



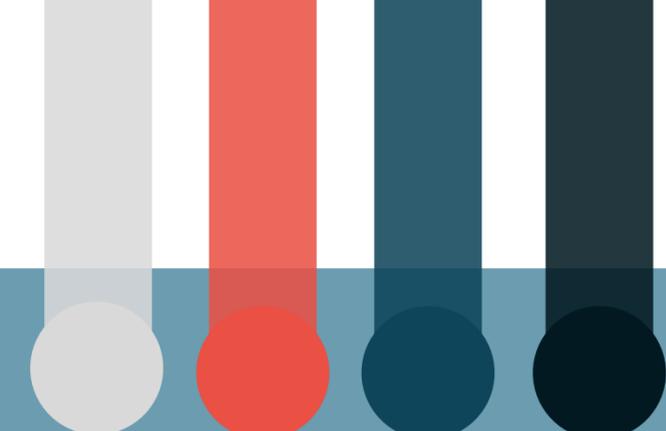
II Congreso Lean Design

Revolucionando el desarrollo de
producto industrial

PATROCINIO

21 DE MAYO DE 2026

Torres WTC
Avda. María Zambrano, 31, Zaragoza



PATROCINIO INDUSTRIAL



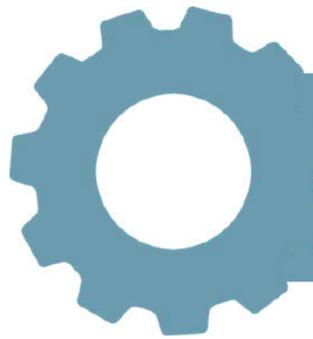
El patrocinio activo en todos los congresos posibles te permite **estar siempre presente y destacar frente a la competencia.**



Tanto para aumentar el negocio como para **ser foco de atracción de talento.**



La clave es participar de manera continua, para **estar siempre presente en la mente de los profesionales del sector.**



DESVENTAJAS



Pérdida de visibilidad frente a la competencia: Si no estás presente, tu competencia ocupará tu espacio.

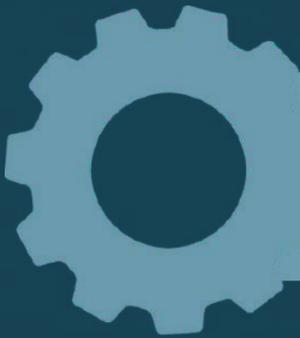


Desconexión con los clientes y reducción de atracción de talento: Congreso perdido no se recupera.

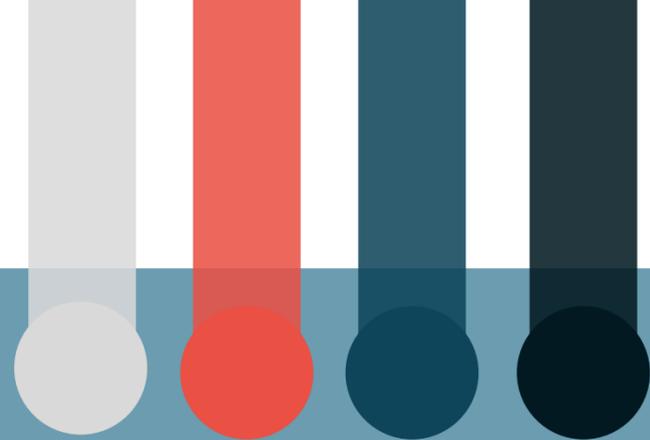


Menor oportunidad de negocio: No asistir a eventos significa perder valiosas oportunidades de networking.

En un mercado competitivo, no participar en eventos te acerca a problemas que pueden afectar el éxito empresarial.



OBJETIVOS EN CLD



Destacados expertos compartirán sus **conocimientos y experiencia con Lean Design.**



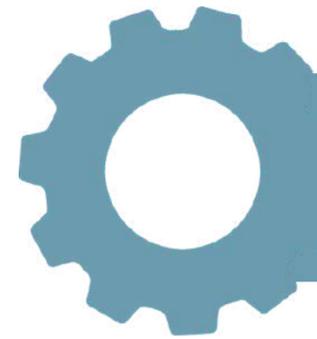
Revolucionar el **diseño y desarrollo de productos industriales**, mediante metodologías LEAN Design.



LEAN Design **maximiza el valor para el cliente a la vez que optimiza los recursos.**



CLD proporcionará a profesionales industriales las herramientas y conocimientos necesarios para **aplicar los principios de Lean en el desarrollo de producto.**



EQUIPO CLD



Santiago Forcada Pardo

Fundador de CLD



Vero Rivas Remiseiro

Moderadora de CLD



Marta Mendivil Chueca

Responsable de diseño y maquetación de CLD



Isabel González Ramírez

Responsable de logística



Victoria Garrido Rivas

Responsable de fotografía

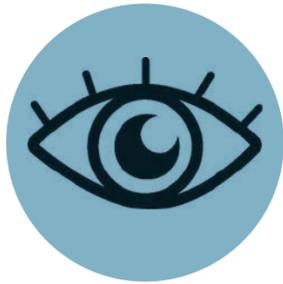
Somos un equipo de **profesionales multidisciplinares** que han identificado una brecha crítica en el conocimiento y en la aplicación de Lean Design dentro del sector industrial.

Todos nosotros compartimos un propósito común: **dar visibilidad y relevancia a Lean Design.**

Colabora:



BENEFICIOS



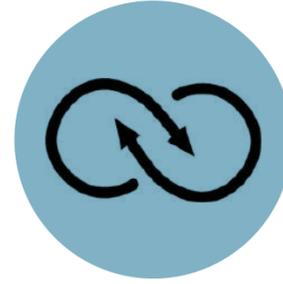
Exposición de tu marca

Tu logo y nombre de empresa estarán presentes en materiales clave del evento: desde el sitio web hasta el material promocional y el marketing post-evento.



Interacción Directa con Líderes del Sector

Participa en **sesiones de networking exclusivas** y **presenta tu visión** corporativa directamente a los asistentes.



Oportunidades de Colaboración y Negocio

Genera leads cualificados y descubre **nuevas oportunidades de negocio** en un entorno altamente enfocado en calidad.

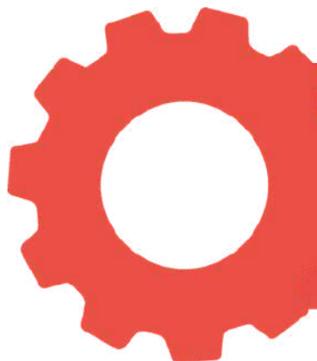


Reforzamiento de la Imagen Corporativa

Asociarse con un evento de la magnitud de CLD **refuerza la percepción de tu marca** como un líder innovador y comprometido con el futuro de la industria.

Patrocinar es una inversión de alto valor en marketing.

Forma parte de CLD Zaragoza 2026 y patrocina el cambio que está transformando la industria.



MODOS DE PATROCINIO

Diamante

Exclusivamente **1 patrocinador**

Mesa informativa + 2 rollup en la entrada del evento

Logo de publicidad en la web y en rollup a **tamaño gigante**

Distribución de material promocional en el kit de bienvenida que se entregará a cada participante

Dispondrás de 7 minutos para presentar tu empresa a los asistentes

Incluye 5 entradas

4.400€

Rubí

Exclusivamente **2 patrocinadores**

Mesa informativa + rollup en la entrada del evento

Logo de publicidad en la web y en rollup a **tamaño grande**

Distribución de material promocional en el kit de bienvenida que se entregará a cada participante

Dispondrás de 3 minutos para presentar tu empresa a los asistentes

Incluye 3 entradas

2.750€

Esmeralda

Máximo 4 patrocinadores

Logo de publicidad en la web y rollup a **tamaño estándar**

Distribución de material promocional en el kit de bienvenida que se entregará a cada participante

Incluye 2 entradas

1.650€

Zafiro

Sin límite de patrocinadores

Logo de publicidad en la web y rollup a **tamaño pequeño**

Distribución de material promocional en el kit de bienvenida que se entregará a cada participante

Incluye 1 entrada

770€

*15% de descuento para los patrocinadores que nos apoyaron el año pasado

Y ahora te estarás preguntando...

¿QUÉ PASOS TENGO QUE DAR PARA SER PATROCINADOR?

1

Elije la modalidad de patrocinio que mejor se adapta a tus necesidades.

2

Contacta con nosotros: congreso.leandesign@gmail.com
Y comprueba que todavía hay plaza disponible.

3

Reserva tu plaza de patrocinio seleccionada.

4

Disfruta de todas las ventajas adquiridas con el patrocinio.

NOS VEMOS PRONTO



Congreso Lean Design

Revolucionando el desarrollo de
producto industrial