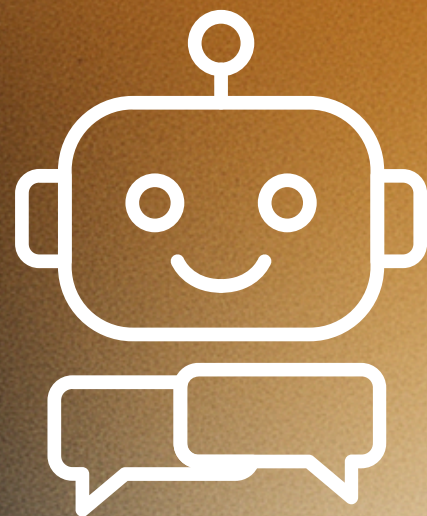


AI JAKO TWÓJ WSPÓŁTWÓRCA

10 zaawansowanych
promptów do Chatu GPT,
które pomogą Ci szybciej
tworzyć, badać i skalować
swoje produkty cyfrowe



AI JAKO TWÓJ WSPÓŁTWÓRCA

10 zaawansowanych promptów do Chatu GPT, które pomogą Ci szybciej tworzyć, badać i skalować swoje produkty cyfrowe

Zamiast działać w pojedynkę, możesz wykorzystać AI jako swojego strategicznego partnera w biznesie online.

ChatGPT (lub inne modele AI) pomogą Ci przy:

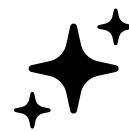
- analizie rynku,
- tworzeniu treści,
- planowaniu oferty,
- przygotowaniu promocji,
- a nawet w pisaniu tekstów sprzedażowych.

Poniżej znajdziesz 10 promptów (czyli komend do AI), które możesz skopiować, wkleić do Chatu GPT i od razu użyć w praktyce, aby przyspieszyć pracę nad swoimi produktami cyfrowymi.

To nie są przypadkowe pytania czy luźne inspiracje. To strategiczne promptowe systemy, które w połączeniu z AI stają się Twoim osobistym zespołem marketingowym, mentorem, copywriterem i analitykiem, dostępnym 24/7.



1. Specjalista od Badań Rynkowych



Ten prompt pomoże Ci ocenić potencjał Twojego pomysłu na produkt cyfrowy. Dowiesz się, czy warto go tworzyć, jaka jest konkurencja, czego szukają klienci i jak się wyróżnić.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś specjalistą ds. badań rynkowych w świecie produktów cyfrowych. Pomóż mi ocenić potencjał [RODZAJU PRODUKTU] na temat [TEMATU].

Przeanalizuj:

1. Obecne trendy i popyt na rynku
2. Główne problemy i potrzeby grupy docelowej
3. Najważniejszych konkurentów i ich oferty
4. Możliwe unikalne ujęcia i nisze
5. Analizę cen i poziomów oferty
6. Najlepsze formaty i sposoby dostarczania treści

Kontekst:

- Grupa docelowa: [OPIS]
- Moje doświadczenie: [TWOJE SUKCESY/OSIĄGNIĘCIA]
- Planowany zakres cenowy: [KWOTA]
- Planowany format: [FORMA PRODUKTU]”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś specjalistą ds. badań rynkowych produktów cyfrowych. Pomóż mi ocenić potencjał kursu wideo na temat uprawy ekologicznych warzyw na balkonie w mieście.

Przeanalizuj:

1. Trendy i popyt
2. Bóle i frustracje grupy docelowej
3. Konkurencję i ich oferty
4. Unikalne podejścia i przewagi
5. Propozycje cenowe
6. Idealne formaty dostarczenia produktu

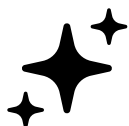
Kontekst:

- Grupa docelowa: Mieszkańcy miast, 25-40 lat, pracujący, z balkonem
- Moje doświadczenie: 5 lat uprawy warzyw na własnym balkonie
- Cena: 97-197 zł
- Format: Kurs wideo + materiały do pobrania”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Po zakończeniu analizy możesz poprosić AI o jeszcze więcej:

- „Jaki lead magnet najlepiej zadziała w tym segmencie rynku?”
- „Jakie bonusy zwiększą wartość mojej oferty?”
- „Jakie 3 największe obiekcje zakupowe muszę pokonać?”
- „Które platformy społecznościowe będą najlepsze do promocji?”
- „Jakie elementy powinienem wykorzystać, aby odróżnić się od konkurencji?”



2. Architekt Struktury



Tworzysz kurs online, ebooka, poradnik czy inny produkt cyfrowy i nie wiesz, jak go dobrze rozplanować? Ten prompt pomoże Ci stworzyć profesjonalny, przejrzysty i angażujący plan całej zawartości, oparty na sprawdzonych strukturach.

Dzięki niemu:

- unikniesz chaosu w treści,
- zadbasz o logiczny przepływ informacji,
- uwzględnisz ćwiczenia, zasoby i wdrożenie wiedzy.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś projektantem szkoleń cyfrowych, który specjalizuje się w tworzeniu struktury kursów i produktów edukacyjnych. Stwórz szczegółowy plan dla mojego [RODZAJ PRODUKTU] na temat [TEMAT], bazując na poniższych parametrach:

Parametry podstawowe:

1. Typ struktury: [CHRONOLOGICZNA / WEDŁUG STOPNIA TRUDNOŚCI / KATEGORIE]
2. Liczba modułów lub rozdziałów: [X]
3. Poziom trudności: [PODSTAWOWY / ŚREDNIOZAAWANSOWANY / ZAAWANSOWANY]
4. Czas potrzebny na ukończenie kursu: [RAMY CZASOWE]

Dla każdego modułu uwzględnij:

- Tytuł
- Kluczowe punkty nauki
- Proponowane ćwiczenia
- Kroki do wdrożenia wiedzy
- Potrzebne zasoby (narzędzia, materiały, itd.)

Grupa docelowa: [OPIS ODBIORCY KOŃCOWEGO]”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś projektantem szkoleń cyfrowych. Stwórz szczegółowy plan mojego kursu online na temat Facebook Ads dla lokalnych firm, bazując na poniższych parametrach:

Parametry:

1. Typ struktury: Chronologiczna
2. Liczba modułów: 6
3. Poziom trudności: Podstawowy
4. Czas realizacji: 4 tygodnie

Dla każdego modułu zawrzyj:

- Tytuł
- Kluczowe zagadnienia
- Ćwiczenia
- Kroki wdrożeniowe
- Lista niezbędnych materiałów

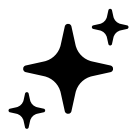
Grupa docelowa: Właściciele lokalnych firm bez wcześniejszego doświadczenia z reklamami na Facebooku, którzy chcą przyciągnąć klientów w promieniu 25 km.”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Aby jeszcze bardziej rozwinąć strukturę i uczynić produkt lepszym, możesz zadać AI następujące pytania:

- „Jakie dodatkowe podtematy warto dodać do modułu [X]?”
- „Jak można uczynić kroki wdrożeniowe bardziej praktycznymi i konkretnymi?”
- „Jakie studia przypadków najlepiej zilustrują omawiane koncepcje?”
- „Jakie ‘szybkie osiągnięcia’ (quick wins) można dodać do pierwszego modułu, aby zaangażować uczestników?”
- „Jakie arkusze robocze lub szablony powinny towarzyszyć każdemu modułowi?”

To gotowy szablon, z którego możesz korzystać przy tworzeniu każdego nowego produktu cyfrowego – kursu, ebooka, warsztatu czy nawet newslettera premium.



3. Wydobywca Korzyści



Twój klienci nie kupują funkcji - kupują rezultaty, oszczędność czasu, poczucie ulgi, sukces i siebie w lepszej wersji.

To narzędzie pomoże Ci przekształcić suche cechy Twojego produktu w żywe korzyści, emocjonalne argumenty, unikalną propozycję sprzedaży (USP) i konkretne różnice, które wyróżnią Cię na tle konkurencji.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś ekspertem od pozycjonowania produktów. Pomóż mi zidentyfikować i opisać kluczowe korzyści oraz unikalną propozycję sprzedaży (USP) mojego [RODZAJ PRODUKTU] na temat [TEMAT].

Szczegóły produktu:

- Główne funkcje: [WYPISZ FUNKCJE]
- Grupa docelowa: [OPIS ODBIORCY]
- Cena: [KWOTA]
- Moje unikalne doświadczenie: [OPIS TWOJEGO KNOW-HOW]

Proszę, opracuj:

1. Kluczowe korzyści (przekształcone z funkcji)
2. Unikalną propozycję sprzedaży (USP)
3. Główne wyróżniki na tle konkurencji
4. Punkty uzasadniające wartość (dlaczego cena jest adekwatna)
5. Korzyści emocjonalne
6. Najbardziej kuszące szybkie rezultaty (quick wins)”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś ekspertem od pozycjonowania produktów. Pomóż mi zidentyfikować i opisać korzyści oraz USP mojego kursu wideo na temat przygotowywania posiłków dla zapracowanych profesjonalistów.

Szczegóły produktu:

- Główne funkcje: 4 moduły, 20 przepisów, listy zakupów, przewodniki do przygotowania posiłków
- Grupa docelowa: Osoby pracujące, które chcą jeść zdrowo, ale nie mają czasu
- Cena: 147 zł
- Moje doświadczenie: Szef kuchni specjalizujący się w daniach gotowych w 15 minut

Proszę, opracuj:

1. Kluczowe korzyści
2. USP
3. Główne wyróżniki
4. Punkty uzasadniające wartość
5. Emocjonalne korzyści
6. Szybkie rezultaty”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Użyj tych follow-upów, aby jeszcze bardziej pogłębić i wykorzystać stworzone korzyści:

- „Jak najlepiej zaprezentować korzyść X w mojej kampanii marketingowej?”
- „Jakie konkretne problemy rozwiązuje każda z korzyści?”
- „Jak mogę zmierzyć lub pokazać efekty tych korzyści liczbowo?”
- „Jakie historie klientów mogłyby najlepiej zilustrować te korzyści?”
- „Którą korzyść powinniśmy uwypuklić w nagłówku oferty?”

Ten prompt pozwala nie tylko pisać lepsze oferty, ale prawdziwie zrozumieć, co Twój produkt znaczy dla odbiorcy, a to jest klucz do sprzedaży z empatią i skutecznością.



4. Konstruktor Kursów Modułowych



Jeśli masz wiedzę, którą chcesz zamienić w kurs - ten prompt pomoże Ci stworzyć całą strukturę od zera: od celów edukacyjnych po zadania wdrożeniowe i wskaźniki sukcesu.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś doświadczonym specjalistą od tworzenia kursów online. Pomóż mi zaprojektować kompleksową strukturę kursu na temat: [TEMAT].

Ramy kursu:

- Grupa docelowa: [OPIS GRUPY]
- Poziom zaawansowania: [PODSTAWOWY / ŚREDNIOZAAWANSOWANY / ZAAWANSOWANY]
- Pożądany rezultat: [EFEKT KOŃCOWY]
- Długość kursu: [CZAS TRWANIA / LICZBA MODUŁÓW]

Dla każdego modułu podaj:

1. Cele nauczania
2. Kluczowe zagadnienia do omówienia
3. Ćwiczenia praktyczne
4. Punkty kontrolne (checkpoints)
5. Przewodniki wdrożeniowe
6. Mierniki sukcesu (co pokazuje, że uczestnik opanował materiał)”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś doświadczonym specjalistą od tworzenia kursów online. Pomóż mi zaprojektować kompleksową strukturę kursu na temat Instagram Reels w rozwoju biznesu.

Ramy kursu:

- Grupa docelowa: Właściciele małych firm chcący promować się przez Reels
- Poziom: Początkujący
- Rezultat: Tworzenie i publikacja angażujących Reelsów, które zwiększają sprzedaż
- Długość kursu: 6 modułów na 4 tygodnie

Dla każdego modułu podaj:

1. Cele nauczania
2. Kluczowe zagadnienia
3. Ćwiczenia praktyczne
4. Punkty kontrolne
5. Przewodniki wdrożeniowe
6. Mierniki sukcesu”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Chcesz wycisnąć jeszcze więcej z tego promptu? Oto pytania wspierające rozwój Twojego kursu:

- „Jakie kamienie milowe powinny pojawić się po drodze?”
- „Jak urozmaicić ćwiczenia praktyczne, aby były bardziej angażujące?”
- „Jakie materiały wspierające (PDFy, checklisty, tutoriale) warto dołączyć do każdego modułu?”
- „Jak powinny wyglądać przewodniki wdrożeniowe krok po kroku?”
- „Jakie historie sukcesu uczestników lub case studies warto włączyć do kursu?”

Ten prompt sprawdzi się idealnie, gdy chcesz:

- Zaprojektować swój autorski kurs od podstaw
- Zamienić wiedzę ekspercką w atrakcyjny, edukacyjny produkt
- Zautomatyzować i uporządkować strukturę treści edukacyjnych
- Przygotować się do współpracy z copywriterem, instruktorem, projektantem graficznym lub AI



5. Psycholog Strony Sprzedażowej



Ta komenda wykorzystuje sprawdzone struktury psychologii sprzedaży i copywritingu, by pomóc Ci stworzyć stronę sprzedażową, która naprawdę działa: przekonuje, inspiruje i motywuje do działania.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś ekspertem od copywritingu sprzedażowego, który koncentruje się na konwersji. Stwórz szkic strony sprzedażowej dla mojego [RODZAJ PRODUKTU] na temat [TEMAT], oparty na poniższym schemacie:

Szczegóły produktu:

- Nazwa produktu: [NAZWA]
- Cena: [KWOTA]
- Grupa docelowa: [OPIS ODBIORCY]
- Główny problem, jaki rozwiązuje: [PROBLEM]
- Najważniejsze korzyści: [WYMIEN 3 NAJWAŻNIEJSZE]
- Unikalna przewaga (USP): [CO CIĘ WYRÓŻNIA]

Uwzględnij sekcje:

1. Przyciągający uwagę nagłówek
2. Wzbudzenie i pogłębienie problemu
3. Przedstawienie rozwiązania
4. Korzyści i cechy produktu
5. Dowody społeczne
6. Eliminacja ryzyka
7. Wezwanie do działania (CTA)”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś ekspertem od copywritingu sprzedażowego, który koncentruje się na konwersji. Stwórz szkic strony sprzedażowej dla mojego kursu online o szkoleniu psów mieszkających w apartamentach.

Szczegóły produktu:

- Nazwa: Akademia Trenowania Miejskich Psów
- Cena: 197 zł
- Grupa docelowa: Właściciele psów mieszkający w małych mieszkaniach w mieście
- Główny problem: Problemy behawioralne wynikające z braku przestrzeni
- Korzyści: Ciche metody szkolenia, ćwiczenia dostosowane do małej przestrzeni, rozwiązania przyjazne sąsiadom
- Unikalna przewaga: Certyfikowany trener specjalizujący się w psach żyjących w apartamentach

Uwzględnij sekcje:

1. Przyciągający uwagę nagłówek
2. Wzbudzenie i pogłębienie problemu
3. Przedstawienie rozwiązania
4. Korzyści i cechy produktu
5. Dowody społeczne
6. Eliminacja ryzyka
7. Wezwanie do działania”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

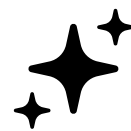
Po przygotowaniu wstępnego szkicu AI, możesz pociągnąć temat dalej używając pogłębiających promptów:

- „Jak sprawić, żeby nagłówek był jeszcze bardziej przyciągający uwagę?”
- „Jakie konkretne obiekcje powinny zostać rozwiane w treści sprzedażowej?”
- „W jaki sposób najlepiej zaprezentować cenę i wartość produktu?”
- „Jakie elementy zbudują zaufanie u potencjalnych klientów?”
- „Jak wzmocnić wezwanie do działania, by naprawdę skłaniało do zakupu?”

To narzędzie pomoże Ci, jeśli tworzysz stronę sprzedażową do swojego kursu, ebooka, programu lub subskrypcji, chcesz zwiększyć konwersję istniejącej strony, planujesz wprowadzenie produktu na rynek i potrzebujesz mocnej oferty lub nawet kiedy tworzysz content marketing i chcesz płynnie przejść do sprzedaży.



6. Ekspert Transformujących Tytułów



To narzędzie pomoże Ci stworzyć mocne tytuły, które natychmiast przyciągają uwagę, wzbudzają ciekawość i od razu pokazują korzyści Twojej oferty. Użyjesz go zarówno do całych produktów, jak i do ich modułów, rozdziałów czy bonusów.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś specjalistą od nazywania produktów cyfrowych. Pomóż mi stworzyć przyciągające uwagę tytuły dla mojego [RODZAJ PRODUKTU] na temat [TEMATU].

Kontekst:

- Główna korzyść produktu: [OPIS]
- Grupa docelowa: [OPIS ODBIORCY]
- Kluczowe elementy: [WYMIENŃ 3-4 CECHY]
- Obietnica transformacji: [JAKI EFEKT KOŃCOWY]

Proszę przygotuj:

- 1.5 propozycji tytułu głównego
- 2.3 propozycje podtytułu
3. Tytuły modułów lub rozdziałów (jeśli dotyczy)
4. Tytuły produktów bonusowych
5. Słowa kluczowe do uwzględnienia”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś specjalistą od nazywania produktów cyfrowych. Pomóż mi stworzyć przyciągające uwagę tytuły dla mojego kursu wideo o postach przerywanych dla kobiet po 40. roku życia.

Kontekst:

- Główna korzyść: Trwała utrata wagi bez rygorystycznej diety
- Grupa docelowa: Zapracowane kobiety 40+, które nie radzą sobie z tradycyjnymi dietami
- Kluczowe cechy: Elastyczne okna żywieniowe, optymalizacja hormonalna, integracja ze stylem życia
- Obietnica transformacji: Schudnij, jedząc to, co lubisz

Proszę przygotuj:

- 1.5 tytułów głównych
- 2.3 podtytuły
3. Tytuły 6 modułów
4. Tytuły produktów bonusowych
5. Słowa kluczowe do wykorzystania”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Gdy już AI zaproponuje Ci listę tytułów, możesz pogłębić pracę nad nimi za pomocą tych dodatkowych promptów:

- „Jak uczynić tytuł X bardziej skoncentrowanym na korzyściach?”
- „Jakie słowa mocy warto przetestować w tytułach?”
- „Jak wpleść naszą unikalną propozycję wartości (USP) w tytuł?”
- „Jakie konkretne liczby lub efekty warto uwzględnić?”
- „Jak dopasować tytuł do różnych platform (np. Facebook, Udemy, Amazon)?”

To narzędzie przyda Ci się, gdy:

- Tworzysz nowy kurs, ebook, webinar lub inny produkt cyfrowy
- Potrzebujesz atrakcyjnych nazw modułów lub rozdziałów
- Szukasz lepszych tytułów do bonusów, lead magnetów lub serii mailowej
- Chcesz zwiększyć kliknięcia i konwersje na reklamach i stronach sprzedażowych
- Planujesz testy A/B różnych tytułów



7. Ekspert Pakietów Bonusowych



To narzędzie pomoże Ci stworzyć zestaw bonusów, który podniesie wartość Twojej oferty, pomoże klientowi szybciej osiągnąć rezultaty, rozwieje wątpliwości przed zakupem, odróżni Twój produkt od konkurencji oraz zwiększy konwersję i wartość koszyka.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś strategiem tworzącym pakiety produktów cyfrowych. Pomóż mi zaprojektować strategiczny zestaw bonusów dla mojego [RODZAJ PRODUKTU] na temat [TEMATU].

Szczegóły głównego produktu:

- Główny produkt: [OPIS]
- Cena: [KWOTA]
- Grupa docelowa: [OPIS ODBIORCY]
- Najczęstsze obiekcje: [3 OBIEKcje]
- Luki w produkcie: [POTENCJALNE BRAKI]

Zaprojektuj zestaw bonusów, który:

1. Przełamuje obiekcje
2. Podnosi wartość głównego produktu
3. Przyspiesza wdrożenie i osiągnięcie efektów
4. Zwiększa postrzeganą wartość
5. Wyróżnia ofertę na tle konkurencji”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś strategiem tworzącym pakiety produktów cyfrowych. Pomóż mi zaprojektować strategiczny zestaw bonusów dla mojego kursu na temat rozpoczynania kariery jako freelancer copywriter.

Szczegóły głównego produktu:

- Główny produkt: 8-modułowy kurs copywritingu freelance
- Cena: 497 zł
- Grupa docelowa: Osoby aspirujące do zostania freelancerami
- Najczęstsze obiekcje: Nie mam portfolio, nie wiem jak zdobywać klientów, nie wiem ile mam brać za tekst
- Luki w produkcie: Brakuje gotowych szablonów i przykładów

Zaprojektuj zestaw bonusów, który:

1. Przełamuje obiekcje
2. Podnosi wartość głównego produktu
3. Przyspiesza wdrożenie
4. Zwiększa postrzeganą wartość
5. Wyróżnia ofertę”

PRZYKŁADOWA ODPOWIEDŹ AI:

Bonus 1: Pakiet Portfolio Starter Kit

Zestaw 3 szablonów zadań testowych + przykładowe teksty z różnych branż. Ułatwia start i budowę portfolio nawet bez doświadczenia.

Bonus 2: Lista 50 miejsc, gdzie znaleźć pierwszych klientów

Konkretne źródła: grupy FB, platformy freelance, fora, agencje.

Przyspiesza pierwsze zlecenia.

Bonus 3: Kalkulator stawek freelancera

Narzędzie Excel z automatycznymi przeliczeniami stawki godzinowej, za 1000 zzs, za projekt. Rozwiewa obiekcję o „nie wiem ile brać”.

Bonus 4: Mapa Rozwoju Copywritera

Interaktywny PDF z checklistą krok po kroku: portfolio, strona, social proof, zdobywanie zleceń, upselling. Motywuje i porządkuje działania.

Bonus 5 (limitowany): 30-minutowa analiza Twojej oferty sprzedażowej (live lub video feedback). Działa jako mocny wyróżnik oferty i potężna wartość dodana.

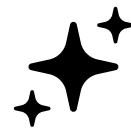
DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Po wygenerowaniu pomysłów, pogłęb je tymi pytaniami do AI:

- „Jaką postrzeganą wartość powinien mieć każdy bonus?”
- „Jak przedstawić Bonus X jako szybkie zwycięstwo (‘quick win’)?”
- „W jakim formacie najlepiej dostarczyć Bonus Y (PDF, video, checklista)?”
- „Jak pokazać całą paczkę bonusów na stronie sprzedażowej, by maksymalizować konwersję?”
- „Jakie elementy ograniczenia czasowego (np. liczba miejsc, tylko dziś) można dodać do bonusów?”



8. Strateg Planu Działania



To narzędzie AI pomoże Ci przekształcić Twoje kursy, ebooki, szkolenia czy programy w praktyczne plany działania i worksheets, które użytkownicy mogą z łatwością wdrażać.

To kluczowy element Twojej oferty, który oddziela „dobry produkt” od takiego, który naprawdę transformuje życie klientów.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś specjalistą od wdrażania wiedzy w praktyce. Stwórz plan działania oraz worksheets dla mojego [RODZAJ PRODUKTU] na temat [TEMAT].

Kontekst:

- Główne koncepcje: [WYPISZ NAJWAŻNIEJSZE NAUKI Z PRODUKTU]
- Poziom ucznia: [POCZĄTKUJĄCY / ŚREDNIOZAAWANSOWANY / ZAAWANSOWANY]
- Docelowe rezultaty: [LISTA CELÓW]
- Ramy czasowe: [OKRES WDROŻENIA]

Stwórz proszę:

1. Listę kontrolną wdrożenia
2. System śledzenia postępów
3. Worksheets kamieni milowych
4. Szablony kroków działania
5. Narzędzie do śledzenia sukcesu”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś specjalistą od wdrażania wiedzy w praktyce. Stwórz plan działania oraz worksheetsy dla mojego kursu online o generowaniu leadów na LinkedIn.

Kontekst:

- Główne koncepcje: Optymalizacja profilu, strategia treści, system networkingu
- Poziom ucznia: Średniozaawansowany
- Docelowe rezultaty: 10 kwalifikowanych leadów tygodniowo
- Ramy czasowe: 30 dni wdrożenia

Stwórz proszę:

1. Listę kontrolną wdrożenia
2. System śledzenia postępów
3. Worksheetsy kamieni milowych
4. Szablony kroków działania
5. Narzędzie do śledzenia sukcesu”

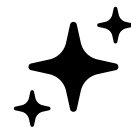
DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Aby pogłębić jakość akcji i zaangażowania użytkownika, zadaj AI dodatkowe pytania:

- „Jak rozbić ten plan na mniejsze, codzienne zadania?”
- „Jakie elementy odpowiedzialności dodać (np. dziennik, grupy wsparcia)?”
- „Jakie elementy wizualne zwiększą atrakcyjność worksheetsów?”
- „Jak mogę dodać element grywalizacji (punkty, odznaki)?”
- „Jakie szybkie zwycięstwa warto podkreślić w pierwszym tygodniu?”



9. Strateg Pozycjonujący Ekspertów



To narzędzie pomoże Ci zaprezentować siebie jako autorytet w swojej niszy - w wiarygodny, atrakcyjny i inspirujący sposób. Świetnie sprawdza się przy tworzeniu bio autora, strony "O mnie", opisów eksperta w produktach i materiałach sprzedażowych.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś ekspertem od personal branding. Pomóż mi stworzyć profesjonalne materiały pozycjonujące moją osobę jako eksperta na podstawie poniższego opisu mojej marki:

Elementy marki:

- Doświadczenie: [OPIS TWOJEGO DOŚWIADCZENIA]
- Osiągnięcia: [KLUCZOWE SUKCESY]
- Unikalne podejście: [TWOJA SPECJALIZACJA/PERSPEKTYWA]
- Grupa docelowa: [KIM SĄ TWOI ODBIORCY]
- Branża: [W JAKIM OBSZARZE DZIAŁASZ]

Stwórz proszę:

1. Bio długie (300 słów)
2. Bio średnie (150 słów)
3. Bio krótkie (50 słów)
4. Bullet-pointy potwierdzające wiarygodność
5. Zdanie pozycjonujące autorytet”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś ekspertem od personal branding. Pomóż mi stworzyć profesjonalne materiały pozycjonujące moją osobę jako eksperta:

- Doświadczenie: 12 lat fotografii kulinarnej
- Osiągnięcia: Publikacje w 3 dużych magazynach, 100 tys. obserwujących na Instagramie
- Unikalne podejście: Specjalizacja w fotografii jedzenia smartfonem
- Grupa docelowa: Właściciele restauracji i blogerzy kulinarni
- Branża: Mobilna fotografia kulinarna

Stwórz proszę:

1. Bio długie
2. Bio średnie
3. Bio krótkie
4. Bullet-pointy z osiągnięciami
5. Statement autorytetu”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Po stworzeniu bio, możesz pogłębić efekt profesjonalizmu i unikalności, zadając AI następujące pytania:

- „Jak dostosować bio do różnych platform (Instagram, strona www, LinkedIn, YouTube, Facebook, TikTok)?”
- „Jakie elementy mojej historii warto podkreślić bardziej?”
- „Jak sprawić, by moje osiągnięcia były bardziej przystępne lub inspirujące?”
- „Jakie opinie klientów (social proof) warto dodać?”
- „W jaki sposób mogę zniwelować ewentualne luki w moim doświadczeniu?”



10. Strategia Ustalania Najlepszej Ceny



To narzędzie pomoże Ci ustalić optymalny punkt cenowy dla Twojego kursu, ebooka, warsztatów czy innego infoproduktu. Bierze pod uwagę rynek, konkurencję, Twój wyróżnik i wartość dodaną - tak, by Twoja cena była uczciwa, konkurencyjna i... dochodowa.

WPISZ TEN PROMPT DO AI:

„Jesteś doradcą ds. strategii cenowej. Pomóż mi ustalić optymalną cenę dla mojego [RODZAJ PRODUKTU] o [TEMAT].

Kontekst produktu:

- Grupa docelowa: [OPIS ODBIORCÓW]
- Unikalne cechy produktu: [LISTA NAJWAŻNIEJSZYCH CECH]
- Ceny konkurencji: [PRZEDZIAŁ CENOWY]
- Główna wartość produktu: [JAKI PROBLEM ROZWIĄZUJE / CO DAJE]
- Bonusy zawarte w ofercie: [WYMIEN BONUSY]

Przeanalizuj proszę:

1. Pozycjonowanie na rynku
2. Wskaźniki wartości (value metrics)
3. Punkty odniesienia cenowej (price anchors)
4. Możliwości tworzenia wersji (pakiety, progi)
5. Strategię ceny na czas premiery (launch pricing)”

PRZYKŁAD UŻYCIA:

„Jesteś doradcą ds. strategii cenowej. Pomóż mi ustalić optymalną cenę dla mojego [kursu online] o [malowaniu akwarelami dla początkujących].

Kontekst produktu:

- Grupa docelowa: Hobbystyczni twórcy szukający twórczej odskoczni
- Unikalne cechy: Opinie na żywo, gotowe szablony, wskazówki zakupowe do zestawu narzędzi
- Ceny konkurencji: 97zł–597zł
- Wartość główna: Od pustej kartki do gotowego obrazu w 30 dni
- Bonusy: Przewodnik po mieszaniu kolorów, biblioteka technik, szablony projektów

Proszę przeanalizować:

1. Pozycjonowanie na rynku
2. Wskaźniki wartości
3. Punkty odniesienia cenowej
4. Możliwości tworzenia wersji (tiers)
5. Strategię ceny na start”

DODATKOWE PROMPTY UZUPEŁNIAJĄCE:

Po uzyskaniu analizy, zadaj AI dodatkowe pytania, aby jeszcze bardziej zoptymalizować cenę:

- „Jakie opcje płatności ratalnej warto zaproponować?”
- „Jak wycenić wersje Standard / Premium / VIP?”
- „Jaka strategia testowania cen sprawdzi się najlepiej w tym przypadku?”
- „Jak zakomunikować wartość, by cena była postrzegana jako okazja?”
- „Jaki rabat przy premierze będzie działał najlepiej – i jak długo go utrzymać?”



Teraz Twoja kolej...

Nie musisz korzystać z wszystkich promptów naraz. Ale zacznij działać od zaraz!

Wybierz jeden pomysł, jeden produkt, jedno narzędzie (prompt) i rusz z miejsca.

Bo Twoja wiedza to wartość.
Twój pomysł to rozwiązanie dla kogoś innego.
A z pomocą AI, zrobienie tego jest szybsze,
łatwiejsze i skuteczniejsze niż kiedykolwiek.

Nie czekaj na „idealny moment”. On już właśnie nadszedł.

Zrób pierwszy krok, a potem kolejny i kolejny...

Jestem pewna, że Twoi przyszli klienci właśnie czekają na to, co masz do zaoferowania.

