

ROUTE DU RHUM

DE 1986... À 2026



TANGUY

ROUTE DU RHUM 2026

CARADEEC



PLUS QU'UNE COURSE, LE PROJET D'UNE VIE

MON PROJET

Je me lance dans la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, une aventure mythique qui fait partie de ma vie depuis toujours. Traverser l'Atlantique en solitaire, c'est un rêve de marin, mais aussi un défi personnel immense.

L'édition 2026 aura pour moi une résonance très forte : rendre hommage à mon père disparu il y a 40 ans, franchir une étape clé de ma vie, et concrétiser un projet construit avec mes proches et mes partenaires.

Ce projet, c'est bien plus qu'une course : c'est l'accomplissement d'un rêve et l'histoire d'une aventure humaine partagée.

DE 1986...

L'HOMMAGE À MON PÈRE

C'est avec une profonde émotion et une grande détermination que je vous présente un projet qui me tient particulièrement à cœur : ma participation à la Route du Rhum 2026.

Ce projet est bien plus qu'une simple course, c'est un hommage à mon père, disparu en mer lors de l'édition 1986 alors qu'il était en tête sur le maxi catamaran "ROYALE".

Quarante ans après cet événement tragique, je ressens le besoin de reprendre le flambeau et de poursuivre son rêve interrompu. Mon père, ingénieur et marin talentueux, m'a transmis sa passion pour la mer et la navigation.

Participer à cette course légendaire est pour moi une façon de lui rendre hommage, de perpétuer son héritage et de célébrer son esprit pionnier.

Courir la Route du Rhum 2026 représente un défi immense, sur le plan sportif comme sur le plan émotionnel. Cela nécessite des ressources considérables, humaines et matérielles, pour assurer la réussite de ce projet.

C'est pourquoi je fais appel à vous pour m'accompagner dans cette quête et partager cette aventure hors du commun.



... À 2026

PROJET-ROUTE DU RHUM

En soutenant ce projet, vous ne contribuerez pas seulement à la réalisation d'un rêve personnel, vous associerez également votre image à une histoire profondément humaine, riche en émotions et en valeurs.

Votre entreprise bénéficiera d'une visibilité unique, grâce à la médiatisation et à l'impact émotionnel de cette histoire. Ce partenariat vous permettra de vous distinguer des autres projets en soutenant une cause empreinte d'humilité et de résilience.

CARADEC, UN NOM INDISSOCIABLE DE LA ROUTE DU RHUM

Votre soutien sera essentiel pour faire de cette participation un succès. Ensemble, nous pourrons captiver le public et les médias, suscitant un intérêt fort et durable pour votre marque.

Je vous invite à embarquer avec moi dans cette aventure et à écrire ensemble une belle page de la légende de la Route du Rhum.

Ensemble, rendons hommage à ceux qui nous ont précédés et célébrons l'esprit de la mer et de la compétition.



LA COURSE

ROUTE DU RHUM 2026

Une course et des marins qui ont marqué et marqueront encore la voile océanique

Un homme, un bateau, l'océan. Le concept est simple. En France, on aime les courses en solitaire. Sur la Route du Rhum, tous les concurrents doivent parcourir 3.543 milles nautiques. Ils partent tous en même temps, sur une ligne de départ unique. Le premier arrivé en Guadeloupe a gagné.

Véritable sprint atlantique vers la ligne d'arrivée, la course réunit les bateaux les plus grands et les plus puissants du monde, menés de main de maître par leurs skippers.

Ils sont des dizaines à avoir marqué l'histoire de la course, par leurs prouesses sportives, leurs victoires éclatantes ou encore leurs records de traversée. La transat a été marquée par des exploits notamment la superbe victoire de la « petite fiancée de l'Atlantique », Florence Arthaud, mais aussi par des drames avec les disparitions tragiques d'Alain Colas en 1978 ou celle de Loïc Caradec en 1986.



LE VILLAGE

ROUTE DU RHUM 2026

Une grande fête populaire

Saint – Malo c'est 44 années d'attachement inconditionnel à cette course et une histoire commune qui laissera, à jamais, des traces dans son sillage.

La Route du Rhum, c'est aussi une histoire d'ambiance qui rassemble au sein des villages d'animations du départ et de l'arrivée, des millions de personnes.

Une union de passionnés, d'amateurs, ou de simples curieux, tous venus admirer ces femmes et hommes hors normes.

La Région Bretagne et la cité Corsaire voient leurs marins se préparer à l'assaut de l'océan, quand la Région Guadeloupe et Pointe-à-Pitre admirent le sacre d'avoir réussi à arriver de l'autre côté de l'Atlantique !



LA ROUTE DU RHUM

EN CHIFFRES

1,5 M DE VISITEURS

À SAINT MALO

Record battu en 2022. Sur un village de plus de 70 000 m², la cité Corsaire accueille le plus gros événement voile dans le monde durant 2 semaines en nombre de visiteurs sur site.

266 M€ EAE

DE RETOMBÉES
MEDIA

Dont 230 M€ en France, et donc 36 M€ d'euros à l'international. Soit une augmentation globale de +133%, en France + 158% et à l'étranger + 32%. Les records d'audience sont battus à chaque nouvelle édition.

2 M DE SPECTATEURS

POUR LE DÉPART LE 9
NOVEMBRE

Malgré un départ retardé de 3 jours (dû aux conditions météorologiques) pour la toute première fois dans l'histoire de la course.

1100 JOURNALISTES

ACCRÉDITES

Représentants 313 médias en presse, TV et Web. Des partenariats avec les plus gros groupes en France (Le Figaro, Ouest France, France.TV, france.info, Le Télégramme,...)

5 M DE VU

SUR LE SITE DE LA
COURSE

Le site officiel de la course a enregistré un record de plus de 5 millions de visiteurs uniques, ainsi que 167 000 téléchargements de l'application mobile.

138 MARINS

AU DÉPART

Répartis en 6 catégories de bateaux : la classe Ultim, les IMOCA, les Class40 (classe la plus représentée), Rhum Mono, Rhum Multi et Ocean fifty.

500 K DE JOUEURS

SUR VIRTUAL REGATTA

Le plus grand jeu de voile enregistre lui aussi un record de participants sur l'édition 2022. 80% des joueurs passent en moyenne 55 minutes / jour sur le jeu le temps de la course.

300 K ABONNÉS

AUX RÉSEAUX SOCIAUX

143 K fans Facebook
82 K abonnés Instagram
44 K abonnés Twitter (X)
19 K abonnés Youtube
10 K abonnés Tik Tok

VALEURS DU PROJET

COMBINER RISQUE ET FIABILITÉ

PILIER 1

Détermination
Audace
Prise de risque
Aventure
Courage
Engagement
Expérience
Défi

PILIER 2

Fiabilité
Solidité
Confiance
Robustesse
Contrôle
Résistance
Discipline
Responsabilité



LA ROUTE
DU RHUM

AMBITION

SENS

ACCOMPLISSEMENT

TRANSMISSION

DIVE INTO RHUM MONO

ROUTE DU RHUM 2026

La classe Rhum Mono est la classe regroupant les voiliers dits "Vintage" sur la Route du Rhum.

Elle regroupe des bateaux potentiellement très différents, et des skippers professionnels et amateurs.

Lors de la dernière édition en 2022, c'est le skipper Jean Pierre Dick, aux nombreuses participations au Vendée Globe qui l'a emporté sur un voilier conçu par lui.

C'est une classe idéale pour porter à la fois les ambitions sportives du projet, et le message de tradition véhiculé par mon histoire personnelle sur ce projet.

Dans cette classe, l'objectif est de viser une arrivée sur le podium en Guadeloupe.



PEGASUS

LE BATEAU

Le choix de l'OPEN 50 Pegasus n'est pas anodin. C'est un bateau qui a gagné de multiples courses dès sa sortie en 2003, dont notamment la Route du Rhum en 2006 !

C'est également un bateau fiable, construit en carbone, avec une quille pendulaire.

Ce qui en fait un bateau léger, robuste, rapide à toutes les allures et particulièrement dans des vents portants.

Ce qui est idéal pour s'échapper dans les alizés qui nous emmèneront jusqu'en Guadeloupe.



PALMARÈS

PEGASUS

OPEN 50 « PEGASUS »

L'OPEN 50 Pegasus est un bateau construit en 2003 pour participer au Vendée Globe qui se court à l'époque aussi en 50'.

Mais la jauge évolue et les 50' ne sont plus autorisés à courir sur cette course. L'américain Kip Stone le revend au français Philippe Kahn qui courra plusieurs Transpac sur le bateau.

Racheté par 2 anglais en 2015, le bateau va bénéficier d'un refit complet entre 2021 et 2022 qui permet de partir sereinement sur des courses transatlantiques.

1er The Transat 2004

2ème Transat Jacques Vabre
2005

1er Route du Rhum 2006

1er Pacific Cup 2008

1er Transpac 2009

1er Transpac 2011 en double

1er Transpac 2012

Fastnet Race 2023

LE SKIPPER

ROUTE DU RHUM 2026

Tanguy Caradec est entrepreneur en marketing digital, et consultant en stratégie commerciale pour des agences de communication et médias digitaux.

Il a créé il y a plus de 10 ans la première plateforme web 100% dédiée à la régates et à la course au large, avec plus de 3000 abonnés et sur laquelle il a écrit près de 500 articles en 4 ans.

Il pratique et baigne dans la voile depuis sa plus tendre enfance.

A partir de 1998, après avoir été sportif de haut niveau en football, il décide de consacrer son temps libre à la voile de compétition.

Il est père de 2 filles : Charlotte 2 ans et Juliette 5 ans.



CV NAUTIQUE

LE SKIPPER – TANGUY CARADEC

PROFIL RÉGATIER

Tanguy a débuté la compétition en 1998 sur des bateaux de + de 40 pieds.

Après un Tour d'Europe en trimaran ORMA 60 au début des années 2000, il navigue en moyenne 50 jours / an en compétition jusqu'à aujourd'hui.

Ayant pratiqué tous les postes sur différents bateaux de toutes tailles, il est depuis + de 10 ans tacticien sur les courses inshore et barreur / stratégiste sur les courses offshore.

OFFSHORE RACES

3ème Ar Men Race 2024

1er Fastnet Race 2023

2ème Ar Men Race 2023

3ème Sydney Hobart
2022

Ar Men 2023, 2022,
2019, 2017

1er Fastnet Race 2015

1er Ar Men Race 2015

2ème Fastnet Race 2013

4ème Fastnet Race 2011

INSHORE RACES

5ème Duo Catamania
2023

1er Spi Ouest France 2021

1er Spi Ouest France 2019

1er Commodores Cup
2016

1er Voiles de Saint Tropez
2015

Champion du monde 12MJI
2014

Vainqueur Trophée Rolex
2013

Vainqueur Trophée Rolex
2010

L'ÉQUIPE

Pour mener à bien un projet aussi important il était primordial de constituer une équipe solide, à la fois expérimentée et complémentaire.

J'ai fait le choix de m'entourer de proches, en qui j'ai toute confiance, qui sont chacun des experts dans leur domaine.

Nous avons toutes les cartes en main pour avancer sereinement dans ce beau projet et représenter fièrement nos partenaires tout au long de l'aventure.



L'ÉQUIPE



VINCENT FERTIN
BOAT CAPTAIN / INGENIEUR



PHILIPPE FACQUE
CHANTIER BATEAU / ADVISOR



SOAZIG GUÉHO
RELATIONS PRESSE



THIBAUT DE LA BROSSE
MBA SPORT BUSINESS EFAP



BÉNÉDICTE PHILIPPE
COORDINATRICE LOGISTIQUE ET RP

PROGRAMME VOILE

PLANNING

PRÉVISIONNEL

DÉBUT AOÛT 2025
**ARRIVÉE DU
BATEAU**

FIN AOÛT – DÉBUT
SEPTEMBRE 2025
**BAPTÊME DU
BATEAU**

JANVIER 2026
**DÉPART DE FRANCE
POUR LANZAROTE**

AOÛT 2025
**CHANTIER
DU BATEAU**

SEPTEMBRE 2025
**ENTRAÎNEMENT
SOLO**

NOVEMBRE – DÉCEMBRE
2025
CHANTIER DU BATEAU

12 JANVIER 2026
**DÉPART DE LA RORC
TRANSATLANTIC**

PLANNING

PRÉVISIONNEL

23 FÉVRIER 2026
**CARRIBEAN
600**

MARS - AVRIL 2026
**RETOUR DU BATEAU
EN FRANCE**

JUILLET 2026
DRHEAM CUP

SEPTEMBRE 2026
**ENTRAINEMENT
SOLO**

5 - 8 MARS 2026
**HEINEKEN
REGATTA**

14 - 17 MAI 2026
ARMEN RACE

JUILLET - AOÛT 2026
**CHANTIER DU
BATEAU**

NOVEMBRE 2026
**DÉPART DE LA ROUTE DU
RHUM - DESTINATION
GUADELOUPE**

PARTENAIRES



PRINCIPAL

E|F|A|P

PREMIUM



GOLD

altermès_



FOURNISSEURS



Eurvad, qui signifie « opportunité » en breton, est une boutique M&A créée par Charles Guigan il y a plus de 10 ans, qui a réalisé plus de 100 transactions depuis. Particulièrement dans les domaines de l'éducation / formation, et la tech.

Spécialisée en levée de fonds, cession, acquisition, LBO, OBO, MBO, MBI,...

E | F | A | P

Stagiaire + groupe d'étudiants à partir d'octobre qui s'occuperont en fil de rouge du projet jusqu'à l'été 2026.

altermès_

Cabinet d'audit, expertise comptable et commissariat aux comptes, qui m'accompagne dans la gestion financière du projet.



MOMEN est une entreprise spécialiste du management de transition. Nous intervenons partout en France et à l'international, sur l'ensemble des fonctions de management.



Plastimo, marque emblématique de plaisance. Accompagne les navigateurs et les professionnels du nautisme sur toutes les mers du globe.



Zhik est la marque de sports nautiques axée sur la performance, conçue pour l'eau. Nous fabriquons des équipements de voile innovants qui repoussent les limites de la technologie et propulsent l'industrie vers l'avant.

MERCI !