

# 5 NAJCZĘSTSZYCH BŁĘDÓW PRZY PIERWSZYM PRODUKCIE CYFROWYM



...i jak ich uniknąć, zanim  
spowolnią Twój start

# 5 NAJCZĘSTSZYCH BŁĘDÓW PRZY PIERWSZYM PRODUKCIE CYFROWYM

...i jak ich uniknąć, zanim spowolnią Twój start

Tworzenie pierwszego produktu cyfrowego to ogromny krok – gratulacje, że jesteś w tym miejscu! Ale zanim klikniesz „publikuj” i zaczniesz działać, przeczytaj uważnie poniższą listę. To zestaw błędów, które widzę non stop u twórców w procesie startu. Jeśli ich unikniesz, oszczędzisz sobie masy frustracji, zwątpienia i... czasu.



## **1. Zaczynanie od „pomysłu z głowy”, bez sprawdzenia rynku**

Największy błąd to tworzenie produktu „bo ja bym coś takiego chętnie kupiła”. Zamiast pytać siebie, sprawdź, za co ludzie już płacą. Rynkowy głód i realny problem klienta są ważniejsze niż Twoje preferencje.

Zamiast tego: użyj narzędzia „Jak sprawdzić, co ludzie kupują” (z tego zestawu!) i podejmij decyzję na faktach, nie na przeczuciach.



## **2. Próba stworzenia „idealnego” produktu zamiast „gotowego”**

Perfekcjonizm to sabotażysta. Nie musisz tworzyć encyklopedii wiedzy. Twój produkt ma rozwiązać jeden konkretny problem. I ma być gotowy. A gotowy produkt bije każdy niedokończony majstersztyk.

Zamiast tego: skup się na minimalnej wersji, która daje realny rezultat. Resztę możesz rozbudować później lub dodać jako bonus.



## **3. Brak prostego planu działania i “skakanie” między zadaniami**

Skakanie między nazwą, grafiką, landingiem, promocją i wątpliwościami to droga donikąd. Tworzenie produktu to proces, który wymaga prostego planu krok po kroku.

Zamiast tego: trzymaj się harmonogramu z narzędzia „14-dniowy plan tworzenia produktu” i zamknij każdy etap zanim przejdziesz dalej.



#### **4. Myślenie o sprzedaży dopiero po stworzeniu produktu**

Zbyt wielu twórców buduje produkt i dopiero potem zastanawia się: „No dobrze, to jak ja mam to teraz sprzedać?”. A to powinna być myśl od samego początku. Dlaczego? Bo to wpływa na formę, komunikację, język i... skuteczność.

Zamiast tego: już dziś zaplanuj kolejny krok: czyli gdzie Twój produkt „zamieszka” i jak się sprzeda. I właśnie dlatego kolejnym etapem dla Ciebie powinna być Akademia Systemu i Automatyzacji (jeśli jeszcze w niej nie jesteś!).



#### **5. Zostawianie wszystkiego „na później” i działanie tylko z przyływem motywacji**

Motywacja przychodzi i odchodzi. Najlepsze produkty cyfrowe powstają nie wtedy, gdy masz wenę, ale gdy masz proces i decydujesz się go wdrożyć. Odkładanie oznacza stagnację. A stagnacja zabiera wiarę w siebie (którą trudno później odzyskać).

Zamiast tego: potraktuj ten zestaw narzędzi jako moment decyzji. Nie czekaj, aż będzie idealnie. Zaczynaj działać! małymi krokami, ale konkretnie. Bo jak nie TERAZ, to kiedy?



Twój pierwszy produkt nie musi być wielki, nie musi być przełomowy i nie musi być perfekcyjny! Ale musi powstać... Nie pozwól, żeby którykolwiek z powyższych błędów zatrzymał Cię przed tym, co już jest możliwe tu i teraz. Masz już narzędzia. Masz plan. Teraz masz też świadomość, czego unikać. Pozostało już tylko działać! Ale tym razem: bez presji, bez zgadywania, krok po kroku.

Trzymam za Ciebie kciuki!

# Gratulacje!

Dotarłaś do końca tego materiału, a to oznacza jedno: jesteś o krok od stworzenia swojego pierwszego produktu cyfrowego.

Nie tylko przeczytałaś, ale prawdopodobnie już zaczęłaś działać. I właśnie o to chodziło. Ten zestaw narzędzi nie powstał po to, żebyś go „przerobiła kiedyś”, tylko żeby pomógł Ci ruszyć TERAZ - z miejsca, w którym jesteś, z zasobami, które już masz.

11 narzędzi, które właśnie poznałaś, to kompletne wsparcie w Twoim biznesie online: od pomysłu, przez planowanie, tworzenie, testowanie, aż po sprzedaż. Dzięki nim nie musisz się domyślać, zgadywać ani tracić czasu na chaos. Masz gotowy system i konkretne kroki.

Pamiętaj:

- Nie musisz mieć ogromnych zasięgów.
- Nie musisz znać się na technikaliach.
- Nie musisz czekać na idealny moment.

Wystarczy, że zaufasz procesowi i codziennie zrobisz jeden krok naprzód. Twój produkt nie stworzy się sam, ale Ty już teraz masz wszystko, czego potrzeba, żeby go zbudować.

Trzymam za Ciebie kciuki i wierzę, że to dopiero początek Twojej przygody z produktami cyfrowymi.


Do zobaczenia w kolejnych materiałach!

Pozdrawiam,

Klaudia Stawiarska

*Autorka, strateg produktów cyfrowych, twórczyni ponad 35 szkoleń i programów online*

# Co dalej, kiedy masz już swój pierwszy produkt?



## GRATULACJE!

Jeśli dotarłaś do tego momentu, oznacza to jedno: masz już swój pierwszy produkt cyfrowy.

Przeszłaś przez proces, który wiele osób tylko planuje. Znalazłaś pomysł, uporządkowałaś go, stworzyłaś coś, co ma realną wartość. A teraz... czas, żeby świat się o tym dowiedział.

I tutaj większość osób wpada w tę samą pułapkę:

- ➔ „Gdzie mam to w ogóle umieścić?”
- ➔ „Jak zrobić stronę, formularz, wysyłkę produktu?”
- ➔ „Co z listą mailingową, automatyzacjami, płatnościami?”
- ➔ „Czy ja w ogóle dam radę ogarnąć tę technikę?”

Prawda jest taka, że stworzenie produktu to dopiero pierwszy krok. Teraz czas zbudować dla niego system sprzedaży: prosty, przejrzysty i przede wszystkim działający.

Nie musisz szukać na oślep, uczyć się z dziesięciu źródeł ani czuć, że coś „zepsujesz” w narzędziach, których nie rozumiesz...

Właśnie dlatego stworzyłam Akademię Systemu i Automatyzacji.



## **Akademia Systemu i Automatyzacji – miejsce, gdzie Twój produkt zaczyna zarabiać**

Akademia to nie kolejny inspirujący kurs.  
To techniczne zaplecze Twojego biznesu online.

Jeśli czujesz się przytłoczona narzędziami, boisz się kliknąć, nie wiesz, jak połączyć wszystkie kropki – ta platforma została stworzona dokładnie z myślą o Tobie.

W Akademii krok po kroku:

- zbudujesz stronę sprzedażową dla swojego produktu,
- ustawisz automatyzacje i listę mailingową,
- połączysz formularze, płatności i wysyłkę treści,
- stworzysz cały system sprzedaży na prostej platformie Systemeio,
- a wszystko to bez lania wody, bez żargonu i bez zgadywania.

Nie musisz być techniczna.

Nie musisz „ogarniać marketingu”.

Wystarczy, że chcesz działać! ... resztę pokażę Ci palcem na ekranie.

## **Twój produkt jest gotowy. Czas zbudować dla niego system.**

Jeśli po tym ebooku masz już w rękach produkt, ale:

- nie wiesz, jak zacząć go sprzedawać,
- czujesz chaos i stres, gdy słyszysz „strona lądowania” albo „lejek”,
- masz za sobą dziesiątki godzin kursów, ale wciąż nic nie działa,

to Akademia Systemu i Automatyzacji pomoże Ci poukładać wszystko, krok po kroku, raz a porządnie!

## Dołączając do Akademii, zyskasz:

- ✓ spokój w głowie,
- ✓ logiczną ścieżkę wdrożeń,
- ✓ działający system sprzedaży,
- ✓ dostęp do lekcji 24/7,
- ✓ wsparcie i odpowiedzi na Twoje pytania pod lekcjami
- ✓ miesięczne Q&A i aktualizacje,
- ✓ gotowość do skalowania i dalszego rozwoju.



Specjalnie dla Ciebie, jako czytelniczki tego ebooka  
– mam otwarte drzwi do Akademii.

Dołącz teraz i zacznij sprzedawać swój produkt, a nie  
tylko go tworzyć!

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do Akademii](#)

Subskrypcja miesięczna, bez zobowiązań, rezygnujesz kiedy chcesz

Do zobaczenia po drugiej stronie  
– tam, gdzie wszystko zaczyna się układać.

Pozdrawiam ciepło,  
Klaudia Stawiarska

# Na koniec...

Dziękuję Ci z całego serca za to, że przeszłaś przez ten proces.  
Za to, że nie tylko czytałaś, ale działałaś. Że nie odłożyłaś tego ebooka „na później”, tylko krok po kroku tworzyłaś coś, co ma znaczenie...

Wiem, że tworzenie pierwszego produktu może wywoływać lęk, wątpliwości i syndrom „kto to kupi?”.

Wiem też, że mimo tego... zrobiłaś to.  
To ogromna decyzja i akt odwagi, który może zmienić Twoją przyszłość na lepsze...

Dlatego teraz mam do Ciebie prośbę.  
Ten zestaw narzędzi powstał nie po to, żeby dobrze wyglądał.  
Powstał, żeby realnie Ci pomóc.  
I właśnie dlatego Twoja opinia jest dla mnie ogromnie ważna.

Napisz mi, proszę:

Jak było u Ciebie przed tymi 7 dniami?  
Co się zmieniło po przejściu całego procesu?  
Co było największym przełomem, a co największym wyzwaniem?  
A może... masz już pierwszy produkt, pierwszego klienta, albo zarobiłaś pierwsze pieniądze? Pochwal się tym.  
Twoja historia może dodać odwagi komuś innemu, kto wciąż się waha.

Wyślij mi wiadomość:  
prywatnie na [Messengerze tutaj](#),  
lub mailowo: [admin@klaudiastawiarska.pl](mailto:admin@klaudiastawiarska.pl)

Z wdzięcznością,

*Klaudia Stawiarska*



## KONTAKT

[www.KlaudiaStawiarska.pl](http://www.KlaudiaStawiarska.pl)  
mail: [admin@klaudiastawiarska.pl](mailto:admin@klaudiastawiarska.pl)

Obserwuj mnie w Social Mediach  
(kliknij na ikonę)

