

FotoArte estudio

# COMO GANAR DINERO VENDIENDO TUS FOTOS



# **CÓMO GANAR DINERO VENDIENDO TUS FOTOS**

Una guía para explorar y aprender el  
negocio de vender imágenes a través de la web

*Por Estudio FotoArte*

## Cómo Ganar Dinero Vendiendo Tus Fotos

© 2013 *Estudio FotoArte*



Todos los derechos reservados. Ningún apartado de este libro puede ser reproducido en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico o mecánico, sin permiso escrito de la editorial. El autor y el editor de este libro han puesto todos sus esfuerzos en la preparación del material y la información se provee como es. El autor y el editor no expiden garantías de resultados en lo que concierne a la exactitud, la aplicabilidad, o el contenido de este libro. La información contenida en este libro tiene estrictamente objetivos educativos e informativos.

## **Tabla de Contenidos**

### [Introducción](#)

[¿Tienes lo que se necesita?](#)

[Elimina de tu cabeza el volverte rico rápidamente](#)

[Qué cámara digital necesitas](#)

[¿Qué tipo de negocio es el más adecuado?](#)

[Bancos de imágenes \(Fotografía microstock\)](#)

[Bancos de imágenes que mejor pagan](#)

[Tipos de fotos más demandadas](#)

[Aprende qué tipo de fotos vender para aumentar ganancias](#)

[Sitios de venta de fotos con programa de afiliados](#)

[Sitios con servicio de catálogo profesional y publicidad](#)

[Sitios populares de venta de fotografías sólo en inglés](#)

[Los mejores sitios con servicio de impresión de fotos](#)

[Derechos de autor al publicar online](#)

[Cómo fijar precio a tus fotografías](#)

[Los sitios para compartir fotos más visitados del mundo](#)

[La mejor fuente de información a tu favor](#)

[Palabras finales](#)

## **Introducción**

Estas leyendo este libro porque tienes dos pasiones en la vida. Primero, amas tomar fotos, probablemente llevas tu cámara contigo a donde sea, solo esperando la oportunidad de capturar fotos que cuenten una historia. Esto es el arte de la fotografía y seguramente ella te apasiona.

Pero también está tu pasión por el dinero. No te preocupes, no estás siendo juzgado, es bueno estar motivado por el dinero, es lo que mueve al mundo, ¿o no? ¿O es el amor? El

punto es, el dinero no trae la felicidad, pero seguramente hace la vida mucho más fácil de lograrla.

Cualquiera sabe que la mejor manera de hacer dinero es tomar lo que te apasiona y convertirlo en un negocio. Bien, felicidades, haz tomado el primer paso hacia hacer dinero haciendo lo que amas: tomar fotos digitales.

No muchas personas saben que pueden obtener un buen ingreso solo vendiendo fotos por Internet, e incluso vivir de ello.

### **Fotografías en todas partes**

Tendrías que vivir en una choza en el bosque para no estar expuesto a literalmente cientos de fotografías al día, piensa en tu vida diaria; si desayunaste algo esta mañana, probablemente había una imagen de alguien en la caja de cereal. Si hiciste café, puede ser que hubiera una imagen en la lata, y esto solo en tu cocina.

Hay fotos en los anuncios cuando manejas al trabajo. Hay fotos en las revistas cuando estas sentado en la sala de espera del dentista, y eres bombardeado con fotos en el momento en que prendes tu computadora y empiezas a buscar por Internet.

El punto es, toda industria necesita fotografías, y mientras hay varios expertos por ahí que se les paga muy generosamente por las fotografías que agitan en sus manos (piensa en los grandes fotógrafos de revistas), los aficionados también tienes la capacidad de hacer mucho dinero haciendo lo que aman.

Es simplemente así, no necesitas ser un profesional. Puedes salir justo ahora con tu cámara digital y, teóricamente, empezar a hacer dinero con esas fotografías. Yo te mostrare cómo.

Primero, antes de salir corriendo a pensar que eres el próximo Annie Leibovitz, debes tener en cuenta lo que se necesita para ganar dinero con tus fotos.

Esto puede ser difícil de aceptar, especialmente cuando tienes una pasión por algo, pero la verdad es, no podrías tomar un montón de fotos entusiastamente, y pretender que cualquiera de ellas se venda.

Fallar en algo que amas puede herirte profundamente en el corazón. Pero debes recordar que solo porque tus fotos no se vendan, no quiere decir que no sean buenas. Esto puede deberse por un sin numero de razones.

El punto es tener paciencia, y aprender como hacer lo correcto antes de empezar a vender tus fotos.

Una vez que hayas leído esto, tendrás todas las herramientas que necesitas para comenzar. Solo entonces veras realmente el potencial que no viste en todo este tiempo,

debido a que nunca te preguntaste de donde venían todas las fotos que te rodeaban en tu vida diaria.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **¿Tienes lo que se necesita?**

Si crees que es fácil vender fotos digitales en línea, estas en un error. Dime una persona que ha hecho una gran fortuna vendiendo fotos y te mostrare diez, veinte o treinta como él o ella que no han hecho un solo dólar. Ellos incluso podrían estar tomando imágenes de la misma cosa, la diferencia entre ellos es que la persona que si la hizo puso tiempo y esfuerzo en su negocio de fotos. Así que pregúntate a ti mismo, ¿tienes lo que se necesita para vender tus fotos digitales en línea?

Si la respuesta es sí, entonces debes demostrarte a ti mismo que esperas hacerlo.

Regresa y lee la oración otra vez. Este es el aspecto más importante de hacer dinero a través de la fotografía digital. Debes invertir el tiempo requerido y debes demostrar pasión en lo que estás haciendo porque la pasión, o la falta de ella, se verá en tus fotos. Finalmente, debes tener paciencia hasta que hayas aprendido suficiente para saber realmente cuales fotos se venderán y cuáles no lo harán.

### **Tiempo**

La cantidad de dinero que puedas ganar con tus fotos depende de cuánto tiempo inviertes en tu negocio. En promedio, debes esperar trabajar por lo menos cuatro horas por semana, y más si eres realmente ambicioso. Cuatro horas no es nada y valen la pena cuando consideras que estás haciendo lo que amas.

### **¿Eres creativo?**

Esto es algo importante. Puedes tomar miles de fotos de tu gato y probablemente ninguna de ellas se venderá ni por un centavo. Esto es porque los gatos están muy trillados. Necesitas pararte y ver lo que te rodea, sal de tu zona de confort y piensa diferente.

Lleva tu cámara contigo a donde quiera que vayas y encontrarás escenas que piden a gritos “¡Tómame una foto!” Esta podría ser un trozo de hielo que cuelga del faro de un puente, podría ser el perro de un vecino atrapando el frisbee, o podría ser la forma en que el sol refleja colores vividos extinguiéndose en un cielo oscurecido.

## **Equipo**

Obviamente, si estas yendo a vender fotos digitales, vas a necesitar una cámara digital. Pero para incrementar tus oportunidades de hacer una venta, puede que quieras invertir en algunos otros accesorios.

La cámara es lo principal, número uno, debes tener una cámara digital. Hay varias en el mercado en estos días a la mayoría de ellas producen fotos de excelente calidad. Los precios están bajando todo el tiempo, así que debes de poder obtener una decente por un bajo costo.

¿Haz considerado modificar tus fotos para que sean absolutamente perfectas? ¿Sabes cómo usar programas de edición para retocar imágenes? Y finalmente, ¿sabes cómo tomar buenas fotos?

Estas son preguntas que realmente necesitas considerar antes de manejar esto como un negocio lucrativo.

Hay mucho dinero para hacer, pero también hay muchas fotografías hermosas para hacer. Vender fotos es realmente una buena forma de ganarse la vida, es divertido y hay solo algunas reglas que seguir sabiendo que otros pagaran por las fotos que has tomado. Además, también debes estar listo para lidiar con el rechazo, porque éste puede ser la parte más difícil del negocio completo.

## **Rechazo**

A veces sucede que estas enamorado de una foto, o todas tus fotos, sin embargo, puede que seas el único que lo esté. Es como cuando alguien trae a su perro y todos hablan una y otra vez sobre lo lindo y adorables que son los perros, pero nadie lo siente realmente por el perro de otro, sino por el suyo propio. En síntesis, no te obsesiones con una foto.

Otras veces, las personas hablan maravillas de los perros, aun personas que son alérgicas a los perros. Y la verdad es, que el perro puede ser adorable y maravilloso, pero esto no quiere decir que quieran arriesgarse a tocarlo si van a inflarse como globos.

El punto aquí es que no puedes complacer a todos. Si tomas una hermosa fotografía y a nadie le gusta, no dejes que te desanime. Solo son personas que simplemente no tienen buenos gustos o no comparten el tuyo, es todo.

Mira, la mayoría de las personas que compran fotos, son personas buscando por una en particular. Puede que necesiten una mariposa para su sitio Web, o una foto de un doctor para un folleto, parte de tu negocio es asegurarte de que tus fotos sean vistas por las personas correctas, pero entraremos en esto después.

Debes de poder lidiar con el rechazo si nunca has entrado en el negocio de la fotografía. Si no haces ninguna venta, solo mantente haciendo lo que estás haciendo y dale tiempo. Debes ser paciente hasta que tus esfuerzos den frutos.

Trabaja día a día, poco a poco, y antes de que lo sepas sabrás lo que se requiere para vender fotos en línea y lo habrás hecho por puro conocimiento y trabajo duro.

Así que si por ahora has decidido que tienes lo que se necesita para vender tus fotos digitales en línea, vamos a empezar.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Elimina de tu cabeza el volverte rico rápidamente**

No importa cuál sea el tema, algunos quieren venderte la idea de que serás millonario rápidamente. Te explican esto en detalle y pueden incluso venderte un eBook, reporte, incluso un video, y lo compras solo para encontrar que las tácticas no funcionan. ¿Sabes cuantas personas realmente se vuelven ricas utilizando los programas de volverse rico rápidamente? Menos del 2%.

Y los que lo hacen, tienen mucho tiempo libre y/o mucho de suerte. Ahora yo te diré que puedes hacer dinero vendiendo fotos digitales en línea, pero tienes que tener metas realistas.

Hacer dinero en cualquier ámbito toma tiempo. Tienes que empezar desde cero, pero pronto, luego de suficiente trabajo duro, empiezas a ver ganancias, después, si eres realmente ambicioso, puedes escalar hasta el cielo.

Cuando apenas empiezas vas a ser rechazado (muchas veces) y probablemente no vas a recibir mucho dinero. Vas a tener que construir unos cimientos sólidos, los cuales serán tu aprendizaje y formación, y trabajo constante. Eventualmente te ganarás tu reputación y podrás poner tus fotografías a un alto precio, y es ahí cuando comenzarás a hacer dinero.

Esto podría tomarte seis semanas, seis meses o incluso algunos años. Pero si es algo que realmente quieres, harás lo que sea necesario para volverte tan bueno como sea posible. Y todo en base al tiempo que le dediques, 4 horas semanales, 8 horas semanales, 2 horas por día, etc.

Claro, hay excepciones. Aunque es muy improbable, puedes siempre tener la esperanza que obtendrás una fotografía ganadora que moverá al mundo. Sabes de qué fotos estoy hablando, estas son fotos que bien pueden tocar a la gente profundamente, o pueden ser tan divertidas que la gente no puede esperar para compartirlas con otros. Estas son las fotos que terminan haciendo la mayor cantidad de dinero. Pero tomar una foto como esta es como ganar la lotería, no es algo seguro, en pocas palabras.

Las fotos que hacen la mayor cantidad de dinero incluyen aquellas que se toman a las celebridades, fotos divertidas e incluso fotos que estrujan el corazón, como aquella del bombero sujetando al niño lesionado justo después del bombardeo en la ciudad de Oklahoma.

Mientras es posible tomar una foto que podría potencialmente hacerte cientos de miles de dólares o más, es mejor no enfocarse en fotografías como estas.

En vez de eso, enfócate en las fotos que crees que son buenas. Toma suficientes de ellas y constrúyete una reputación. Consigue suficientes personas que compren tus fotos y tu registro de ventas comenzara a hablar por sí solo. Claro, esto toma tiempo. Tanto como seas consistente, y pongas los esfuerzos requeridos, podrás vender tantas fotos como puedas, y harás algo de dinero en el proceso.

Ahora que hemos empezado, y ahora que tienes puestas algunas metas realistas, vamos a encontrar como vender las fotos que has tomado para que puedas empezar con tu negocio de venta de fotos.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Qué cámara digital necesitas**

Si todavía no tienes una cámara, sabes que necesitas una, y es muy probable que vayas a encontrar un montón de opciones por ahí. Hay varios tipos de cámaras diferentes, marcas y accesorios que pueden abrumarte, sin embargo, elegir una buena cámara no es tan difícil después de todo.

Simplemente usa el Internet y comienza a buscar las cámaras que se te ocurran basándote en un criterio, querrás enfocarte en la calidad del lente y la cantidad de megapíxeles, pero claro que el precio será un tema también. Así que tu trabajo es encontrar una cámara que ofrezca más por menos precio. Esto suena obvio, pero no es fácil cuando eres bombardeado por varios tipos de cámaras digitales diferentes.

Sin embargo, hay un par de formas en las que puedes obtener una cámara que sea lo suficientemente buena en calidad para tomar excelentes fotografías.

### **Expertos**

Si quieres saber algo sobre un tema, te conviertes en un experto ¿verdad? Tienes que mantener el mismo pensamiento ahora, un experto en cámaras es en lo que te tienes que convertir cuando estas tratando de encontrar la cámara perfecta para ti.

Puedes encontrar expertos en línea en sitios Web de reportes de consumidores, o puedes leer revisiones por expertos que postean en línea. También puedes preguntarle a un empleado que trabaja en la sección de cámaras de tu tienda favorita, estos empleado pasan todo el día buscando, hablando y aprendiendo sobre cámaras digitales. Pregúntales cualquier pregunta y diles lo que estas tratando de hacer.

Querrás asegurarte que la cámara que elijas sea una cámara de por lo menos 5 megapíxeles. Recuerda que solo porque la cuenta de megapíxeles es alta, no quiere decir que la foto vaya a ser mejor. Asegúrate también que el lente sea de alta calidad.

La mayoría de la gente encuentra que las cámaras en las que puedes cambiar el lente producen imágenes de mejor calidad, y esto se debe a que puedes trabajar con el lente que mejor convenga dependiendo del escenario en el que te encuentras, sin embargo, también puedes trabajar muy bien con tu cámara digital compacta, tu cámara de todos los días.

No ampliaremos la sección de cómo elegir tu cámara, ya que está fuera del objetivo final de este libro y queremos mantenernos enfocados.

### **Edición de fotos digitales**

Si no sabes cómo editar fotos apropiadamente, estas empezando con una gran desventaja. Puedes pensar que la edición digital es hacer trampa, después de todo, las fotos deben ser vendidas basadas en la belleza natural de la imagen, y si algo no está bien en la foto, entonces no deberían pagarte por ella.

Hay un montón de retrogradadas en nuestro camino que siguen con esa idea, pero el hecho es, toda la industria usa edición (retoque y modificación) digital para potenciar la fotografía.

Programas como Photoshop y otros programas de edición digital te permiten hacer trucos para potenciar una fotografía para poder venderla. No solo puedes eliminar los ojos rojos, sino que puedes recortar, cambiar colores, cambiar la densidad de un objeto, agregar o quitar objetos no deseados, crear detalles de sombra, solo por nombrar unos pocos. Incluso hay una opción que con sólo apretar un botón (Niveles automáticos) modifica los colores de tu foto acentuando el color, brillo y contraste. Esto sólo puede convertir una foto aburrida a una foto con vida y color.

Así que, si no sabes cómo usar alguno de los programas comunes para la edición de fotografías, es recomendable que consigas uno para estar en competencia con los que estarán usándolos.

Ahora, vayamos a nuestro tema, el dinero.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## ¿Qué tipo de negocio es el más adecuado?

Existen diferentes maneras de ganar dinero en Internet mediante la fotografía y es extremadamente importante que no intentes generar un ingreso con todas ellas a la vez. No puedes abarcar todo. Por el contrario, deberás empezar con unas pocas alternativas, mi recomendación es que comiences con una sola, y luego de un tiempo, luego de haber tenido tiempo de evaluar pros y contras de ese sistema (Ej.: banco de imágenes), considerar sumar otro punto de venta similar, o bien, cambiar a otro sistema (Ej.: crear un libro de fotografías).

La manera más fácil y la más común de comenzar a vender tus fotos es ofreciéndolas en sitios de bancos de imágenes, sobretodo para personas que no quieren moverse de su casa y no cuentan con una reputación establecida en el medio. Hay decenas de este tipo de sitios, tanto en español como en inglés. Sin embargo, vamos a analizar que otras alternativas tienes.

### **Vender directamente**

Puedes vender tus fotografías a dueños de empresas, sitios webs, blogs, revistas, libros, afiches, letreros, entre otras. Al ser estas empresas grandes y de renombre, a ellos no les gusta tener imágenes copiadas en sus sitios, puesto que ellos están guardando una imagen, una marca y lo que ellos buscan ante todo es la exclusividad. Además, copiar imágenes es ilegal y podrían tener problemas legales por este motivo. Generalmente la mejor forma de trabajar con ellos es a pedido. Ellos te dicen qué quieren en la foto, tú tomas tu cámara y consigues la toma. Luego te pagan la suma acordada. Para esto deberás moverte para conseguir contactos de personas que podrían contratarte.

A diario salen nuevos productos electrónicos, en su mayoría libros digitales que necesitan de fotografías para darles un toque profesional. Contáctate con agencias de publicidad que se dediquen a hacer portadas de libros, cds, revistas, y otras, y ofrece tus servicios de fotografía.

También puedes vender a agencias de viaje y de prensa. Viaja a lugares turísticos y toma fotos para después venderlas a agencias de viajes o entidades que promueven turismo.

Puedes también vender fotos para calendarios. La forma más fácil de encontrar un editor de calendario para tus fotos es simplemente recoger un calendario y saber quién lo publicó. Muchas veces hay un número de teléfono de contacto en el calendario que puedes utilizar para ponerte en contacto con la agencia y averiguar cuáles son sus necesidades y exigencias.

### **Vender en bancos de imágenes**

Consisten en almacenes masivos de imágenes, donde, por lo general, los usuarios compran un bono mensual y tienen derecho a descargarse un número x de fotos. Al poner tus fotos en estas webs, te pagarán cada vez que tu foto sea descargada. No se necesita invertir en ninguna infraestructura, ni en publicidad promocionando tu propia Web y te beneficias de la repercusión global que tienen estas páginas. Pero el porcentaje de ganancia por cada foto vendida es menor. Puede oscilar entre 20% y 85% del valor de venta al público, o bien, ser un valor fijo como 0.30 USD por foto descargada. Algunos de estos sitios te permiten poner tu propio precio y otros no. Sitios como [istockphoto.com](http://istockphoto.com), [fotolia.com](http://fotolia.com), y otros tienen la mayor galería de fotografías pagas. Puedes vender en este sitio tus mejores creaciones fotográficas. Más adelante hay una lista completa sobre estos sitios y sus características.

### **Crear libros con tus fotografías y venderlos**

Esto lo puedes hacer con los servicios de [blurb.com](http://blurb.com). Blurb te permite crear un libro, tú tomas las fotos y armas la historia, ellos hacen el resto. No solo libros puedes crear, sino álbumes de fotos, revistas, catálogos, y más. Ellos los imprimen y se encargan de distribuirlos. En la mayoría de los casos el usuario debe encargarse de promocionar su propio libro. Esto puede consumirte mucho tiempo pero también puedes generar buena ganancia si el producto es de calidad y sabes ponerlo en frente de la gente correcta.

Una muy buena alternativa a Blurb, es simplemente crear tu propio libro electrónico. Esto lo puedes hacer utilizando un simple documento de Word y enviándolo a [Amazon.com](http://Amazon.com). Ellos a través de su programa “Kindle Direct Publishing” ([kdp.amazon.com](http://kdp.amazon.com)) te permiten subir tu documento el cual ellos convierten automáticamente a un formato de libro electrónico apropiado. Las ventas son muy buenas en este sitio y lo mejor de todo es que es gratis. De esta manera te llevaras el 70% del precio al consumidor por cada venta.

### **Crear y vender diseños**

Puedes crear imágenes para perfiles de MySpace, Facebook, Youtube, o cualquier otro sitio Web. Las redes sociales están muy de moda, hay personas que están dispuestas a

pagar por tener un buen diseño de fotografía en su perfil. Para esto puedes promocionarte en sitios como fiverr.com o cualquier foro de diseño gráfico. La única contra de este sistema es que casi siempre se pide retoque fotográfico y habilidades para el diseño gráfico.

### **Crear blog, Web y vender tus fotos y servicios**

Esta es una de las mejores maneras de generar ganancias pero la más sacrificada. Con tu propio portal tú te quedarás con todas las ganancias por venta, no compartirás con nadie el fruto de tu trabajo. La creación de un sitio Web profesional es algo costoso. Sin embargo, puedes empezar creando un blog gratuito en blogger.com, wordpress.com o es.wix.com. Esto te llevará algo de tiempo. Una vez finalizado será tu tarjeta de presentación, tu portfolio. Pero no termina allí, para que puedas ganar dinero tienes que lograr que la gente visite tu sitio, sino quedará olvidado y al final de millones de sitios. Es aquí donde entrar la promoción y publicidad. Puedes pagar por publicidad, en AdSense o Facebook por ejemplo, o bien, dedicar tu tiempo a participar en foros, escribir artículos, e intercambiar lazos con otros fotógrafos. Esto te traerá algunas visitas porque la gente aprenderá que eres un experto y se interesará. Todo esto lleva mucho trabajo y tiempo. Así que debe ser una estrategia, y un activo que tendrás de por vida, a largo plazo.

Una vez que consigas visitas a tu sitio puedes utilizar AdSense (inserta bloques de publicidad en tu sitio y te paga cada vez que la gente hace clic en ellos) para ganar dinero y también existe BritePic (<http://www.britepic.com/>), publicidad para tus fotografías. Aparece un anuncio publicitario sobre tu foto y ganas dinero.

Ahora, si tienes muchas visitas y quieres vender tus fotos en tu sitio Web, deberás contratar una empresa que te gestione los cobros con tarjeta de crédito y configurar un sistema para entregar el producto al cliente en forma organizada (además de contar con asistencia técnica). Este es un tema que está fuera del propósito de este libro.

### **Participar en concursos de fotografía**

Simplemente ve a Google y busca concursos de fotografía, encontrarás un sin fin de resultados. Hay organizadores que están dispuestos a pagar una buena cantidad por las fotos que resulten ganadoras. Advertencia, revisa los métodos de pago y si puedes participar en tu región. Ten en cuenta que en la mayoría de concursos, los organizadores tienen derecho a utilizar tu foto, aun si no ganas.

### **Vender tus servicios**

Muchos fotógrafos participan en eventos deportivos, artísticos, graduaciones, bodas, partidos de fútbol de niños pequeños, y la lista es larga, a fin de obtener fotos para luego vender. Al finalizar el evento, se reparten folletos, que pueden ser impresos en forma

económica mediante alguna compañía de impresión en línea. En ellos puede incluirse un aviso de lo que ocurrirá en la noche: el fotógrafo subirá las fotografías a su sitio Web. Esta será entonces una fantástica oportunidad de venderlas a aquellos padres que ven a sus hijos en magníficas tomas. Puedes anunciarte, por ejemplo, diciendo: “Mira el álbum de fotos del -VI Campeonato de Fútbol Infantil- online”. Siempre es buena idea pedir autorización a los organizadores para tomar fotos en un evento. Además puedes llegar a un acuerdo mutuo donde se beneficien ambos, ellos agregan un servicio muy importante y tú tienes trabajo. Puedes llegar a ser el fotógrafo oficial si demuestras responsabilidad y buen trabajo.

El costo de las fotografías puede empezar en 5 USD y ascender hasta 20 USD en formatos más grandes y enmarcados. Cabe destacar que algo similar puede hacerse en fotografía para bodas y cualquier otro evento.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Bancos de imágenes (Fotografía microstock)**

Puede que hayas oído sobre el stock de fotografías. Esto es donde una imagen es licenciada para ser usada por una persona específica para una razón específica. Por ejemplo, un diseñador de páginas Web necesita cierto tipo de foto para un sitio Web. En vez de arriesgarse y tomar una de Internet y meterse en problemas de copyright cuando su sitio se vuelva exitoso, el diseñador decide comprar la imagen para usarla legalmente.

Las agencias de almacén (stock) son típicamente muy selectivas cuando aceptan a sus fotógrafos. Así que si no tienes mucha experiencia, pero sigues emocionado con el concepto de hacer dinero con tus fotos, estarás feliz de saber que un derivado de los almacenes de fotografía existe en Internet, estos son conocidos como fotografía microstock o micro almacén.

Los sitios de fotografía de micro almacén alientan a los profesionales, principiantes y los que tienen un pasatiempo a subir sus fotografías para venderlas. Estos sitios obtienen casi todas sus fotos de individuos como tú, y también saben que tienen bajos precios, lo que son noticias buenas y malas para ti.

La buena noticia es que los precios bajos significan que es más probable que los clientes regresen por más. Podrías formar una larga relación con un cliente que ama tu trabajo y

solo puede pagar el precio que este sitio ofrece. Ahora, si el mismo cliente tiene que pagar cientos de dólares por una foto, puede que no vuelvas a ver este cliente otra vez después de esto, a menos que tu reputación sea muy buena.

Estos sitios de micro almacén cobran por cada foto entre \$0.20 y \$10 típicamente. Esto no parece mucho dinero, pero si lo es cuando eres un fotógrafo suficientemente bueno y puedes vender cientos de fotos.

Vender tus fotos en estos sitios suena bien ¿no? Todo lo que tienes que hacer es tomar la foto y el sitio hace toda la venta por ti. Créeme, esto es mucho mejor que tomar tu foto y tratar de venderla tu solo. Mientras puedas hacer dinero haciéndote tu propia propaganda y vendiendo, es probable que te tome muchísimo más tiempo de lo que ganarías. Sería mejor usar uno de estos sitios hasta que seas suficiente bueno para aventurarte tu solo.

Ahora, vamos a echar un vistazo a algunos de estos sitios de micro almacén de fotografías para que puedas decidir cuál(es) usar.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Bancos de imágenes que mejor pagan**

Shutterstock, Dreamstime y Fotolia son los principales sitios de micro almacén que la mayoría de la gente usa para vender exitosamente sus fotos, sin embargo, nuevos sitios están surgiendo todo el tiempo y el hecho de que utilices los mas populares no te garantiza el éxito.

TIP: Si te vas a dedicar a fotografiar por ejemplo, personas en la playa, realiza una búsqueda de fotos de personas en la playa en cada sitio de stock. Lo que quieres saber es en cual sitio Web hay menor competencia para obtener mayor visibilidad. ¿Qué enseña esto? Que muchas veces, los sitios más grandes no son la mejor opción, ya que existe mayor competencia, y te tienes que destacar entre cientos de miles de fotos.

Según el portal Web photosecrets.com los 10 sitios de microstock que mejor pagan son (incluye sitios en español e inglés):



<http://www.shutterstock.com>

 <http://www.dreamstime.com>

 <http://www.fotolia.com>

 <http://www.istockphoto.com>

 <http://www.123rf.com>

 <http://www.bigstockphoto.com>

 <http://www.yaymicro.com>

 <http://www.veer.com>

 <http://www.canstockphoto.com>

 <http://www.panthermedia.net>

Cuando eliges un sitio, asegúrate que estas lidiando con un sitio legítimo. Siempre que algo se vuelve popular en el Internet, como hacer dinero tomando fotos digitales, parece que los ladrones y estafadores no pueden esperar para sacar provecho de las personas pobres e inconscientes que sólo quieren ganar unos billetes con su pasión y talento.

Así que revisa cualquier sitio que encuentres (que no hayamos nombrado en el libro) y estés considerando registrarte. Revisa reseñas de usuarios, revisa las operaciones del sitio y asegúrate que te paguen cuando tus fotos se vendan.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## Tipos de fotos más demandadas

Para vender fotos en Internet debes conocer desde un principio cuales son aquellas que más demanda tienen. De esta manera, puedes decidir a qué rubro dedicarte. Es decir,

puedes dedicarte exclusivamente a tomar fotografías en oficinas, con gente trabajando, hablando por teléfono, etc. De hecho ésta categoría es una de las más pedidas. Entonces ¿Que tipo de fotos tienen mejor salida comercial?

Fotos donde aparecen personas. Sin lugar a dudas uno de los temas principales dentro de la fotografía de stock (banco de imágenes) es la gente. No es una regla, pero en general aquellas imágenes que incluyen personas suelen vender mejor que las que no lo hacen, y mejor si están realizando una actividad.

Regla importante: Recordemos siempre que lo que se vende no es la imagen, sino el concepto que representa, el mensaje que transmite.

Imágenes que puedan representar ideas concretas, por ejemplo, buena salud, trabajo seguro, felicidad y distracción, trabajo en equipo, familia feliz, unión y amistad, tranquilidad, placer, por nombrar algunas.

Las fotos aéreas se pagan muy bien y son en comparación al resto, escasas.

Fotos sobre las diferentes estaciones del año o festividades. Ya sea invierno, navidad, fin de año, primavera, san valentín, día del padre, etc.

En general son rentables las fotos de fuegos artificiales, niños y animales, fotos que representan situaciones de negocios y trabajo junto a ideales como empleado estresado, telefonista amable, jefe autoritario, etc.

Fotos de frutas, verduras, y comidas en general pueden ser requeridas para páginas Web de dietas y alimentación, o para notas periodísticas sobre esos temas y que hablen de las propiedades de ciertos alimentos.

Las fotografías con fondo blanco son muy requeridas, ya que un diseñador gráfico o publicista puede añadirle el fondo que desee o añadir fácilmente imágenes al fondo blanco de cualquier diseño que esté realizando.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Aprende qué tipo de fotos vender para aumentar ganancias**

El movimiento ideal para cualquiera que es serio sobre hacer dinero vendiendo fotos digitales es subir las fotos a cualquier sitio que encuentre. Esta forma te dará mucha

más exposición, y también te permitirá probar diferentes fotos para ver cuales gustan más a las personas.

Antes de registrarte en estos sitios y empezar a postear tus fotos, necesitas saber cómo comercializar tus fotos, como hacerlas atractivas para los compradores, y necesitas saber que fotos tomar.

Una vez que aprendas el proceso de selección de las fotos correctas, serás capaz de experimentar el regocijo que viene de vender las fotos que tomaste con tus propias manos, con tu pasión y tu trabajo duro.

Así que, ¿ahora que sigue? ¿Cómo puedes asegurarte de que la mayoría de tus fotos se vendan? Es un proceso truculento, pero no es difícil una vez que lo manejes. Solo se trata de ver tus fotos a través de los ojos del cliente.

Para que aprendas a identificar las fotos que más se venden, te mostraremos muchos ejemplos.

Estas son las fotos más vendidas en la categoría interiores (indoor). Fíjate que muchas de ellas también pertenecen al rubro negocios, las cuales son muy requeridas por empresas para desarrollar su imagen en diferentes canales, online y offline.







Las imágenes de abajo son las mas vendidas en la categoría exteriores (outdoor). Aquí juega mucho la creatividad y la transmisión de sensaciones, valores y sentimientos.









[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Portales online donde vender tus fotos**

Ahora que tienes una cámara y estás listo para publicar tus fotos en línea puedes hacer algo de dinero, es cuestión de encontrar algún sitio de microstock para agregar tus fotos.

Encontraras que algunos sitios pagan más que otros, y también encontraras una variación en los términos de pago así como en los métodos de pago. Esperamos que esta guía te ayude a elegir uno que sea el correcto para tus necesidades.

### **Shutterstock.com (Español)**

Este sitio de micro almacenamiento puede ser extremadamente lucrativo, pero primero tienes que ser aceptado. La principal queja que puedes oír sobre Shutterstock es que son algo selectivos sobre quienes aceptan para su sitio. Para ser aceptado, debes enviar diez fotos y tener por lo menos siete de ellas aceptadas por un equipo de revisión.

Es importante entender cómo trabajan los almacenes de fotografía, y también tienes que tener un buen equipo. No es poco común intentar unas cuantas veces antes de ser aceptado en el sitio, pero si lo logras, el potencial de ingresos es algo elevado.

La comisión que paga es de US\$0.25 por cada imagen vendida, pudiendo llegar a US\$0.30 una vez que hayamos logrado ventas por US\$500. Este sitio tiene una versión en español. Shutterstock es el banco de imágenes en el cual, una vez aceptado, mas venderás.

### **Dreamstime.com (Español)**

Este sitio de micro almacenamiento tiene un registro probado y tiene muchos visitantes por día, así como varias ventas. Cuando subes una foto a Dreamstime, obtendrás entre 25% y 50% de comisión en cada venta que hagas aumentando en la medida de que la imagen se descargue mayor cantidad de veces. Las imágenes exclusivas reciben una comisión de un 60% de las ventas, los fotógrafos exclusivos también disfrutan de una prima adicional de \$0.20 para cada imagen aprobada. Presenta un proceso sencillo para organizar y categorizar las imágenes por niveles según las descargas lo cual permite aumentar el precio de la foto. La comisión mínima es de 0,35\$ por foto vendida a un precio estándar de 8,40\$. Si se incluyen en formato original RAW las comisiones son mayores.

La mejor parte es que no tienes que mandar ninguna fotos de prueba para ser aceptado. Este puede ser un buen sitio para empezar hasta que consigas un poco más de experiencia. Tiene una versión en español. Cualquier fotógrafo puede solicitar su pago por sus ventas en Dreamstime.com tan pronto como alcance los 100 USD.

Debes saber que aunque aceptan fotografías desconocidos, ellos revisan todas las imágenes que envías y rechazan cualquier foto que consideran es de baja calidad.

### **Es.fotolia.com (Español)**

Fotolia está ganando popularidad rápidamente, y tienen clientes que abarcan todo el mundo. Fotolia no es conocido por sus comisiones altas pero tus precios pueden subir una vez que hayas ganado algo de popularidad y tengas más ventas.

Presenta un proceso sencillo y rápido para subir las fotos. Ofrece un 33% hasta un 80% de comisión de las ventas, pudiendo aumentar a un 64% a un precio de entre 1 y 3\$, si uno decide ser contribuidor exclusivo del sitio. Tiene una versión en español. Además existe un ranking para los fotografías en la Web determinado por el número total de archivos vendidos y según vayas subiendo en el ranking mejorarás tu porcentaje de ganancia por cada foto. A la hora de cobrar los créditos serán convertidos a la moneda de la zona donde fue creada la cuenta y será transferida directamente a su cuenta PayPal o Moneybookers. Fotolia no carga honorarios de transacción.

La única y mayor queja sobre Fotolia, es el hecho que tiene una lista negra la cual incluye todas las fotos que ya no necesitan. Si tomas un montón de fotos de caballos, por ejemplo, puedes encontrar que el sitio está saturado con ellas y que los caballos ahora están en la lista negra.

### **espanol.istockphoto.com (Español)**

Uno de los más conocidos y con mayor tráfico de compradores. Es uno de los más exigentes al momento de evaluar las imágenes que uno presenta, por lo que las imágenes que enviemos deben ser de muy buena calidad. Pagan del 20 al 50% por imagen, y ellas se ofrecen de 1\$ a 25\$ como precio final en el servicio de pago por descarga, y 0,19\$ por descarga en los modos de suscripción si decidimos ser contribuidores exclusivos del sitio. El sitio tiene una versión en español.

### **es.stockxpert.com (Español)**

Otro sitio con una cantidad de visitas moderada, aunque no tanto como el sitio anterior. Son igualmente exigentes al momento de evaluar las imágenes que uno presente, piden 5 fotos para evaluar tu trabajo inicialmente. Ofrece un 50% de las ventas en fotos de 1\$ a 10\$ y cuentan con una versión en español.

### **bigstockphoto.com (Español)**

Empresa con un buen potencial. Presenta también un sencillo para subir y categorizar las imágenes. No es tan exigente al momento de evaluar las imágenes que uno presenta.

Es uno de los mayores bancos fotográficos de Internet. Otorga una comisión de un 30% del precio en dólares por descarga (hasta \$29.70 por una licencia ampliada). Por

compras hechas con créditos, pagan \$0.50 por cada crédito que se gaste. Puede solicitar un pago cuando sus ganancias lleguen a los \$30. Luego de subir una fotografía esta queda a la venta por 90 días, lo que puede generar problemas si otro sitio quiere comprarte los derechos exclusivos y tu fotografía aún sigue en BigStockPhoto. El sitio Web tiene su versión en español.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Sitios de venta de fotos con programa de afiliados**

Los siguientes sitios se caracterizan por tener un programa de afiliados que te paga un porcentaje de lo que vende una persona a la cual tú recomendaste para registrarse en el sitio, o bien, te paga un monto fijo por cada amigo recomendado que traigas al sitio.

### **Fotostockpix ([fotostockpix.com/pages/9451.html](http://fotostockpix.com/pages/9451.html)) (Español)**

En este banco de imágenes, aparte de ganar vendiendo imágenes, también pueden ganar dinero con el programa de afiliados. El programa de afiliación Fotostockpix permite a los usuarios promover Fotostockpix a sus amigos y asociados, y ganar recompensas instantáneas de las compras de nuevos miembros, de forma recurrente. Cuando refieres a un nuevo miembro a través de este programa y el nuevo miembro hace una compra en Fotostockpix, automáticamente depositaremos una recompensa en su cuenta en Fotostockpix.

Pagan un 15% de comisión de afiliación por comprador y un 10% de comisión de afiliación por vendedor. Además pagan 50% de comisión a los colaboradores. El registro es muy fácil y gratuito. Tiene una versión en español.

### **Depositphotos ([www.sp.depositphotos.com](http://www.sp.depositphotos.com)) (Español)**

En este depósito de fotos el precio que puedes obtener por una fotografía puede variar entre 0,22 \$ y 36 \$ y va en función de si eres vendedor exclusivo, de las ventas acumuladas y del tamaño de la foto adquirida. El sitio tiene su versión en español.

Para ganar las comisiones más altas que ofrecen, puedes elegir la opción de convertirte en “Autor Exclusivo”. Una vez hayas sido aceptado, la comisión que recibes por la venta de tu trabajo se incrementará automáticamente. Además, tus imágenes serán mostradas en el filtro de “Trabajos de Autores Exclusivos”, y tu estatus cambiará a “Autor

Exclusivo” en tu perfil de usuario. El sitio posee una tabla de clasificación para los fotógrafos de 5 niveles según el número de imágenes vendidas. Cuantas más fotos vendas, más alto será tu nivel y más dinero podrás ganar con cada venta. Además te pagarán \$10 por colgar un banner en tu sitio Web. También recibirás \$0,03 por cada venta por suscripción que hagas a un invitado y una comisión del 15% por cada compra pagada con créditos que haga tu invitado.

### **CanStockPhoto (www.canstockphoto.com) (Español)**

Este sitio ofrece 0,50\$ por foto vendida y 0,25 por descarga de algún miembro suscripto. Cuenta con su versión en español además de 19 idiomas, sólo debes elegir el idioma en la parte superior derecha del sitio. También si afilias a otro fotógrafo al sitio, ganarás \$5 USD por cada 50 de las fotos que venda.

### **Pixmac (www.pixmac.es) (Español)**

Atractiva comisión del 60% en un sitio que ofrece fotos con una calidad/precio bastante interesante y que además está completamente en español. Tiene un promoción de ganar \$100 por cada afiliado que recomiendas cuando éste genera \$100 de beneficio.

### **123rf (es.123rf.com) (Español)**

Comisión de 0,36\$ por cada suscriptor que descargue las fotos y 50% del precio de venta en la modalidad precio por ítem. Permite añadir las fotos en otras webs para aumentar las posibilidades de venta. El nivel de aceptación de tus imágenes no posee tantas exigencias. Tiene su versión en español. Al remitir compradores te ofrecen el 15% del precio de venta de cualquier producto que adquiera el comprador y al remitir colaboradores cobras el 10% de la comisión del colaborador que has aportado.

### **Photaki (www.photaki.es) (Español)**

Este sitio, con base en España, además del español, cuenta con 14 idiomas que van desde el chino hasta alemán. Cobrarás una comisión de entre el 50% y el 80% por la venta de tus imágenes. Además te ofrecen el 15% de las ganancias de cada compra que realicen tus clientes recomendados y 10% de las ganancias sobre las ventas de tus fotógrafos recomendados. No piden exclusividad. Los fotógrafos tienen la posibilidad de elegir el precio de venta de sus imágenes. Para modificar las tarifas mínimas es necesario tener al menos un porcentaje del 70% de aprobación de las imágenes enviadas y 150 archivos publicados. Los pagos se realizan a través de una cuenta Paypal sin ningún tipo de recargo. Puedes solicitar el cobro en cualquier momento siempre que tengas un importe mínimo acumulado de 50 euros.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Sitios con servicio de catálogo profesional y publicidad**

Estos sitios se caracterizan por ofrecer venta de fotos, un catálogo (portfolio) de fotos profesional, y visibilidad para atraer clientes.

### **La Galería Digital ([www.lagaleriadigital.com](http://www.lagaleriadigital.com)) (Español)**

En este sitio puedes disponer de un espacio personalizado con tu logo, datos de contacto y colores favoritos de manera que tengas tu propio portfolio de fotos disponible en línea. Podrás crear varios tipos de álbumes: de muestra, de selección y de venta. Y los álbumes podrán ser privados o públicos, dependiendo de si son fotos de clientes o son fotos que quieres vender al público (fotos de autor, fotos de eventos festivos o deportivos, fotografía de naturaleza, paisajes, etc.). Podrás crear todos los álbumes que necesites, no hay límite. Para vender fotos debes contratar la galería Platinum. El cobro se puede realizar de varias formas: mediante transferencia, pagando en mano en su estudio o a través de Paypal. Esta última opción permite además pagar mediante tarjeta de crédito si el cliente lo prefiere o no dispone de una cuenta en Paypal. Los precios los puede indicar usted, para cada formato de foto.

### **Stockibooks ([www.stockibooks.com/](http://www.stockibooks.com/)) (Español)**

Stockibooks le ofrece poder vender sus imágenes y cobrar el 100 % del importe y recibirlo directamente a su cuenta bancaria. Con la TARIFA DE VENDEDOR, que es de 6.00 € x 12 meses, podrá crear un portfolio tipo tienda o stock. Aunque la contratación de este servicio requiere estar registrado previamente con la TARIFA BÁSICA que es de 44.00 € por 12 meses. Además los precios de venta de las fotos serán según los diferentes tamaños de las imágenes y el tipo de licencia que posea el fotógrafo (Licencia Estándar o Editorial). Tiene una versión en español.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Sitios populares de venta de fotografías sólo en inglés**

Los siguientes sitios están únicamente en inglés, es por eso que están separados en la siguiente sección.

**Picable (<http://www.picable.com/>)**

El fotógrafo puede enviar sus fotos y recibir un canon mensual según el número de visitas que obtuvo en los últimos 30 días, se paga hasta un 50% de regalías que se obtienen gracias a la publicidad. Está en inglés.

**DotPhotoPro (<http://www.dotphoto.com/pro/Introduction.asp>)**

Recibe material inédito de fotógrafos profesionales, estos pueden subir todas las fotos que quieran y obtener hasta un 85% de la venta. Está en Inglés

**FotoLibra (<http://www.fotolibra.com/>)**

Contiene fotografías de alta calidad y fotografías gratuitas. Según ellos hay más de 20.000 fotógrafos inscritos. El fotógrafo recibe regalías cada 30 días de hasta un 50%. FotoLibra se encarga de las ventas, trámites, comercialización, almacenamiento y facturación. Solo en inglés.

**Crestock (<http://www.crestock.com/>)**

Ofrece del 20% al 40% de comisión sobre precios de venta en base a la cantidad de fotos vendidas y de \$0,25 a \$0.40 por cada descarga en modalidad de suscripción. Está en inglés. También ofrece remuneración por cada miembro recomendado.

**Alamy ([www.alamy.com](http://www.alamy.com))**

Ofrece a los fotógrafos el 60% de cada venta realizada en el sitio. Usted retiene todos los derechos de autor y es un sitio no exclusivo, lo que significa que puede vender sus imágenes en los sitios de otras bolsas. Está en inglés y alemán. El sitio tiene una reputación alta.

**Observaciones**

Algunos de los sitios de abajo se distinguen por ofrecer servicios tales como imprimir tus fotos en productos (tazas, ropa, llaveros, almanaques, etc.) y venderlos online, o bien, enviarlos a tu cliente por correo. También son sitios que te permiten crear un portfolio de fotos, conectarte con posibles clientes (algunos te promocionan), gestionar tu propia galería, ganar comisiones por recomendar el servicio y más. La gran mayoría de estos servicios requiere un pago mensual o anual de tu parte.

**Smugmug (<http://www.smugmug.com/>)**

Te permite subir y compartir tus fotos en línea. Tiene tres planes para elegir: Basic, Power y Pro. Los tres planes permiten un número ilimitado de fotos de máxima resolución (24MB máx.) y le proporcionan 50 temas de diseño para elegir. Todos los

planes ofrecen también súper sencillos métodos para la creación de galerías, correos electrónicos HTML, grabados, álbumes de fotos, calendarios, etc. Los beneficios del plan Pro realmente se encuentran en la categoría de comercio. Cualquier plan les permitirá a sus usuarios comprar los productos impresos de fotos, pero sólo el plan de Pro le permite establecer sus propios precios y obtener un beneficio. También puede crear cupones y promociones, vender descargas digitales y crear diferentes paquetes al igual que un estudio de fotografía. Para cada uno de los tres planes, SmugMug le permite elegir entre una opción de pago mensual o anual. El plan básico es de \$5 al mes o \$40 por año, el plan Power es de \$60 por año o \$8/mes y el plan Pro es \$20 al mes o \$150 al año. Usted puede comenzar un modo gratuito en cualquiera de los planes para ver cómo le gusta. El sitio está solo en inglés y la novedad es que puedes imprimir tus fotos en artículos como tazas, indumentaria, libros, etc. y venderlos. Claro que casi siempre será necesario que promociones y publicites tus productos.

### **Pictage (<http://www.pictage.com>)**

Tiene tres planes para elegir: Starter, Premium y Pro. Las tres cuentas te darán un número ilimitado de archivos de imágenes y galerías de arte, un carrito de compras en línea, un catálogo, cheques mensuales en concepto de regalías por ventas, acceso a algunas herramientas de marketing de gran alcance y toneladas de opciones para álbumes y otros productos impresos. En el plan de arranque, Pictage recoge el 20% de sus ventas, en el plan Premium que recogen el 15% y en la cuenta Pro que recogen el 12%. El plan más barato es de \$19 por mes, el plan Premium es de \$49 por mes y el plan Pro es de \$99 por mes. El servicio es en inglés.

### **Shutterfly (<http://www.shutterfly.com>)**

Shutterfly hace las cosas un poco diferente. En lugar de vender sus fotos directamente en su sitio, usted paga una cuota anual y que le permiten crear una galería para comercializar y vender sus fotos a través de Shutterfly. Por \$99 al año te dan 5GB de espacio de alojamiento para tus imágenes, y por \$199 al año le dan espacio ilimitado de alojamiento. Otro aspecto importante es que usted puede establecer sus propios precios para sus fotos, lo que significa que usted hace lo que quiere con su trabajo. El sitio te permite imprimir tus fotos, crear libros, tarjetas y más. Es en inglés.

### **Zenfolio ([www.zenfolio.com](http://www.zenfolio.com))**

Zenfolio te permite aplicar marcas de agua personalizadas, hacer una ganancia en la venta de productos impresos y en línea, acepta múltiples monedas, puedes cupones y descuentos, configurar listas personalizadas de precios, y recibir informes de ventas muy detallados. Zenfolio es, una de las opciones más baratas, a partir de \$25 por año para el plan básico. El plan ilimitado cuesta \$50 por año y el plan Premium \$100 por año. Al igual que con los otros sitios, usted puede comenzar con el plan más barato para

probar y luego actualizar a un plan mejor cuando llegue a su límite o necesite algunas características adicionales. También hay una prueba gratuita de 14 días. Es en inglés únicamente.

**ShutterPoint (<http://www.shutterpoint.com>)**

Este es un banco de imágenes. Aceptan todo tipo de fotos, así que no hay un proceso de prueba o aceptación antes de poder empezar a vender. Se menciona también una herramienta de carga a granel, por lo que puede subir muchas fotos rápidamente. Tienen una tasa de pago máxima del 85% programa de afiliados donde ganas una comisión por la gente que recomiendas y se suscribe al sitio. No es gratuito. Pagas 5 centavos de dólar diarios por mantener una galería de fotos. Además puedes definir el precio de tus fotos tu mismo. Es en inglés.

**Mr. Paparazzi (<http://www.mrpaparazzi.com/>)**

Como su nombre lo indica, el sitio busca material de grandes celebridades. El fotógrafo ganará cuando sus fotos o videos se vendan, pero la cantidad de dinero dependerá de la calidad del material, la exclusividad y la celebridad en cuestión. Es sólo en inglés.

**Stockphotomedia <http://www.stockphotomedia.com>**

Al registrarse en el sitio recibe un tutorial y debe pasar un examen antes de comenzar a publicar sus fotos. Usted puede vender sus fotos en otros sitios también, ya que acepta un acuerdo no exclusivo. En este sitio se le atribuye al fotógrafo el 35% de comisión de las imágenes pequeñas, el 45% de imágenes de media calidad, un 55% para las imágenes grandes y 50% por cada fotografía descargada. Cuando el saldo de una cuenta supera los 60 euros o cada 3 meses, el titular de la cuenta tiene derecho a presentar una solicitud de pago. Usan PayPal o Moneybookers. Es en inglés.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Los mejores sitios con servicio de impresión de fotos**

Sitios donde puedes compartir tus fotos gratuitamente y ofrecen servicios de impresión:

- 1- Shutterfly.com
- 2- Snapfish.com

3- Kodakgallery.com.es

4- Photobox.com

5- Ritzpix.com

6- Seehere.com

7- Dotphoto.com

8- Viovio.com

9- Smugmug.com

10- Fotoshare.com

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Derechos de autor al publicar online**

Cuando publicas tus fotos en sitios de venta de imágenes, prácticamente estas ofreciéndolas para siempre. Lo que sea que vendas, otorgas los derechos también. Por mas difícil que sea, especialmente si estas enamorado de la foto, los demás la tomaran, la usarán, la distribuirán, modificarán, etc.

Otros consideran que están siendo retribuidos (obtienen dinero a cambio), así que la idea de perder los derechos duele menos. Eso es lo que estamos haciendo a fin de cuentas. Tomas fotos para hacer dinero.

## **Cómo fijar precio a tus fotografías**

La decisión más difícil que tienes que tomar cuando publiques en sitios de microstock, es cuanto cobrar por cada foto. No hay respuesta sencilla para esto. Cuánto cobras por tu fotos recae esencialmente en unos pocos factores:

1) Por cuánto tiempo has sido fotógrafo (experiencia).

2) Cuantas fotos has vendido (reputación).

3) Que tan buena es la foto en cuestión (calidad).

Estas son las preguntas que el cliente se hace antes de comprar tus fotos. Así que piensa bien estas respuestas cuando decidas cuánto cobrar por cada foto.

Por ejemplo, incluso si tomas una foto de la que estas completamente orgulloso, pero eres un principiante y no tienes ninguna venta a tu nombre, los clientes probablemente no gastaran mucho dinero en tu colección.

Por otro lado, si te mantienes perseverando, eventualmente tus fotos serán mejores y mejores, debido a tu experiencia extra y a tus ventas, serás capaz de cobrar mucho mas así que empezarás a ganar algo más de dinero por cada foto.

Así que asegúrate de empezar con poco. Los clientes estarán más dispuestos a tomar el riesgo contigo si los precios son bajos. Solo has tu mejor esfuerzo, y siempre entrega calidad, así podrás cambiar tus precios a algo más favorable en el futuro.

Si quieres volverte bueno vendiendo fotos, debes aprender de los que son exitosos. La mayoría de estos sitios te permitirán investigar las fotos que son más demandadas, las que se han vendido más, y las que son desesperadamente necesitadas. Esta información puede darte las pistas que necesitas saber para hacerlo en grande.

### Tu Audiencia Blanco

Cuando tomas una foto con la intención de venderla, a veces ayuda saber tu audiencia blanco. Aquellos que son los clientes quienes comprarán tu trabajo, ¿Qué buscan típicamente? ¿Qué tipo de imágenes buscan comprar regularmente? ¿Qué ángulos prefieren? ¿Qué precios pagan usualmente?

Sabiendo tu audiencia blanco, estarás mejor preparado para darles lo que quieren y tendrás dobles oportunidades de hacer ventas.

Además, si te especializas en un segmento en especial, te convertirás en un experto, tomarás mejores fotos y mayor cantidad de ellas, lo cual aumentará tus probabilidades de venta.

Estas proveyendo un servicio. Este servicio es algo en lo que eres hábil, así que te pagarán por eso. Se lo suficiente bueno y nunca tendrás que regresar a una oficina otra vez.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## Los sitios para compartir fotos más visitados del mundo

Estos son los 10 sitios gratuitos con más visitas en Internet, el primero es el más visitado y el décimo el menos frecuentado por usuarios. Puedes usarlos para crear álbumes y compartir tus fotos.

- 1- Facebook.com - Billones de fotos compartidas.
- 2- Flickr.com – Comprado por Yahoo, el primer sitio exclusivo para compartir fotos.
- 3- Picasa.com – Comparte tus fotos. Es parte de Google.
- 4- Imgur.com – La forma más simple de compartir fotos.
- 5- 4shared.com – Sitio de Brasil.
- 6- Photobucket.com – Host de imágenes, comparte imágenes gratis.
- 7- Multiply.com – Comparte y compra con tus amigos.
- 8- Tinypic.com – Propiedad de Photobucket.com
- 9- Panoramio.com – Comparte tus lugares favoritos. De Google.
- 10- Fotolog.com – Crea blog de fotos.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## La mejor fuente de información a tu favor

Realmente puedes estar a la delantera si buscas foros de sitios de microstock. Allí expertos y principiantes comparten consejos y trucos. Estos foros puede que no sean una gran plataforma para publicar tu arte, pero puedes aprender muchas cosas y sobre todo preguntar cuando no sabes algo.

¿Quién compra fotos?

Entender las necesidades de tus clientes es el primer paso hacia producir trabajo de calidad, y material por el cual ellos estén dispuestos a pagar buen dinero.

¿Quién necesita fotos? La mayoría de las industrias requiere fotos por un sinnúmero de razones. Los diseñadores Web las necesitan para los sitios Web que ellos diseñan para sus clientes, las empresas las necesitan para propósitos de mercadotecnia y los medios necesitan buenas fotos para ilustrar buenas historias. Las personas que compran esas fotos quieren fotos únicas y originales y pagan dinero para asegurar que así sea, y allí es donde entras tú.

Los editores de revistas obviamente necesitan fotos. Si puedes vender una foto a una revista, dependiendo de lo grande que es, puede ser un muy buen día de paga. Captura lo que otro fotógrafo no puede y podrías encontrarte a ti mismo con un premio gordo en tus manos.

Pero la lista sigue y sigue. Los artistas gráficos, anunciantes, afiliados, escritores, maestros, abogados, agentes, ilustradores, chefs, etcétera, etcétera.

El hecho es, la demanda de buenas fotos nunca cesará. Los anunciantes y comerciantes saben que la foto apropiada puede crear un lazo con el cliente y puede hacerlo sentir más aliviado al comprar lo que sea que este comprando.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

## **Palabras finales**

Si confías realmente en tus habilidades fotográficas, y sabes que puedes producir el tipo de trabajo por el que la gente estaría dispuesta a pagar muchos dinero, hay algunos caminos que podrías seguir, por ejemplo, podrías convertirte en un fotógrafo de grandes eventos, los cuales obtienen pagos muy atractivos.

Usa la información y los consejos de este libro, pero mantente leyendo foros y edúcate a ti mismo tanto como te sea posible. Pon anuncios en el periódico y en línea, como en Craigslist o busca “Clasificados gratis” en Google de tu país para anunciar tus habilidades y darte a conocer. Dile a la gente a que sitio entrar para ver muestras de tu trabajo.

En los sitios de microstock, toma real cuidado de hacer que tus fotos se vean tan profesionales como sea posible. Asegúrate que los precios estén de acuerdo a los parámetros que explicamos antes. La única excepción a esta regla es si crees que puedes obtener un precio alto, porque a veces puede haber momentos o fotos que estén a tu favor.

Cuando las personas ven que una pieza en particular tiene un precio más alto que las otras, esto los hace detenerse y preguntarse porque la foto es tan cara. ¿Qué tiene la foto que la hace diferente a las otras? Esto es algo de lo que puedes aprovecharte, y es así como puedes vender más fotos.

Resumiendo, consigue una buena cámara, sal y toma algunas de las más hermosas, sorprendentes fotos que nunca has tomado y después súbelas a los sitios de stock de fotos.

Una vez que tus fotos están subidas, ponles un precio razonable y mantente tomando más fotos. Sigue agregando fotos a tu perfil, incluso si no se venden sigue tomando y posteando de todas formas.

Pon atención en esas fotos que venden y aprende de ellas. Encuentra como crear esas fotos que la gente demanda, el conocimiento está ahí afuera y la gente lo usa para hacer dinero haciendo lo que aman, recuérdalo.

Si no se te ocurre ninguna idea has una búsqueda en Google, seleccionando los foros de discusión, con la frase “necesito foto de”, “comprar fotos baratas de” o “busco imagen con”, creo que entiendes la idea. Los resultados te mostrarán acerca de qué imágenes la gente está preguntado en foros y necesita con urgencia. Esta información te dará ideas, y a la vez te mostrará en qué sitios Web la gente habla sobre fotografía, y tú podrías empezar a participar para darte a conocer allí mismo.

Recuerda que hay muchas maneras (sistemas) diferentes de hacer dinero con tus fotografías. Lo importante es que encuentres aquel con el que te sientas más a gusto. Evita involucrarte en varios sistemas a la vez, o acabarás más complicado de lo que empezaste. Debes tomar la decisión que creas más conveniente y aferrarte a ella. Nuestra recomendación es que elabores un plan estratégico, un esquema donde detalles los pasos a seguir para tu proyecto de fotografía.

A continuación te mostramos un ejemplo de un plan estratégico, este es sólo un ejemplo y no fue realizado exhaustivamente, sino simplemente a manera didáctica. Lo importante es que lo mantengas simple, sin obviar ningún paso.



En el planeamiento también deberás considerar invertir dinero, esto depende de que sistema elijas. Si consideras la mejor opción un sitio que te permita imprimir tus fotos en productos para vender, deberás considerar el pago mensual para utilizar los servicios de dicho sitio.

Recuerda que cada sitio tiene una página de ayuda, donde se describe en detalle sus servicios y precios. Además todos cuentan con una sección de preguntas frecuentes donde por lo general se contestan las dudas más importantes que se puedan tener.

Así que sal y haz lo que amas, se paciente y mantente “enfocado”, pronto, podrás vivir de tu arte. Deprisa, tu audiencia está esperando.

[Ir a Tabla de Contenido](#)

###