COMO BRILLAR EN EL MUNDO DIGITAL

Una guía práctica



Contenido exclusivo de Gaby Guerrero

Hola Soy Gaby Guerrero, mamá, esposa y empresaria digital.
A pesar de mi título como Nutricionista y máster en nutrición clínica, para que mi empresa de un giro exponencial, tuve que capacitarme desde el 2020 para poder crecer, llegar a mis clientes ideales y crear comunidad.

Actualmente gracias a lo que he aprendido sobre negocios digitales he creado 5 programas sobre mi carrera tanto para clientes y profesionales

Hoy en día te quiero enseñar a ti emprendedor o profesional a crecer o empezar tu empresa mediante el marketing digital



Introducción

En la era digital actual, la presencia en línea se ha convertido en un aspecto fundamental para personas y empresas por igual. El mundo digital ofrece innumerables oportunidades para conectarse con audiencias globales, promocionar productos y servicios, construir una marca personal sólida. Sin embargo, destacar en este mundo competitivo puede resultar desafiante

Esta guía tiene como objetivo proporcionar estrategias prácticas para brillar en el mundo digital y destacar entre la multitud.



1. Conoce a tu audiencia

Antes de entrar en el mundo digital, es crucial comprender a quién te diriges. Investiga a fondo a tu audiencia objetivo: sus intereses, necesidades, comportamientos en línea y plataformas preferidas. Esta comprensión te permitirá adaptar tu contenido y estrategias de marketing de manera más efectiva.

Porque creeme si quieres empezar a vender a todo el mundo siempre te sentirás frustrado, tienes que aprender a definir tu cliente ideal, porque si tu mismo no sabes quien es tu cliente ideal como vas a llegar a el.

2. Construye una presencia digital consistente

Crea perfiles en plataformas relevantes para tu audiencia, como redes sociales y sitios web. Mantén una presencia coherente y profesional en todas estas plataformas, utilizando imágenes de perfil y diseños de marca uniformes. Esto ayudará a aumentar el reconocimiento de tu marca y a construir confianza entre tus seguidores.
Lánzate a tener una presencia digital en instagram. Esta es una plataforma donde te permite estar conectado con tu audiencia, generar confianza y credibilidad.
Despues pudes ir a tik tok y realizar tu pagina web.

3. Crea contenido de valor

El contenido de calidad es el rey en el mundo digital. Crea contenido relevante, útil y atractivo que resuene con tu audiencia. Utiliza una variedad de formatos, como publicaciones, videos para mantener el interés de tu audiencia y llegar a diferentes segmentos.
Extra tip: Utiliza títulos atractivos estos son los llamados ganchos o “hooks” para tus videos y publicaciones.
Ejemplos: Por esta razón no estas [resultado deseado] Deja de hacer esto si quieres.., Los 3 pasos para lograr [resultado deseado] que nadie te ha contado.

4. Se auténtico y transparente

La autenticidad es clave para construir relaciones sólidas en línea. Sé genuino en tus interacciones y comparte tu historia personal y profesional de manera transparente. Esto ayudará a conectar con tu audiencia a un nivel más profundo y a construir lealtad hacia tu marca.

Ejemplo: Puede ser que cuentes “no era el mejor estudiante”, “no soy una morning person”, al mostrarte como una persona vulnerable y con defectos es ahí donde las personas se conectan contigo y empiezan a generar un vínculo estrecho.
Otro ejemplo puedes comenzar contando tu historia, por ese motivo estas iniciando con tu proyecto y el objetivo de tu cuenta.

5. Fomenta la interacción

La participación es esencial para construir una comunidad en línea comprometida. Incentiva a tus seguidores a participar en conversaciones, dejar comentarios, compartir tu contenido y participar en concursos o encuestas. Responde a sus comentarios y preguntas de manera oportuna para demostrar que valoras su compromiso.

Un ejemplo: En historias de instagram puedes colocar una encuesta donde diga algo como en mi nicho seria ya hicieron ejercicios? Mas tarde, ya hice Gaby. Eso hace que la persona se sienta dentro de tu comunidad.
Asi mismo en un post utiliza el CTA en inglés llamada a la acción, comenta un corazón, envíale a tu amigo ansioso con la comida. O simplemente comenta a los que te comentan no sabes como eso hace que ellos se sientan que pertenecen y que hablan con una persona no con un robot.

6. Utiliza el poder del video

Los videos son una herramienta poderosa para conectar con tu audiencia de manera emocional y auténtica. Crea videos que cuenten historias, proporcionen valor y muestren la personalidad de tu marca. Experimenta con diferentes formatos, como tutoriales, testimonios, entrevistas y transmisiones en vivo, para mantener el interés de tu audiencia.
Puedes comenzar con lo sencillo pero a la acción como por ejemplo, grabándote y escribir sobre el video con una música inspiradora en tendencia.

7. Analiza y ajusta tu estrategia

Mide regularmente el rendimiento de tus actividades en línea utilizando herramientas de análisis de datos como la que tienes en instagram en botón estadísticas.
Examina métricas clave, como el alcance, la participación y las conversiones, para identificar qué estrategias están funcionando y cuáles necesitan ajustes. Utiliza estas estadísticas para mejorar continuamente tu estrategia y alcanzar tus objetivos en el mundo digital.

Por ejemplo en mi nicho si se que me funcionan mas los videos haciendo recetas, aunque no me encante, debo hacer mas de lo que a mi comunidad le gusta y alternar con contenido que tu te sientas cómodo asi no pierdes tu indentidad y el objetivo de tu marca.

Conclusión

Brillar en el mundo digital requiere un enfoque estratégico, creatividad y consistencia. Al conocer a tu audiencia, construir una presencia en línea sólida y proporcionar contenido de valor, puedes destacar entre la multitud y alcanzar el éxito en el mundo digital. ¡Haz brillar tu marca y hazlo AHORA que todavía esta en pañales amig@!!

AHORA QUE YA SABES. ESTAS LIST@ PARA SABER COMO GANAR DINERO ONLINE MEDIANTE EL MUNDO DIGITAL?

Yo me animé a invertir en mi. Me canse de trabajar demasiado y desgastarme. Decidí automatizar mi negocio y tener una vida llena de vida. Es decir trabajar menos estratégicamente y ganar mas, para mayor libertad, tranquilidad y tiempo con mi familia.

Tome un curso de marketing digital, donde aprendí no solo a llevar mi negocio automatizado, es decir vender mientras duermo, si no crear contenido fácil, definir mi estrategia de venta y marca, hacer mi propia embudo de ventas es decir TODO sobre marketing digital que te lleva a poner en práctica exitosamente todo lo que hablamos anteriormente.

Aparte compre este curso y ya con este, son 6 cursos online propios que tengo.
Es decir si amig@ aparte que aprendes de marketing digital desde 0 te permite poder vender este mismo curso THE DIGITAL WEALTH ACADEMY y recuperar tu inversión!!



Si quieres saber mas sobre como funciona pulsa abajo y descubre como puedes vivir mas tranquil@ y vender un producto que nisiqueira tuviste que crear!!!

Por la vida que te mereces