

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, smiling. She is wearing a dark green, high-necked top and a thin gold chain necklace with a small pendant. The background is a light beige color with decorative elements: a vertical brown line on the left and several concentric, semi-circular brown lines on the right.

Luana
Lorenço

Um guia para novas **UGC**
Criadoras de Conteúdo

@lorencoluana_

Olá

Me chamo Luana Lorenzo

Tenho 27 anos e sou mãe de gêmeas. Precisei encontrar algo que me permitisse aproveitar e criar minhas filhas, pois estavam crescendo com a babá. Hoje, sou uma UGC creator e trabalho em casa ao lado das minhas filhas. Esse trabalho me permitiu aproveitar nossa família e vida como sempre sonhamos. Vou ensinar você a se tornar uma UGC creator de sucesso para que possa adquirir sua liberdade de tempo e financeira.



@lorencoluana_

Ser um criador de conteúdo gerado pelo usuário

envolve receber produtos das marcas para criar conteúdo em torno deles, seja em forma de fotos, vídeos ou avaliações. Em troca, você recebe pagamento pelo seu trabalho e, em alguns casos, você precisa “comprar” o produto e a marca te reembolsa após a conclusão dos conteúdos criados por você. Essa colaboração permite às marcas promoverem seus produtos por meio de conteúdo autêntico criado pelos próprios consumidores. E o melhor de tudo, na maioria das vezes você não vai precisar ter muitos seguidores, muito menos engajamento nas redes sociais, o que é bom para quem está começando nesse mundo de social media.



Porque as marcas me usam?

As marcas utilizam os criadores de conteúdo gerado pelo usuário (UGC) porque isso lhes permite alcançar seu público-alvo de uma forma autêntica e envolvente. O conteúdo criado pelos próprios consumidores é visto como mais confiável e genuíno, o que pode gerar maior engajamento e influência sobre outros consumidores. Além disso, ao trabalhar com criadores de UGC, as marcas podem expandir seu alcance e visibilidade online através das redes sociais e outros canais digitais.



Benefícios de ser um UGC Creator:

1. ****Colaboração com marcas:**** Você tem a oportunidade de colaborar com marcas reconhecidas e emergentes, o que pode ajudar a construir sua própria reputação e presença online.
2. ****Produtos gratuitos:**** Muitas vezes, você recebe produtos gratuitos das marcas para criar conteúdo em torno deles, o que pode ser uma ótima maneira de experimentar novos produtos e serviços.
3. ****Remuneração:**** Além de receber produtos gratuitos, você também pode receber pagamento pelo seu trabalho como criador de conteúdo, o que pode se tornar uma fonte de renda adicional.
4. ****Exposição e crescimento:**** Ao criar conteúdo para marcas, você pode aumentar sua exposição e alcance nas redes sociais e em outras plataformas online, potencialmente alcançando um público mais amplo e aumentando sua base de seguidores.
5. ****Networking e oportunidades:**** Ao trabalhar com diferentes marcas e colaboradores, você tem a oportunidade de expandir sua rede de contatos e acessar novas oportunidades de colaboração e crescimento profissional.



Como saber se eu consigo ser um UGC Creator?

Se você gosta de compartilhar suas opiniões e experiências sobre um assunto específico, tem habilidade para criar conteúdo interessante e está disposto a dedicar tempo e esforço para isso, ser um criador

de conteúdo gerado pelo usuário pode ser adequado para você.

Ser um UGC Creator demanda comprometimento, profissionalismo e dedicação, não é do dia para a noite, mas seu esforço faz você chegar a lugares incríveis.

você pode começar como um part time e depois ir adequando para virar sua única fonte de renda,.

Imagina faturar \$10K em um mês, é possível!

Com o comprometimento e profissionalismo, você chega lá !

Por onde começar?

Encontre seu nicho.

Encontre seu nicho e estilo. Você deve se concentrar em um tópico ou indústria específica na qual esteja interessado e conhecedor, como beleza, moda, jogos ou fitness. Você também deve desenvolver seu próprio estilo e voz que façam com que seu conteúdo se destaque e ressoe com o público.

Construa seu portfólio.

Construa seu portfólio e rede. Você deve criar algum conteúdo de amostra que mostre suas habilidades e criatividade e enviá-lo para uma plataforma onde você pode compartilhá-lo com clientes em potencial, como YouTube, Instagram ou TikTok. Você também deve interagir com outros criadores e marcas da UGC em seu nicho e participar de comunidades e plataformas on-line onde você pode encontrar oportunidades, como Collective Voice ou Buffer

Por onde começar?

Se apresente.

Lance para marcas e negocie suas taxas. Você deve pesquisar as marcas com as quais deseja trabalhar e descobrir que tipo de conteúdo elas estão procurando e quanto estão dispostas a pagar. Você deve então apresentar suas ideias e portfólio para eles e explicar por que você é a melhor pessoa para criar UGC para eles. Você também deve negociar suas taxas e termos, como o número de revisões, o prazo e a propriedade do conteúdo.

Crie o conteúdo.

Crie e entregue o conteúdo. Você deve seguir o resumo e as diretrizes dadas pela marca e criar o conteúdo de acordo com suas especificações. Você também deve garantir que o conteúdo seja de alta qualidade, original e envolvente, e que atenda às expectativas da marca e do público. Você deve então entregar o conteúdo à marca e receber seu pagamento.

Vem comigo para o passo a passo..

1- Você vai baixar o app JOINBRANDS

2- Fazer o cadastro com suas informações pessoais

3- tirar 4 fotos com luz natural e com uma qualidade boa para portfólio com qualquer produto que você tiver em casa em modo retrato

4- ir em profile (onde está 0.00) e colocar uma foto de perfil

5- clicar em GET CERTIFIED

6- se você tiver rede sociais com reel ÓTIMO logs suas redes sociais no app (tik tok, Instagram, YouTube short e Amazon shoppable) pode também ser só um ou quantos tiver

7- ainda na mesma página mais em baixo em PHOTO você vai clicar em cara tópico e colocar cada foto que você tirou para portfólio por isso tem que ser 4 fotos, 3 delas sendo selfie com vc e o produto e uma só do produto carrega as fotos e espera o app te verificar ou recusar a foto

Ps: caso isso aconteça você precisa tirar outra foto com mais qualidade pois mesmo que pra portfólio são exigentes.

Vem comigo para o passo a passo..

8- faça a mesma coisa com os vídeos cada tópico explica com você tem que fazer com cada vídeo e foto então caso não sabia ler em inglês traduz e faça direitinho

Lembrando que os vídeos tem que ser em inglês, caso não fale a língua me avise que vou te passar o app para traduzir o que você fala no vídeo.

9- fez as fotos o app te aprovou pra todas, aprovou sua rede social vamos agora para os jobs você vai clicar em marketplace que provavelmente irá carregar alguma trabalho para você aplicar

10- seleciona o produto que você quer fazer o trabalho rola para baixo até você ver o botão APPLY FOR THIS JOB clica nele e vai aparecer I AGREE TO THE REIMBURSEMENT POLICY clica e em APPLY FOR THIS JOB pronto você aplicou para o trabalho

11- clica em BACK TÔ MARKETPACE e assim você pode aplicar para todos os trabalhos que te aparecer ou todos os produtos que você quiser aplicar

12- eles demoram cerca de um dia para começar a enviar trabalho para você aceitar, te aceitaram você clicar em JOBS e ali você vai ver os trabalhos que você pode fazer

*Vem comigo para o
passo a passo..*

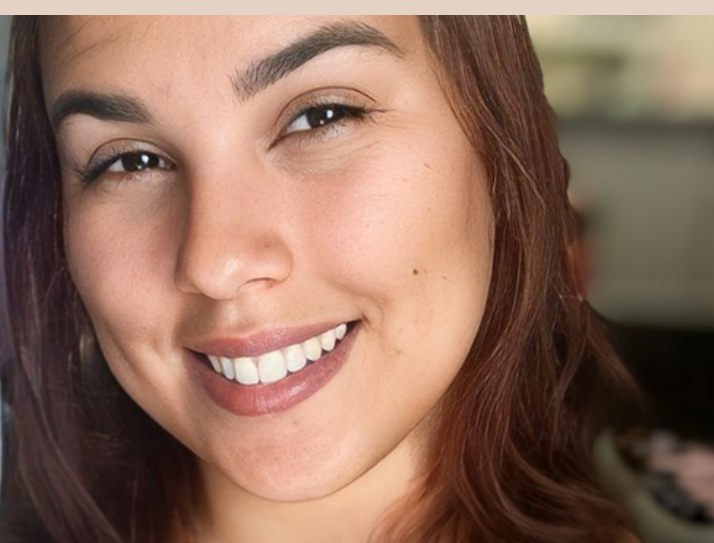
13- clica em TAKE THIS JOBS leia a descrição do trabalho para ver se você consegue fazer o que eles vão pedir e se sim clica em TAKE THIS JOBS NOVAMENTE aceita a política do produto pronto você aceitou o trabalho

14- caso você tenha que comprar o produto não se preocupe que quando você finalizar o trabalho eles vão te reembolsar o valor do produto mais o valor do trabalho clique em PURCHASE THE PRODUCT NOW e compre o produto pelo Amazon com q compra feita você vai ter o número da ordem e aí é só colocar o número da ordem e esperar o produto chegar na sua residência e fazer a foto com o produto

15- após fazer isso você abre o app e vai em jobs nele vai ter a opção ACTIVE que lá vai está todos os produtos que te aceitaram a trabalhar com a foto e o produto em mãos clica em CONFIRM RECEIPT e depois em I'VE GOT THE PRODUCT clicar em YES e logo depois aparece UPLOAD IMAGE assim só você clicar e abrir sua galeria e fazer download da sua foto e e esperar eles te responder com a aprovação e o pagamento do trabalho.

Sobre pagamentos

- 1- feito todo o passo a passo que ensinei a cima e a empresa fez o pagamento você vai em **PROFILE** que é o 00.0 que está na Barra a baixo do app
- 2- na parte de cima tem três barrinhas do lado de editar você clica
- 3- agora você vai clicar em **PAYOUT METHOD** e coloca seu acesso ao PayPal
- 4- caso não tenho e só baixar o app do PayPal fazer o cadastro com seus dados pessoais e suas informações do banco que você quer que caia seu dinheiro e seja feliz!



Observações

É bem importante se certificar que você está produzindo um conteúdo de alta qualidade... Evite colocar filtro nas fotos; Dê o seu melhor na hora de produção, só assim você irá conseguir crescer seu portfólio e mais empresas te chamarão! Faça o possível para ter o máximo de reviews positivas. Converse sempre com as marcas para saber a ideia de trabalho que as mesmas precisam.

Aplicativos para edição:

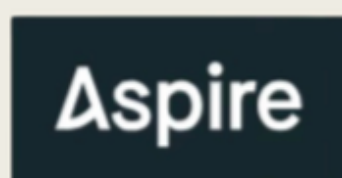


@lorencoluana_



Você está
pronta!

Todas as plataformas de que eu utilizo
para trabalhar como UGC creator

UGC SHOPinflueeTAKUMIAspireTREND
by sonomaCOHLEYINSENSEPopular PaysweSponsoredMomSelect
Bringing Moms and Companies Together

Luana Lorenço

- ✦ +1 754-215-3750
- ✦ @lorencoluana_
- ✦ Lululorenco@icloud.com

