

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Le bénéficiaire aura les connaissances nécessaires pour créer et gérer ses réseaux sociaux afin de promouvoir l'activité de son entreprise.

Durée : 30 heures

Prix : 1 490 €

Profils des stagiaires

- Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprise de TPE, ou personnes souhaitant gérer eux-mêmes la présence d'une TPE sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance rédactionnelle et le traitement de donnée chiffrée

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- Cultiver la e-réputation de votre entreprise
- Être capable de communiquer, développer son audience et maîtriser son marketing de contenu
- Maîtriser les leviers du webmarketing pour recruter de nouveaux prospects et clients, développer son CA et pérenniser son activité

Contenu de la formation

MODULES E-LEARNING :

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- La visibilité de ses posts,
- Définir ses objectifs ses cibles
- Définir ses objectifs et ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible

- Analyser la concurrence
- Benchmarking
- Positionnement
- Client idéal

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Tour d'horizon des principales fonctionnalités
- L'algorithme
- Naming et biographie
- L'identité visuelle et la ligne éditoriale
- Maîtriser son marketing de contenu via des outils comme Canva (stratégies et tutos)

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

- Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
- Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)
- Les stratégies pour développer une audience qualifiée sur Instagram
- Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés
- Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût

DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

- Pourquoi le marketing d'influence ?
- Comprendre le marché
- Les différents types partenariats possibles
- Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité (rentabilité)
- Collaborations et mises en avant
- Prix et mode de fonctionnement
- Vendre avec les nano et micro influenceurs
- Vendre avec les méga et macro influenceurs
- Les meilleurs formats pour convertir
- La démarche commerciale
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

- Comment ramener naturellement du trafic sur son site

- Augmenter son nombre d'abonnés
- Choisir ses indicateurs de performance
- Optimiser son budget
- Les stratégies acquisitions organiques
- Les stratégies d'acquisitions payantes

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme e-learning dédiée (asynchrone)
- Adhésion à la conversation privée avec le formateur (suivi individuel)
- Vidéos avec supports animés et explications orales
- Exposés théoriques
- Étude de cas
- Mise à disposition en ligne de documents support à la formation

Dispositif de suivi de l'exécution d'évaluation des résultats de la formation

Les évaluations d'acquisitions des compétences seront menées en conformité avec le référentiel d'évaluation de la Certification RS608

Taux de réussite en 2023 : 81%

- Relevé de connexion
- Travaux : analyse stratégique et stratégie de communication éditoriale
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Remise d'une attestation de fin de formation et de la certification en cas de réussite

Certification

La formation mène à la certification **RS6083** enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences **Taux de réussite en 2023** : 81%

Accessibilité

La formation est en totalement en ligne et est donc accessible à toute personne à mobilité réduite. Possibilité de prise de contact pour les autres cas de handicap.