

LES 10 SECRETS DE L'AFFILIATION

Stratégies, Conseils Pratiques
Pour générer des Gains d'affiliation

Comment Gagner sa Vie en
Vendant les Produits des Autres

André Vassi

www.biz-positif.com

Autorisation de diffusion et de vente

Le fait de posséder ce livre vous donne le droit de le donner en bonus sur votre site, en cadeau à vos visiteurs ou clients, de le diffuser à volonté mais sous format pdf etc. ...

Attention : vous devez cependant diffuser la totalité de cet ouvrage, sans l'altérer ni le modifier, vous ne pouvez pas le diffuser partiellement, ni sous format imprimé ou photocopié.

Notice légale : Ce rapport ne fait qu'exprimer l'opinion de l'auteur sur le sujet. L'auteur n'est pas avocat ni conseil juridique. L'auteur se dégage donc de toute responsabilité pour tous litiges qui pourraient être dûs directement ou indirectement à l'information présentée dans ce livre. Il vous conseille de prendre contact avec un professionnel si vous désirez des conseils adaptés à votre cas précis.

SOMMAIRE

Introduction

Les 10 secrets à découvrir

Créer un compte gratuit

Trouver un produit à promouvoir

Comment acheter un produit : cas de la plate-forme 1tpe.com

Comment effectuer la promotion des produits

Comment toucher vos gains

Conclusion

INTRODUCTION

L'art de vendre ou de recommander les produits et services que d'autres personnes ont créé en ligne afin de recevoir commission en argent est appelé **l'affiliation**.

Cette technique marketing permet aujourd'hui à des milliers de personnes à travers le monde de gagner leur vie sur internet.

Comment procède-t-on ? Où s'inscrire ?

Comment faire de l'argent pour vendre les produits d'autres personnes en ligne?

Quels types de produits promouvoir ? Comment faire la publicité de ses liens affiliés ? Comment toucher ses gains ?

Telles sont quelques-unes des questions auxquelles ce livre répond.

Vendre des produits et services d'autres personnes est un excellent moyen de gagner de l'argent en ligne. C'est un modèle d'entreprise bien connu, appelé marketing d'affiliation. Être un revendeur affilié avec succès peut être très lucratif.

Le grand avantage est que vous n'avez pas à passer du temps à développer les produits ou à effectuer les services, mais vous obtenez un pourcentage des ventes que vous réalisez pouvant aller **jusqu'à 70%**.

Avant d'aller plus loin, **voici les 10 éléments essentiels** sur lesquels vous devez vous concentrer lorsque vous vendez des produits d'autres personnes appelés des produits affiliés.

LES 10 SECRETS A DECOUVRIR

Vendre des produits et services d'autres personnes en ligne ne coute rien dès le départ. Et voici votre check liste de 10 points à suivre pour générer des commissions d'affiliation.

- 1- S'inscrire gratuitement sur une plate-forme sérieuse comme [ici](#)
- 2- Obtenir son lien d'affiliation
- 3- Détecter un produit rentable à promouvoir avec éventuellement des bannières
- 4- Mettre en place les outils de promotion (auto-répondeur, squeeze page, emails)
- 5- Bâtir sa base de prospects (la liste d'email, qui est l'étape à ne pas négliger.
- 6- Promouvoir vos produits par les canaux de publicités (gratuites et payantes)
- 7- Découvrez vos commissions augmenter jour après jour
- 8- Demander le paiement de vos commission après un mois de garanti
- 9- Recevez vos gains après configurations de vos moyens de paiement
- 10- Investissez la moitié de vos bénéfices mensuels dans la publicité payante qui sont les plus efficaces (Google adwords, Facebook) pour augmenter vos revenus rapidement.

NB : Ces dix points qui constituent un résumé des choses à faire sont à avoir toujours présent à l'esprit, au besoin les écrire quelque part pour s'en souvenir, le marketing d'affiliation est une activité sérieuse qui demande une discipline de travail dans les premiers mois avant de connaitre le succès par la suite.

A présent, suivez dans les lignes qui suivent en prenant note des développements qui correspondent à l'un ou l'autre des points ci-dessus évoqués.

Créer un compte Gratuit

L'inscription et l'utilisation des plates-formes est totalement gratuite, que ce soit pour les Affiliés ou pour les vendeurs désirant vendre leur produit.

Les rémunérations versées aux affiliés ou aux vendeurs sont directement liées aux ventes réalisées, si vous ne vendez rien, vous ne payez rien, et si vous vendez un produit vous touchez une bonne commission.

Je vous recommande quatre plate-forme d'affiliation les plus rentables sur internet que vous devez utiliser au fur et à mesure que vous maîtriser les outils.

1-La première est la plateforme leader en francophonie en matière de produits virtuels www.1tpe.com

Pour vous inscrire, gratuitement, sur le site vous devez vous rendre à cette adresse :

Cliquez sur le lien suivant ---> <http://www.1tpe.com/>

Vous allez alors arriver sur cette page. cliquez sur le bouton inscription comme indiquez sur l'image



Ensuite vous arrivez sur cette image, 3 choses à faire :

- Indiquez un pseudo, le choisir avec soin car il figurera dans les liens affiliés.
- Renseigner ton meilleure adresse e-mail.
- Accepter les conditions en cochant et cliquer sur créer mon compte en bas.

The screenshot shows a registration form on the 1TPE website. The form is titled "Je m'inscris Gratuitement" and contains the following elements:

- A header with the 1TPE logo and navigation links: Fonctionnement, La Boutique, FAQ, Forum, Contact, Inscription, and Connexion.
- A title "Je m'inscris Gratuitement".
- A text input field for "Choisissez un pseudo" with a user icon.
- A note: "Maximum 12 caractères alphanumériques, sans espace, pas de caractères spéciaux ni accent".
- A text input field for "Votre Email" with an envelope icon.
- A note: "Votre email doit être VALIDE pour recevoir votre mot de passe (évitiez d'utiliser hotmail, live ou gmx vous risquez de ne jamais recevoir votre mot de passe)".
- Two checkboxes:
 - J'accepte les [conditions générales](#) de ventes et de fonctionnement
 - J'autorise la société SMConseils SARL gérant le site 1TPE.com à m'envoyer des messages email techniques sur le fonctionnement du site et des informations marketing
- A link: [Politique de confidentialité](#)
- A blue button: "Créer mon compte ..."
- Links for "Mot de passe oublié ?" and "Vous connecter ?".
- A "Votre parrain" field with a dropdown menu.

Et c'est fait, tu recevras un message de confirmation dans l'adresse e-mail renseigné plus haut contenant ton mot de passe. Il ne te reste qu'à te connecté à ton compte en allant à la page d'accueil et en cliquant sur **connexion** et commencer ton activité d'affiliation.

2- **La deuxième plateforme** est anglophones, c'est de loin la plus grande sur internet, il s'agit www.clickbank.com. Rendez-vous sur la plateforme et inscrivez-vous gratuitement. Bien-sûr, vous devez avoir de bonnes notions en anglais.

3- **La troisième plate-forme d'affiliation** sur laquelle vous pouvez gagner de l'argent sur internet est www.amazon.fr. les commissions y sont moins élevées, mais si vous disposez d'un site web ou d'un blog, ce site vous rapportera gros.

4- Systeme IO : Est la **quatrième plateforme d'affiliation**, qui dispose en son sein tous les outils qu'un entrepreneur internet a besoin. A savoir :

- l'auto-répondeur,
- des fonctionnalités incorporées pour créer des tunnels de vente.
- vous pouvez créer vos propres produits et les vendre.
- de nombreux tutoriels de formation vidéos pour les débutant etc..

Si je dois vous recommander un seul, ce sera ce dernier, mais pour ceux qui débutent, inscrivez-vous sur 1tpe.com sur lien suivant <http://www.1tpe.com/index-pro.php?p=sommet28> et sur Systeme IO

Systeme IO vous offre deux semaines gratuits, [cliquez ici](#) pour en profiter.

Comment Repérer Les Meilleurs Produits D'affiliation A Vendre

Si vous pouvez aider quelqu'un sur votre marché cible à avoir une solution plus rapide, plus facile à sa préoccupation, alors vous attirerez son attention. Comme dans toute entreprise, il est important de bien gérer votre public cible. En reconnaissant leurs besoins, leurs désirs et leurs désirs potentiels, vous pourrez choisir les bons produits d'affiliation à vendre.

Rappelez-vous, c'est votre réputation en ligne qui est en jeu. Si vous recommandez un mauvais produit, votre public ne vous en remerciera pas et il sera plus difficile de leur vendre d'autres produits à l'avenir.

Avec des centaines, voire des milliers, de produits d'affiliation à choisir, comment choisissez-vous les meilleurs produits d'affiliation à vendre qui vous conviennent, à votre site Web et à votre public?

1. Produits recherchés par Votre Public Cible

La première chose à faire lors du choix des produits d'affiliation à vendre est de faire des recherches. Découvrez les produits que ciblent les autres sites Web ou des blogs similaires au votre. Visitez les forums pour voir de quoi les visiteurs parlent, quels sont leurs produits préférés dans cette catégorie et ce dont ils se plaignent le plus.

2. Essayez Les Produits Par Vous-Même

Si vous essayez différents produits et que vous écrivez des critiques à leur sujet, c'est un moyen idéal pour démarrer une liste de produits affiliés. Voir ce qui suscite une réaction de manière favorable et pencher en faveur de ces produits ou services. Disons, par exemple, que vous avez un site de photographie et que vous utilisez un certain type d'appareil photo. C'est une introduction idéale pour promouvoir cet article en vente sur votre site Web. Un bon point de départ est via le programme d'affiliation Amazon. Ici, vous pouvez vendre tout produit en vente sur Amazon et gagner une commission lorsque quelqu'un achète via votre lien d'affiliation.

Cela est particulièrement vrai si vous êtes un peu une autorité sur votre sujet et que vous avez une base de fans qui vous connaît, vous aime et vous fait confiance. Si vous êtes authentique et digne de confiance et que vous avez établi de bonnes relations avec vos visiteurs et lecteurs, il est fort probable que si vous recommandez quelque chose que vous avez utilisé ou essayé, vos visiteurs seront plus enclins à utiliser ou à acheter cet article.

3. Associer Des Produits Similaires

Dans l'exemple du site Web de photographie, si vous avez déjà écrit à propos de cet appareil photo, approfondissez-le. Pourquoi ne pas écrire sur un objectif particulier que vous utilisez pour certaines prises de vue? Lien vers un site affilié qui vend cet objectif particulier. Encore une fois, si vous l'utilisez et le privilégiez et si vous entretenez une relation de confiance avec vos visiteurs, il y a de fortes chances que vous ressentiez et écriviez avec plus de confiance à propos de ce produit.

4. Le Produit doit convenir A Votre Créneau?

Est-ce que le produit d'affiliation que vous êtes en train d'affilier est bien lié à votre site Web et à votre créneau? Après tout, vous ne voulez pas avoir un site Web de photographie et ensuite vous affilier avec des ustensiles de cuisine. Essayez de le garder pertinent. Si vous montrez des articles avec des photos belles et artistiques, les visiteurs sont plus enclins à vouloir prendre des photos comme vous – en particulier si vous êtes une autorité sur un sujet spécifique. Par exemple, si vous êtes un professionnel de la prise de photos de la nature, les visiteurs peuvent utiliser l'appareil photo que vous utilisez pour obtenir les mêmes résultats.

5. Utiliser Des Sociétés Affiliées De Bonne Réputation

Le mot affilié signifie s'associer à vous, alors vous voulez être sûr que vous vous associez à des sociétés affiliées réputées. Si vous vous alignez, votre blog ou votre marque avec une entreprise, assurez-vous qu'elle est une société d'intégrité et qu'elle se tient derrière ses mots et ses produits. Vérifiez le soutien qu'ils vous apporteront en tant qu'affilié. N'oubliez pas que vous vendez leurs produits pour eux et qu'ils ne vous

paieront que lorsque vous effectuez une vente. Ils doivent donc offrir un soutien avec des ressources marketing telles que des bannières publicitaires, des articles, des rapports, des e-mails, etc. qui vous aideront à réaliser la vente.

6. Facilité D'utilisation

Pour certains, le seul mot marketing leur envoie des frissons. Ensuite, ajoutez le mot affilié et cela peut sembler intimidant dès le départ. Ni le marketing, ni tout ce qui concerne Internet ne devrait être intimidant. Un site Web d'affiliation devrait être facile à naviguer et assez facile à utiliser.

7. la commission doit être suffisamment élevée

Il est important de comprendre les différentes méthodes de paiement que vous pouvez recevoir en tant qu'affilié. Par exemple, vous pouvez recevoir un commission forfaitaire ou recevoir un pourcentage. Il est également possible de recevoir des commissions récurrentes tant qu'un consommateur continue à payer pour un service mensuel.

7. Le Taux de conversion De Conversion du produit

Lorsque vous cherchez à promouvoir des produits et des services en tant qu'affilié, consultez les taux de conversion. Si un commerçant a des produits avec un taux de conversion plus élevé (taux de conversion correspondant au nombre de consommateurs potentiels qui se transforment réellement en acheteurs), les produits de ce commerçant peuvent valoir la peine d'être examinés de plus près.

Choisissez une niche avec laquelle vous avez de l'expérience, que vous connaissez et qui vous passionne

Ne soyez pas un vendeur dès la sortie de la boîte, gagner la confiance de votre auditoire.

Créer un bon contenu Assurez-vous d'avoir assez de choses à dire sur le sujet pour que votre auditoire vous considère comme une personne

Les entreprises vous paieront des commissions en échange de la vente de leurs produits et services.

Comment acheter un produit :
Cas de la plate-forme 1tpe.com

COMMENT ACHETER UN PRODUIT : CAS DE LA PLATE-FORME 1TPE.COM

Création d'une liste de diffusion ciblée

L'autre partie de la construction d'un public consiste à créer une liste de diffusion. Il ne suffit pas de créer une audience sur Facebook, Twitter et d'autres médias sociaux. Vous devez créer votre liste d'e-mails à l'aide de mises à niveau de contenu, d'accessoires, d'autres méthodes pour développer la liste avec un véritable public qui veut ce que vous faites la promotion.

Créer le bon type de contenu

Connaître votre public, ainsi que les produits et services que vous allez promouvoir, vous aidera à créer le type de contenu approprié qui attirera votre public à prendre vos recommandations. Tout ce que vous proposez à votre public, qu'il soit gratuit ou payant, devrait vous apporter de la valeur avant tout. Si votre contenu ne donne pas l'impression à votre public d'obtenir un bon rapport qualité-prix, il ne sera pas motivé pour vous acheter.

Développement d'une présence en ligne fiable

Lorsque vous créez du contenu pour votre site Web, votre liste de diffusion et vos médias sociaux, vous développez également une présence en ligne de confiance. Concentrez-vous sur l'authenticité afin de vous montrer digne de confiance et compétent. Indiquez que vous avez une

relation d'affiliation avec les articles que vous faites la promotion et que vous vendez des produits et gagnez des commissions. C'est d'abord la loi, et deuxièmement, c'est juste une bonne chose à faire. Les gens ne seront pas mécontents à ce sujet si vous les faites savoir dès le départ.

Maintien de votre réputation

Lorsque vous faites la promotion et la vente de produits ou de services d'autres personnes, vous faites confiance aux créateurs pour fournir un produit ou un service de premier ordre, ainsi que pour offrir le meilleur service client à votre public. C'est pourquoi vous ne devez promouvoir que les produits que vous avez achetés vous-même ou auxquels vous croyez vraiment. Vous en aurez beaucoup plus à leur sujet si vous les avez utilisés ou appréciés. Vous pourrez mieux expliquer les avantages si vous êtes passionné par les produits.

Communiquer avec votre public

Concentrez-vous sur la communication régulière avec votre public. Communiquez avec eux au sujet de leurs problèmes et des solutions que vous connaissez et des raisons pour lesquelles vous savez qu'ils sont les bons. La meilleure chose que vous pouvez donner à votre public est un aperçu de qui vous êtes. C'est ce qui vous rend unique et spécial. Votre public appréciera d'apprendre à vous connaître et cela vous fera plus confiance.

Tout type de vente est vraiment un art. Et le bon art ne vient pas de nulle part. Même lorsque l'observateur ne le réalise pas, il existe un processus pour l'art. Si vous suivez le processus de vente des produits et services d'autrui en tant que distributeur affilié, vous pouvez créer une belle entreprise qui vous rapporte de gros revenus.

Les entreprises sont heureuses de payer des commissions à des personnes comme vous, en échange de la vente de leurs produits et services. Le succès vient du fait de choisir le bon créneau, de rester engagé et de comprendre votre public. Une chose à garder à l'esprit lorsque vous commencez à vendre des produits pour les entreprises en ligne, c'est que le succès ne se fera pas du jour au lendemain.

Comment avoir une liste de prospects ciblés?

La règle numéro un pour une activité en ligne, quel que soit le créneau ou l'industrie dans laquelle vous travaillez, consiste à vous assurer que vous disposez d'une liste d'e-mails composés de prospects intéressés par votre activité.

Cette liste est à vous pour toujours.

Facebook, Google ou tout autre moyen de communication en ligne peuvent modifier leurs règles d'utilisation, à tout moment et sans préavis.

Votre entreprise dispose alors d'un vivier important de clients potentiels que vous pouvez relancer à tout moment avec des offres commerciales.

Vous pouvez à l'avenir tester de nouveaux produits en vous concentrant sur la création de votre propre liste de courriers électroniques. La création d'une liste d'e-mails signifie que vous pouvez contacter les personnes de votre liste quand vous le souhaitez, quelle que soit la raison de votre choix (en prêtant attention aux règles du marketing par e-mail et en tenant compte des intérêts et de la vie privés de vos abonnés, bien sûr!).

Mais il ne suffit pas d'avoir une liste de personnes aléatoires sur votre liste d'e-mails. Quelles sont les stratégies de construction de votre liste

d'emails pour obtenir de véritables prospects intéressés à acheter chez vous?

LES 5 ELEMENTS INDISPENSABLES POUR BATIR UNE LISTE DE PROSPECTS INTERESSES PAR VOS PRODUITS

1. Logiciel De Marketing Par Courriel Fiable

L'un des éléments les plus importants de la création d'une liste de d'emails est le choix d'un d'auto-répondeur fiable qui fournit des services et fonctionnalités modernes de création de listes de diffusion.

La société de répondeur automatique que vous choisissiez vous aidera à gérer votre liste (ou vos listes), à créer des formulaires d'inscription et à livrer vos e-mails sur le pilote automatique.

Il est préférable d'éviter des solutions gratuites en ce domaine, car pour celui qui démarre son business, l'auto-répondeur est le seul investissement qu'il faut absolument faire. Je vous conseille trois auto-répondeurs

- Les auto-répondeurs fiables comme [AWeber](#) travaillent d'arrache-pied pour conserver leurs meilleurs scores auprès des entreprises, de sorte que leurs serveurs ne sont pas signalés pour l'envoi de spam.

Je vous recommande donc premier choix d'auto répondeur Aweber. [Inscrivez-vous chez aweber ici](#)

Le seul inconvénient avec aweber est qu'il est en anglais, je vous donne gratuitement un guide en français dès votre inscription.

- Deux autres auto-répondeurs en français sont aussi fiables :

Il s'agit de SGautorepondeur et [Cybermail.com](#)

Avec l'un de ces auto-répondeurs, vous êtes bien parti pour gagner votre vie en vendant les produits des autres sur internet.

Il s'agit des outils relativement simples dont la prise en main se fait très rapidement.

Le deuxième élément indispensable pour bâtir sa liste d'email est un cadeau de valeur.

2. Créer un cadeau de valeur pour le prospect

Ne pensez pas que les gens s'inscriront à votre liste juste pour le plaisir, sans un freebie ou une autre forme d'incitation. Les gens sont si sollicités sur internet qu'il faut leur donner une raison suffisante de s'inscrire à votre liste.

Vous pouvez susciter leur intérêt en offrant **quelque chose qui aidera directement votre public cible à résoudre un problème ou à leur simplifier la vie**. Vous devez offrir quelque chose d'aussi génial que votre public serait prêt à payer réellement si vous avez un bouton d'achat. Il est important que vous ayez quelque chose de très alléchant à donner gratuitement.

Cela peut être un produit gratuit, un e-book, un rapport ou un produit gratuit un mp3, une vidéo etc.

Prenez le temps de développer votre billet de faveur. Faites en sorte que les choses soient si bonnes que les gens ne voudront pas les laisser passer. Si vous ne souhaitez pas créer vous-même ce cadeau de valeur, vous pouvez même acheter des droits de revente ou des droits de marque privée sur quelque chose que votre public souhaiterait, dans la mesure où ces droits vous permettent d'offrir gratuitement tout ce que vous voulez.

Comment Créer un tunnel de vente de vente efficace

3. Construire une squeeze page

Une page squeeze est simplement une page qui a pour seul objectif d'inciter les gens à s'inscrire à votre liste. Vous utiliserez un **titre qui capte leur attention**, quelques points qui expliquent **les avantages incroyables** du cadeau gratuit que vous leur proposez et un **appel au texte d'action** pour les amener à saisir leur email et à appuyer sur Envoyer.

Vous pouvez utiliser votre logiciel de répondeur automatique pour créer des formulaires optionnels que vous pouvez mettre sur votre page squeeze. Si vous n'êtes pas sûr des étapes techniques à tout moment, vous pouvez effectuer une recherche dans la zone d'aide de votre auto répondeur choisie ou utiliser un simple logiciel Squeeze.

Une fois que vous avez une page squeeze qui fait l'éloge du freebie que vous donnez (et le fait miroiter pour que les gens ne puissent pas l'éviter), il est temps de générer du trafic vers cette page.

4. Générer Du Trafic Vers Votre Page De Compression

Maintenant, il est temps d'obtenir du trafic. Cela aide à se faire connaître dans votre créneau. L'une des meilleures façons de faire est d'interagir sur **les sites de médias sociaux** utilisés par votre public cible. Vous pouvez également intégrer **les blogs** et l'optimisation des moteurs de recherche à votre stratégie pour obtenir du trafic et amener les internautes à s'inscrire à votre liste.

Le moyen le plus rapide d'obtenir du trafic et de faire en sorte que les utilisateurs s'inscrivent à votre liste **est de payer pour les annonces**. Le paiement des annonces vous permet de savoir instantanément si votre page squeeze a un bon taux de conversion ou non. Cela peut vous aider à apporter des modifications pour que plus de personnes puissent

s'inscrire. Ensuite, vous pouvez vous concentrer sur des méthodes plus organiques et non rémunérées pour obtenir du trafic.

5. Créer Un Entonnoir De Vente

Maintenant que votre page squeeze est opérationnelle et que vous recevez des inscriptions par e-mail, il est temps de verrouiller et de charger vos e-mails avec répondeur automatique. Ce sont des e-mails qui sont envoyés automatiquement lorsque quelqu'un entre son adresse e-mail dans votre formulaire de souscription sur votre page Squeeze.

C'est le début de votre entonnoir de vente. Tous ceux qui s'inscrivent à votre liste recevront un courrier électronique contenant un lien pour télécharger leur billet de faveur.

À partir de là, vous pouvez leur envoyer du contenu supplémentaire: des e-mails informatifs ainsi que des e-mails de vente. Faites attention à ce qui rendra heureux les gens sur votre liste.

En moyenne, un client potentiel doit consulter vos messages 7 à 8 fois avant de vous faire confiance pour acheter quelque chose. Le courrier électronique est le moyen idéal pour diffuser ces messages. Invitez-les à vous répondre et à répondre quand ils vous écrivent.

Vous établissez la confiance avec les 4 ou 5 premiers messages en lui apportant de la valeur. Assurez-vous simplement que vous avez quelque chose qui les intéressera et qu'ils sont susceptibles d'acheter. Vous pouvez leur envoyer par courrier électronique des offres pour vos propres produits ou des offres de produits que vous vendez en tant qu'affilié.

Une bonne technique consiste à demander aux gens de vous répondre en vous disant quels sont leurs principaux défis dans votre créneau. Ensuite, vous pouvez prendre ces pensées et vous assurer que vos futurs produits couvrent les réponses.

N'ayez pas peur de présenter ensuite des liens d'affiliation et d'ajouter des boutons d'achat pour vos produits ou services. Les gens vous faisant alors confiance, ils achèteront déjà des produits liés à votre créneau. Ils peuvent aussi bien l'acheter par votre intermédiaire.

Les gens achètent chez ceux qu'ils connaissent, aiment et à qui ils font confiance. S'ils sont sur votre liste de diffusion, ils seront plus susceptibles de vous connaître, d'apprécier et de vous faire confiance.

Téléchargez ma liste de vérification de l'entonnoir des ventes par e-mail qui décrit les meilleures pratiques pour créer une liste de diffusion afin d'obtenir le résultat escompté avec beaucoup de prospects et de nombreuses ventes.

RESSOURCES UTILES

