Lila Academy
5 rue Jules Malin
53940 Saint-Berthevin
E-mail: contact@lilaacademy.com
Tel: 06.26.10.20.19

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Le bénéficiaire aura les connaissances nécessaires pour créer et gérer ses réseaux sociaux afin de promouvoir l'activité de son entreprise.

Durée : 30 heures
Prix : 1 690 €

Profils des stagiaires

- La certification s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac)
- Connexion internet
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrée

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Maîtriser les leviers du webmarketing pour recruter de nouveaux prospects et clients, développer son CA
- Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique,
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles, en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence
- Cultiver la e-réputation de son entreprise

Contenu de la formation

MODULES E-LEARNING :

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- La visibilité de ses posts
- Définir ses objectifs ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
- Analyser la concurrence – Benchmarking – Positionnement - Client idéal

Lila Academy
5 rue Jules Malin
53940 Saint-Berthevin
E-mail: contact@lilaacademy.com
Tel: 06.26.10.20.19

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Tour d'horizon des principales fonctionnalités
- L'algorithme
- Naming et biographie
- L'identité visuelle
- La ligne éditoriale
- Utiliser le calendrier éditorial
- Définir sa stratégie de marketing de contenu
- Création de contenu via des outils comme Canva, Capcut (stratégies et tutos)
- Création de contenu et intelligence artificielle
- Gérer sa présence en ligne (e-reputation, badbuzz)

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

- Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
- Les stratégies pour développer une audience qualifiée
- Transformer ses abonnés en clients et vendre ses produits/services sur les réseaux sociaux
- Faire de la publicité ciblée

DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

- Pourquoi le marketing d'influence ?
- UGC
- Comprendre le marché
- Les différents types partenariats possibles
- Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité (rentabilité)
- Collaborations et mises en avant
- Prix et mode de fonctionnement
- Les meilleurs formats pour convertir
- La démarche commerciale
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

- Amener naturellement du trafic vers son site grâce aux réseaux sociaux et au webmarketing
- Choisir ses indicateurs de performance et suivre ses statistiques
- Définir et optimiser son budget marketing
- Les stratégies acquisitions organiques (plan média, affiliation, e-mailing, freebie…)
- Les stratégies d'acquisitions payantes

Lila Academy
5 rue Jules Malin
53940 Saint-Berthevin
E-mail: contact@lilaacademy.com
Tel: 06.26.10.20.19

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme e-learning dédiée (asynchrone)
- Adhésion à la conversation privée avec le formateur (suivi individuel)
- Vidéos avec supports animés et explications orales
- Exposés théoriques
- Étude de cas
- Mise à disposition en ligne de documents support à la formation

Dispositif de suivi de l'exécution d'évaluation des résultats de la formation

Les évaluations d'acquisitions des compétences seront menées en conformité avec le référentiel d'évaluation de la Certification RS7200

- Relevé de connexion
- Travaux : Stratégie de communication éditoriale
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Remise d'une attestation de fin de formation et de la certification en cas de réussite

Certification

La formation mène à la **certification RS7200** enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences. Modalités de

l'examen (certification RS7200) :

La remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale du candidat. Une soutenance orale présentant cette même stratégie ainsi que la présentation de la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés (durée 30 minutes).

Accessibilité

La formation est totalement en ligne et est donc accessible à toute personne à mobilité réduite.
Possibilité de prise de contact pour les autres cas de handicap : contact@lilaacademy.com