

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Formation

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS7200)

Objectif général : Développer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux pour promouvoir son activité.

Public : Dirigeants et créateurs de TPE

**merci de consulter le programme de formation pour obtenir le détail du parcours.*

Durée

Durée totale : 3 mois (32h au total dont 25h e-learning et 7h de suivi synchrone disponible)

Rythme adaptable / voici un exemple : 2h30 de formation par semaine à distance

Certification : 30 min de passage de certification (20 min présentation / 10 min Q&A)

Organisation générale de la prestation

La formation suit une progression structurée autour de 5 modules, répartis sur les 3 mois, incluant des travaux pratiques.

Chaque module comprend :

- Apports théoriques
- Mise en pratique guidée
- Exercices appliqués au projet réel du stagiaire
- Suivi individualisé de l'évolution des compétences



Évaluation

Évaluations en cours de formation

- Livret de compétences rempli par la formatrice
- Analyse de la stratégie éditoriale
- Contrôle de la cohérence des contenus créés

Évaluation finale (Certification RS7200)

- Présentation de la stratégie de communication éditoriale (20min de présentation et 10 min de Q/A)

