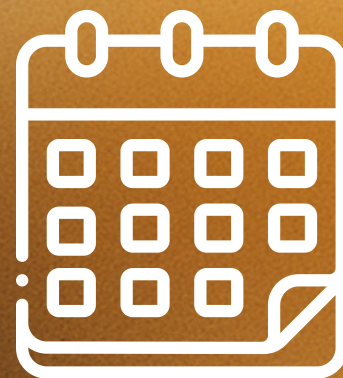


7-DNIOWY PLAN TWORZENIA PRODUKTU CYFROWEGO



Plan Działania: Od Pomysłu do Produktu
Harmonogram dzień po dniu

7-DNIOWY PLAN TWORZENIA PRODUKTU CYFROWEGO

Plan Działania: Od Pomysłu do Produktu
Harmonogram dzień po dniu

Znając już podstawy tworzenia produktu, teraz potrzebujesz konkretnego planu działania, który pokaże Ci dokładnie, co robić każdego dnia, żeby produkt powstał szybko, sprawnie i bez zamartwiania się o terminy.

Ten harmonogram został opracowany specjalnie pod kurs z 6 lekcjami/modułami, ale możesz go łatwo dopasować do każdego innego formatu (np. ebook, raport, mini kurs) - poprzez zmodyfikowanie dni, w których „piszesz jedną lekcję”, na „piszesz jeden rozdział” albo „osiągasz X słów”.

Gotowa?

Zaczynamy!

Dzień 1: Wybierz temat

Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie badania rynku, żeby dowiedzieć się, czego naprawdę chcą Twoi odbiorcy.

Dobrym sposobem na to jest sprawdzenie, co aktualnie sprzedaje się najlepiej w Twojej niszy. Szukaj bestsellerów na takich portalach jak:

- Amazon
- Udemy
- Eduj.pl

Znajdź temat, który już jest popularny, a potem zaplanuj, jak zrobić go lepszym, bardziej wartościowym i unikalnym niż to, co już istnieje.

Dzień 2: Konspekt i research

Ten dzień poświęć na zebranie materiału do kursu, rozwinięcie tematów, które chcesz poruszyć i zebranie wszystkich punktów, które chcesz omówić w poszczególnych lekcjach.

Przygotuj listę kroków, wskazówek, przykładów, najczęściej zadawanych pytań i błędów, których trzeba unikać.

Następnie zorganizuj te informacje w plan 10-lekcyjnego kursu. Jeśli masz mało kroków, postaraj się je rozwinąć tak, żebyś mogła opisać każdy z nich w osobnej lekcji. Jeśli jest mniej treści, uzupełnij dodatkowymi materiałami, narzędziami lub treściami zaawansowanymi.

Przykładowy konspekt 10-lekcyjnego kursu o tworzeniu produktu:

1. Wprowadzenie: co i dlaczego
2. Badanie rynku
3. Konspekt i struktura
4. Tworzenie produktu
5. Pierwsza redakcja
6. Projekt graficzny
7. Okładka
8. Tworzenie bonusów
9. Oferta sprzedażowa
10. Podsumowanie i checklisty

Pamiętaj, by nie tylko nie tylko zbierać kroki, ale też zastanów się, jakie szczegółowe punkty poruszysz w każdej lekcji.

Dni 3-5: Tworzenie treści produktu

Te 3 dni są przeznaczone na tworzenie treści, po jednej lekcji/module dziennie.

Oto jak możesz to rozłożyć:

- Dzień 3: Lekcja 1,2
- Dzień 4: Lekcja 3,4
- Dzień 5: Lekcja 5,6

W tej fazie skup się wyłącznie na pisaniu treści.

Nie martw się jeszcze o poprawki czy formatowanie, bo to osłabia kreatywność i spowalnia proces tworzenia.

Pisząc i jednocześnie edytując, blokujesz swoją kreatywność, dlatego że w trakcie pisania działasz intuicyjnie, a podczas edycji wchodzisz w analityczny tryb myślenia.

Efekt? Praca idzie wolniej, a treść może być mniej angażująca.

Dlatego w tym kroku po prostu twórz treść, skup się na tym, żeby była wartościowa i konkretna, i zostaw poprawki na kolejny dzień.

Dzień 6: Korekta, polerowanie i opakowanie

Teraz kiedy treść masz już gotową, czas dać jej profesjonalny wygląd i brzmienie. Ten etap dzielimy na trzy części:

1. Korekta

Zacznij od sprawdzenia gramatyki i ortografii. Możesz użyć narzędzi takich jak:

Grammarly
LanguageTool

Następnie przeczytaj treść samodzielnie albo jeszcze lepiej - poproś kogoś ze „świeżym spojrzeniem”, żeby sprawdził Twoją pracę. Jeżeli chcesz, możesz wynająć korektora (np. przez Fiverr, Upwork) lub znaleźć freelancera na grupach na Facebooku.

2. Polerowanie

Tutaj poprawiasz:

- jakość treści: usuwasz „łanie wody”, rozbudowujesz tematy, które tego potrzebują
- styl: dopasowujesz język do odbiorcy
- emocjonalne zaangażowanie: dodajesz przykłady, metafory, historie, anegdoty

Ta faza sprawia, że treść jest nie tylko poprawna, ale również ciekawa, przyjazna i angażująca. Zamiast pisać „ja”, używaj często „ty” - to sprawia, że materiał jest bliższy odbiorcy.

3. Opakowanie

Teraz zadbaj o wygląd materiału:

projekt wewnętrzny (czcionka, akapity, nagłówki)
grafiki i ilustracje
okładka (czyli tzw. ecover albo front PDF)

Jeśli nie znasz narzędzi graficznych, możesz zlecić to freelancerowi (np. przez Fiverr) lub skorzystać z mojego pakietu 400 Szablonów Ebooka.

Dzień 7: Tworzenie bonusów

To już ostatni dzień działania zgodnie z planem i teraz możesz uzupełnić swoją ofertę, przygotowując bonusy, które:

- zwiększą wartość produktu
- pomogą klientom osiągnąć efekty szybciej
- wyróżnią Twoją ofertę na tle innych

Co możesz dodać jako bonusy?

- checklisty
- planery i arkusze
- harmonogramy
- szablony
- przykłady do ćwiczeń
- dodatkowe tutoriale

Przykłady:

- Jeśli Twój kurs uczy, jak napisać powieść, bonusami mogą być: mapa myśli procesu, checklisty scen, szablony postaci.
- Jeśli Twój kurs dotyczy odchudzania, możesz dołączyć np.: plan posiłków, listę zakupów, zestaw szybkich przepisów.

Bonusy możesz stworzyć sama, albo również zlecić ich wykonanie freelancerowi.

Plan Działania na 7 Dni

Podziel swój plan na 3 główne etapy:

ETAP 1: TEMAT, KONSPEKT, RESEARCH

ETAP 2: TWORZENIE TREŚCI PRODUKTU

ETAP 3: KOREKTA, POLEROWANIE I OPAKOWANIE + BONUSY

Plan tygodnia

Data :

Pn

Wt

Śr

Czw

Pt

Sb

Ndz

Priorytety

Cele

NOTATKI



Teraz Twoja kolej...

Masz w ręku konkretny 7-dniowy plan działania, który pokazuje Ci:

jak od pomysłu dojść do gotowego produktu
jak dzielić pracę, żeby nie czuć przeciążenia
jak krok po kroku tworzyć wartościową treść
jak zamknąć produkt z grafikami i dodatkami

Ten plan możesz oczywiście dostosować do swoich potrzeb:

- możesz wydłużyć czas na tworzenie treści, jeśli zależy Ci na większej ilości materiału
- możesz połączyć dni 3-12 z pomocą AI lub zleceniami dla freelancerów
- możesz zamienić „jedną lekcję dziennie” na „X słów dziennie”

Najważniejsze jest jedno: bierz się do pracy! Ten plan działa wystarczy by zrealizować cel, jedyne co musisz zrobić to wykonać zadania krok po kroku.

