

SKRÓTY DO SZYBSZEGO TWORZENIA PRODUKTÓW CYFROWYCH



8 metod tworzenia produktów
cyfrowych prościej i szybciej.

SKRÓTY DO SZYBSZEGO TWORZENIA PRODUKTÓW CYFROWYCH

8 metod tworzenia produktów cyfrowych prościej i szybciej.

Jeśli tworzysz infoprodukty i zamierzasz robić ich wiele więcej w przyszłości, np. mieć jeden lejek sprzedażowy, a potem kolejny i kolejny, i kolejny.....to świetnie, bo to doskonały sposób na skalowanie swojego biznesu online!

Ale kluczowe jest to, żeby nie marnować czasu na każdą kolejną rzecz od zera. Dlatego w tym narzędziu poznasz 8 skutecznych skrótów, które przyspieszą cały proces tworzenia produktów.

1. Wykorzystaj licencjonowane treści (PLR)

Pierwszy sposób to zakup licencji na wysokiej jakości treści stworzonych przez innych.

Najlepszym wyborem jest PLR, co oznacza private label rights, czyli treści, które możesz:

- ✓ modyfikować w dowolny sposób
- ✓ przerabiać, rozbudowywać
- ✓ włączać w swoje produkty jak własne

Jak to zrobić krok po kroku:

1. Wyszukaj w Google treści PLR w swojej niszy, wpisując np.:

- „nazwa niszy + PLR”
- „nazwa niszy + private label rights”
- szukaj również na rynkach zagranicznych (większy wybór!)

2. Znajdź wiarygodnych sprzedawców i upewnij się, że licencja daje Ci prawo do edycji i ponownego wykorzystania treści.

3. Kiedy już masz takie materiały, przerób je tak, aby stały się Twoje, np.:

- 👉 Dopasuj styl do Twojego tonu pisarskiego
- 👉 Przeredaguj wstęp i zakończenie, dodaj swoją historię, doświadczenie
- 👉 Dodaj własne wskazówki, przykłady, historie dot. konkretnego tematu
- 👉 Fragmenty treści możesz wyciągać i łączyć w nowe części
- 👉 Poszerz treść, rozwijając jej fragmenty
- 👉 Przerób raport na kurs lub inny format
- 👉 Przetłumacz z języka angielskiego/francuskiego etc. na polski/angielski itd. Możliwości są nieskończone!

Jak widzisz możliwości jest sporo, a łącząc różne metody, możesz z tych materiałów stworzyć coś zupełnie unikalnego i to znacznie szybciej niż od zera.

2. Zleć napisanie treści (outsourcing)

Druga strategia to wynajęcie kogoś, kto napisze treść za Ciebie, np. tkz. ghostwritera lub innego profesjonalistę.

Jeśli chcesz tanio i dobrze znaleźć taką osobę, możesz:

- ✓ opublikować ogłoszenie na portalach freelancerów, np. Upwork, Guru, PeoplePerHour, lub grupy na Facebooku
- ✓ wpisać w Google „zatrudnię ghostwritera”
- ✓ zapytać znajomych lub w grupach branżowych o rekomendacje

Ważne:

- 👉 dokładnie sprawdzaj potencjalnych wykonawców
- 👉 czytaj opinie i portfolio
- 👉 zapewnij dokładny brief: im więcej szczegółów, tym lepszy efekt końcowy

Pamiętaj: dobry raport tego czego oczekujesz, to klucz do świetnej treści.

3. Przerób własne treści, które już masz na blogu/w mailach/lead magnetach/filmach

Jeśli działasz w sieci jakiś czas, masz już prawdopodobne treści wszędzie:

- ✓ blog
- ✓ newslettery
- ✓ social media
- ✓ webinary
- ✓ filmy
- ✓ lead magnety
- ✓ inne produkty

Możesz wszystko wykorzystać ponownie, ale tym razem dla produktu płatnego!

Kilka przykładów:

- transkrypcje z webinarów / wideo → mogą stać się treścią raportu/ebooka
- zbierz wpisy blogowe → zrób z nich kurs
- stary lead magnet → przerób na wideo szkoleniowe lub płatny PDF
- połącz własne treści z produktem PLR → zbuduj nowy produkt

To bardzo szybki sposób na produkt, bo nie tworzysz już niczego „od zera”.

4. Wykorzystaj technologię

Jeśli tworzysz treści od zera, technologia może przyspieszyć proces pisania.

Na przykład możesz używać narzędzi do zamiany mowy na tekst (speech-to-text)

Przykładowe narzędzia:

1. Google Docs Pisanie głosowe: To bezpłatne narzędzie, zintegrowane bezpośrednio z Google Docs, oferuje możliwość transkrypcji i edycji w czasie rzeczywistym.
2. Microsoft Aplikacja do dyktowania dla Microsoft 365: Ta aplikacja upraszcza tworzenie dokumentów i zapewnia bezproblemowe dyktowanie w popularnych aplikacjach pakietu Office, takich jak Word i PowerPoint.
3. Otter.AI: Usługa oparta na chmurze znana z możliwości transkrypcji w czasie rzeczywistym Doskonale nadaje się do transkrypcji spotkań, wywiadów i wykładów.
4. Apple Dictation: Oprogramowanie przeznaczone wyłącznie dla urządzeń korzystających z systemu iOS. Umożliwia w pełni zdalne wprowadzanie tekstu na ekran urządzenia za pomocą funkcji dyktowania.
5. HappyScribe: Program do dyktowania, który umożliwia bezpłatną transkrypcję nagrań trwających maksymalnie 10 minut. Za każdą kolejną minutę użytkownik musi zapłacić.

Dlaczego to działa?

- możesz mówić znacznie szybciej niż pisać
- większość ludzi mówi ~150+ słów na minutę
- przeciętne tempo pisania to ~40 słów/min

Dzięki temu możesz „nagrać” swoją treść, a potem ją tylko poprawić.

Co ważne:

- ✓ większość aplikacji świetnie „rozpoznaje” mowę od razu
- ✓ czas edycji jest minimalny
- ✓ produkt końcowy jest gotowy szybciej niż przy klasycznym pisaniu

5. Zaangażuj swoją społeczność

Kolejny sprytny sposób to poprosić swoją społeczność o pomoc.

Takie podejście świetnie działa przy:

- 👉 listach wskazówek
- 👉 zestawieniach błędów
- 👉 narzędziach
- 👉 case studies

Na przykład:

Poproś społeczność o pomoc:

„Podziel się swoimi najlepszymi wskazówkami dotyczącymi odchudzania!”

Zbierz odpowiedzi, uporządkuj i stwórz z tego raport.

Dla osób, które wniosły wkład, daj darmową kopię tego produktu.

Lekki gest, a często okazują się, że potem oni sami będą go potem promować dalej u siebie w mediach społecznościowych czy grupach.

6. Twórz produkt we współpracy z innymi ekspertami



Kiedy tworzysz produkt i chcesz uzyskać wysoki poziom merytoryczny, dobrym pomysłem jest zaproszenie innych ekspertów do współtworzenia.

Możesz:

- ✓ zaprosić znane osoby z Twojej branży
- ✓ poprosić specjalistów, którzy mają profesjonalną wiedzę
- ✓ zebrać takich ekspertów i stworzyć razem produkt lub raport

Na przykład: jeśli Twój produkt dotyczy zdrowia, możesz zaprosić lekarza, terapeutę, dietetyka, etc...

To nie tylko zwiększa wartość produktu, ale też rozszerza jego zasięg, bo specjaliści mogą promować go w swoich społecznościach.



7. Tworzenie Zestawów i Pakietów Premium

Ta metoda jest jedną z moich ulubionych, ponieważ praca nad produktem zrobiona raz, mnoży korzyści wielokrotnie! Metoda ta polega na łączeniu lub dzieleniu treści w taki sposób, żeby stworzony produkt dał więcej możliwości sprzedażowych.

Możesz stworzyć główny kurs, a potem go podzielić na mniejsze elementy, np.:

- wykorzystać jeden moduł jako lead magnet
- zaoferować checklisty jako tripwire
- sama treść kursu: jako produkt główny

To oznacza, że z jednego produktu możesz szybko zrobić kilka produktów.

Możesz też połączyć różne swoje produkty w pakiet premium.

Na przykład: jeśli masz wcześniej stworzone raporty albo mini-kursy, możesz je połączyć i sprzedać jako większy produkt o większej wartości.

Przykładem jest mój Kurs Canva Master: jako produkt główny zawiera 3 kursy oraz pakiet PDFów. Ale zdecydowałam rozdzielić ten pakiet na 3 osobne produkty, które są oddzielnymi ofertami...

[Zobacz więcej tutaj.](#)

8. Twórz produkty cyfrowe z pomocą AI (np. ChatGPT)



Jeśli chcesz tworzyć szybciej i mądrzej, AI może być Twoim asystentem, redaktorem, burzą mózgów i copywriterem w jednym. Dzięki narzędziom takim jak ChatGPT możesz znacznie skrócić czas przygotowania produktu i to niezależnie od formatu: PDF, e-book, kurs wideo, checklisty czy workbooki.

Jak wygląda cały proces tworzenia z AI krok po kroku?

Krok 1: Wygeneruj pomysł na produkt

Poproś AI o pomysły na produkt na podstawie Twojej grupy docelowej i problemów, które rozwiązuje Twój biznes.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Podpowiedz 10 pomysłów na cyfrowy produkt informacyjny dla kobiet 30+, które chcą schudnąć, ale nie mają czasu na gotowanie ani treningi."

Krok 2: Stwórz strukturę i outline

Gdy już masz pomysł, poproś o stworzenie szczegółowego konspektu treści.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Stwórz outline e-booka pt. 'Odchudzanie bez wyrzeczeń dla zapracowanych mam'. Podziel treść na rozdziały i podpunkty. Uwzględnij problemy, porady, przykłady i rozwiązania."

Krok 3: Napisz treść rozdziałów (lub materiałów PDF)

Możesz generować treść krok po kroku, rozdział po rozdziale, zachowując spójność i styl.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Napisz rozdział 1 z poprzedniego outline'u: 'Dlaczego klasyczne diety nie działają u zapracowanych kobiet'. Napisz w lekkim, wspierającym tonie, z przykładami z życia. Długość: 800-1000 słów."

Jeśli chcesz dodać emocje lub storytelling:

"Dodaj do rozdziału osobistą historię fikcyjnej bohaterki Anny, matki dwójki dzieci, która próbowała 5 diet, ale dopiero teraz znalazła rozwiązanie."

Krok 4: Stwórz checklisty, workbooki i bonusy

Z treści głównej możesz poprosić o przygotowanie dodatków, które zwiększą wartość Twojego produktu.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Na podstawie treści e-booka wygeneruj checklistę: '5 kroków do wdrożenia nowego stylu życia dla zapracowanych mam'. Napisz zrozumiale i konkretnie."

"Zaprojektuj ćwiczenie coachingowe do rozdziału o nawykach. Zadaaj pytania, które pomagają czytelniczce wdrożyć zmianę."

Krok 5: Wygeneruj plany promocji i teksty sprzedażowe

AI może stworzyć landing page, treści do maili, posty w social media, a nawet sekwencję sprzedażową.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Stwórz stronę sprzedażową dla ebooka pt. 'Odchudzanie bez wyrzeczeń'. Pokaż problemy odbiorcy, korzyści, spis treści, wezwanie do działania i gwarancję satysfakcji."

"Stwórz 3 maile promujące ebook, które można wysłać do subskrybentek newslettera. Ton: wspierający, motywujący, kobiecy."

Krok 6: Stwórz skrypty do kursu wideo

Masz produkt, który chcesz nagrać w formie wideo? AI może stworzyć skrypt narracyjny lub scenariusz lekcji.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Napisz scenariusz do lekcji wideo: 'Jak planować posiłki na cały tydzień w 15 minut'. Użyj formy: wprowadzenie – problem – rozwiązanie – przykład – podsumowanie."

Krok 7: Sprawdź i dopracuj styl

AI może pełnić rolę redaktora, który poprawia ton, gramatykę lub dopasowuje język do grupy docelowej.

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Przeredaguj ten tekst, aby był bardziej motywujący i przyjazny dla kobiet 30+, które nie mają czasu na dietę. Usuń trudne słowa i dodaj cieplejszy ton."

BONUS: Testuj tytuły i okładki.

Potrzebujesz chwytliwego tytułu?

PRZYKŁADOWY PROMPT:

"Wymyśl 10 tytułów ebooka o odchudzaniu bez wyrzeczeń. Uwzględnij w nich słowa 'szybko', 'łatwo', 'dla zapracowanych' i 'bez diety'."

Co możesz stworzyć z pomocą AI?

Z pomocą AI możesz stworzyć praktycznie każdy typ cyfrowego produktu, m.in.:

- e-booki
- kursy wideo
- skrypty i workbooki
- checklisty i szablony
- posty, maile, strony sprzedażowe

I to nawet jeśli nie jesteś copywriterem, trenerem czy ekspertem technologicznym.

Ale chcę abyś była UWAŻNA!

Nie traktuj AI jako magicznej różdżki... traktuj go jak asystenta. Wkładaj swoją wiedzę, intuicję i intencję, a ChatGPT pomoże Ci zrealizować to szybciej, sprawniej i bez frustracji.

Masz pomysł? Zadaj mu pytanie.

Masz notatki? Wklej i poproś go o rozwinięcie.

Masz szkic? Poproś o przepisanie lub uproszczenie.

AI nie zastąpi Ciebie, ale może pomóc Ci stworzyć coś, z czego będziesz dumna.



Teraz Twoja kolej...

Jak widzisz, istnieje mnóstwo sposobów, aby przyspieszyć tworzenie infoproduktów!

Możesz:

- ✓ korzystać z treści PLR
- ✓ zlecać zadania innym
- ✓ wykorzystywać to, co już stworzyłeś
- ✓ używać narzędzi technologicznych
- ✓ współpracować z publicznością
- ✓ zapraszać ekspertów
- ✓ dzielić i łączyć swoje treści
- ✓ korzystać z AI

Możesz też łączyć różne strategie: na przykład użyć treści PLR i zlecić ich przeróbkę freelancerowi, żeby były jeszcze bardziej unikalne.

Najważniejsze to zacząć działać i testować różne sposoby, aż znajdziesz te, które działają najlepiej dla Ciebie.

Gotowa, żeby przyspieszyć tworzenie kolejnych produktów? Zrób pierwszy krok już dziś!

