

JOUR 1

TON WORKBOOK

Ton **Storytelling**



LE PROCESSUS

1

Comprendre ton business pour attirer les clients idéaux

2

Maîtriser ta concurrence pour la dépasser

3

Analyser ton marché pour en devenir le leader

CONSIGNE : Travailler le **parcours du héros** pour faire ton storytelling

Après tu vas apprendre à mieux te connaître afin de bien communiquer



STORYTELLING : SITUATION DE DÉPART

01

Quelle était ta **situation de départ** avant de rencontrer le problème auquel tu fais face aujourd'hui ? Ou **qui** te fait réagir et vouloir changer de voie ?

02

Peux tu décrire une **journée typique** à cette période ?

03

Comment ta **situation de départ** t'a affecté toi, et/ou ta famille et/ou ton entourage ?



STORYTELLING : SORTIE DE CETTE SITUATION

Le voyage hors du monde commun

1. Quel événement t'a poussé à passer à l'action à ce moment-là ?
2. Qu'est ce qui t'a fait dire, « ça ne peut plus durer comme ça ? »
3. Quelle peur as tu dû affronter ? Quelle décision as tu prise ?
4. As-tu essayé d'autres solutions avant d'avancer ?
5. Pourquoi ces solutions précédentes n'ont-elles pas fonctionné ?
6. As-tu faili revenir en arrière ?
7. Qu'as-tu ressenti le jour où tu as fait le premier pas et commencé le changement ? (Étais-tu enthousiaste ? Sceptique ? Réticent ? Effrayé ?)
8. Qu'est-ce qui t'a surpris dans ce processus ? Était-ce différent de ce que tu imaginais ?



STORYTELLING : L'APPRENTISSAGE

La rencontre d'un guide

1. Qui t'a inspiré ou accompagné ? (personne réelle, mentor, formation, livre...)

2. . Qu'as-tu découvert sur toi, sur les autres ?

3. Quelle compétence ou mindset as-tu dû acquérir ?

4. As-tu connu des échecs ou des pivots à ce moment-là ?

5. Qu'est-ce qui a été le plus difficile dans le fait de commencer et de s'en tenir à ce nouveau mode de vie ?

6. Quelqu'un / quelque chose a-t-il essayé de te décourager ou a-t-il involontairement rendu le processus plus difficile ?

7. As-tu ressenti des moments de découragement ou de doute ? As-tu déjà eu envie d'abandonner ?

8. Comment as-tu surmonté ces moments difficiles et réussi à continuer malgré les obstacles et les échecs ?



STORYTELLING : LE NOUVEAU TOI

La transformation

1. Qu'est-ce qui a changé dans ta vie ? Dans ta posture ?
2. Que fais-tu aujourd'hui que tu ne t'autorisais pas avant ?
3. Quelle est ta mission, ton message, ta promesse ?
4. En quoi ton histoire peut-elle inspirer ou aider d'autres ?
5. Comment as-tu su que tu as réussi et atteint ton objectif ?
6. Quel a été le moment exact où vous avez réalisé votre succès ?
7. Quel impact ce moment a-t-il eu sur tes proches et toi ?
8. Comment ta vie a-t-elle changé depuis, comparé à avant ?
9. Quel effet ce changement a-t-il eu sur ton entourage (famille, amis, collègues) ?



STORYTELLING : POUR RÉSUMER

01

Avant, j'étais... (décris ta vie avant la transformation)

02

Puis un jour... (décris le déclic ou la rupture)

03

Sur mon chemin, j'ai appris que... (décris l'enseignement clé, le soutien, la prise de conscience)

04

Aujourd'hui, je... (décris ta nouvelle posture, ton message, ce que tu fais)



OK, maintenant que tu as cette structure, ta mission si tu l'acceptes, est de **travailler sur ton storytelling et de le préparer** pour demain lors du **JOUR 2 à 20H30.**

Est-il en adéquation avec ton projet?

Exercice :

Quel est ton storytelling?





ÉCOUTE LE PODCAST « DEVIENS **V**ISIBLE »

Le podcast des **entrepreneur(e)s** à
singularité

PODCAST

