



Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Certification visée : [Certification RS7200](#) enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences.

Durée : 32 heures (25h en e-learning, 7h à distance synchrone)

Prix : 1 690 €

Profils des stagiaires

- La certification s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac)
- Connexion internet
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le bénéficiaire aura les connaissances nécessaires pour créer et gérer ses réseaux sociaux afin de promouvoir l'activité de son entreprise.

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
- Maîtriser les leviers du webmarketing pour recruter de nouveaux prospects et clients, et développer son chiffre d'affaires
- Créer des contenus engageants sur les réseaux sociaux, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et des outils de design graphique
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE, afin d'établir un planning d'actions et organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- Sélectionner la ou les plateformes de réseaux sociaux cibles, en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible, et en prenant en compte les pratiques de la concurrence
- Cultiver la e-réputation de son entreprise

Contenu de la formation

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- La visibilité de ses posts
- Définir ses objectifs et ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
- Analyser la concurrence – Benchmarking – Positionnement – Client idéal

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Tour d'horizon des principales fonctionnalités (paramétrage et usage des comptes professionnels sur les RS)
- Sélection du ou des réseaux sociaux adaptés
- L'algorithme
- Naming et biographie
- L'identité visuelle
- La ligne éditoriale
- Utiliser le calendrier éditorial
- Définir sa stratégie de marketing de contenu
- Création de contenu via des outils comme Canva, CapCut (utiliser les montages adaptés aux situations de handicap)
- Création de contenu et intelligence artificielle
- Gérer sa présence en ligne (e-réputation, bad buzz)

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

- Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
- Les stratégies pour développer une audience qualifiée
- Transformer ses abonnés en clients et vendre ses produits/services sur les réseaux sociaux
- Faire de la publicité ciblée

DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

- Pourquoi le marketing d'influence ?
- UGC
- Comprendre le marché
- Les différents types de partenariats possibles
- Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité (rentabilité)
- Collaborations et mises en avant
- Prix et mode de fonctionnement
- Les meilleurs formats pour convertir
- La démarche commerciale
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

- Amener naturellement du trafic vers son site grâce aux réseaux sociaux et au webmarketing
- Choisir ses indicateurs de performance et suivre ses statistiques
- Définir et optimiser son budget marketing
- Les stratégies d'acquisition organique (plan média, affiliation, e-mailing, freebie...)
- Les stratégies d'acquisition payante

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accès à la plateforme e-learning dédiée (asynchrone, 25h), 14 jours après la signature du contrat de formation (délai similaire : en autofinancement ou via CPF/OPCO)
- Adhésion à la conversation privée avec le formateur (suivi individuel en visio synchrone, 7h)
- Mail de contact dédié aux élèves : contact@lilaacademy.com
- Notre engagement concernant le délai de réponse : 48h
- Vidéos avec supports animés et explications orales
- Exposés théoriques
- Études de cas
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la formation
- Exercice lié à la certification : stratégie de communication et éditoriale

Dispositif de suivi de l'exécution d'évaluation des résultats de la formation

Les évaluations d'acquisitions des compétences seront menées en conformité avec le référentiel d'évaluation de la [Certification RS7200](#).

- Relevé de connexion
- Remise d'une présentation écrite et soutenance orale : stratégie de communication éditoriale
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Remise d'une attestation de fin de formation et de la certification en cas de réussite

Certification

Certification visée : La formation « *Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE* » mène à la [certification RS7200](#) enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences.

Modalités de l'examen ([certification RS7200](#)) :

Remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale du candidat. Une soutenance orale présentant cette même stratégie ainsi que la présentation de la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés (durée : 30 minutes).

Accessibilité

La formation est totalement en ligne et est donc accessible à toute personne à mobilité réduite.
Possibilité de prise de contact pour les autres cas de handicap : contact@lilaacademy.com