



JAK OKREŚLIĆ SWOJĄ GRUPĘ DOCELOWĄ

CHECKLISTA



CZEŚĆ !

Gratulacje!

Pobierając tego ebooka, robisz pierwszy krok w kierunku udoskonalenia swoich działań w Social Media i poprawy wyników w swoim biznesie!

Ale samo pobranie (i szybkie przejrzanie tego PDFa) nie wystarczy. Musisz podjąć aktywne działanie, żeby rzeczywiście zauważyć pozytywne zmiany...

Ćwiczenie, które tu przedstawiam, jest kluczowe dla każdego poważnego przedsiębiorcy w internecie (i po za internetem też). Zbadanie swojej grupy docelowej i określenie kim jest mój klient, to fundament Twojego biznesu. Musisz znać te fakty, żeby być skutecznym i produktywnym w swoim działaniu.

Tak więc bierz się do pracy!
Bo jak wykonasz zadanie domowe teraz,
to gwarantuję, że później będzie Ci łatwiej!

Klaudia Stawiarska

Po co określać grupę odbiorców

#1 Określenie grupy docelowej pozwala lepiej **zrozumieć potrzeby, problemy i preferencje** klientów. Dzięki temu **możemy dostosować konkretnie nasz przekaz** w udostępnianych treściach w Social Media i **trafnie docierać** do potencjalnych klientów.

#2 Skupienie się na konkretnej grupie odbiorców pozwala **zaoszczędzić czas, pieniądze i wysiłek**, ponieważ **unikniemy nieskutecznych działań** i kampanii, które nie przynoszą oczekiwanych efektów.

#3 Poznanie swojej grupy docelowej pozwala na bardziej **spersonalizowane podejście** do klientów, co z kolei buduje większe zaangażowanie i lojalność wśród społeczności.

Co dalej?

Wyznacz sobie godzinę wolnego czasu, aby wykonać konkretnie zadanie w tym ebooku. Gwarantuję Ci, że jeśli zrobisz to dobrze teraz, będziesz zyskiwać korzyści w kolejnych miesiącach i latach Twojej działalności online!

Odpowiedz na pytania w Checkliście

#1 W jakim wieku jest Twój idealny klient?

#2 Jaki jest jego zawód/czym zajmuje się na co dzień?

#3 Jaka jest jego sytuacja rodzinna? Ma rodzinę, dzieci?

**#4 Czym najbardziej martwi się na co dzień? Co go stresuje?
Wypisz listę zmartwień i problemów, które nie dają mu spać.**

#5 Jeśli chodzi o _____ (wstaw swoją branżę), co jest dla niego najważniejsze? np. zdrowie, relacje, pieniądze, spokój

**#6 Gdzie lubi spędzać czas w internecie?
Wypisz Social Media i konta, które obserwuje**

#7 Jakie strony www i blogi, czyta?

#8 Jakie kanały na YouTube obserwuje?

#9 Na co wydaje najwięcej pieniędzy online / offline?

**#10 Z czym teraz sobie nie radzi? Jakich rozwiązań szuka?
Co go od dłuższego czasu frustruje?**

#11 Jakie ma cele w życiu?

#12 Jakie ma marzenia?

#13 Czego oczekuje od produktów, które kupuje?

#14 Z jakich produktów skorzystał, od Twojej konkurencji?

#15 Jakich problemów jeszcze nie rozwiązał?

PRO wskazówka!

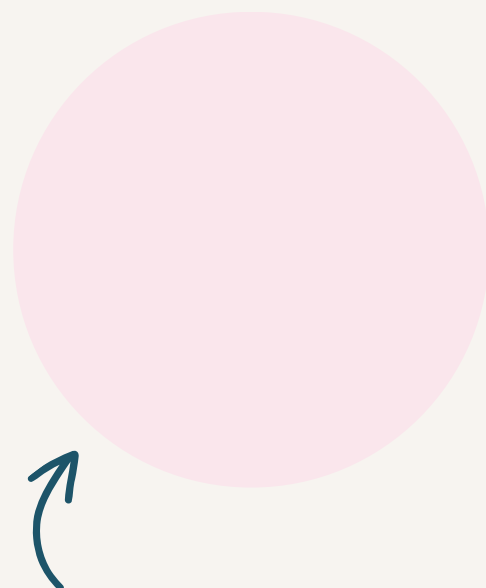
Nadaj imię swojemu klientowi _____

Czy możesz sobie wyobrazić jak Twój klient wygląda?

Poszukaj w internecie zdjęcia osoby, która mogłaby reprezentować Twojego klienta.

Następnym razem, kiedy będziesz udostępniać post, będziesz wiedział komu dostarczasz wartość i czyje problemy właśnie pomagasz rozwiązać.

Zrób to ćwiczenie i przekonaj się na własnej skórze, jak bardzo jest to skuteczne!



wklej zdjęcie swojego klienta

Co dalej?

Wykonaj ćwiczenia Content Marketingu! Strategia, dzięki której określisz, która grupa odbiorców w Social Media jest Twoim najlepszym klientem!

Zobacz omówienie tej strategii, w moim filmie na YouTube: "Strategia Content Marketingu, dzięki której odkryjesz kim jest Twój klient!"



ZOBACZ



SUBSCRIBE

Krok #2 Zrób plan Content Marketingu na kolejne 6 -12 miesięcy. Określ miesiąc, przypisz grupę odbiorców, dla której będziesz udostępniać content, jakie treści udostępnisz.

MIESIĄC	GRUPA ODBIORCÓW	CONTENT

MIESIĄC	GRUPA ODBIORCÓW	CONTENT

Ustatw sobie biznes!

150 GOTOWYCH SKRYPTÓW DO POSTÓW W SOCIAL MEDIA

Chcesz otrzymać gotowe scenariusze tekstów, które skopiujesz do swoich postów w Social Media?

POZNAJ SKARBIEC SKRYPTÓW!

Skarbiec skryptów to 150 gotowych szablonów treści dla branży coachingowej, usługowej i produktowej. Jest to ebook dla tych, którzy chcą wykorzystać moc storytellingu w postach na Facebooku i Instagramie, nie musząc zaczynać za każdym razem od nowa

W Skarbcu otrzymasz:

- 62 skrypty treści dla Coachów, Trenerów, Ekspertów
- 55 skryptów treści dla branży usługowej
- 60 skryptów treści dla branży produktowej
- BONUS: Jak tworzyć dobre teksty do Social Media (+ Szablon)
- BONUS: 20 przykładów zastosowania skryptów w praktyce
- BONUS: 60 pomysłów na posty do Social Media
- BONUS: 50 pomysłów na chwytliwe nagłówki do rolek na IG
- BONUS: Przewodnik: plan rozwoju marki w Social Media



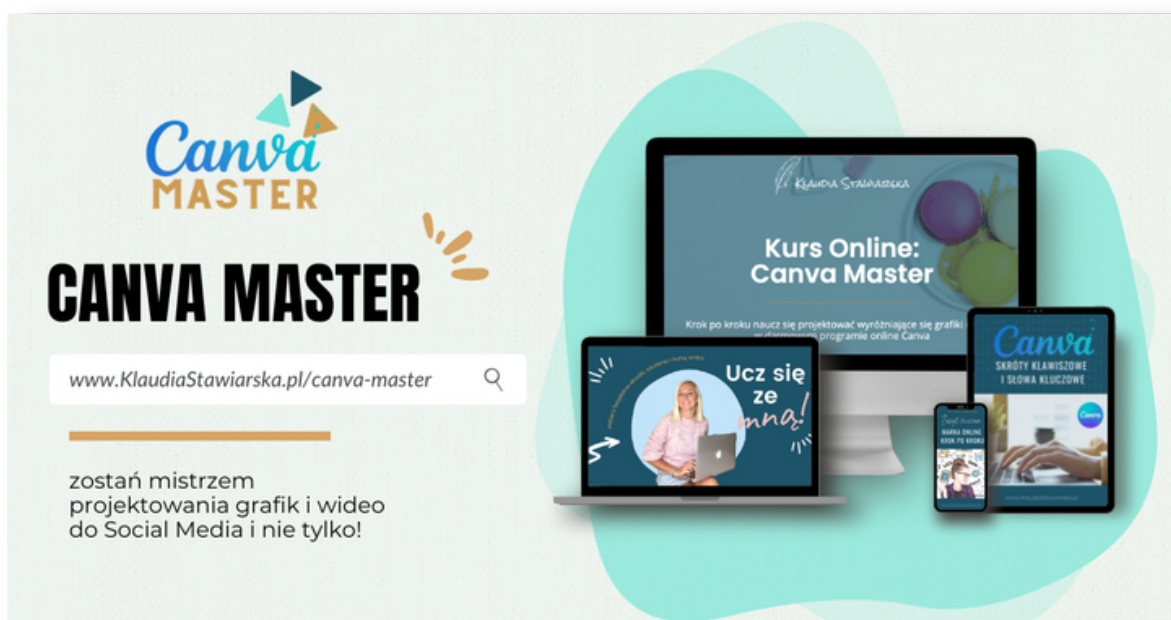
ZDOBĄDŹ EBOOKA!



MOŻE CIĘ RÓWNIĘŻ ZAINTERESOWAĆ

Potrzebujesz profesjonalnej jakości projektów graficznych i wideo do swoich Social Media, ale nie chcesz płacić projektantowi, ani spędzać godzin cennego czasu na nauce skomplikowanego i drogiego oprogramowania?

MAM DLA CIEBIE ROZWIĄZANIE!
PROFESJONALNY KURS PROJEKTOWANIA
CANVA MASTER



The image shows a promotional graphic for the 'Canva Master' course. On the left, the 'Canva MASTER' logo is displayed above the text 'CANVA MASTER'. Below this is a search bar containing the URL 'www.KludiaStawiarska.pl/canva-master' and a magnifying glass icon. Underneath the search bar, it says 'zostań mistrzem projektowania grafik i wideo do Social Media i nie tylko!'. On the right, there is a collection of devices: a laptop, a tablet, and a smartphone. The laptop screen shows 'Kurs Online: Canva Master' and 'Krok po kroku naucz się projektować wyróżniające się grafiki i wideo w programie online Canva'. The tablet screen shows 'Ucz się ze mną!' with a woman's image. The smartphone screen shows 'Canva SKRÓTY Klawiszowe I SEDWA KLUCZOWE'.

TEN KURS POMOŻE CI ZOSTAĆ NAJLEPSZYM,
NIEZALEŻNYM PROJEKTANTEM SWOICH GRAFIK I WIDEO,
NAWET JEŚLI JESTEŚ W TYM ZUPEŁNIE POCZĄTKUJĄCY!

Nie trać więcej czasu na przeglądaniu YouTube'a
w poszukiwaniu darmowych tutoriali
jak robić projekty graficzne!

W pakiecie otrzymasz kurs online Canva Master
+ 3 bonusowe szkolenia + 5 PDFów
Skorzystaj z okazji już teraz!

DOŁĄCZ DO KURSU
CANVA MASTER!



ZAKOŃCZENIE

Cieszę się, że mogłam podzielić się z Tobą tymi soczystymi wskazówkami, które jestem przekonana, że radykalnie zmienią Twój biznes, jeśli tylko zastosujesz je w praktyce!

Polecam Ci aktywnie korzystać z tego ebooka na co dzień, tak długo, aż wejdzie Ci w krew regularne udostępnianie contentu do Social Media oraz płynność w pisaniu tekstów.

Mam nadzieję, że ćwiczenie określania grupy docelowej, ułatwi Ci dalsze rozwijanie Twojego biznesu w sieci.

Życzę Ci dużo wytrwałości, cierpliwości i radości w kreowaniu Twojego biznesu online!

Pamiętaj, że cel to wisienka na torcie... liczy się droga do celu i to czego doświadczasz, uczysz się i odkrywasz po drodze... a więc ciesz się swoją podróżą do celu i baw się dobrze!

Klaudia



@klaudiastawiarskabiznes



Powodzenia!

ZOSTAŃMY W KONTAKCIE

kliknij w ikonę, aby zaobserwować mój profil w Social Media



WWW.KLAUDIASTAWIARSKA.PL

