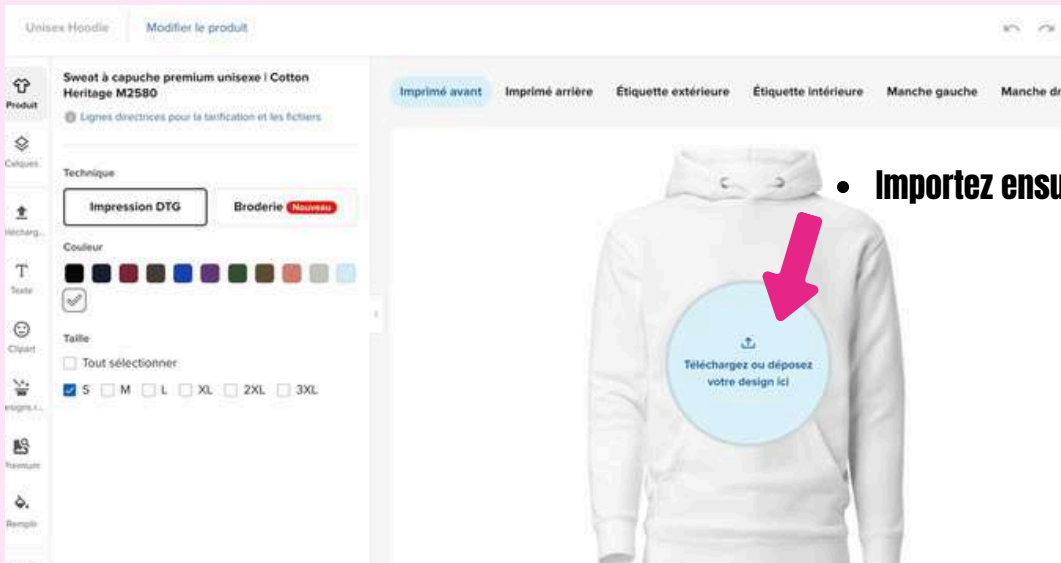
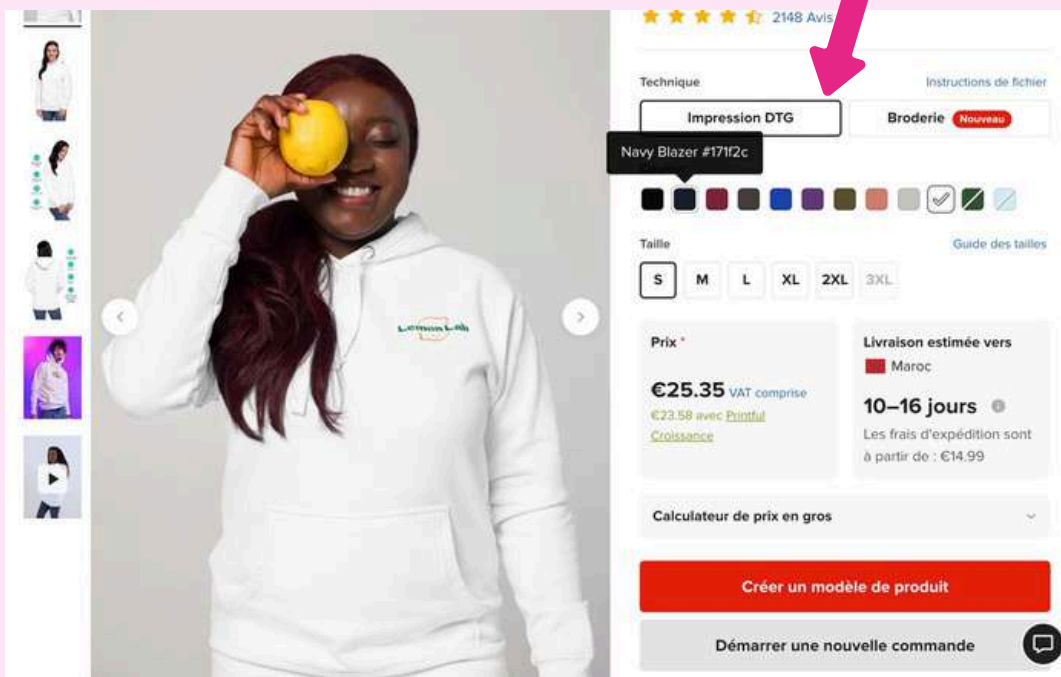
- **Rendez-vous sur votre compte printful**
- **Ensuite sur modèles produit**



@PIMPTEsREVENUS

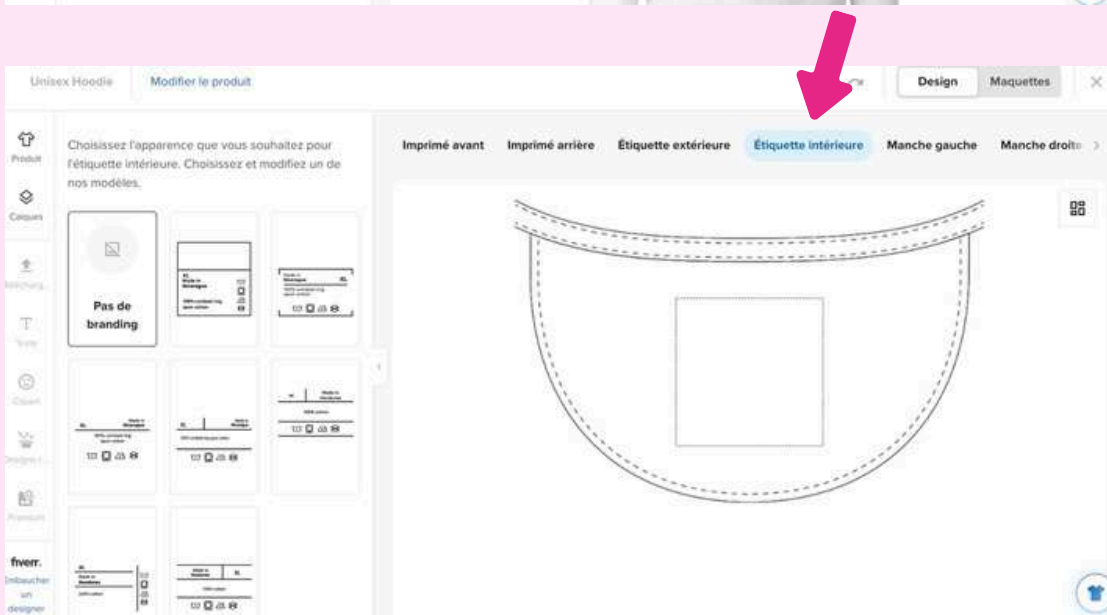
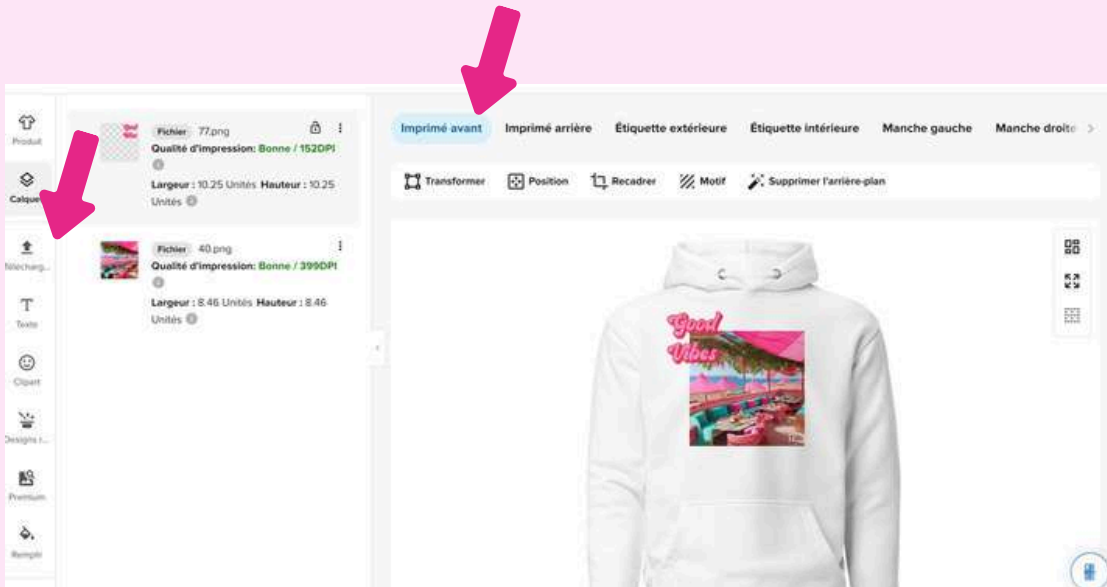
4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS

- Choisissez votre modèle
- vous avez ensuite la possibilité de choisir l'impression DTG ou la broderie



4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS

- vous pouvez mettre votre design sur le devant , l'arrière et sur les manches.
- Vous pouvez superposer les designs, cliquez sur télécharger pour ajouter un second design

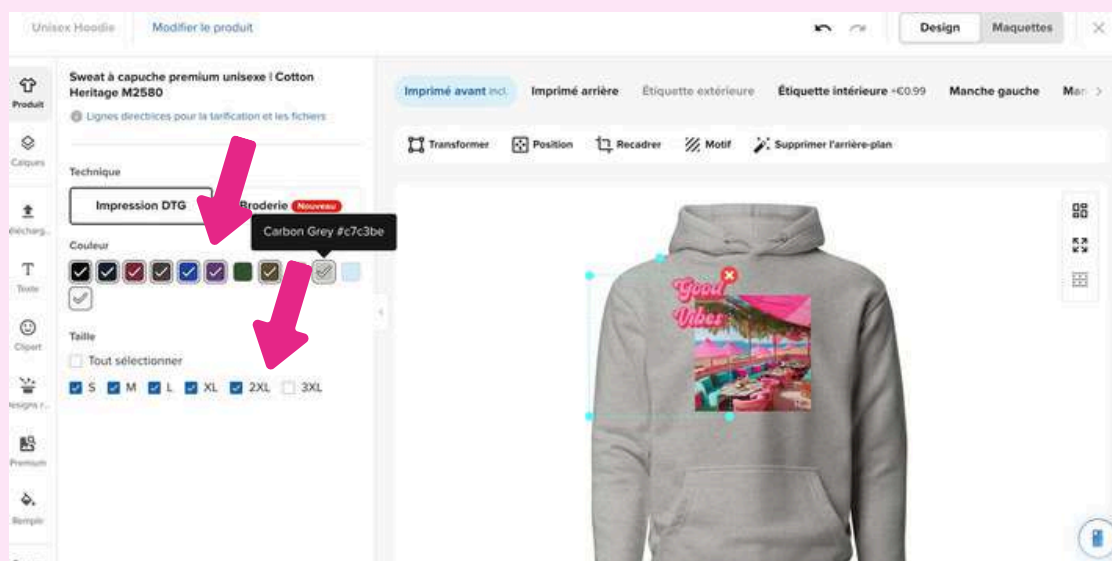
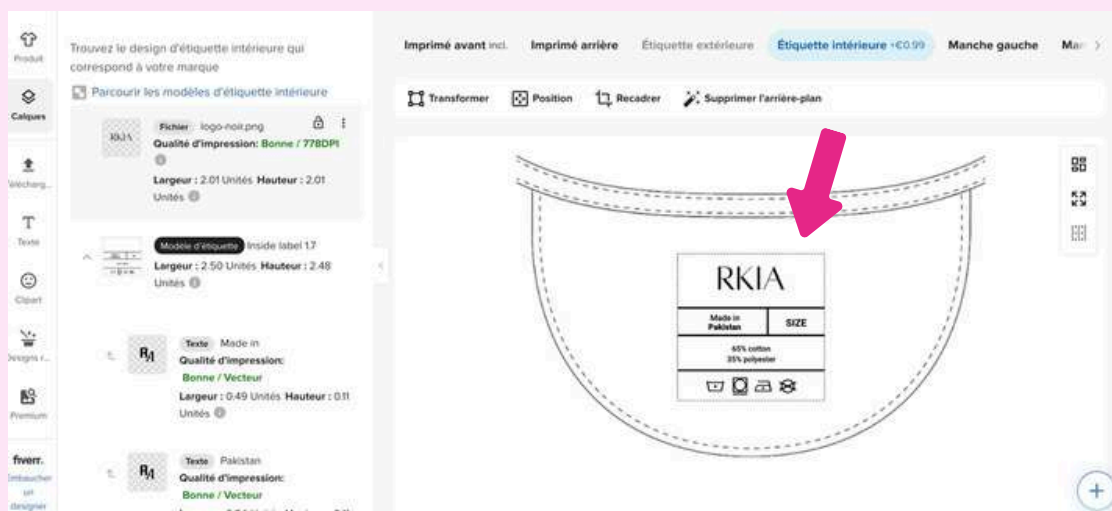


- choisissez ensuite le design de votre étiquette intérieur et ajoutez-y votre logo

@PIMPOTESREVENUS

4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS

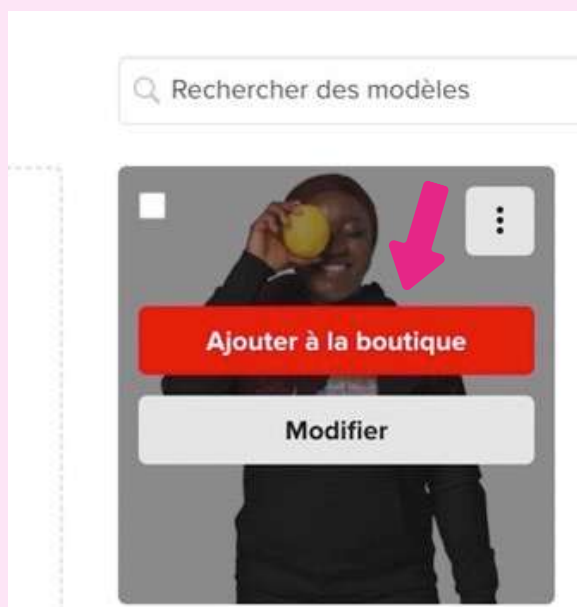
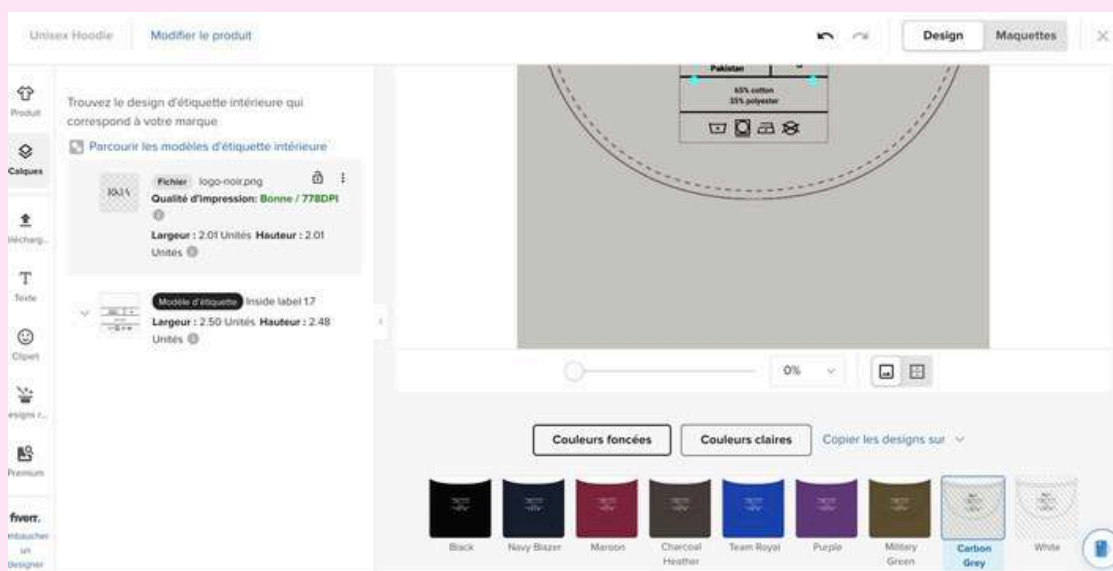
- n'hésitez pas à agrandir votre logo mais ne dépassez jamais la limite indiquée



- Dans la catégorie produit vous pouvez sélectionner les couleurs que vous désirez ainsi que les tailles

4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS

- **attention vérifiez bien la couleur de votre logo, vous devrez le modifier en fonction des couleurs choisies**



- **votre article est prêt vous pouvez maintenant l'ajouter à votre boutique**

4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS

• Vous allez pouvoir générer vos maquettes

Ajouter des produits

1 Produit 2 Design 3 Maquettes 4 Détails 5 Prix

Informations pour votre boutique

Couleur

Taille

Fichiers d'impression

Imprimé avant, Etiquette intérieure

Modifier les fichiers à imprimer

À partir de €21.94

Continuer vers les maquettes

Sélectionner boutique

• sélectionner votre boutique wix

Rkia



Plateforme de e-commerce ou marketplace: **wix** Wix

Devise de facturation Printful: EUR

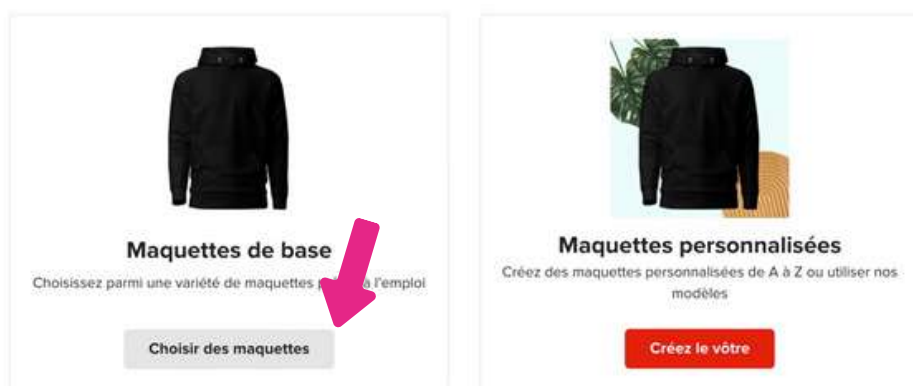
RkiaRk

Etsy

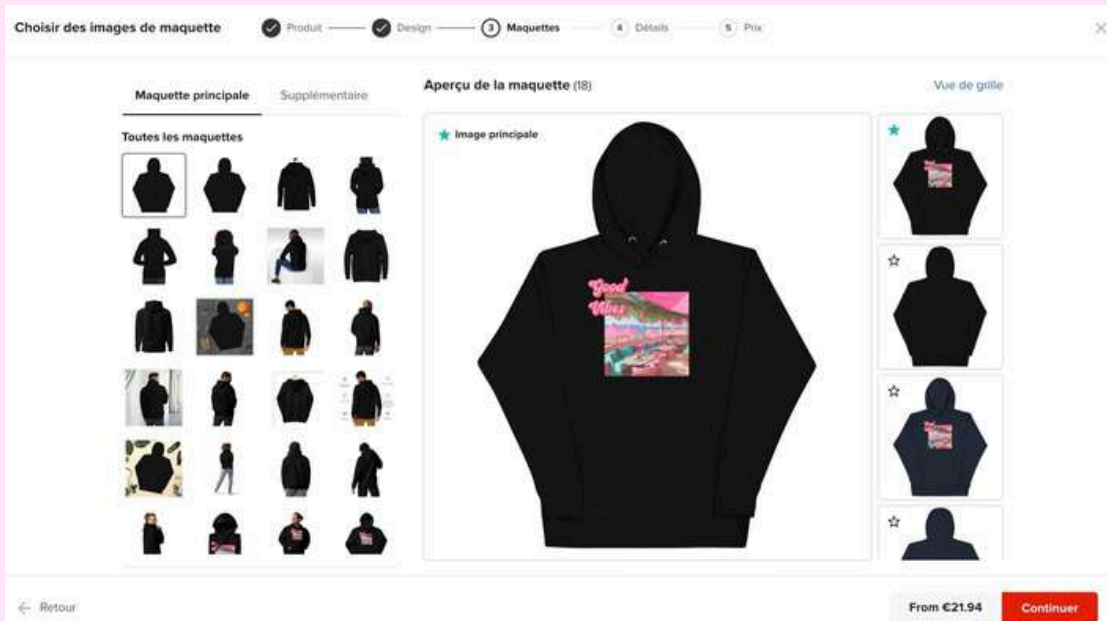
Devise de facturation Printful: EUR

@PIMPTE\$REVENUS

4.2 CRÉATION ET CONFIGURATION DES PRODUITS



- la maquette principale est celle qui apparaîtra comme première image sur votre site.
- Ensuite vous pouvez cliquer sur l'onglet supplémentaires qui vous donneras les images qui viendront se mettre en second plan



4.3 PARAMETRAGE DES PRIX ET DES PROFITS

-DEFINITION DES PRIX DE VENTES ET CALCUL DES MARGES BENEFICIAIRES

- vous pouvez maintenant configurer votre prix
- Le prix printful est le montant que vous allez devoir reverser à chaque vente.
- C'est à partir de ce prix que vous allez calculer votre bénéfice.
- Une marge correcte se situe entre 2 et 3 mais c'est à vous de décider quel public vous désirez cibler.
- Dites vous tjs qu'une personne qui achète un t-shirt à 100€ ne sera pas la même que celle qui l'achètera à 30€
- Une fois votre cible établie il sera compliqué de la modifier, donc réfléchissez bien à votre audience dès le début.

- cocher l'option fixer le prix de vente au détail à:
- Indiquer votre prix de vente
- Cliquer sur régler

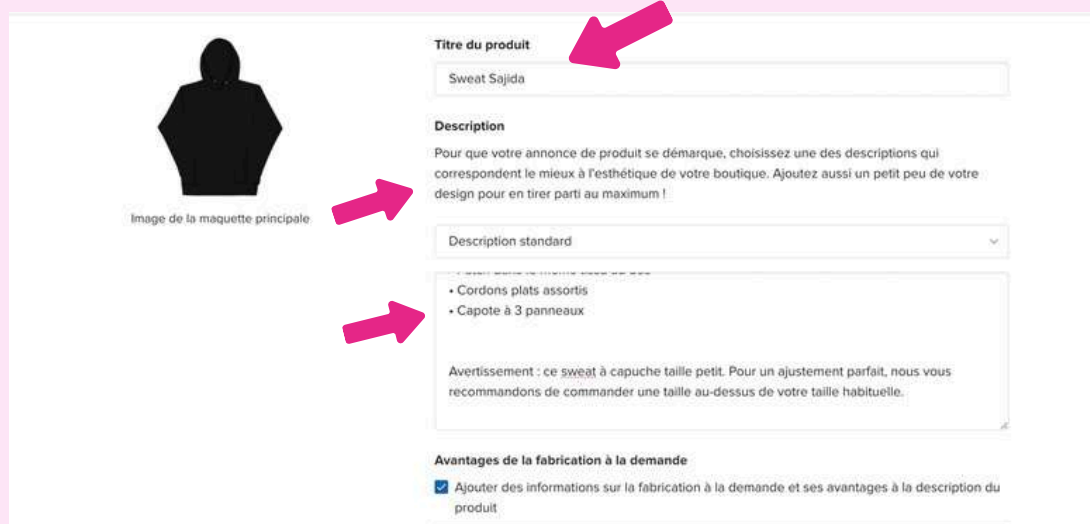
Variante	Prix Printful	Prix au détail	Gains estimés
Par taille	La fourchette varie en fonction de la couleur, de la taille et du lieu de production	Montant à payer par les clients.es	Prix de détail moins le prix Printful
Toutes les variantes	€21.94 – €23.24 <small>€20.18 – €21.33 avec Printful Croissance</small>	€65	€41.76 – €43.06 <small>€43.57 – €44.82 avec Printful Croissance</small>
S	€21.94	65.00	€43.06
M	€21.94	65.00	€43.06
L	€21.94	65.00	€43.06
XL	€21.94	65.00	€43.06
2XL	€23.24	65.00	€41.76

- vous pouvez modifier les prix un à un si vous désirez en augmenter certain
- cliquer ensuite sur soumettre

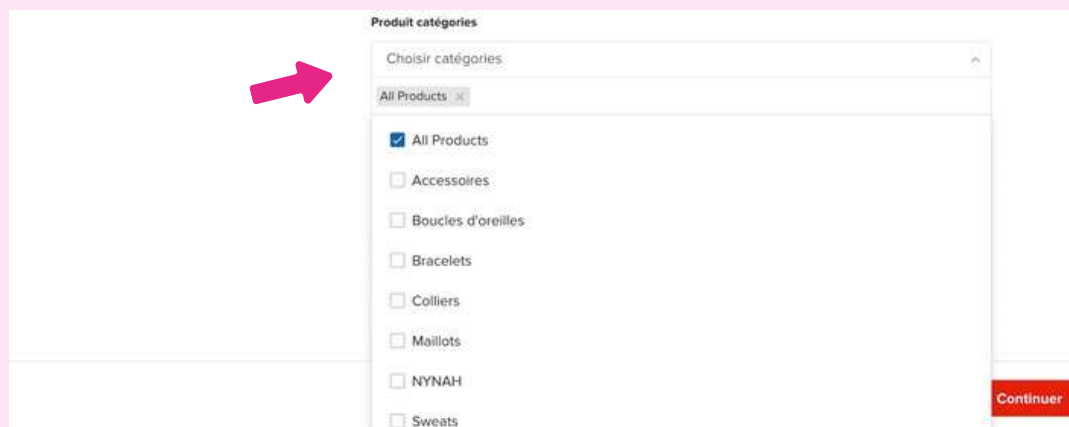
4.3 PARAMETRAGE DES PRIX ET DES PROFITS

AJOUT DE VOTRE ARTICLE AU SITE

- **Ajouter les descriptions de votre produit**
- **Les descriptions sont déjà faites vous avez juste à les traduire (utiliser chat gpt ou un simple traducteur) ou vous pouvez les personnaliser vous même**



The screenshot shows a product creation form. On the left, there is a placeholder for the main image labeled "Image de la maquette principale". To the right, the "Titre du produit" field contains "Sweat Sajida". Below that, the "Description" section includes a paragraph of text, a "Description standard" dropdown menu, and a list of bullet points: "Cordons plats assortis" and "Capote à 3 panneaux". At the bottom, there is an "Avantages de la fabrication à la demande" section with a checked checkbox for "Ajouter des informations sur la fabrication à la demande et ses avantages à la description du produit". Three pink arrows point to the title field, the main image placeholder, and the description text area.



The screenshot shows the "Produit catégories" selection screen. It features a search bar "Choisir catégories" and a list of categories. The "All Products" category is selected with a checked checkbox. Other categories listed include "Accessoires", "Boucles d'oreilles", "Bracelets", "Colliers", "Maillots", "NYNAH", and "Sweats". A red "Continuer" button is located at the bottom right. A pink arrow points to the category list.

- **c'est à ce moment que vous allez définir la catégorie où vous désirez que votre article se trouve**

4.3 PARAMETRAGE DES PRIX ET DES PROFITS

VOTRE ARTICLE EST À PRÉSENT DISPONIBLE SUR VOTRE SITE



@PIMPTESREVENUS

4.4 GESTION DES COMMANDES ET EXPÉDITION

-CONFIGURATION DES PAIEMENTS PRINTFUL



Étape 4
Configurez la facturation

Vous indiquerez vos coordonnées de facturation pour couvrir les frais de traitement à chaque fois que vous vendrez un produit.

~ 5 minutes

Commencer

Facturation: Ajouter une nouvelle méthode de facturation

Renseignements sur la facturation

Nom complet (requis) PRINT ON DEMAND EX	Entreprise (facultatif)
Adresse ligne 1 (obligatoire)	Téléphone (facultatif) +32
Adresse ligne 2 (facultatif)	
Ville (obligatoire)	
Pays (obligatoire) Maroc	
Code postal (obligatoire)	

Méthode de facturation

PayPal

Carte de paiement

Vos données sont en sécurité. Nous utilisons un cryptage conforme aux normes de l'industrie pour protéger vos informations personnelles.

Ce site est protégé par reCAPTCHA et les Politique de confidentialité et Conditions de service de Google s'appliquent.

Ajouter

LE CLIENT PAYE SUR VOTRE SITE, LA COMMANDE EST ENVOYÉE AUTOMATIQUEMENT À PRINTFUL. LE MONTANT DE LA MARCHANDISE SERA DIRECTEMENT PRÉLEVÉE PAR PRINTFUL SUR VOTRE COMPTE POUR QUE LA COMMANDE SOIT LANCÉE. ATTENTION, SI VOTRE COMPTE N'EST PAS APPROVISIONNÉ LA COMMANDE NE SERA PAS PRODUITE.

4.4 GESTION DES COMMANDES ET EXPÉDITION

-SUIVI DES COMMANDES

. CLIQUER SUR L'ONGLET COMMANDE

Order #10005 21 août 2024 11:20

commande Historique des réservations et commandes.

La commande est exécutée. Livraison le 30 août 2024.

LV Numéro d'expédition: 469076-54862602
expédié le 24 août 2024 via Latvian Postal Services Standard Trackable #LY060227483LV
See tracking
Livré le : 30 août 2024

Bordereau de livraison

Produit

Impression (DTG)

Sweat Manal / Black / L
Sweat à capuche premium unisexe | Cotton Heritage M2580
Votre prix de vente: €65,00
Couleur: Black
Taille: L
Fichiers d'impression

État actuel :
✓ Livré

Commandé	Expédié	En transit	Livré
21 août 2024	24 août 2024		30 août 2024

Lieu de livraison
Concarneau, 29900, France

. CLIQUER SUR SEE TRACKING

. VOUS POUVEZ SUIVRE LA PROGRESSION DES SUIVIS DE VOS COLIS

Progrès de l'expédition

- 30 août 2024 16:36 Article livré
- 30 août 2024 11:57 Retenir l'article au point de livraison
- 29 août 2024 11:03 Article envoyé à destination
- 29 août 2024 05:18 Article envoyé à destination
- 27 août 2024 23:24



**VOUS AVEZ MAINTENANT TOUTES LES CLÉS
POUR COMPRENDRE LES BASES DU PRINT ON
DEMAND ET COMMENT LANCER VOTRE PROPRE
BUSINESS SANS STOCK.**

**MAIS JE SAIS QUE SE LANCER SEULE PEUT
PARFOIS SEMBLER INTIMIDANT, SURTOUT
QUAND ON VEUT FAIRE LES CHOSES BIEN DÈS
LE DÉPART.**

**C'EST POURQUOI J'AI CRÉÉ UNE FORMATION
COMPLÈTE ET ULTRA PRATIQUE POUR VOUS
ACCOMPAGNER DE A À Z DANS CETTE
AVENTURE.**

POURQUOI REJOINDRE MA FORMATION ?

TOUT COMMENCE PAR UN RÊVE

JE VOUS SOUHAITE BEAUCOUP DE SUCCES

@PIMPTEPREVENUS



PARCE QUE JE VOUS MONTRE TOUT EN VIDÉO :

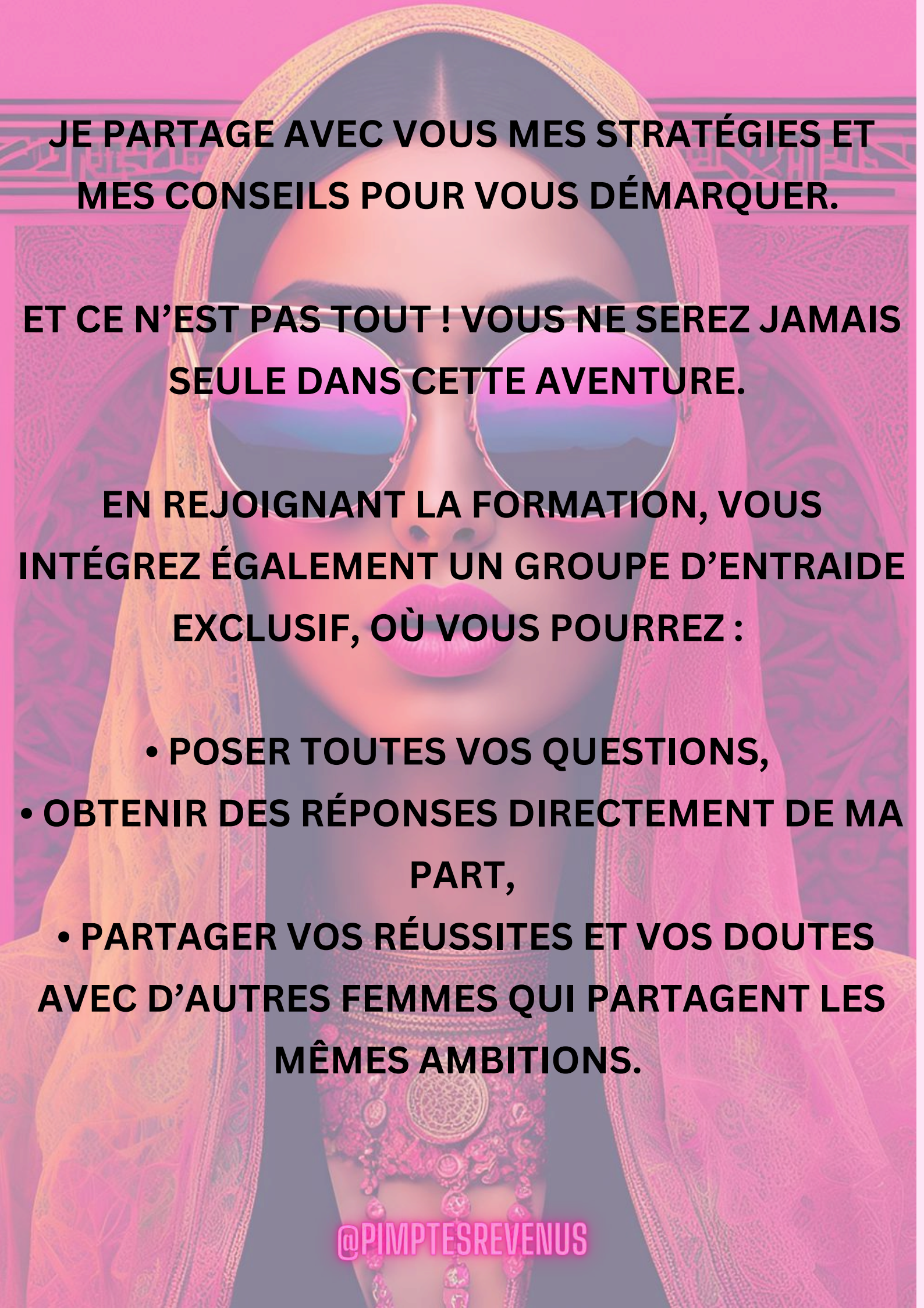
- **COMMENT CRÉER VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE ÉTAPE PAR ÉTAPE : DE LA CONFIGURATION À LA MISE EN LIGNE DE VOS PREMIERS PRODUITS, VOUS N'AUREZ PLUS AUCUN DOUTE.**

- **COMMENT CRÉER VOS PROPRES DESIGNS AVEC L'IA : PAS BESOIN D'ÊTRE GRAPHISTE !**

JE VOUS EXPLIQUE COMMENT RÉALISER DES VISUELS UNIQUES ET ATTRACTIFS POUR VOS PRODUITS.

- **LES ASTUCES POUR ATTIRER VOS PREMIERS CLIENTS ET FAIRE DÉCOLLER VOS VENTES :**

@PIMPTE\$REVENUS



**JE PARTAGE AVEC VOUS MES STRATÉGIES ET
MES CONSEILS POUR VOUS DÉMARQUER.**

**ET CE N'EST PAS TOUT ! VOUS NE SEREZ JAMAIS
SEULE DANS CETTE AVENTURE.**

**EN REJOIGNANT LA FORMATION, VOUS
INTÉGREZ ÉGALEMENT UN GROUPE D'ENTRAIDE
EXCLUSIF, OÙ VOUS POURREZ :**

- **POSER TOUTES VOS QUESTIONS,**
- **OBTENIR DES RÉPONSES DIRECTEMENT DE MA
PART,**
- **PARTAGER VOS RÉUSSITES ET VOS DOUTES
AVEC D'AUTRES FEMMES QUI PARTAGENT LES
MÊMES AMBITIONS.**

@PIMPTE\$REVENUS



**POURQUOI CETTE FORMATION VA CHANGER LA
DONNE ?**

**PARCE QU'ELLE EST CONÇUE SPÉCIALEMENT
POUR LES FEMMES AMBITIEUSES COMME VOUS,
QUI VEULENT :**

- **GÉNÉRER DES REVENUS EN LIGNE TOUT EN
GARDANT LEUR LIBERTÉ,**
- **TRAVAILLER D'OÙ ELLES VEULENT, QUE CE
SOIT SOUS LE SOLEIL OU DEPUIS LEUR SALON,**
- **CRÉER UN BUSINESS SANS LES CONTRAINTES
DE GESTION DE STOCK OU D'ENVOIS.**

**VOUS AVEZ DÉJÀ FAIT LE PREMIER PAS EN
TÉLÉCHARGEANT CET EBOOK.**

@PIMPTESREVENUS

THE END

**MAINTENANT, IL EST TEMPS DE PASSER À
L'ACTION ET DE CONCRÉTISER VOTRE PROJET.
REJOIGNEZ-MOI DANS CETTE AVENTURE ET
TRANSFORMEZ VOTRE PASSION EN VÉRITABLE
SOURCE DE REVENUS !**

POUR PASSER DE L'AUTRE CÔTÉ C'EST PAR ICI

**TOUT COMMENCE PAR UN RÊVE
JE VOUS SOUHAITE BEAUCOUP DE SUCCES**

@PIMPTESREVENUS



ATTENTION

CET EBOOK N'EST PAS VENDU AVEC DROIT DE REVENTE.

IL VOUS EST DONC INTERDIT DE LE COMMERCIALISER SOUS PEINE DE POURSUITE JUDICIAIRE NI DE LE PARTAGER

Pimp Tes Revenus

